

Grafický manuál značky  
**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ A INOVACE**

prosinec 2008



# Úvod

Tento grafický manuál pro použití loga a vizuální identity je důležitým dokumentem pro Řídicí orgán Operačního programu Podnikání a inovace (ŘO OPPI), jímž je Odbor strukturálních fondů Ministerstva průmyslu a obchodu, a dále pro subjekty implementace, jimiž jsou agentury CzechInvest, CzechTrade, Česká energetická agentura a Českomoravská záruční a rozvojová banka. Manuál definuje základní prvky designu vizuální identity OPPI a ukazuje, jak by se měly jednotlivé grafické prvky používat ve všech oblastech komunikace. Úspěch naší komunikační strategie a následně i všech našich informačních aktivit směrem k cílovým skupinám spočívá v pečlivém a konzistentním uplatňování pravidel designu podle zde uvedených příkladů. Logo je důležitým strategickým nástrojem komunikace a vytváří identitu služby.

Výsledkem dobrého designu by měly být:

- jasnější a silnější komunikace
- větší informovanost a poptávka po službě
- jasná identifikace služby

Ačkoli jsme se snažili, aby pravidla a příklady v této knize byly úplné a použitelné pro všechny potřeby, nejedná se o statický dokument. „Grafický manuál“ je neustále doplňován a aktualizován podle toho, jak se vyvíjejí potřeby vnější komunikace se všemi cílovými skupinami – příjemci pomoci z OPPI, resp. ze strukturálních fondů EU. ŘO OPPI má komunikačního úředníka, který je zodpovědný za komunikační strategii a dohlíží na vývoj a používání vizuální identity OPPI. Máte-li nějaké otázky nebo nějaký problém, který tento manuál neřeší, obraťte se prosím přímo na naše pracovníky.

## Co je Operační program Podnikání a inovace?

Operační program Podnikání a inovace na léta 2007–2013 (OPPI 2007–2013) je z pohledu MPO prioritním programovým dokumentem, na jehož základě je poskytována finanční podpora podnikatelům, a to jak ze zdrojů ČR, tak především z prostředků EU. Konkrétně z Evropského fondu regionálního rozvoje, který přispívá k dosažení cíle podpory rozvoje a strukturálních změn regionů, jejichž rozvoj zaostává a jejichž hospodářská a sociální přeměna čelí strukturálním obtížím. Program byl vytvořen v návaznosti na cíle a strategii průmyslové politiky a rozvoje malého a středního podnikání České republiky a rozpracovává příslušnou část Národního strategického referenčního rámce. OPPI rozvíjí oblast konkurenceschopnosti, inovací a znalostní ekonomiky zejména ve vztahu k podnikatelské veřejnosti a směřuje k naplňování Lisabonské strategie.

## Logo vyjadřuje

Symbol OPPI v sobě skrývá samotnou zkratku Operačního programu Podnikání a inovace. Barevnost loga navazuje na barvu naší státní trikolory. Logo může působit jak ve zkrácené formě názvu, tak i v jeho plném znění.

## Jak pracovat s grafickým manuálem

Tento manuál je určen následujícím skupinám uživatelů:

- Všem, kdo mají na starosti používání loga a vizuální identity OPPI, členům vedení, vedoucím pracovníkům, kteří rozhodují o použití loga, nicméně nejsou speciálně vyškoleni nebo nemají praxi v oblasti grafického designu.
- Všem, kdo používají logo OPPI – zaměstnancům, implementačním agenturám Operačního programu Podnikání a inovace, konečným uživatelům pomoci z Operačního programu Podnikání a inovace (podnikatelé apod.), externím dodavatelům (tiskárny, propagační agentury, vydavatelé novin, autoři nápisů apod.).

Pravidla a příklady obsažené v tomto manuálu by měly být dodržovány co nejpřísněji, a to v každé situaci. V případě nejasností nebo pochybností se obraťte na Řídicí orgán Operačního programu Podnikání a inovace. Snažte se aplikovat řešení, které nejlépe vystihuje smysl zde obsažených pravidel. Nejlepším vodítkem by vždy měl být dobrý vkus a úsudek.

Děkujeme Vám za pečlivé a trvalé používání grafického manuálu při aplikaci loga a vizuální identity OPPI.

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR  
Řídicí orgán Operačního programu Podnikání a inovace

# Obsah

## 1.00 Architektura značky

## 2.00 Elementy značky

### 2.10 LOGOTYP OPPI

### 2.11 Barevná varianta

### 2.12 Černobílá varianta

### 2.13 Ochranná zóna

### 2.14 Krátká varianta

### 2.15 Minimální velikost

### 2.16 Nepřípustné modifikace

### 2.17 Logo MPO

### 2.18 Logo EU

### 2.20 Písmo

### 2.30 Barevná paleta

### 2.40 Ikonky jednotlivých programů

## 3.00 Aplikace značky

### 3.10 ATL KOMUNIKACE (1. + 2. fáze)

### 3.11 BBG

### 3.12 BB

### 3.13 CLV

### 3.14 Telefonní budky A, B, C, D

### 3.15 Metro rámeček

### 3.16 Print dvoustrana

### 3.20 BTL KOMUNIKACE

### 3.21 Informační brožura

### 3.22 Tématická brožura

### 3.23 Příručka

### 3.24 Leták

### 3.25 Výroční zpráva

### 3.30 WEB

### 3.31 Microsite

### 3.32 Webové stránky

### 3.40 KORPORÁTNÍ MATERIÁLY

### 3.41 Vizitka

### 3.42 Hlavičkový papír

### 3.43 Obálka DL

### 3.44 Obálka C5

### 3.45 Tisková zpráva

### 3.46 Razítko

### 3.50 REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

### 3.51 Diář

### 3.52 Desky s chlopněmi

### 3.53 Blok

### 3.54 Vizitkář

### 3.55 Obal na CD

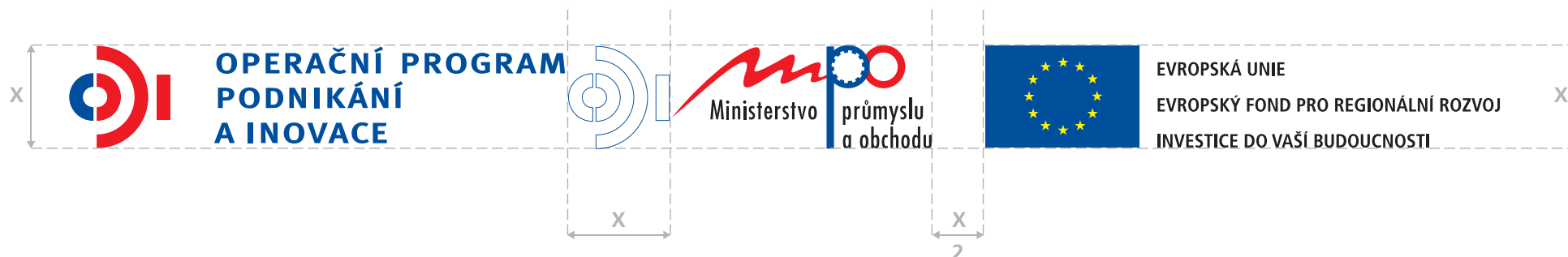
### 3.56 Plastová taška

### 3.57 Papírová taška

### 3.58 Samolepky

### 3.59 Propiska

# Architektura značky



Použití logotypu OPPI v layoutu je vždy ve spojení s doplňkovými logy (zastřešujícího) MPO a (garantující) EU. Při stavbě layoutu nezapomenout na ochranné zóny doplňujících log, které jsou u nich naznačeny. Výškový poměr loga OPPI vůči logům doplňkovým je ve většině layoutů stejný.

# Elementy značky

LOGOTYP



OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE

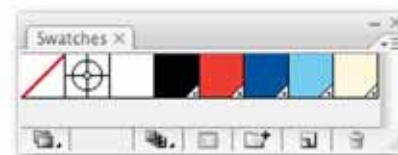


EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

PÍSMO

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ

BAREVNÁ PALETA



PIKTOGRAMY



# LOGOTYP OPPI



## Barevná varianta loga



**PANTONE Red 032**  
CMYK 0/100/100/0  
RGB 240/65/50

**PANTONE Reflex Blue**  
CMYK 100/75/0/6  
RGB 0/85/165

V této verzi se logotyp používá pro barevně tištěné materiály. Tiskne se dvěma přímými barvami nebo standardně rozkladem do čtyř základních tiskových barev (Cyan, Magenta, Yellow a Black). CMYK se využívá hlavně u propagačních nebo periodických tiskovin, kde není možný tisk přímých barev. RGB se používá pro elektronická média. Negativní logotyp lze použít na tmavé plochy, ve kterých by barevné logo nebylo výrazné. Zvláště se doporučuje při použití na modrém nebo červeném podkladu.

## Černobílá varianta loga



**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE**



**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE**



**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE**



**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE**

**PANTONE Process Black**  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0

**PANTONE Process Black 40 %**  
CMYK 0/0/0/40  
RGB 165/170/170

Černobílá varianta logotypu nachází uplatnění zejména v jednodušších tiskovinách, inzerátech, faxových zprávách, dopisech a podobně. Máte k dispozici variantu monoton (horší kvalita ČB tiskárny) nebo duoton (lepší kvalita ČB tiskárny) – podle předpokládané tiskové metody.

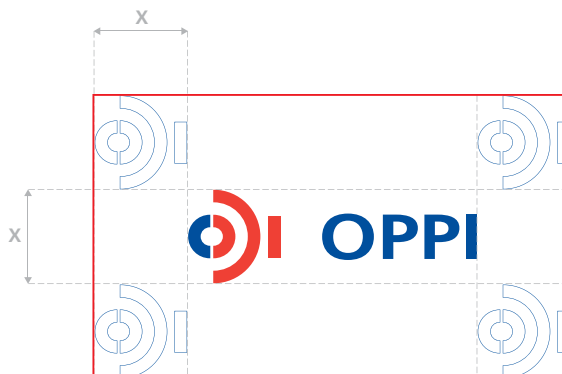


# Ochranná zóna loga



Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky. Je určena poměrovou jednotkou  $x$ , která je odvozena od průměru vnější kružnice většího oblouku.

## Krátká varianta loga



Krátká varianta loga je primárně určena k označování reklamních předmětů, kdy se již u klienta předpokládá určité povědomí o značce. Krátké logo používáme také v případě, kdy není z rozměrových důvodů možné použití dlouhé varianty.

# Minimální velikost loga



Nikdy nepoužívejte menší velikosti logotypu, než je zde uvedeno. Hodnoty v mm jsou určeny pro tiskové materiály. Údaje v pixelech slouží pro elektronické užití. V případě, že potřebujete použít logo menší než 25 mm, použijte krátkou variantu loga.

## Nepřípustné modifikace loga



Je přísně zakázáno logotyp jakkoliv neproporcionálně deformovat a barevně musí vycházet z příkladů uvedených na předchozích stranách. Používejte vždy dodané originální předlohy logotypu.

## Barevná varianta loga



## Černobílá varianta loga



## Černobílá negativní varianta loga na barevných podkladech



**PANTONE Red 032**  
CMYK 0/100/100/0  
RGB 240/65/50

**PANTONE Reflex Blue**  
CMYK 100/75/0/6  
RGB 0/85/165

**PANTONE Process Black**  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0

V této verzi se logotyp používá pro barevně tištěné materiály. Tiskne se dvěma přímými barvami nebo standardně rozkladem do čtyř základních tiskových barev (Cyan, Magenta, Yellow a Black). CMYK se využívá hlavně u propagačních nebo periodických tiskovin, kde není možný tisk přímých barev. RGB se používá pro elektronická média. Negativní logotyp lze použít na tmavé plochy, ve kterých by barevné logo nebylo výrazné. Zvláště se doporučuje při použití na modrém nebo červeném podkladu. Velikosti loga se řídí kapitolou 1.00. Je přísně zakázáno logotyp jakkoliv neproporcionálně deformovat. Používejte vždy dodané originální předlohy logotypu.

## Barevná varianta loga



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

## Černobílá varianta loga



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

## Černobílá negativní varianta loga na barevných podkladech



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

**PANTONE Reflex Blue**  
CMYK 100/75/0/6  
RGB 0/85/165

**Yellow**  
CMYK 0/0/100/0  
RGB 255/242/0

**PANTONE Process Black**  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0

V této verzi se logotyp používá pro barevně tištěné materiály. Tiskne se dvěma přímými barvami nebo standardně rozkladem do čtyř základních tiskových barev (Cyan, Magenta, Yellow a Black). CMYK se využívá hlavně u propagačních nebo periodických tiskovin, kde není možný tisk přímých barev. RGB se používá pro elektronická média. Negativní logotyp lze použít na tmavé plochy, ve kterých by barevné logo nebylo výrazné. Zvláště se doporučuje při použití na modrém nebo červeném podkladu. Velikosti loga se řídí kapitolou 1.00. Je přísně zakázáno logotyp jakkoliv neproporcionálně deformovat. Používejte vždy dodané originální předlohy logotypu.

## ZÁKLADNÍ PÍSMO

Frutiger CE Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ěščřžýáíé,.:?!§ůů()

Frutiger CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ěščřžýáíé,.:?!§ůů()

Frutiger CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ěščřžýáíé,.:?!§ůů()

## DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Arial CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ěščřžýáíé,.:?!§ůů()

Arial CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 ěščřžýáíé,.:?!§ůů()

# Barevná paleta

## PRIMÁRNÍ BARVY

Bílá	CMYK 0/0/0/0	RGB 255/255/255
PANTONE Reflex Blue	CMYK 100/75/0/6	RGB 0/85/165
PANTONE Red 032	CMYK 0/100/100/0	RGB 240/65/50

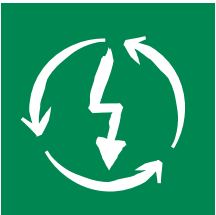
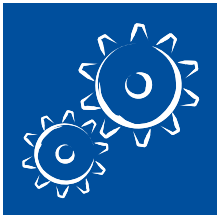

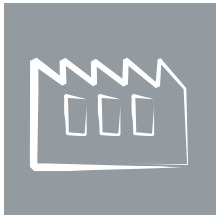










## SEKUNDÁRNÍ BARVY

PANTONE 7453	CMYK 50/25/0/0	RGB 125/165/215
PANTONE 2707	CMYK 15/5/0/0	RGB 205/255/245
PANTONE 7499	CMYK 0/2/15/0	RGB 255/245/220
PANTONE Process Black	CMYK 0/0/0/100	RGB 0/0/0

Základní barvy vycházejí z barev české trikolóry. Bílá barva slouží jako hlavní podklad všech vizuálů OPPI – podporuje čistotu komunikace a její technický ráz. Tmavě modrou barvu používáme pro veškeré hlavní texty v tištěné komunikaci. Červenou barvu obsahují logotypy OPPI a MPO. Červenou můžeme také střídavě používat k zvýraznění informací. Sekundární barvy jsou určeny hlavně k použití v elektronických aplikacích a BTL komunikaci, černá barva je určena k sázení běžných textů.



# Piktogramy programů podpory

EKO-ENERGIE	VZNIK A ROZVOJ FIREM	INOVACE	INFRASTRUKTURA	SLUŽBY, PORADENSTVÍ	INTERNACIONALIZACE	FINANČNÍ NÁSTROJE
						
 <b>PANTONE 348</b> CMYK 100/0/85/25 RGB 0/135/80	 <b>PANTONE Reflex Blue</b> CMYK 100/75/0/6 RGB 0/85/165	 <b>PANTONE Red 032</b> CMYK 0/100/100/0 RGB 240/65/50	 <b>PANTONE 430</b> CMYK 5/0/0/45 RGB 145/155/160	 <b>PANTONE 1375</b> CMYK 0/40/90/0 RGB 250/165/50	 <b>PANTONE 298</b> CMYK 70/5/0/0 RGB 0/185/235	 <b>PANTONE 4705</b> CMYK 0/60/70/50 RGB 140/75/45

Pro lepší orientaci je vždy skupina programů podpory označena piktogramem a jemu určenou barvou. U piktogramů je uvedena jejich přesná specifikace podle vzorníku Pantone, CMYK a RGB.

# Aplikace značky

ATL KOMUNIKACE



BTL KOMUNIKACE

WEB



KORPORÁTNÍ MATERIÁLY



REKLAMNÍ PŘEDMĚTY





## BBG 1. fáze (9600 x 3600 mm)



**X = 470 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 600 ± 50 bodů

webová adresa: Frutiger CE Bold 500 bodů

telefonní linka: Frutiger CE Bold 790 bodů

## BBG 2. fáze (9600 x 3600 mm)



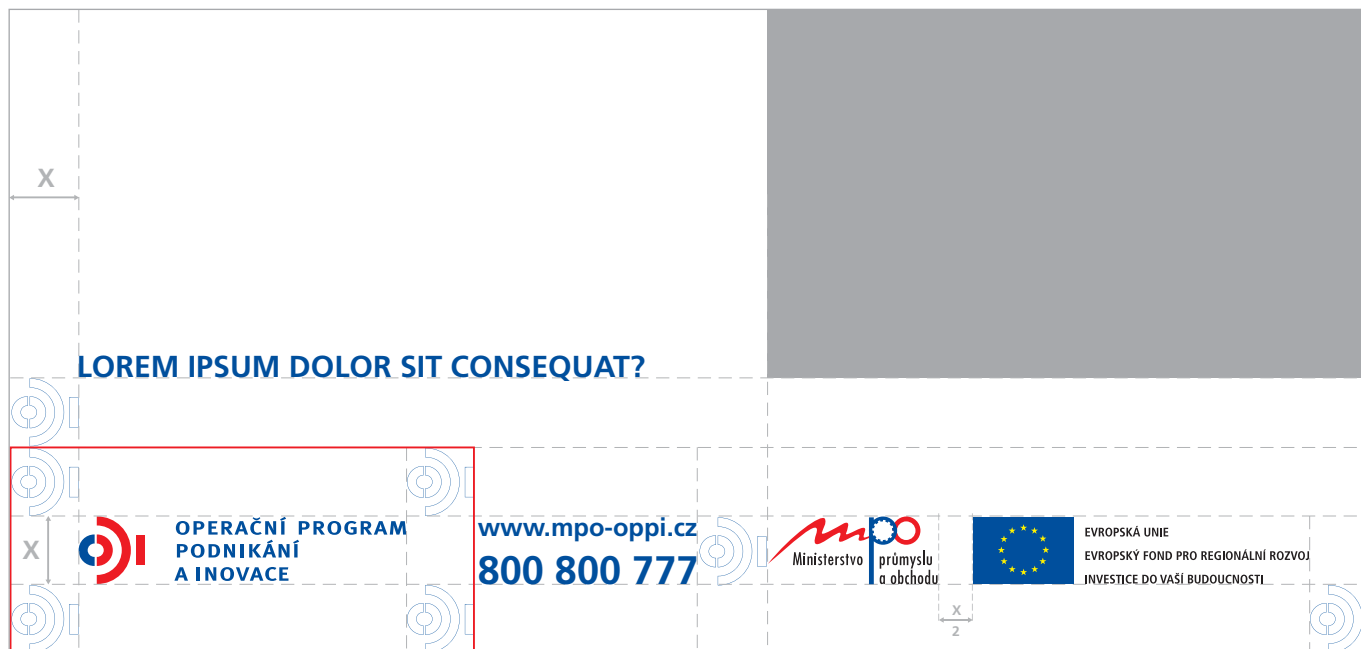
**X = 470 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 550 ± 50 bodů

webová adresa: Frutiger CE Bold 500 bodů

telefonní linka: Frutiger CE Bold 790 bodů

## BB 1. fáze (5100 x 2400 mm)



**X = 250 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 320 ± 50 bodů

webová adresa: Frutiger CE Bold 270 bodů

telefonní linka: Frutiger CE Bold 420 bodů

## BB 2. fáze (5100 x 2400 mm)



VY DOVEDETE DĚLAT ČERPADLA.  
MY VÁM POMŮŽEME ČERPAT PENÍZE  
Z FONDŮ EU.



OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE

www.mpo-oppi.cz  
800 800 777

Ministerstvo průmyslu a obchodu

EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

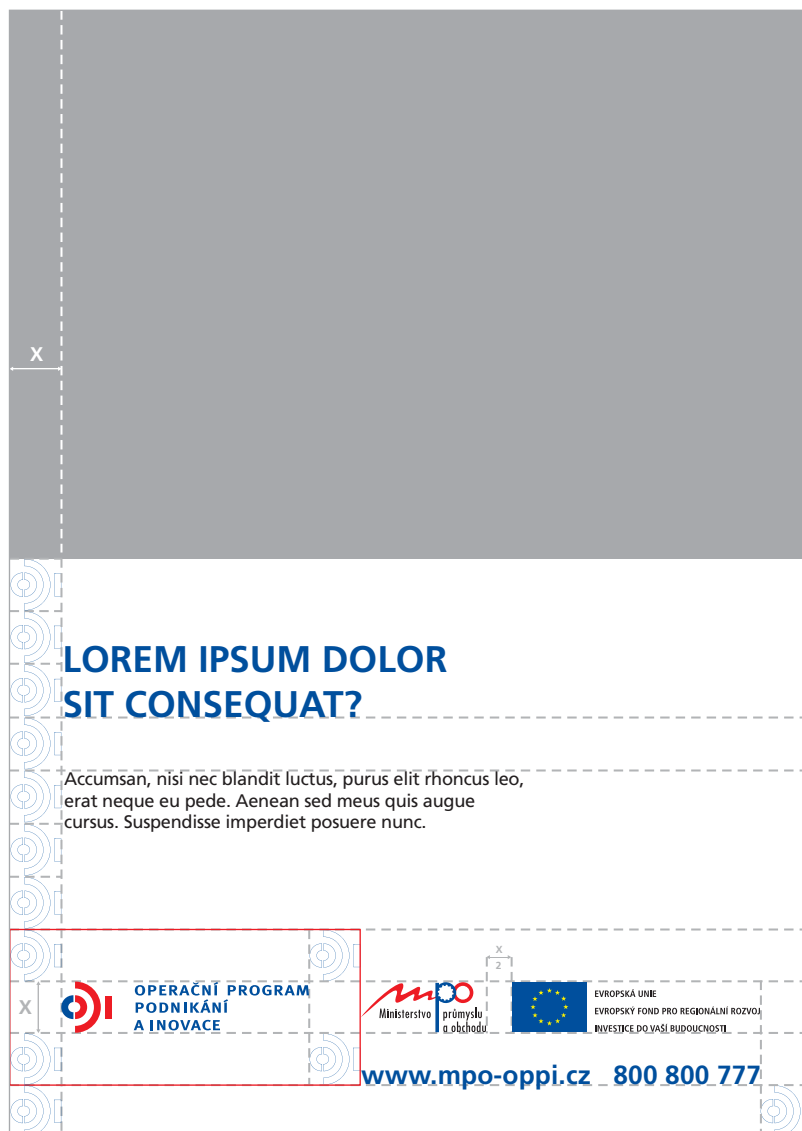
**X = 250 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 320 ± 50 bodů

webová adresa: Frutiger CE Bold 270 bodů

telefonní linka: Frutiger CE Bold 420 bodů

## CLV 1. fáze (840 x 1180 mm)



### PENÍZE Z EU JSOU TADY. KDE JSTE VY?

Získejte prostřednictvím Operačního programu pro podnikání a inovace část z více než 3 miliard euro připravených na realizaci vašich podnikatelských projektů.



OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE



Ministerstvo  
průmyslu  
a obchodu



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

## X = 52 mm

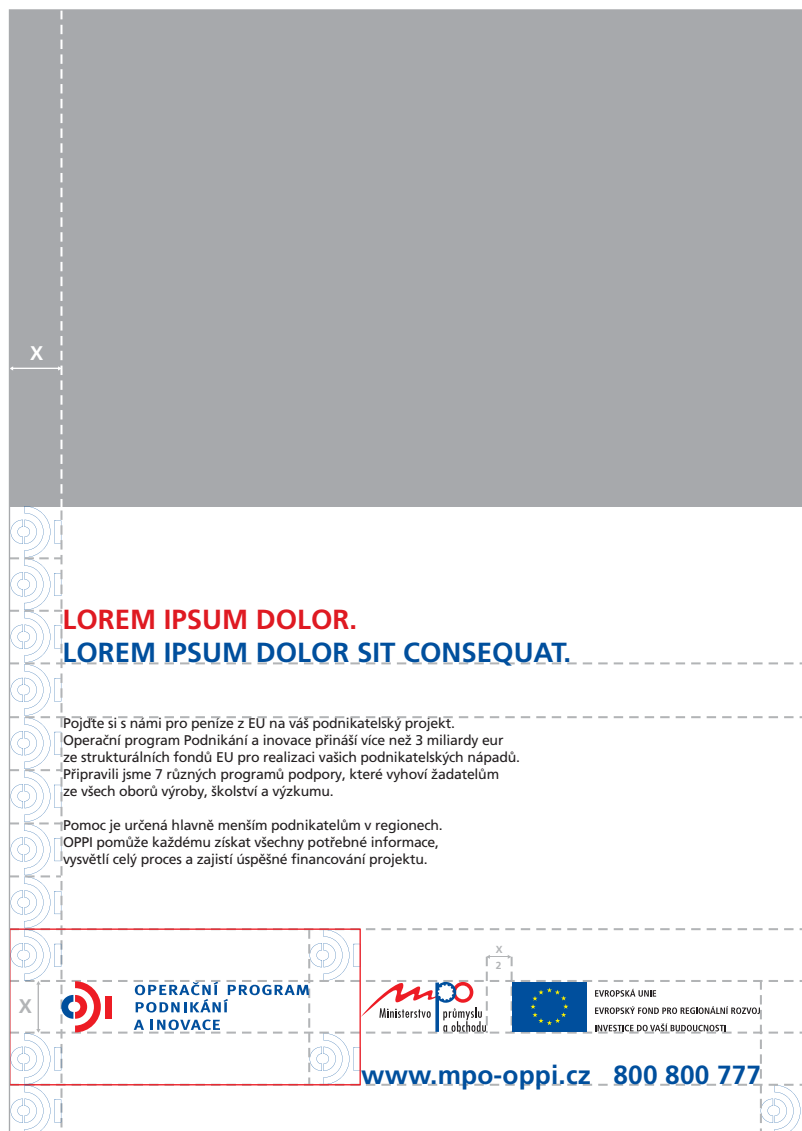
headline: Frutiger CE Bold kapitálky 110 ± 10 bodů

telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů

body copy: Frutiger CE Regular 55-+5 bodů



## CLV 2. fáze (840 x 1180 mm)



### VY DOVEDETE DĚLAT ČERPADLA. MY VÁM POMŮŽEME ČERPAT PENÍZE Z FONDŮ EU.

Pojďte si s námi pro peníze z EU na váš podnikatelský projekt. Operační program Podnikání a inovace přináší více než 3 miliardy eur ze strukturálních fondů EU pro realizaci vašich podnikatelských nápadů. Připravili jsme 7 různých programů podpory, které vyhoví žadatelům ze všech oborů výroby, školství a výzkumu.

Pomoc je určena hlavně menším podnikatelům v regionech. OPPI pomůže každému získat všechny potřebné informace, vysvětlí celý proces a zajistí úspěšné financování projektu.



OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE



Ministerstvo  
průmyslu  
a obchodu



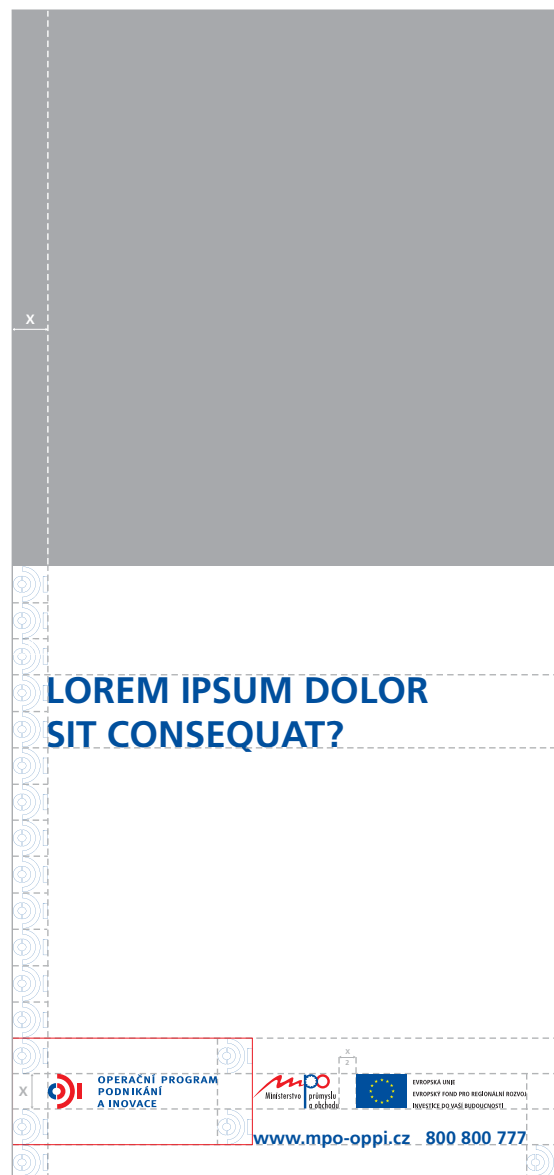
EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

## X = 52 mm

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 80 ± 10 bodů  
telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů  
body copy: Frutiger CE Regular 40-+5 bodů

# Telefonní budka typ A 1. fáze (840 x 1790 mm)

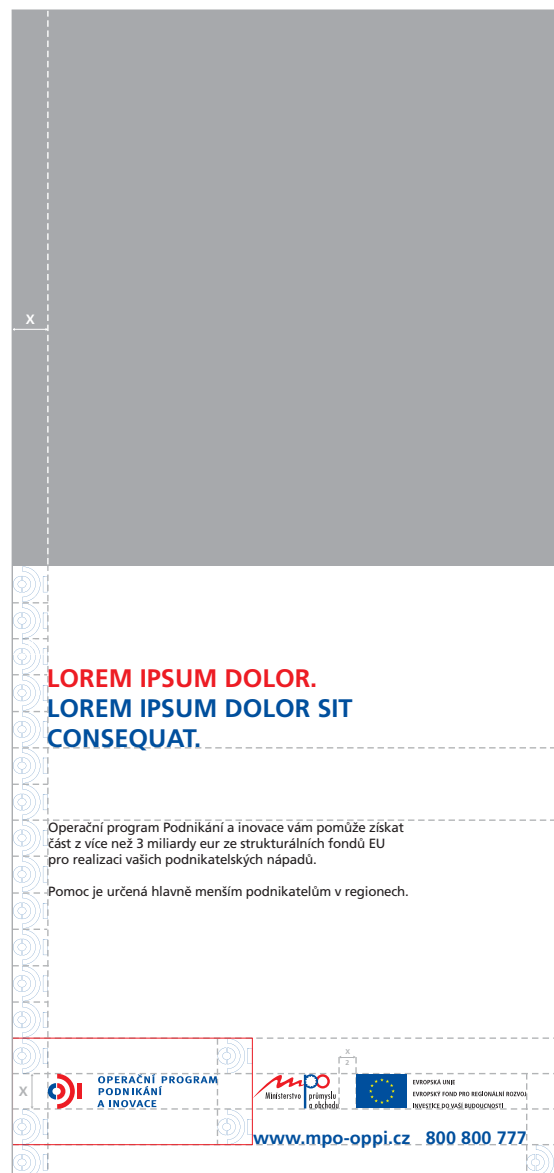


**X = 52 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 160 ± 10 bodů

telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů

# Telefonní budka typ A 2. fáze (840 x 1790 mm)



**VY DOVEDETE DĚLAT ČERPADLA.**  
**MY VÁM POMŮŽEME ČERPAT PENÍZE**  
**Z FONDŮ EU.**

Operační program Podnikání a inovace vám pomůže získat část z více než 3 miliardy eur ze strukturálních fondů EU pro realizaci vašich podnikatelských nápadů.

Pomoc je určena hlavně menším podnikatelům v regionech.

 **OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE**

 **MPO  
Ministerstvo  
průmyslu  
a obchodu**

 **EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INOVACE PRO VAŠI BUDOUCNOST**

[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

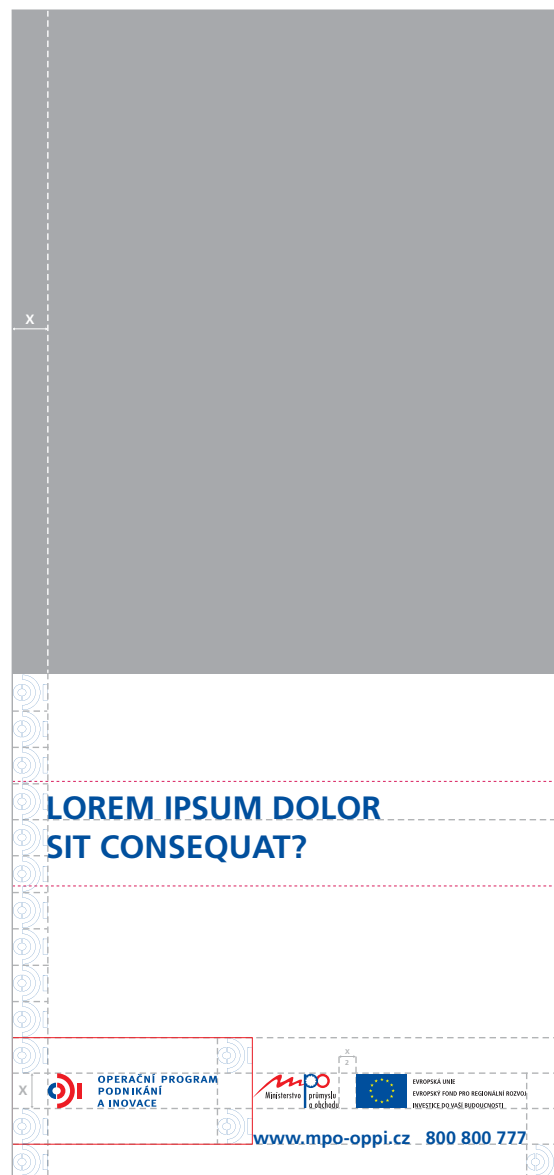
**X = 52 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 110 ± 10 bodů

telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů

body copy: Frutiger CE Roman 60+-5 bodů

# Telefonní budka typ B 1. fáze (840 x 1790 mm, dělená na 3 části)

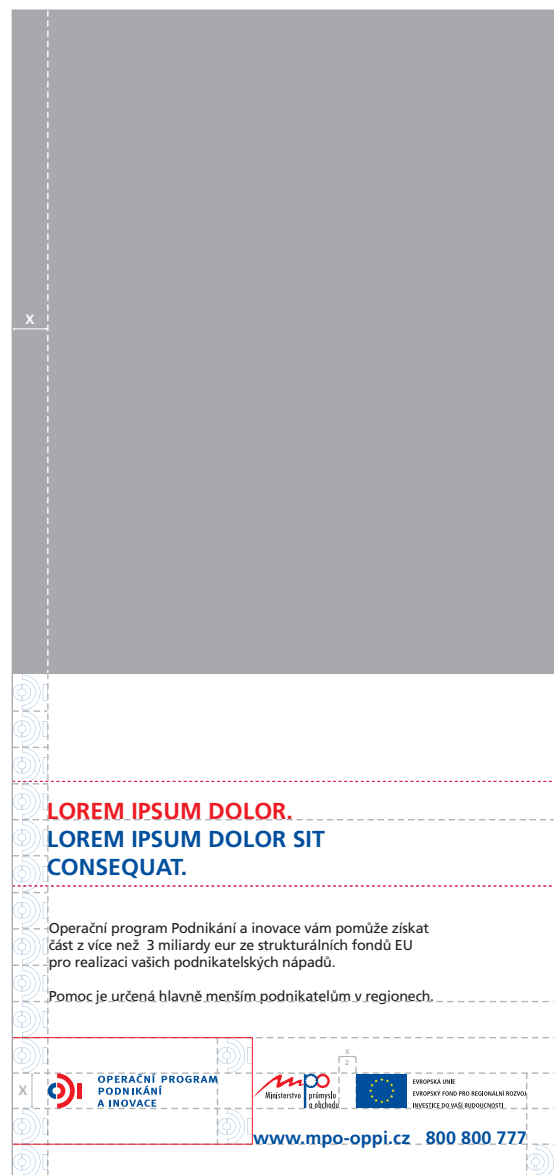


**X = 52 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 140 ± 10 bodů

telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů

# Telefonní budka typ B 2. fáze (840 x 1790 mm, dělená na 3 části)



**X = 52 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 100 ± 10 bodů

telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů

body copy: Frutiger CE Roman 62 ± 5 bodů

# Telefonní budka typ C 1. fáze (920 x 1220 mm)



## PENÍZE Z EU JSOU TADY. KDE JSTE VY?

Získejte prostřednictvím Operačního programu pro podnikání a inovace část z více než 3 miliard euro připravených na realizaci vašich podnikatelských projektů.



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
(INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI)

[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

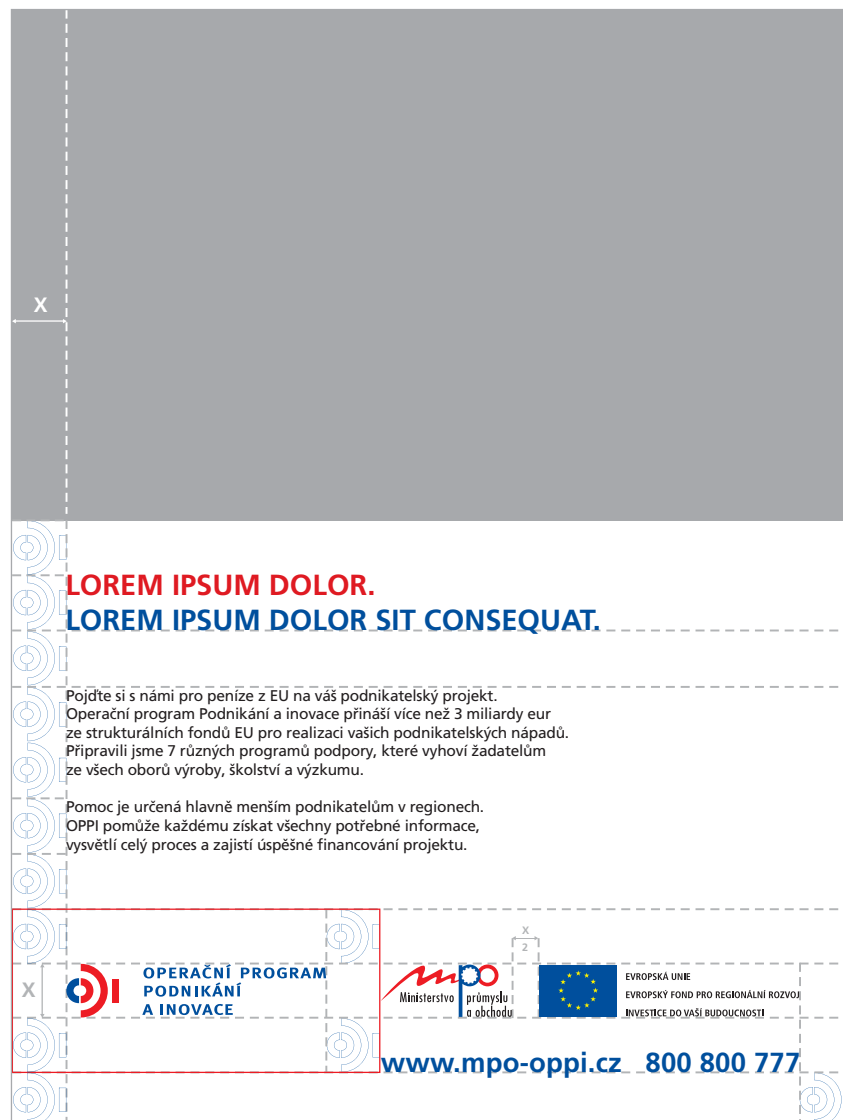
**X = 58 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 120 ± 10 bodů

telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 84 bodů

body copy: Frutiger CE Regular 60 ± 5 bodů

# Telefonní budka typ C 2. fáze (920 x 1220 mm)



## **VY DOVEDETE DĚLAT ČERPADLA. MY VÁM POMŮŽEME ČERPAT PENÍZE Z FONDŮ EU.**

Pojďte si s námi pro peníze z EU na váš podnikatelský projekt.  
Operační program Podnikání a inovace přináší více než 3 miliardy eur ze strukturálních fondů EU pro realizaci vašich podnikatelských nápadů. Připravili jsme 7 různých programů podpory, které vyhoví žadatelům ze všech oborů výroby, školství a výzkumu.

Pomoc je určena hlavně menším podnikatelům v regionech.  
OPPI pomůže každému získat všechny potřebné informace, vysvětlí celý proces a zajistí úspěšné financování projektu.



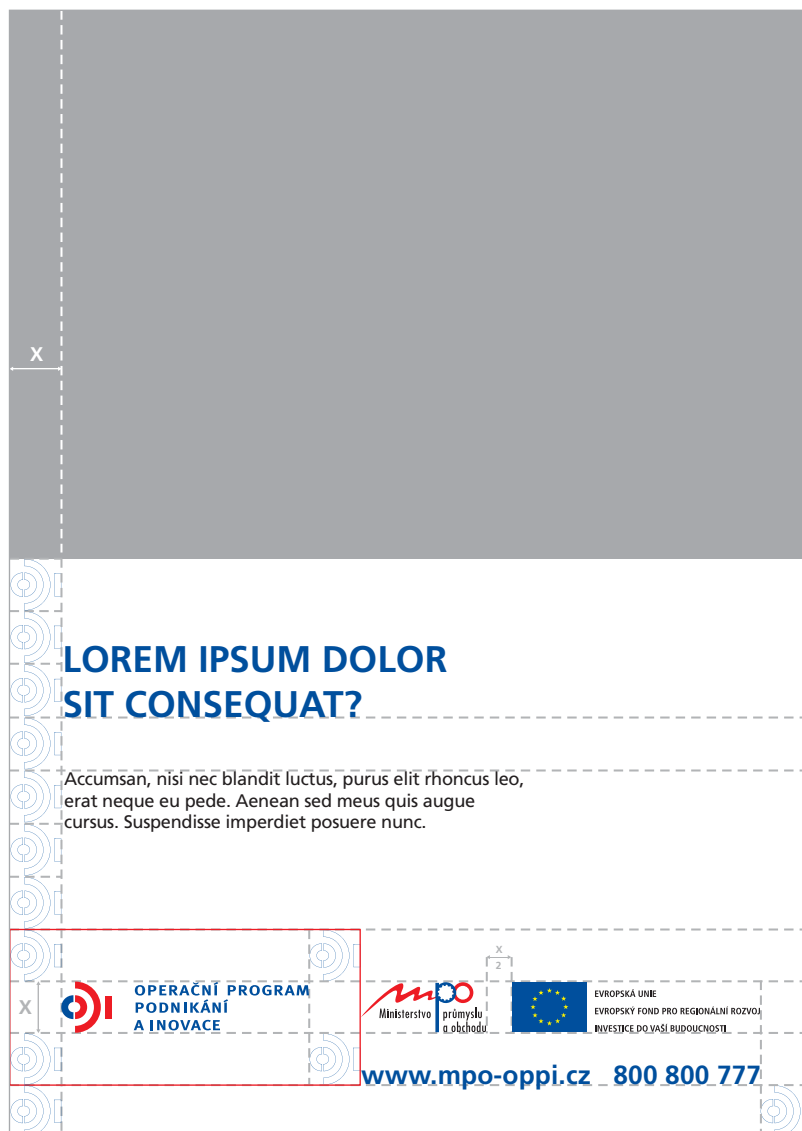
**www.mpo-oppi.cz 800 800 777**

## X = 58 mm

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 90 ± 10 bodů  
telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 84 bodů  
body copy: Frutiger CE Regular 48 ± 5 bodů



# Telefonní budka typ D 1. fáze (840 x 1180 mm)



## PENÍZE Z EU JSOU TADY. KDE JSTE VY?

Získejte prostřednictvím Operačního programu pro podnikání a inovace část z více než 3 miliard euro připravených na realizaci vašich podnikatelských projektů.



OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

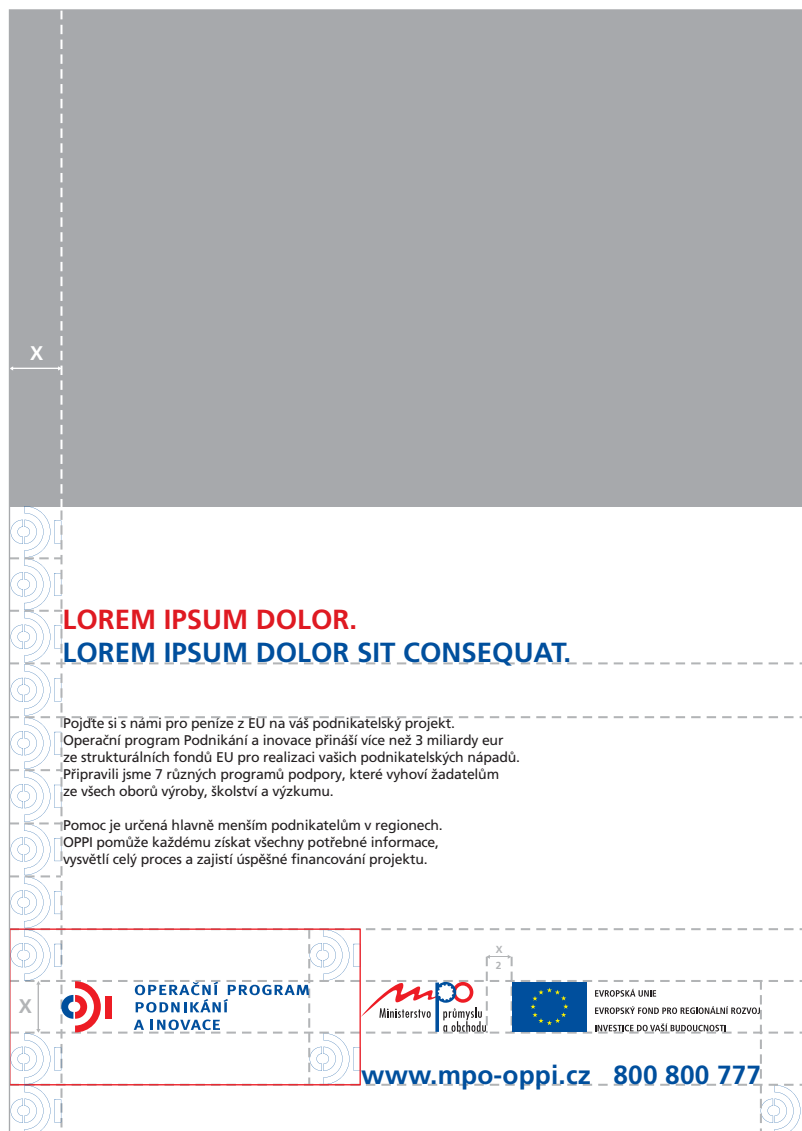
[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

**X = 52 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 110 ± 10 bodů  
telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů  
body copy: Frutiger CE Regular 55 ± 5 bodů



# Telefonní budka typ D 2. fáze (840 x 1180 mm)



## VY DOVEDETE DĚLAT ČERPADLA. MY VÁM POMŮŽEME ČERPAT PENÍZE Z FONDŮ EU.

Pojďte si s námi pro peníze z EU na váš podnikatelský projekt. Operační program Podnikání a inovace přináší více než 3 miliardy eur ze strukturálních fondů EU pro realizaci vašich podnikatelských nápadů. Připravili jsme 7 různých programů podpory, které vyhoví žadatelům ze všech oborů výroby, školství a výzkumu.

Pomoc je určena hlavně menším podnikatelům v regionech. OPPI pomůže každému získat všechny potřebné informace, vysvětlí celý proces a zajistí úspěšné financování projektu.



OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE



Ministerstvo  
průmyslu  
a obchodu



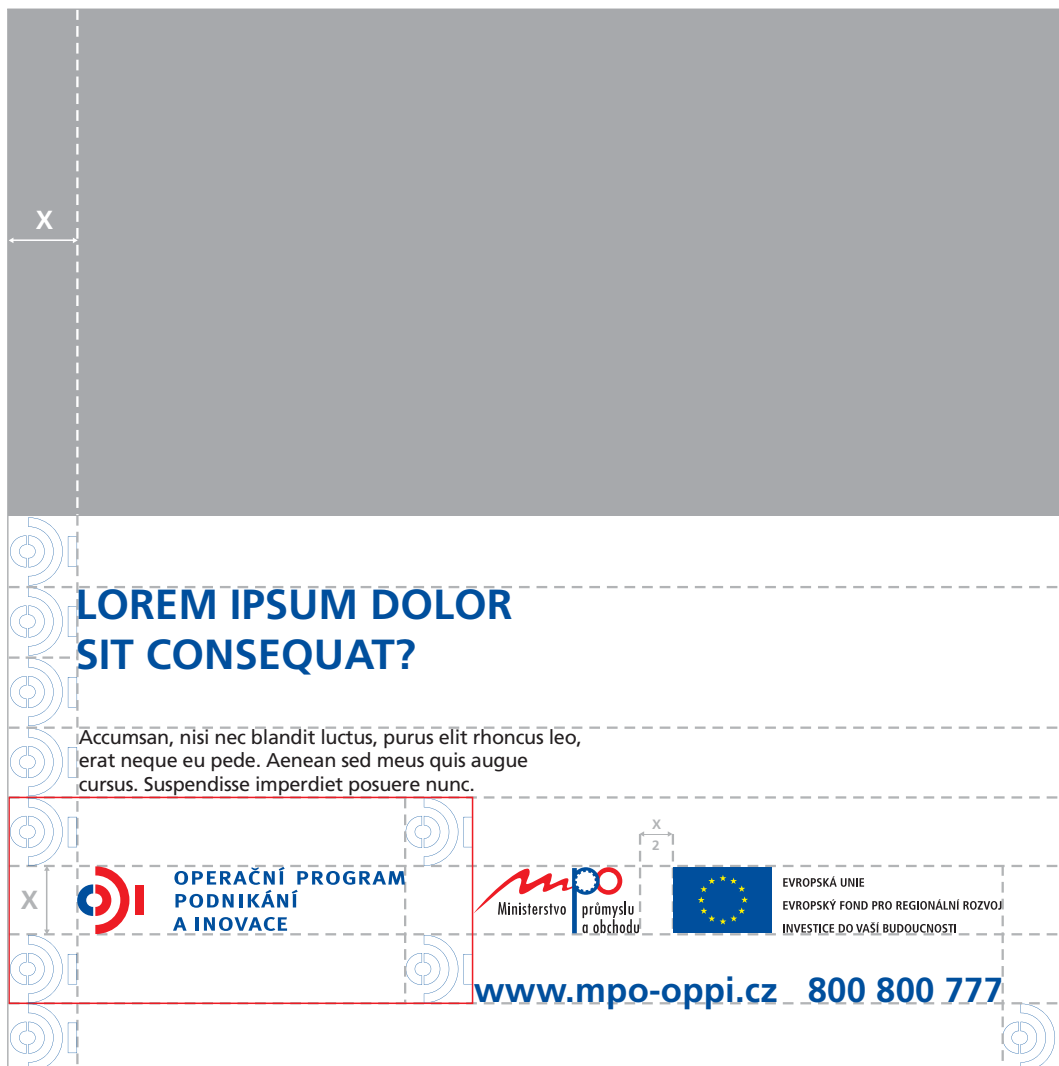
EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

## X = 52 mm

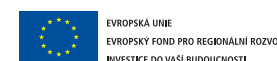
headline: Frutiger CE Bold kapitálky 80 ± 10 bodů  
telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 78 bodů  
body copy: Frutiger CE Regular 40 ± 5 bodů

## Metro rámeček 1. fáze (490 x 490 mm)



### PENÍZE Z EU JSOU TADY. KDE JSTE VY?

Získejte prostřednictvím Operačního programu pro podnikání a inovace část z více než 3 miliard euro připravených na realizaci vašich podnikatelských projektů.

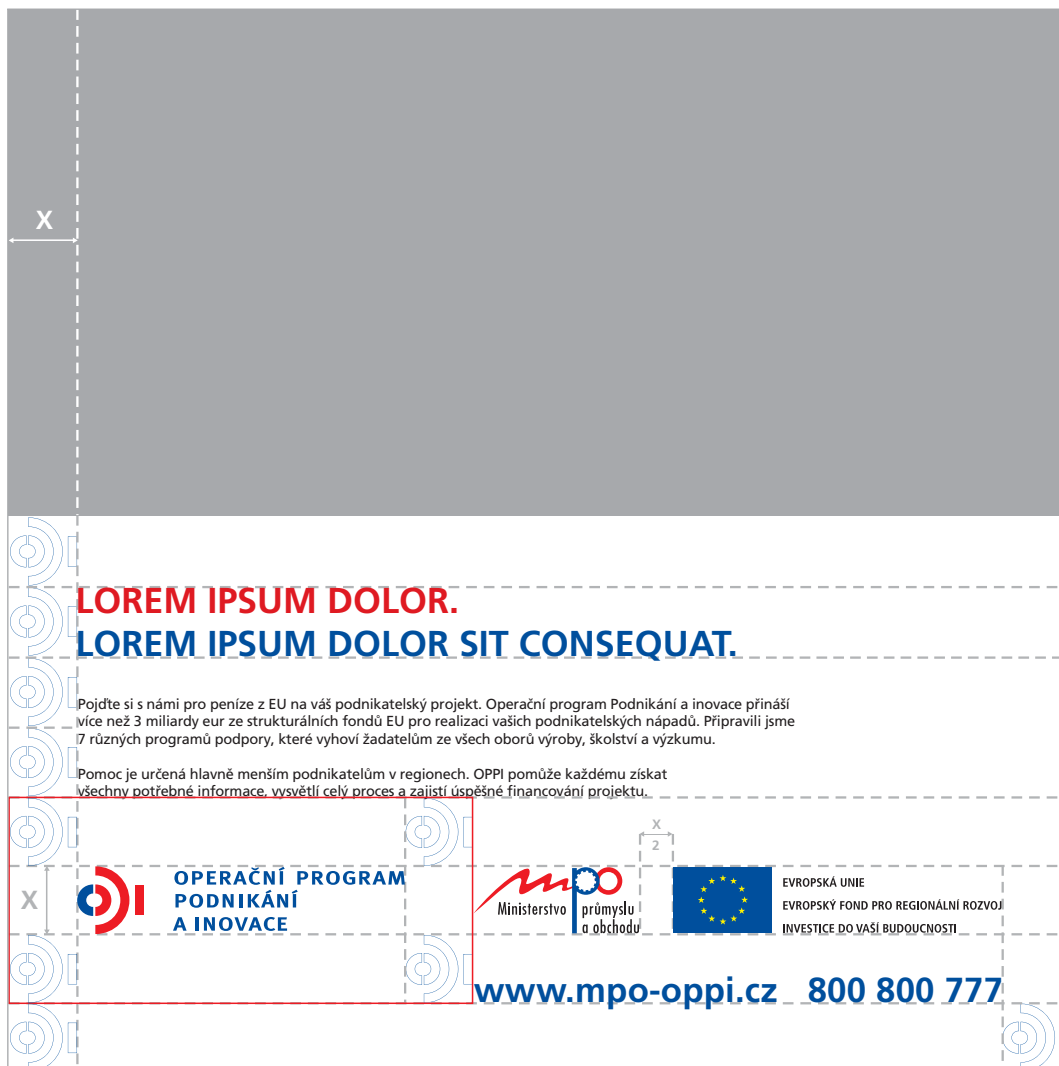


[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

**X = 30 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 55 ± 5 bodů  
telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 45 bodů  
body copy: Frutiger CE Regular 26 ± 2 body

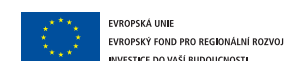
## Metro rámeček 2. fáze (490 x 490 mm)



### VY DOVEDETE DĚLAT ČERPADLA. MY VÁM POMŮŽEME ČERPAT PENÍZE Z FONDŮ EU.

Pojďte si s námi pro peníze z EU na váš podnikatelský projekt. Operační program Podnikání a inovace přináší více než 3 miliardy eur ze strukturálních fondů EU pro realizaci vašich podnikatelských nápadů. Připravili jsme 7 různých programů podpory, které vyhoví žadatelům ze všech oborů výroby, školství a výzkumu.

Pomoc je určena hlavně menším podnikatelům v regionech. OPPI pomůže každému získat všechny potřebné informace, vysvětlí celý proces a zajistí úspěšné financování projektu.



[www.mpo-oppi.cz](http://www.mpo-oppi.cz) 800 800 777

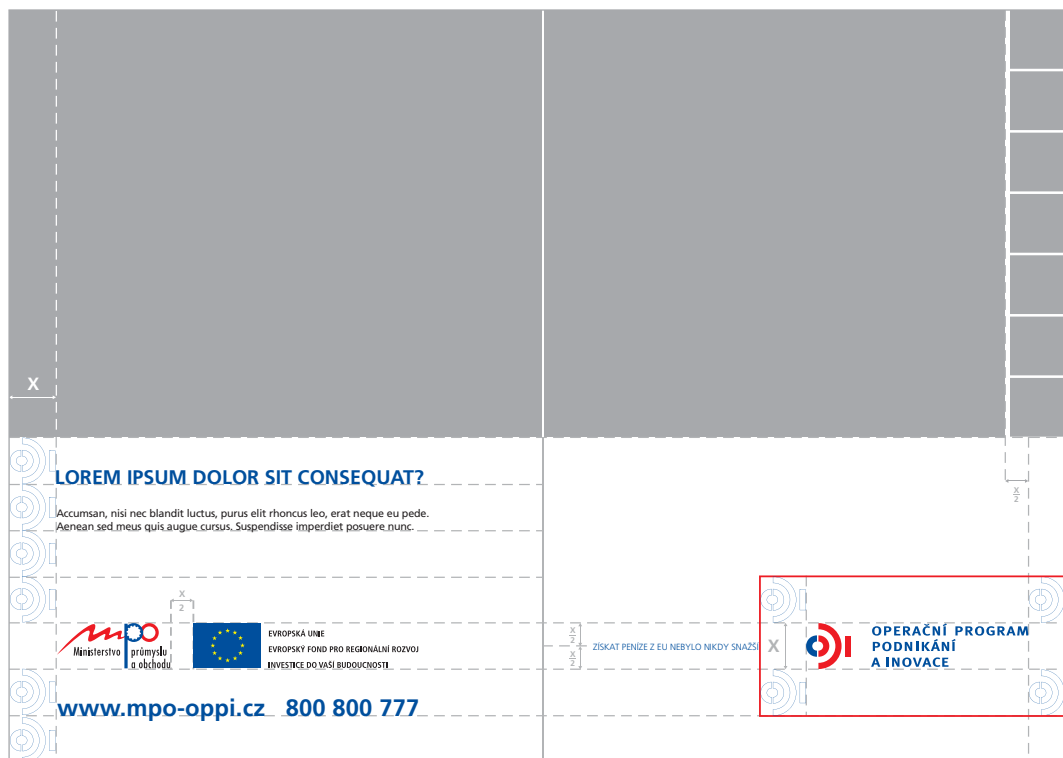
**X = 30 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 50 ± 5 bodů

telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 45 bodů

body copy: Frutiger CE Regular 19 ± 2 body

# Print dvoustrana 1. fáze (420 x 297 mm)



**X = 18 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 22 ± 3 body  
 telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 26 bodů  
 body copy: Frutiger CE Regular 12 ± 1 bod  
 claim: Frutiger CE Light kapitálky 10 bodů

# Print dvoustrana 2. fáze (420 x 297 mm)



**X = 18 mm**

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 20 ± 3 body  
 telefonní linka, webová adresa: Frutiger CE Bold 26 bodů  
 body copy: Frutiger CE Regular 12 ± 1 bod  
 claim: Frutiger CE Light kapitálky 10 bodů

WEB





# Webové stránky (microsite)



X = 10 mm

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 15 ± 2 body

body copy: Arial CE 10 ± 2 body

# Webové stránky



X = 10 mm

headline: Frutiger CE Bold kapitálky 15 ± 2 body

body copy: Arial CE 10 ± 2 body





# Vizitka (90 x 50 mm)



## PŘEDNÍ STRANA



## ZADNÍ STRANA

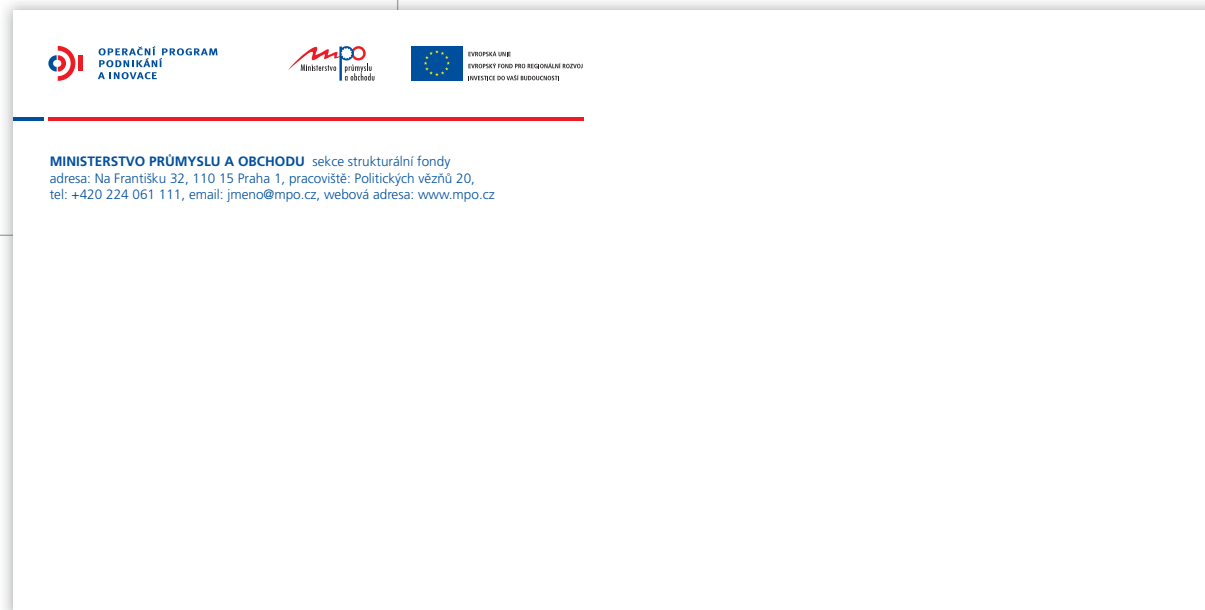


**X = 6,5 mm**

jméno: Frutiger CE Bold 7,5 bodu  
ostatní texty: Frutiger CE Light 6,5 bodu  
síla dělicí čáry: 0,5 mm



# Obálka DL (220 x 110 mm)

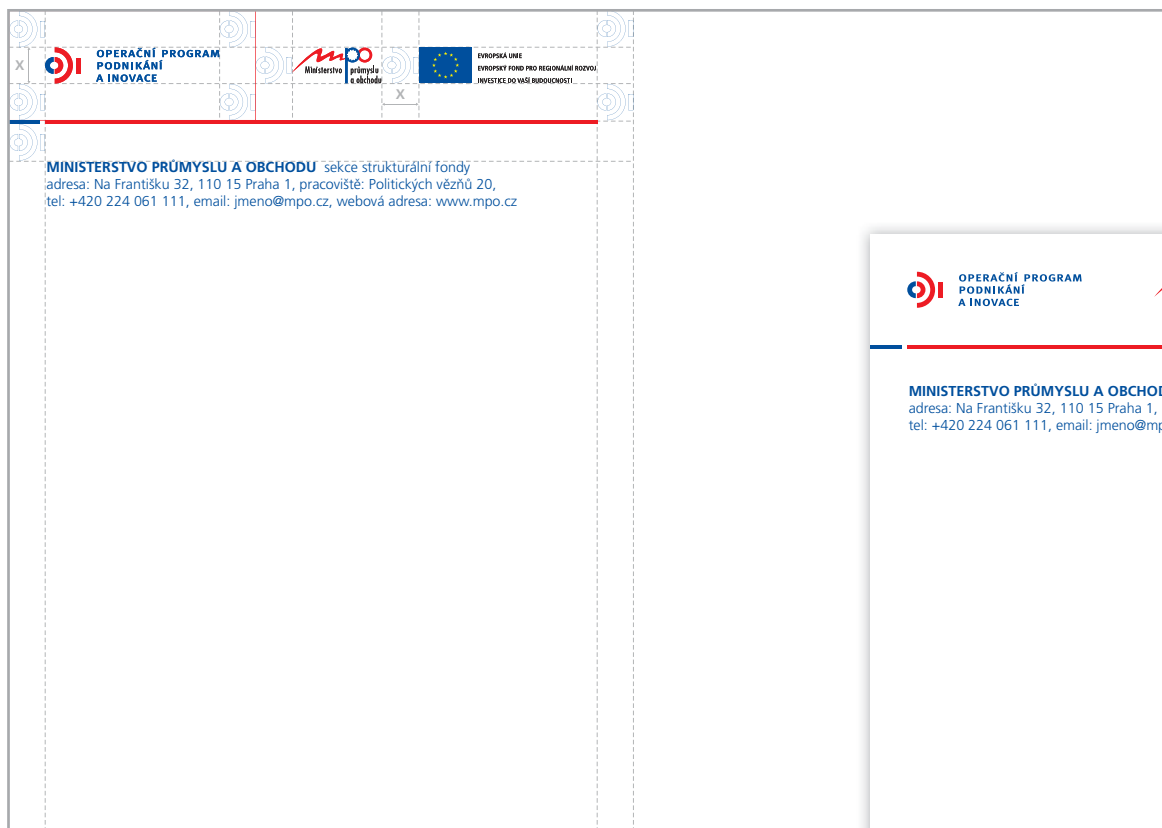


**X = 6 mm**

text hlavičky: Frutiger CE Bold + Light 7 bodů

síla dělicí čáry: 0,6 mm

# Obálka C5 (229 x 162 mm)



**X = 7 mm**

text hlavičky: Frutiger CE Bold + Light 8 bodů  
síla dělicí čáry: 0,67 mm

# Tisková zpráva (210 x 297 mm)

LOREM IPSUM,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc faucibus volutpat arcu. Integer pellentesque tincidunt neque. Phasellus vehicula tortor consequat nulla. Nulla lobortis erat lacinia nibh. Suspendisse venenatis tortor eget odio. Nullam ultricies enim. Integer metus sem, volutpat sit amet, convallis a, varius sed, dolor. Sed ultricies nibh at augue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec elit. Sed consequat eleifend nisi. Donec condimentum. Nulla malesuada enim at dui dignissim elementum. Ut nunc lorem, tempor sit amet, vehicula a, semper hendrerit, urna. Nullam velit lacus, tempus id, tristique in, ultricies egestas, mi. Nullam felis eros, malesuada ac, fringilla eu, iaculis vitae, risus. Proin quis ipsum sed risus bibendum posuere.

Etiam vel purus nec nisi aliquet sagittis. Nunc ut dolor. Donec ac dui nec urna sodales molestie. In blandit malesuada pede. Morbi condimentum consectetur magna. Fusce vel enim aliquet libero sodales pellentesque. Vestibulum tellus ipsum, imperdiet nec, viverra a, dictum nec, massa. Vivamus erat tortor, consequat vitae, suscipit non, ultricies non, nibh. Cras malesuada dictum ligula. Suspendisse dignissim magna vitae ipsum. Maecenas nec nisi ac nulla sollicitudin accumsan. Nam elementum, justo nec lacinia auctor, sapien lacus molestie quam, nec interdum sem tortor vitae elit. Pellentesque lacinia enim non nisi. Mauris vitae arcu quis tortor suscipit suscipit. Quisque eu neque sit amet lorem lobortis posuere. Sed volutpat fringilla neque. Aenean eleifend nisi blandit ligula. Phasellus massa nisi, sodales a, pellentesque quis, vehicula at, est. Aliquam adipiscing bibendum justo. Nullam nec eros in odio vestibulum vulputate.

Cras congue interdum tortor. Aliquam porta. Curabitur et ipsum. Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea dictumst. Sed a ligula nec mauris fringilla blandit. Vivamus tempor porta nibh. Integer elementum lectus ut leo. Vestibulum dapibus ultricies sem. Cras quam turpis, blandit quis, fringilla eu, sagittis ac, odio. In aliquet est vitae nisi. Duis varius pretium justo. Nunc auctor velit vel tesque lacinia enim non nisante.

Praesent elementum tellus ac purus. Sed quis magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum imperdiet, sem eu pretium varius, metus sapien sagittis justo, vitae dapibus magna quam ac purus. Donec eget ipsum sed metus lobortis condimentum. Nullam lect dignissim magna vitae ipsum. Maecenas nec nisi ac nulla sollicitudin accumsan. Nam elementum, justo nec lacinia auctor, sapien lacus molestie quam, nec interdum sem tortor vitae elit. Pellentesque lacinia enim non nisi. Mauris vitae adipiscing bibendum justo. Nullam nec eros in odio vestibulum vulputate.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ut odio. Sed a quam. Quisque dapibus diam non nisi. Proin lectus turpis, gravida nec, convallis et, egestas non, arcu. Nullam justo metus, elementum pellentesque, rutrum in, auctor eu, nisi. Sed vel dolor. Donec in augue tempor elit varius lacinia. Donec aliquet laed consequat eleifend nisi.

Cras congue interdum tortor. Aliquam porta. Curabitur et ipsum. Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea non, ultricies non, nibh. Cras malesuada dictum ligula. Suspendisse dignissim magna vitae ipsum. Maecenas nec dictumst. Sed a ligula nec mauris fringilla blandit. Vivamus tempor porta nibh. Integer elementum lectus ut leo. Vestibulum dapibus ultricies sem. Cras quam turpis, blandit quis.

OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE

www.mpo-oppi.cz

Ministerstvo  
průmyslu  
a obchodu

EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

LOREM IPSUM,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc faucibus volutpat arcu. Integer pellentesque tincidunt neque. Phasellus vehicula tortor consequat nulla. Nulla lobortis erat lacinia nibh. Suspendisse venenatis tortor eget odio. Nullam ultricies enim. Integer metus sem, volutpat sit amet, convallis a, varius sed, dolor. Sed ultricies nibh at augue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec elit. Sed consequat eleifend nisi. Donec condimentum. Nulla malesuada enim at dui dignissim elementum. Ut nunc lorem, tempor sit amet, vehicula a, semper hendrerit, urna. Nullam velit lacus, tempus id, tristique in, ultricies egestas, mi. Nullam felis eros, malesuada ac, fringilla eu, iaculis vitae, risus. Proin quis ipsum sed risus bibendum posuere.

Etiam vel purus nec nisi aliquet sagittis. Nunc ut dolor. Donec ac dui nec urna sodales molestie. In blandit malesuada pede. Morbi condimentum consectetur magna. Fusce vel enim aliquet libero sodales pellentesque. Vestibulum tellus ipsum, imperdiet nec, viverra a, dictum nec, massa. Vivamus erat tortor, consequat vitae, suscipit non, ultricies non, nibh. Cras malesuada dictum ligula. Suspendisse dignissim magna vitae ipsum. Maecenas nec nisi ac nulla sollicitudin accumsan. Nam elementum, justo nec lacinia auctor, sapien lacus molestie quam, nec interdum sem tortor vitae elit. Pellentesque lacinia enim non nisi. Mauris vitae arcu quis tortor suscipit suscipit. Quisque eu neque sit amet lorem lobortis posuere. Sed volutpat fringilla neque. Aenean eleifend nisi blandit ligula. Phasellus massa nisi, sodales a, pellentesque quis, vehicula at, est. Aliquam adipiscing bibendum justo. Nullam nec eros in odio vestibulum vulputate.

Cras congue interdum tortor. Aliquam porta. Curabitur et ipsum. Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea dictumst. Sed a ligula nec mauris fringilla blandit. Vivamus tempor porta nibh. Integer elementum lectus ut leo. Vestibulum dapibus ultricies sem. Cras quam turpis, blandit quis, fringilla eu, sagittis ac, odio. In aliquet est vitae nisi. Duis varius pretium justo. Nunc auctor velit vel tesque lacinia enim non nisante.

Praesent elementum tellus ac purus. Sed quis magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum imperdiet, sem eu pretium varius, metus sapien sagittis justo, vitae dapibus magna quam ac purus. Donec eget ipsum sed metus lobortis condimentum. Nullam lect dignissim magna vitae ipsum. Maecenas nec nisi ac nulla sollicitudin accumsan. Nam elementum, justo nec lacinia auctor, sapien lacus molestie quam, nec interdum sem tortor vitae elit. Pellentesque lacinia enim non nisi. Mauris vitae adipiscing bibendum justo. Nullam nec eros in odio vestibulum vulputate.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ut odio. Sed a quam. Quisque dapibus diam non nisi. Proin lectus turpis, gravida nec, convallis et, egestas non, arcu. Nullam justo metus, elementum pellentesque, rutrum in, auctor eu, nisi. Sed vel dolor. Donec in augue tempor elit varius lacinia. Donec aliquet laed consequat eleifend nisi.

Cras congue interdum tortor. Aliquam porta. Curabitur et ipsum. Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea non, ultricies non, nibh. Cras malesuada dictum ligula. Suspendisse dignissim magna vitae ipsum. Maecenas nec dictumst. Sed a ligula nec mauris fringilla blandit. Vivamus tempor porta nibh. Integer elementum lectus ut leo. Vestibulum dapibus ultricies sem. Cras quam turpis, blandit quis.

OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE

www.mpo-oppi.cz

Ministerstvo  
průmyslu  
a obchodu

EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



M 1 : 1

**Šířka = X = 100 %, Výška = 85 % X**

texty po obvodu: Frutiger CE Bold = 0,03 % X

loga: umístění horizontální, velikost a rozmístění dle prostorových možností se zachováním jejich vzájemného poměru velikosti dle kapitoly 1.00

# REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

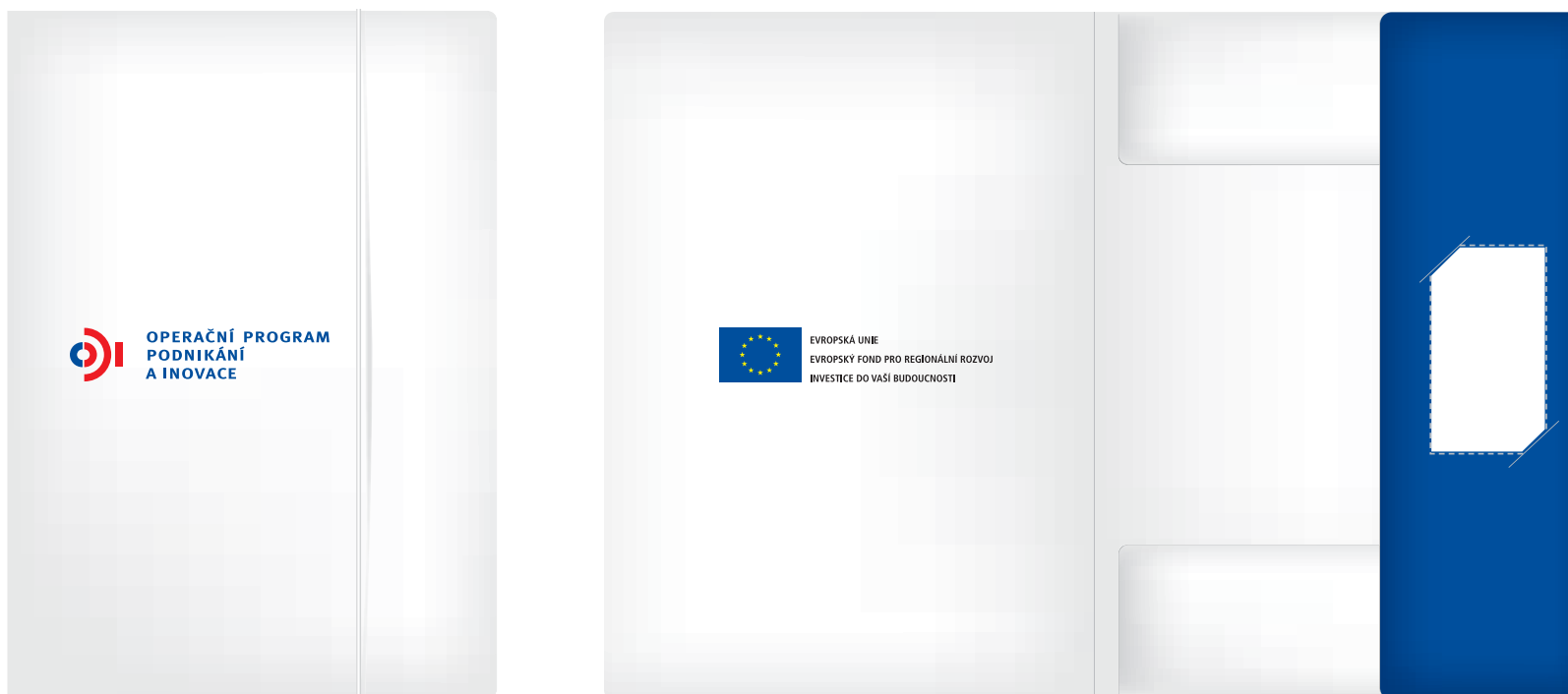






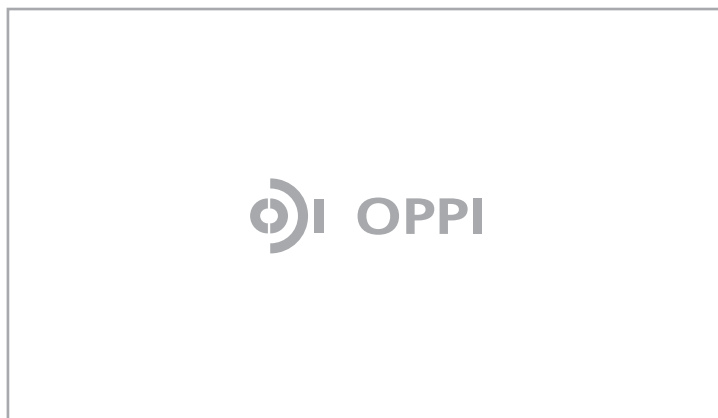
formát: 14 x 21 cm, barva vazby: modrá, barevnost vnitřních stran: 2/2, počet stran: 356, kožená vazba: ano, označení logem: ražba

# Desky s chlopněmi



formát: A4 s chlopněmi, výsek na vizitku s gumičkou, barevnost: 4/0, bílý podklad, potisk logem





M 1 : 1



M 1 : 1

## Obal na CD



M 1 : 3



M 1 : 3

formát: 155 x 25 mm, obal na 12 CD, materiál: kov, barva: stříbrná, označení logem: gravírování, velikost gravírovaného loga: OPPI = 30 x 10 mm, logo EU = 60 x 12

# Plastová taška



proseknuté ucho se zpevněným průhmatem, barva: bílá, potisk: logem 2/0, rozměr tašky: 45 x 50 cm, potisk logem na jedné straně tašky

# Papírová taška



ploché papírové ucho, rozměr: 32 x 12 x 45 cm, barva: bílý papír, potisk logy: barevnost 4/0, potisk logem na obou stranách tašky

**TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN  
EVROPSKÝM FONDEM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
A MINISTERSTVEM PRŮMYSLU A OBCHODU  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI**



**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE**



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN  
EVROPSKÝM FONDEM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
A MINISTERSTVEM PRŮMYSLU A OBCHODU  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ  
A INOVACE**



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

M 1 : 1





vzdálenost log OPPI a EU od kovového proužku je stejná, potisk: barevnost 4/0

Grafický manuál značky  
**OPERAČNÍ PROGRAM  
PODNIKÁNÍ A INOVACE**

prosinec 2008

