



**VÝROČNÍ ZPRÁVA 2011**  
**ANNUAL REPORT 2011**



**CZECHINVEST**



# OBSAH CONTENTS

## 4 I. ÚVODEM | I. INTRODUCTION

- 5 Klíčová data roku 2011 | Key Data of 2011
- 6 Slovo ministra průmyslu a obchodu | Foreword by the Minister of Industry and Trade
- 7 Slovo generálního ředitele | Foreword by the General Director
- 8 Události roku 2011 | Events of 2011

## 13 II. O CZECHINVESTU | II. ABOUT CZECHINVEST

- 14 Organizační struktura | Organisational structure
- 15 Vedení | Management
- 17 Lidé | Personnel
- 17 Kontrolní systém (ISO) | Quality–Control System (ISO)

## 19 III. ČINNOSTI | III. ACTIVITIES

- 19 Nový CzechInvest | New CzechInvest
- 21 Podpora investic | Investment Support
- 24 Zahraniční zastoupení | Foreign Offices
- 25 Strukturální fondy | Structural Funds
- 35 Regionální kanceláře | Regional Offices
- 42 Podnikatelské nemovitosti | Business Properties
- 43 Průmyslové zóny | Industrial Zones
- 43 Podpora výzkumu a vývoje | Support for Research and Development

## 45 IV. VÝZNAMNÉ PROJEKTY | IV. MAJOR PROJECTS

- 45 CzechAccelerator 2011–2014 | CzechAccelerator 2011–2014

- 45 CzechLink | CzechLink

- 46 České technologické dny | Czech Technology Days

- 46 GESHER/MOST | GESHER/MOST

- 47 Investor roku a Podnikatelská nemovitost roku 2010 | Investor of the Year and Business Property of the Year 2010

- 47 Podnikatelský projekt roku 2010 | Business Project of the Year 2010

## 48 V. HOSPODAŘENÍ | V. ECONOMICS

- 48 Náklady | Costs

- 49 Struktura a meziroční vývoj nákladů a výnosů | Structure and Year–on–year Development of Costs and Revenues

## 50 VI. KOMUNIKACE A EDIČNÍ ČINNOST |

### VI. COMMUNICATION AND EDITORIAL ACTIVITIES

- 50 Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb. | Provision of Information Pursuant to Act No. 106/1999 Coll.

- 50 Webové stránky | Website

- 50 Zelená linka | Green Line

- 52 Komunikace s médii | Communication with the Media

## 55 VII. OCENĚNÍ | AWARDS

## 56 VIII. KONTAKTY | VII. CONTACTS

- 59 Tiráž | Masthead

# I. ÚVODEM

## I. INTRODUCTION

**Vývoj projektů zprostředkovaných agenturou CzechInvest v letech 1993–2011**  
**Development of projects mediated by CzechInvest, 1993–2011**

Rok	Počet projektů	Investice celkem v mil. CZK	Investice celkem v mil. USD	Pracovní místa
Year	Number of Projects	Investment total in CZK mil.	Investment total in USD mil.	Jobs created
1993	2	361	12	570
1994	7	2 132	71	1 392
1995	6	2 260	81	1 243
1996	5	5 217	196	1 865
1997	5	1 624	59	870
1998	16	28 621	851	4 164
1999	23	15 259	526	5 576
2000	58	94 165	2 623	19 947
2001	55	54 690	1 460	13 179
2002	57	61 715	1 749	15 862
2003	65	35 851	1 185	12 218
2004	138	55 595	2 187	21 948
2005	153	77 470	3 300	21 998
2006	176	114 617	4 711	34 824
2007	196	70 954	3 532	30 598
2008	208	27 860	1 667	14 315
2009	186	16 889	876	5 769
2010	209	16 248	823	9 423
2011	233	33 666	1 895	12 617
<b>Celkem/Total</b>	<b>1 798</b>	<b>715 194</b>	<b>27 804</b>	<b>228 378</b>



**Klíčová data roku 2011**

Celkové množství rozhodnutých investičních projektů s příspěvím agentury CzechInvest v roce 2011	233
Objem přislíbených investic	33,6 mld. Kč
Počet nově vytvořených pracovních míst	12 617
Množství a finanční objem udělených rozhodnutí o poskytnutí dotace na projekty v Operačním programu Podnikání a inovace (OPPI)	2 590 rozhodnutých projektů v hodnotě více než 22 mld. Kč
Představení strategie Nový CzechInvest	22. 9. 2011
Počet zodpovězených dotazů k OPPI vznesených na Zelenou linku	11 457
Počet konzultací poskytnutých regionálními kancelářemi	30 493
Počet odborných seminářů	261
Počet zaměstnanců agentury CzechInvest	234

**Key Data of 2011**

Total number of investment projects undertaken with CzechInvest's assistance in 2011	233
Volume of committed investments	CZK 33.6 billion
Number of newly created jobs	12,617
Number and financial volume of awarded decisions to grant aid to projects within the Operational Programme Enterprise and Innovation (OPEI)	2,590 projects in the value of more than CZK 22 billion
Introduction of the New CzechInvest strategy	22 September 2011
Number of answered enquires about OPEI submitted via the Green Line	11,457
Number of consultations provided by regional offices	30,493
Number of seminars for OPEI applicants	261
Number of CzechInvest employees	234





## Slovo ministra průmyslu a obchodu ČR

Vážení čtenáři,  
nacházíme se v době, kdy ekonomická situace v České republice není zrovna jednoduchá. Celá Evropská unie stojí na hraně recese a naší hlavní prioritou je dokázat se na možný příchod tohoto složitého období připravit. Zároveň je to ale vhodná příležitost vybudovat pevné základy pro naši ekonomiku na léta dopředu a nastavit funkční rámec pro její dlouhodobou prosperitu.

Stále platí, že to, co investory láká do České republiky, je její strategická poloha, kde mají všechny důležité trhy na dosah ruky. Jsme schopni nabídnout dostatek kvalifikovaných pracovníků za přijatelnou cenu. Máme velký počet technických škol, připravenou infrastrukturu a podnikatelské nemovitosti. Navíc nabízíme možnost finanční podpory ve formě investičních pobídek.

## Foreword by the Minister of Industry and Trade of the Czech Republic

Dear Readers,  
We find ourselves in a time when the economic situation in the Czech Republic is not uncomplicated. The entire European Union stands at the precipice of recession and our main priority is to prepare for the possible onset of another difficult period. At the same time, this is a suitable opportunity to build strong foundations for our economy in the years ahead and to establish a functional framework for its long-term prosperity.

It still holds true that what attracts investors to the Czech Republic is its strategic location, where all important markets are within their reach. We are able to offer an abundance of skilled workers for an acceptable price. We have a large number of technical schools, prepared infrastructure and business properties. In addition, we offer the possibility of financial support in the form of investment incentives.

Ministerstvo průmyslu a obchodu se chce maximálně zasadit také o podporu a prosazování zájmů českých podnikatelů. A to nejen doma, ale i při jejich působení na zahraničních trzích. Ke klíčovému opatřením, s jejichž pomocí toho chceme dosáhnout, patří Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti. Do roku 2020 by se Česko díky ní mělo dostat mezi 20 nejkonkurenceschopnějších ekonomik světa, které dokáží nejlépe čelit současným i budoucím globálním výzvám. Počítá mimo jiné se zkvalitňováním podnikatelského prostředí, zjednodušením komunikace s úřady, efektivnějším a koncepčnějším vynaládáním veřejných prostředků nebo podporou inovativních firem.

Naším cílem je ukázat jasnou vizi, měřitelné výsledky a prokazatelný přínos pro českou ekonomiku. Jsem přesvědčen, že agentura CzechInvest je pro nás spolehlivým partnerem.

**Martin Kuba, ministr průmyslu a obchodu ČR**

The Ministry of Industry and Trade also wants to maximally engage in supporting and promoting Czech businesses, not only at home, but also in their operations on foreign markets. The key measures by which we want to achieve this include the International Competitiveness Strategy. Thanks to this strategy, by 2020 the Czech Republic should rank among the world's twenty most competitive economies which are best equipped to face current and future global challenges. Among other things, this requires an improved business environment, simpler communication with authorities, more effective and conceptual spending of public funding and support for innovative firms.

Our objective is to present a clear vision, measurable results and demonstrable benefits for the Czech economy. I am convinced that CzechInvest will continue to be a reliable partner for us.

**Martin Kuba, Minister of Industry and Trade of the Czech Republic**





## Slovo generálního ředitele CzechInvestu

Milí čtenáři,

dalo by se říci, že rok 2011 byl v historii existence agentury CzechInvest určitým mezníkem. Podařilo se nám získat dosud rekordní počet investičních projektů (233) v celkové hodnotě přes 33 miliard korun. Oproti předešlému roku 2010 to znamená více než stoprocentní nárůst. Jednalo se přitom převážně o investice spojené s výzkumem, vývojem a inovacemi, které přinášejí tu nejvyšší přidanou hodnotu. Tato skutečnost jen potvrzuje závěry zprávy Světového ekonomického fóra, podle něhož přešla Česká republika z 2. fáze rozvoje konkurenceschopnosti do 3. fáze tzv. hospodářství poháněného inovacemi.

V reakci na tyto skutečnosti jsme v roce 2011 představili koncepci dalšího rozvoje agentury v podobě Nového CzechInvestu. Cílem této strategie je zvyšovat konkurenceschopnost České republiky v nových podmínkách, protože některé služby agentury svým formátem a rozsahem už nemohou zajistit dostatečnou podporu inovačních procesů a přetváření českého hospodářství na „znalostní ekonomiku“.

## Foreword by the General Director of CzechInvest

Dear Readers,

It can be said that 2011 was definitely a landmark year in the history of CzechInvest. During the year we gained a record number of investment projects (233) in the total value of more than CZK 33 billion. As compared with 2010, this is an increase of more than one hundred percent. These projects predominantly involve research, development and innovation, which bring forth the highest value added. This fact only serves to confirm the conclusions of a report issued by the World Economic Forum, according to which the Czech Republic has transitioned from the second phase of development of its competitiveness to the third phase consisting in the so-called innovation-driven economy.

In response to these issues, we introduced in 2011 a concept for the agency's further development in the form of the New CzechInvest strategy, which has the purpose of increasing the Czech Republic's competitiveness in new conditions. The reason behind this is that some of the agency's services, due to their format and scope, no longer ensure sufficient support for innovation processes and the restructuring of the Czech economy into a "knowledge economy".

Chceme tak podpořit především malé a střední české podniky, znalostní ekonomiku a investice do inovací, rozvíjet lidské zdroje pro konkurenceschopnost a propagovat podnikatelské a investiční prostředí České republiky ve světě. Služby CzechInvestu se zaměří především na podporu investičních toků, např. v podobě zavedení speciálních ekonomických zón. Budeme se zasazovat o to, aby výsledky vývoje a výzkumu snadněji pronikaly do komerční sféry. Intenzivnější bude naše zapojení do mezinárodních iniciativ a spolupráce či podpory rozvoje regionů. V neposlední řadě budeme spravovat nové operační programy pro podporu podnikání.

CzechInvest v roce 2012 oslaví 20. výročí své existence. Od svého vzniku do konce uplynulého roku zprostředkoval do České republiky investice za více než 175 miliard korun, a pomohl tak vytvořit téměř čtvrt milionu pracovních míst. Jsem přesvědčen, že strategie Nový CzechInvest je dobrým začátkem nové životní etapy agentury a příznivě ovlivní i další rozvoj konkurenceschopnosti České republiky.

**Miroslav Křížek, generální ředitel, CzechInvest**

We thus intend to support primarily small and medium-sized Czech companies, the knowledge economy and investments in innovations, and to develop human resources for competitiveness while promoting the business and investment environment of Czech Republic in the rest of world. CzechInvest's services are focused mainly on supporting investment flows, for example through the establishment of special economic zones. We will encourage this in order to make it easier to utilise the results of research and development in the commercial sphere. Furthermore, we will intensify our involvement in international initiatives and cooperation as well as support for regional development. Of no less importance, we will administer new operational programmes for business support.

CzechInvest is celebrating its twentieth year in existence in 2012. In the past two decades since its establishment, the agency has gained for the Czech Republic investments worth more than CZK 175 billion, thus helping to create more than a quarter of a million jobs. I am convinced that the New CzechInvest strategy is a good start to the next stage of the agency's life and will favourably impact the further development of the Czech Republic's competitiveness.

**Miroslav Křížek, General Director, CzechInvest**

# I. ÚVODEM

## I. INTRODUCTION

### Události roku 2011

**10. ledna** – Americká společnost Shape Corporation otevřela v Plzni první evropský závod na výrobu automobilových systémů řízení nárazové energie. CzechInvest pomáhal s výběrem dodavatelů pro nový závod.

**15. února** – CzechInvest zprostředkoval účast společnosti Kertak Nanotechnology na veletrhu Nanotech v Tokiu. Kertak Nanotechnology se veletrhu zúčastnila jako jediná česká firma. Její účast na veletrhu si odhlasovaly samy japonské firmy.

**22. února** – CzechInvest představil konkurenceschopnost České republiky v oblasti IT a vývoje softwaru na veletrhu CeBIT 2011 v Hannoveru. Zároveň zde představil svůj projekt CzechLink.

**8. března** – CzechInvest zveřejnil statistiky za rok 2010. S jeho přispěním vzniklo v roce 2011 v České republice celkem 209 nových investičních projektů českých i zahraničních společností za 16,248 miliardy korun. Čtyři z pěti nových investorů v České republice se věnovali výzkumu a vývoji nebo strategickým službám; jen každá pátá nová investice mířila do výroby.

### Events of 2011

**10 January** – The American company Shape Corporation opens its first European plant for production of automotive systems for impact–energy control in Plzeň. CzechInvest assisted with selecting suppliers for the new plant.

**15 February** – CzechInvest arranges the participation of Kertak Nanotechnology in the Nanotech trade fair in Tokyo. Kertak Nanotechnology was the only Czech firm to take part in the trade fair. Its participation was approved by several Japanese firms.

**22 February** – CzechInvest presents the Czech Republic's competitiveness in the area of IT and software development at the CeBIT 2011 trade fair in Hannover, where it also introduces its CzechLink project.

**8 March** – CzechInvest publishes statistics for 2010. With the agency's assistance, a total of 209 new investment projects of Czech and foreign companies with a value of CZK 16.248 billion were implemented in the Czech Republic in 2011. Four out of five new investors in the Czech Republic focused on research and development or business support services, where as only every fifth new project involved manufacturing.

**11. března** – Společnost Lego investovala v Kladně 1,2 miliardy korun. K rozhodnutí o umístění investice pomohla i agentura CzechInvest.

**15. března** – Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo předběžný kalendář dotačních programů pro podnikatele z Operačního programu Podnikání a inovace. Jednalo se o programy Prosperita, Školící střediska, Marketing, Poradenství, ICT a strategické služby, ICT v podnicích, Spolupráce/Klastry. Některé z nich vyhlásilo naposledy.

**23. března** – V americkém Bostonu se konaly Česko-americké technologické dny. CzechInvest v USA propagoval český výzkum a vývoj.

**24. března** – Projekt CzechAccelerator se po ročním úspěšném testování v Silicon Valley rozšířil také na východ USA, do Singapuru, Izraele a Švýcarska.

**31. března** – CzechInvest spolu s ministerstvem průmyslu a obchodu zorganizoval první mezinárodní odbornou konferenci „Průmyslové zóny v České republice“.

**27. dubna** – Třetí největší výrobce letadel na světě brazilská firma Embraer a největší česká společnost na výrobu letecké techniky AERO Vodochody se dohodly na spolupráci při vývoji a výrobě nového vojenského transportního víceúčelového letounu KC-390. Na hledání vhodného partnera se podílela agentura CzechInvest.

**11 March** – Lego invests CZK 1.2 billion in Kladno. CzechInvest assisted with the decision on the location of the investment.

**15 March** – The Ministry of Industry and Trade announces the preliminary schedule of aid programmes for businesses within the Operational Programme Enterprise and Innovation. This concerns the Prosperity, Training Centres, Marketing, Consulting, ICT and Business Support Services, ICT in Companies and Cooperation/Clusters programmes. Some of the programmes were announced for the last time.

**23 March** – A Czech–American Technology Days event is held in Boston, Massachusetts, with CzechInvest promoting Czech research and development in the United States.

**24 March** – After a successful year–long trial phase in Silicon Valley, the CzechAccelerator project is expanded to the East Coast of the United States, Singapore, Israel and Switzerland.

**31 March** – Together with the Ministry of Industry and Trade, CzechInvest organises the first “Industrial Zones in the Czech Republic” international conference.

**27 April** – Embraer of Brazil, the world's third–largest aircraft manufacturer, and Aero Vodochody, the largest Czech producer of aviation technology, conclude an agreement on



**2. května** – Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo další výzvu dotačního programu Marketing pro malé a střední podniky. Malí a střední podnikatelé mohli podporu z fondů EU využít k prezentaci svých výrobků či poskytovaných služeb na zahraničních veletrzích a výstavách.

**4. května** – Ministerstvo průmyslu vyhlásilo pokračování druhé výzvy k předkládání žádostí o dotaci z programu Školící střediska. Jednu miliardu korun mohli podnikatelé využít na výstavbu, pořízení, rekonstrukce a modernizace prostor určených pro vzdělávání.

**25. května** – CzechInvest se stal partnerem projektu TechNet, podporujícího spolupráci výzkumných pracovišť a firem v oblasti textilní výroby.

**30. května** – Agentura CzechInvest představila Českou republiku jako vyspělou moderní zemi s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti automobilového průmyslu na Česko-australských technologických dnech v Melbourne.

**31. května** – Soutěž Nejlepší podnikatelský záměr 2010/2011 ocenila studenty středních a vysokých škol. CzechInvest byl partnerem projektu.

**1. června** – Ministerstvo průmyslu vyhlásilo pokračování první výzvy k podávání žádostí o dotaci z programu Poradenství, který je součástí Operačního programu Podnikání a inovace.

cooperation in the development and production of the new KC-390 multi-purpose military transport plane. CzechInvest took part in the search for a suitable partner.

**2 May** – The Ministry of Industry and Trade issues the next call of the Marketing aid programme for small and medium-sized enterprises. Small and medium-sized enterprises could use aid from EU funds for presentation of their products and services at foreign trade fairs and exhibitions.

**4 May** – The Ministry of Industry and Trade announces the continuation of the second call for submission of applications for aid from the Training Centres programme. Companies could use a total of CZK 1 billion for construction, acquisitions, renovation and modernisation of premises intended for training.

**25 May** – CzechInvest becomes a partner of the TechNet project supporting cooperation between research facilities and companies in the area of textile production.

**30 May** – CzechInvest presents the Czech Republic as a developed, modern country with extensive experience in the automotive industry during the Czech–Australian Technology Days in Melbourne.

**31 May** – The Business Plan 2010/2011 competition recognises the achievements of secondary-school and university students. CzechInvest was a partner of the project.

**15.–17. června** – V Praze se konala biotechnologická konference Biotech 2011 & 5th Czech-Swiss symposium, zaměřená na farmaceutické a potravinářské biotechnologie, aplikace pro udržitelný rozvoj a novinky v oblasti biotechnologických procesů. CzechInvest byl partnerem akce.

**21. června** – CzechInvest podpořil charitativní projekt Katka pro Japonsko. Jeho smyslem bylo pomoci japonským dětem zasaženým ničivou přírodní katastrofou.

**23. června** – CzechInvest se zúčastnil 3. ročníku mezinárodního summitu Chinese Outbound Investment Summit v Pekingu. Lákal čínské investory na investiční příležitosti v České republice, představil projekt CzechLink.

**24. června** – Česká republika se zúčastnila největšího biotechnologického veletrhu na světě BIO Convention 2011, který se konal ve Washingtonu D.C. Zastoupen byl i CzechInvest.

**13. července** – Česká republika podnikla v Austrálii první kroky k uzavření bilaterální smlouvy o vědecko-technické spolupráci, společných projektech českých a australských výzkumných pracovišť a vzájemné výměně studentů technických vysokých škol. Spolupráce je výsledkem Česko-australských technologických dnů.

**1. srpna** – Michal Vodrážka se stal novým statutárním náměstkem generálního ředitele CzechInvestu Miroslava Křížka.

**1 June** – The Ministry of Industry and Trade announces the continuation of the first call for submission of applications for aid from the Consulting Programme, which is part of the Operational Programme Enterprise and Innovation.

**15–17 June** – The biotechnology conference Biotech 2011 & 5th Czech–Swiss Symposium take place in Prague. CzechInvest was a partner of the combined event, which was focused on pharmaceutical and food-related biotechnology, applications for sustainable development and new developments in the area of biotechnological process.

**21 June** – CzechInvest supports the Katka for Japan charitable project, whose purpose is to help Japanese children affected by the recent earthquake and tsunami.

**23 June** – CzechInvest participates in the third annual Chinese Outbound Investment Summit in Beijing. The agency alerted Chinese investors to investment opportunities in the Czech Republic and presented the CzechLink project.

**24 June** – The Czech Republic takes part in the world's biggest biotechnology trade fair, BIO Convention 2011 held in Washington D.C. CzechInvest was also represented at the event.

**13 July** – In Australia, the Czech Republic takes the initial steps toward concluding a bilateral agreement on scientific and technological cooperation, joint projects of Czech and

# I. ÚVODEM

## I. INTRODUCTION

### Události roku 2011

**1. září** – Ministerstvo průmyslu a obchodu prodloužilo třetí výzvu programu ICT a strategické služby z Operačního programu Podnikání a inovace. Podnikatelé v něm mohli získat podporu pro investice do zakládání nebo do rozvoje center pro vývoj softwaru, středisek sdílených služeb, budování datových center nebo do výstavby a rozvoje servisních středisek pro high-tech výrobky.

**1. září** – Ministerstvo průmyslu a obchodu otevřelo pro příjem nových žádostí program Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví. Program je součástí Operačního programu Podnikání a inovace.

**7. září** – Americká společnost Gardner Denver vybudovala v Brně evropské středisko sdílených služeb. S investičním projektem významně pomáhal CzechInvest.

**22. září** – Petr Očko, ředitel sekce fondů EU, výzkumu a vývoje Ministerstva průmyslu a obchodu, Miroslav Křížek, generální ředitel agentury CzechInvest, a Jaromír Veber, děkan Fakulty podnikohospodářské VŠE, společně zveřejnili strategii Nový CzechInvest. Nové produktové portfolio se zaměří zejména na podporu inovací, sofistikované investice a rozvoj znalostní ekonomiky.

### Events of 2011

Australian research facilities and exchanges of technical–university students. This cooperation is the result of the Czech–Australian Technology Days event held in May.

**1 August** – Michal Vodrážka becomes the new statutory deputy of CzechInvest General Director Miroslav Křížek.

**1 September** – The Ministry of Industry and Trade extends the third call of the ICT and Business Support Services Programme, which is part of the Operational Programme Enterprise and Innovation. Within the programme, companies can obtain aid for investments in establishing or expanding software–development centres, shared–services centres, construction of data centres and construction or expansion of service centres for high–tech products.

**1 September** – The Ministry of Industry and Trade opens the Innovation Programme–Project for Protection of Industrial Property Rights– for acceptance of new applications. The programme is part of the Operational Programme Enterprise and Innovation.

**7 September** – The American company Gardner Denver completes construction of its European shared–services centre in Brno. CzechInvest significantly assisted with the investment project.

**28. září** – Držitelé ocenění Podnikatelský projekt roku 2010 se staly společnosti Elmarco, Pike Electronic, Vodní elektrárna Železný Brod, Deza, Pekass a Unikont Group. Výsledky vyhlásilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, CzechInvest a AFI.

**29. září** – CzechInvest zprostředkoval za první pololetí 2011 stejné množství investičních projektů jako za celý loňský rok. Každá druhá investice směřovala do IT a vývoje softwaru.

**3.–7. října** – CzechInvest představil svou novou strategii na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Radil, jak na dotace a realizaci investic v České republice.

**6. října** – CzechInvest vyhlásil druhou výzvu k předkládání přihlášek do projektu CzechAccelerator 2011–2014. Projekt má umožnit českým firmám lépe proniknout na zahraniční trhy v USA, Singapuru, Izraeli a Švýcarsku.

**19. října** – Vláda schválila novelu zákona o investičních pobídkách. Nově nabídla podporu i pro služby a výzkum.

**26. října** – Japonská společnost Amcon v České republice uzavřela kontrakty s dvacátkou českých dodavatelů v hodnotě přesahující 50 milionů korun. S investičním projektem významně pomohla agentura CzechInvest.

**26. října** – Český letecký průmysl se jako jediný z Evropy představil v Japonsku. Poten-

**22 September** – Petr Očko, direct of the EU Funds, Research and Development Section of the Ministry of Industry and Trade, Miroslav Křížek, General Director of CzechInvest, and Jaromír Veber, dean of the Faculty of Business Administration at the University of Economics in Prague, jointly introduce the New CzechInvest strategy. The new product portfolio is focused particularly on supporting innovations, sophisticated investments and development of the knowledge economy.

**28 September** – Elmarco, Pike Electronic, Vodní elektrárna Železný Brod, Deza, Pekass and Unikont Group are the winners of the Business Project of the Year 2010 awards. The results were announced by the Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic, CzechInvest and the Association for Foreign Investment.

**29 September** – CzechInvest announces that it has mediated the same number of investment projects in the first half of 2011 as in the whole of the previous year. Every second project involved IT and software development.

**3–7 October** – CzechInvest presents its new strategy at the International Engineering Fair in Brno. The agency provided advice regarding aid and implementation of investments in the Czech Republic.

---

ciál tuzemských výrobců prezentoval na mezinárodní letecké konferenci v Tokiu CzechInvest.

**2. listopadu** – Titul Investor roku 2010 získaly společnosti Brembo, Edwards a NetSuite Czech Republic. Ocenění získaly mimo jiné za nově vytvořená místa a společenskou prospěšnost. Podnikatelskými nemovitostmi roku 2010 se staly Strategická průmyslová zóna Holešov, Strojírna Oslavany a Podnikatelský inkubátor Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého v Olomouci.

**3. listopadu** – CzechInvest obhájil podle nezávislého auditu normy ISO 9001 a ISO 27001.

**8.–11. listopadu** – Třetí Česko-tchajwanské technologické dny spoluorganizované agenturou CzechInvest se zaměřily na jadernou energetiku a ICT v kombinaci s biomedicínskými technologiemi.

**11. listopadu** – CzechInvest získal národní cenu ČR za společenskou odpovědnost organizací.

**22. listopadu** – První globální portál o nanovlákních na světě [www.nafigate.com](http://www.nafigate.com) odstartoval v České republice. Za vznikem portálu stála tuzemská společnost Nafigate, partnerem je agentura CzechInvest.

**6 October** – CzechInvest issues the second call for submission of registrations in the CzechAccelerator 2011–2014 project, whose purpose is to enable Czech firms to more effectively penetrate markets in the United States, Singapore, Israel and Switzerland.

**19 October** – The government approves the amended Investment Incentives Act, newly offering support for services and research.

**26 October** – The Japanese company Amcon concludes contracts with twenty Czech suppliers worth more than CZK 50 million. CzechInvest significantly assisted with the investment project.

**26 October** – The Czech Republic is the only European country to present its aviation industry at an international aviation conference held in Tokyo, Japan, where CzechInvest highlighted the potential of Czech manufacturers.

**2 November** – Brembo, Edwards and NetSuite Czech Republic win the Investor of the Year 2010 awards for, among other things, job creation and contribution to society. The Holešov Strategic Industrial Zone, Strojírna Oslavany and the Business Incubator of the Science and Technology Park of Palacký University in Ostrava are named the Business Properties of the Year 2010.



**28. listopadu** – CzechInvest se stal partnerem projektu Spinnet. Jeho cílem je intenzivní spolupráce mezi vysokými školami a vědeckotechnickými parky.

**3 November** – CzechInvest undergoes an independent audit and retains its ISO 9001 and ISO 27001 certifications.

**8–11 November** – The third Czech–Taiwan Technology Days event co-organized by CzechInvest focuses on nuclear energy and ICT in combination with biomedical technologies.

**11 November** – CzechInvest wins the National Prize of the Czech Republic for Social Responsibility.

**22 November** – The first global web portal focused on nanofibres is launched in the Czech Republic at [www.nafigate.com](http://www.nafigate.com). CzechInvest is a partner of the portal, which was originated by the Czech company Nafigate.

**28 November** – CzechInvest becomes a partner of the Spinnet project, whose objective is intensive cooperation between universities and science and technology parks.

**5 December** – CzechInvest ranks among the Czech 100 Best, receiving the award in the Ingenuity – Commitment – Export – Profit category.

**6 December** – Czech and Japanese universities are brought together by CzechInvest and nanotechnology. The Faculty of Textile Technology at the Technical University of Liberec signed an agreement on cooperation with Shinshu University in Japan.

## I. ÚVODEM I. INTRODUCTION

**5. prosince** – CzechInvest se zařadil mezi Českých 100 nejlepších. Ocenění získal v kategorii Invence – nasazení – export – zisk.

**6. prosince** – CzechInvest a nanotechnologie spojily českou a japonskou univerzitu. Fakulta textilní technické univerzity v Liberci podepsala dohodu o vzájemné spolupráci s japonskou univerzitou Shinshu.

**9. prosince** – Společnost ALTECH, Bio Agens Research and Development – BARD, Divize Nová média České televize, Moje ambulance a Madeta se staly Vizionáři roku 2011. Partnerem soutěže byla agentura CzechInvest.

**14. prosince** – Společnost GE Aviation uvedla do výroby turbovrtulový letecký motor H80, vyvinutý inženýry v ČR. Ocenění za přínos pro Českou republiku GE Aviation předali ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba a generální ředitel agentury CzechInvest Miroslav Křížek.

**28. prosince** – Ministerstvo průmyslu a obchodu prodloužilo třetí výzvu programu Rozvoj na nákup moderních technologií a zařízení potřebných pro své podnikání a rovněž třetí výzvu programu ICT v podnicích na pořízení či rozšíření informačních systémů ve firmách.

**9 December** – ALTECH, s.r.o., Bio Agens Research and Development – BARD, the New Media Division of Czech Television, Moje ambulance and Madeta are named Visionaries of the Year 2011. CzechInvest was a partner of the competition.

**14 December** – GE Aviation launches production of the H80 turboprop aircraft engine developed by engineers in the Czech Republic. Minister of Industry and Trade Martin Kuba and CzechInvest General Director Miroslav Křížek present to GE Aviation the award for Outstanding Contribution to the Czech Republic.

**28 December** – The Ministry of Industry and Trade extends the third call of the Development Programme to cover acquisition of modern technologies and equipment necessary for business and the third call of the ICT in Companies Programme to cover acquisition and expansion of information systems in companies.



## II. O CZECHINVESTU II. ABOUT CZECHINVEST

Agentura CzechInvest je státní příspěvkovou organizací podřízenou Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Zahraničním investorům a domácím podnikatelům nabízí zdarma množství služeb, jejichž prostřednictvím podporuje konkurenceschopnost české ekonomiky a pomáhá vytvářet příznivé podnikatelské prostředí pro příliv zahraničních investic do České republiky. Příchozím zahraničním investorům nabízí služby následné péče a snaží se co nejvíce uspokojovat poptávku po podnikatelských nemovitostech. Je výhradní organizací, která smí nadřízeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky. Obecně usiluje o neustálé zvyšování konkurenceschopnosti české ekonomiky, podporuje malé a střední podnikatele, inovace a rozvoj podnikatelské infrastruktury vůbec. Podporuje české firmy, které mají zájem zapojit se do dodavatelských řetězců nadnárodních společností. Zajišťuje činnosti spojené s přípravou, vyhledáváním a administrací projektů podporovaných z prostředků Evropské unie i ze státního rozpočtu.

Klíčovými oblastmi jsou pro CzechInvest především aplikovaný výzkum a vývoj, inovace, IT a vývoj softwaru, strategické služby, life sciences, čisté technologie, elektrotechnika a elektronika, přesné strojírenství, nanotechnologie, letecký, kosmický a automobilový průmysl.

CzechInvest is a state agency subordinate to the Ministry of Industry and Trade. The agency offers foreign investors and domestic businesses a broad range of free services through which it supports the competitiveness of the Czech economy and helps to create a favourable business environment for the inflow of foreign investments to the Czech Republic. CzechInvest offers incoming foreign investors aftercare services and strives to maximally satisfy demand for business properties. It is also the only organisation which may exclusively submit applications for investment incentives to the governing bodies. The agency generally strives to constantly increase the competitiveness of the Czech economy and supports small and medium-sized enterprises, innovation and development of business infrastructure. Furthermore, it supports Czech firms which are interested in becoming involved in the supply chains of multinational companies and carries out activities connected with the preparation, introduction and administration of projects supported with funding from the European Union and from the state budget.

The key areas for CzechInvest are primarily applied research and development, innovation, IT and software development, business support services, life sciences, clean technologies,

Jako lokalitu vhodnou pro umístění investic propaguje agentura Českou republiku také v zahraničí. V roce 2011 disponovala zahraničními zastoupeními v Sunnyvale na západním pobřeží USA, v Tokiu, Londýně, New Yorku, Düsseldorfu, Šanghaji a svého zástupce měla i pro oblast Skandinávie.

Regionální pobočky má agentura také ve třinácti krajských městech České republiky, které realizují veškeré činnosti poskytované agenturou v dané oblasti.

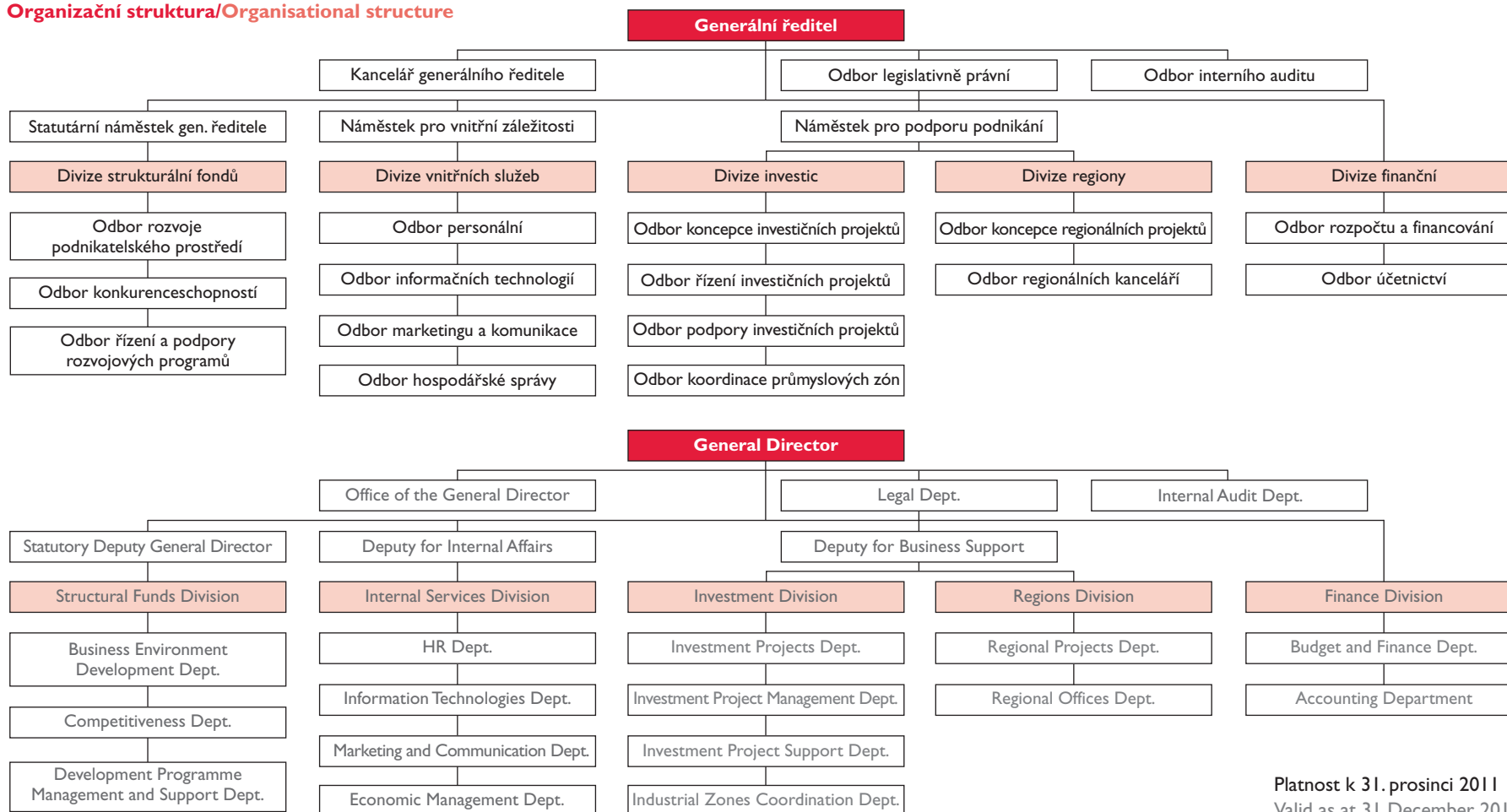
electrical engineering and electronics, precision engineering, nanotechnology, aviation, aerospace and the automotive industry.

CzechInvest promotes the Czech Republic abroad as a location suitable for placement of investments. Last year the agency operated foreign offices in Sunnyvale (California), Tokyo, London, New York, Düsseldorf and Shanghai, and also had a representative for Scandinavia.

The agency also has regional offices located in all thirteen regional capitals of the Czech Republic which carry out all activities provided by CzechInvest within the regions.

## II. O CZECHINVESTU II. ABOUT CZECHINVEST

### Organizační struktura/Organisational structure





### Vedení

#### **Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel agentury CzechInvest**

Miroslav Křížek (\*1979) je generálním ředitelem CzechInvestu od 1. září 2010. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, kde v současné době působí jako pedagog a připravuje se na docenturu. Pracuje už od doby studií, mimo jiné v roce 2005 založil Jazykový institut Praha (Jipka) a o rok později Institut rozvoje podnikání při VŠE. Ten vznikl z někdejšího Podnikatelského inkubátoru, organizace, která se zabývá podporou začínajících podnikatelů a jejich projektů.

### Management

#### **Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., General Director of CzechInvest**

Miroslav Křížek (\*1979) has been the General Director of CzechInvest since 1 September 2010. He is a graduate of the University of Economics (VŠE) in Prague, where since 2005 he has served as a pedagogue focusing on small and medium-sized enterprises and business generally. He currently holds a lectureship at VŠE. He established the Prague Language Institute (Jipka) in 2005 and Business Incubator in 2006, which in 2008 became an official organisation under the name Institute of Business Development at VŠE Prague.





**Ing. Michal Vodrážka**  
statutární náměstek generálního ředitele  
Statutory Deputy General Director



**Bc. Jan Urban**  
náměstek pro vnitřní záležitosti  
Deputy for Internal Affairs



**Ing. Patrik Reichl, MBA**  
náměstek pro podporu podnikání  
Deputy for Business Support



**Radek Šoltys**  
ředitel Divize investic  
Director of the Investment  
Division



**Ing. Martin Babuška**  
ředitel Divize regiony  
Director of the Regions  
Division



**Mgr. Lukáš Vymětal**  
ředitel Divize strukturální fondy  
Director of the Structural  
Funds Division



**Ing. Petra Volfová**  
ředitelka Divize finanční  
Director of the Finance  
Division



**Ing. Petr Müller**  
ředitel Divize vnitřních služeb  
Director of the Internal  
Services Division

## II. O CZECHINVESTU II. ABOUT CZECHINVEST

### Lidé

V roce 2011 v CzechInvestu (CI) pracovalo celkem 234 zaměstnanců, z toho bylo 146 žen a 88 mužů. 71 % zaměstnanců mělo vysokoškolské vzdělání. Většina, tj. 90 % zaměstnanců, byla v agentuře zaměstnána 5 a méně let.

### Kontrolní systém (ISO 9001 a 27001)

Vzhledem k širokému spektru činností, které CzechInvest provádí, je třeba, aby řízení celé organizace fungovalo na sjednocené a bezpečné bázi. Agentura CzechInvest je od roku 2004 držitelkou certifikace ISO 9001, která pomáhá s nastavením a následným řízením systému jakosti ve společnostech orientovaných na zákazníka, zejména pak při snaze o dlouhodobé zvyšování kvality vzájemných vztahů. V roce 2008 obdržela rovněž certifikaci ISO 27001, jež zaručuje, že její držitel pečlivě dbá na bezpečnost shromažďovaných informací. V případě agentury CzechInvest jsou to například informace o záměrech potenciálních zahraničních investorů nebo datech, které firmy vyplňují do žádostí o dotace financované ze strukturálních fondů Evropské unie a ze státního rozpočtu. CzechInvest je dennodenně

### Personnel

In 2010 CzechInvest (CI) had a total of 234 employees, of whom 146 were women and 88 men. Seventy-one percent of employees had university education and the majority, i.e. 90% of employees, had worked at the agency for five years or less.

#### Členění zaměstnanců podle věku a pohlaví – stav k 31. 12. 2011 Breakdown of employees by age and gender as of 31 December 2011

věk age	muži male	ženy female	celkem total	%
20	0	0	0	0
21–30	46	101	147	62,82
31–40	25	25	50	21,37
41–50	3	11	14	5,98
51–60	9	7	16	6,84
61	5	2	7	2,99
<b>celkem/total</b>	<b>88</b>	<b>146</b>	<b>234</b>	<b>100</b>
<b>%</b>	<b>37,61</b>	<b>62,39</b>	<b>100</b>	

#### Členění zaměstnanců podle vzdělání a pohlaví – stav k 31. 12. 2011 Breakdown of employees by educational attainment and gender as of 31 December 2011

	muži male	ženy female	celkem total	%
základní/elementary	0	0	0	0
vyučení/vocational	0	0	0	0
střední odborné/secondary professional	0	0	0	0
úplně střední/full secondary	4	14	18	7,69
úplně střední odborné/full secondary professional	4	23	27	11,54
vyšší odborné/higher professional	6	15	21	8,97
vysokoškolské/university	74	94	168	71,79
<b>celkem/total</b>	<b>88</b>	<b>146</b>	<b>234</b>	<b>100</b>

#### Trvání pracovního poměru zaměstnanců – stav k 31. 12. 2011 Duration of employment relationships as of 31 December 2011

	počet/number	%
do 5 let/up to 5 years	211	90,17
do 10 let/up to 10 years	14	5,98
do 15 let/up to 15 years	5	2,14
do 20 let/up to 20 years	4	1,71
<b>celkem/total</b>	<b>234</b>	<b>100</b>

## II. O CZECHINVESTU II. ABOUT CZECHINVEST

v kontaktu s citlivými daty českých i zahraničních společností. Právě certifikace ISO je pro jeho klienty zárukou, že s poskytnutými informacemi nakládá velmi opatrně a zůstávají u něj v bezpečí.

V říjnu 2011 prošla agentura CzechInvest dohledovým auditem ISO 9001:2008 a ISO 27001:2005. Oba tyto certifikáty obhájila. Audit se zaměřil na udržování obou norem, na zlepšování kvality řízení, plnění nápravných a preventivních opatření a dohlížení na plnění stanovených bezpečnostních opatření. Obhájení certifikace umožní integraci norem ISO 9001 a 27001, která by práci CzechInvestu měla dále zefektivnit. Bude možné snížit počet základních dokumentů organizace, provázat kvalitu a bezpečnost a namísto vytýčování samostatných cílů z obou norem bude možné vytvořit společný dokument, kde budou všechny cíle agentury CzechInvest pohromadě.

### Quality-Control System (ISO 9001 and ISO 27001)

In light of the broad spectrum of activities conducted by CzechInvest, it is necessary for the entire organisation to function on a uniform and secure basis. Since 2004, CzechInvest has been a holder of ISO 9001 certification, which helps with setting up and subsequently managing the quality-control system in companies oriented toward customers, especially in terms of the endeavour to improve the quality of relationships in the long term. In 2008 the agency was also awarded ISO 27001 certification, which guarantees that its holder carefully considers the security of collected information. In the case of CzechInvest, this refers, for example, to information on the plans of potential foreign investors and data that firms provide in applications for financial aid from European structural funds and the national budget. CzechInvest is in daily contact with sensitive data of Czech and foreign firms. ISO certification is a guarantee for the agency's clients that the information they provide is secure and handled very carefully.

In October 2011 CzechInvest underwent a supervisory ISO 9001:2008 and ISO



27001:2005 audit and retained both certificates. The audit was focused on compliance with both standards, improvement of management quality, fulfilment of corrective and preventive measures, and monitoring of the implementation of stipulated security measures. Retention of both certificates it will be possible to commence integration of the ISO 9001 and 27001 standards, which should make CzechInvest's work even more efficient. It will be possible to reduce the number of the organisation's fundamental documents, bind quality to security and, instead of setting separate goals according to both standards, create a joint document in which all of CzechInvest's objectives will be gathered together.

## III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

### Nový CzechInvest

Vzhledem k tomu, že se CzechInvest snaží nabídku svých služeb neustále přizpůsobovat ekonomické poptávce, upravuje průběžně rovněž portfolio svých služeb. V roce 2011 představil novou strategii řízení, která má za cíl zvyšovat konkurenceschopnost České republiky v nových podmínkách. V jejím základu je zajištění podpory malým a středním českým podnikům, znalostní ekonomice a investicím do inovací. Znamená to například zavedení speciálních ekonomických zón, snadnější přenos výsledků výzkumu a vývoje do komerční sféry, zapojení do mezinárodních klastrových iniciativ, intenzivnější podporu rozvoje regionů či správu nových operačních programů pro podporu podnikání.

#### Podpora přílivu sofistikovaných investic

K tomu, aby dokázal co nejefektivněji umístit investory v České republice, připravil CzechInvest řadu interních nástrojů, jako jsou např. dokumenty Invitation to Invest, Introduction e-mails či interní databáze projektů. Větší důraz klade na poskytování informací ši-

### New CzechInvest

In light of the fact that CzechInvest strives to unceasingly adapt its offer of services to economic demand, the agency continually modifies the portfolio of its services. In 2011 CzechInvest introduced a new management strategy which has the objective of enhancing the Czech Republic's competitiveness in new conditions. The foundations of the strategy include assurance of support for small and medium-sized Czech enterprises, the knowledge economy and investments in innovation. This requires, for example, the establishment of special economic zones, easier transfer of research and development results to the commercial sphere, involvement in international cluster initiatives, more intensive support for regional development and administration of new operational programmes for business support.

#### Support for the inflow of sophisticated investments

In order to achieve the most effective placement of investors in the Czech Republic, CzechInvest has prepared a range of internal tools, such as Invitation to Invest documents, Introduction e-mails and an internal project database. Stronger emphasis is placed on

tých na míru potřeb investora a na zvýšenou komunikaci s představiteli strategických zón ohledně lepší připravenosti k umístění investice. Agentura zároveň pokračuje v aktivitách zaměřených na posílení dostupné kvalifikované pracovní síly (např. HR Cluby, Strategie vzdělávání v letectví).

#### Implementace bilaterálních programů

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR CzechInvest zahájil přípravu Programu podpory mezinárodní technologické spolupráce. Cílem programu je podpořit spolupráci českých podniků a podnikatelských subjektů ze zemí mimo EU při realizaci společných projektů vedoucích k zavedení či rozšíření výroby technologicky vyspělých výrobků. Program navazuje na stávající program GESHER/MOST a kromě státu Izrael usiluje o rozšíření bilaterální technologické spolupráce i na další země.

#### CzechAccelerator 2011–2014

V rámci druhé výzvy projektu CzechAccelerator bylo v roce 2011 vysláno do USA 6 společností. Detailnější popis projektu viz kapitulu č. IV.

providing information tailored to the needs of investors and on communication with representatives of strategic zones regarding improved preparedness for setting up investments. At the same time, the agency is continuing in activities focused on strengthening the available skilled workforce (e.g. HR Clubs, Education in Aviation Strategy).

#### Implementation of bilateral programmes

In cooperation with the Ministry of Industry and Trade, CzechInvest commenced preparation of the Programme to Support International Technological Cooperation. The objective of this programme is to support cooperation between Czech companies and business entities from countries outside the European Union in the implementation of joint projects leading to the launch or expansion of production of technologically advanced products. The programme is related to the existing GESHER/MOST Programme and is aimed at expanding bilateral technological cooperation in other countries besides Israel.

#### CzechAccelerator 2011–2014

Within the second call of the CzechAccelerator program, six companies were dispatched



### III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

#### **Podpora vývozu investic z ČR**

Smyslem této služby je poskytnout tuzemským společnostem asistenci při zakládání poboček a výrobních kapacit na zahraničních trzích prostřednictvím sítě zahraničních zastoupení agentury CzechInvest/MPO, smluvních partnerů v zahraničí či oborových specialistů v Praze. Českým společnostem tak chce poskytnout komplexní asistenci při rozšíření jejich aktivit na vysoce konkurenčních zahraničních trzích, pomoci jim při zakládání zahraniční pobočky a s oslovením relevantních zahraničních partnerů.

#### **Podpora zavádění standardů řízení podniků**

Projekt podporuje zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků prostřednictvím dotace na zavádění moderních standardů řízení podniků a získávání odborných certifikací. V roce 2011 byl připraven projektový záměr s analýzou moderních metod řízení a certifikací a identifikací potřeb tuzemských firem v této oblasti.

#### **Podpora fúzí a akvizic**

Důraz na propagaci České republiky jako atraktivní lokality pro fúze a akvizice se odráží

to the United States in 2011. A detailed description of this project is provided in Chapter IV of this Annual Report.

#### **Support for exporting investments from the Czech Republic**

The purpose of this service is to provide domestic companies with assistance in establishing branches and production capacities in foreign markets via the network of foreign offices operated by CzechInvest and the Ministry of Industry and Trade, contractual partners abroad and sectoral specialists in Prague. The agency thus intends to provide to Czech companies comprehensive assistance with expanding their activities in highly competitive foreign markets and to help them with establishing foreign branches and engaging relevant foreign partners.

#### **Support for implementing company-management standards**

This project supports the enhancement of the competitiveness of small and medium-sized enterprises through aid for implementing modern standards of company management and obtaining the relevant certifications. A project plan including an analysis of mo-



dern management methods and certification as well as identification of the needs of domestic companies in this area was formulated in 2011.

#### **Support for mergers and acquisitions**

The emphasis placed on promoting the Czech Republic as an attractive location for mergers and acquisitions is reflected in the CzechLink Capital Participation Project (see Chapter IV). CzechInvest commenced preparation of the Investment Gateway portfolio for registering projects seeking investors.

#### **Special economic zones in the Czech Republic**

In 2011 CzechInvest conducted a basic survey mapping the situation in special industrial zones throughout the world. Based on this survey, the agency is preparing a detailed analysis of the situation in the Czech Republic.

#### **Czech Acquisition Network**

In 2011 CzechInvest formulated a project plan for setting up a network of foreign part-



v Projektu kapitálových účastí CzechLink (více viz kap. IV). CzechInvest zároveň zahájil přípravu portálu Investment Gateway, sloužícího k registraci projektů hledajících investora.

### Speciální ekonomické zóny v ČR

CzechInvest provedl v roce 2011 základní průzkum mapující situaci ve speciálních průmyslových zónách ve světě. Na jeho základě chystá detailní analýzu situace v ČR.

### Czech Acquisition Network

V roce 2011 CzechInvest zpracoval projektový záměr na vytvoření sítě externích zahraničních spolupracovníků s pozitivním vztahem k České republice, která má do budoucna přispět ke generování dalších investičních projektů.

### Rozvoj databáze nemovitostí

CzechInvest jako správce databáze nemovitostí zintenzivnil v rámci identifikace a registrace nových podnikatelských nemovitostí v databázi spolupráci se sítí svých kanceláří v regionech, se zástupci samospráv (krajů, měst, obcí), developery, brokery a vlastníky podnikatelských

ners with a positive relationship to the Czech Republic who should contribute to generating more investment projects in the future.

### Development of the property database

As the administrator of a property database, CzechInvest intensified – within the area of identifying and registering new business properties in the database – cooperation with its network of regional offices, representatives of local government authorities (regions and municipalities), developers, brokers and owners of business properties. The objective is to identify and subsequently register appropriate business properties that fulfil the basic criteria for formulating offers for investors.

### Investment support

#### The most important projects and trends in 2011

The largest volume of investments in 2011 was recorded in the area of vehicle manufacturing, thus confirming that this sector continues to play a leading role in the Czech Repu-

nomovostí. Jeho cílem je identifikovat a následně registrovat odpovídající podnikatelské nemovitosti splňující základní kritéria pro tvorbu nabídky investorům.

### Podpora investic

#### Nejvýznamnější projekty a trendy 2011

Největší objem investic za rok 2011 zaznamenala oblast výroby dopravních prostředků. Potvrdilo se tak, že tento sektor v České republice stále zaujímá jednu z hlavních rolí. Do statistik se rovněž promítla miliardová investice výrobce hraček, společnosti Lego Group. Mezi další sektory s významným objemem investic patřil chemický a farmaceutický prů-

Typ činnosti	Počet projektů
Výrobní činnost	56
Strategické služby	112
Technologická centra	65
<b>Celkem</b>	<b>233</b>

blic. The statistics for 2011 also include Lego Group's billion – crown investment in toy production. Other sectors with a significant volume of investments include the chemical and pharmaceutical industry, in which Teva Czech Industries s.r.o. undertook an investment valued at CZK 2 billion. The total volume of investments in 2011 was favourably impacted by the traditional Czech sector of mechanical engineering together with the aviation industry. Investments undertaken in 2011 should eventually create more than 12,500 jobs, which is 25% more than in 2010.

The most significant project of 2011 was the investment of the pharmaceutical firm Teva Czech Industries s.r.o. in the value of CZK 2.1 billion, thanks to which 176 new jobs will be created in the Moravia – Silesia region. The company decided to invest in the expansion of its existing tablet – production operation.

Type of activity	Number of projects
Manufacturing	56
Business support services	112
Technology centres	65
<b>Total</b>	<b>233</b>

### III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

mysl, kde byla ohlášena dvoumiliardová investice firmy Teva Czech Industries, s. r. o. Celkový objem investic za rok 2011 ovlivnil i tradiční český sektor strojírenství společně s leteckým odvětvím. Investice z roku 2011 mají postupně vytvořit více než 12 a půl tisíce pracovních míst, což je o čtvrtinu více než za rok 2010.

Nejvýznamnějším projektem roku 2011 byla investice společnosti Teva Czech Industries, s. r. o., v hodnotě 2,1 miliardy korun. V Moravskoslezském kraji díky ní vznikne 176 nových pracovních míst. Společnost se rozhodla investovat do rozšíření stávající výroby tablet.

Významným způsobem investovat v České republice se v roce 2011 rozhodla také společnost Lego Group. Světově známý výrobce hraček v Kladně realizuje investici za 1,6 miliardy korun do rozšíření výroby. Tento krok bude znamenat vytvoření 600 nových pracovních míst.

Třetí nejvýznamnější investicí byla investice společnosti Robert Bosch GmbH v hodnotě 1,4 miliardy korun. Společnost, která se v Jihočeském kraji zabývá výrobou dopravních prostředků, v rámci této investice vytvoří 400 nových pracovních míst.

Největší objem investic vloni mířil do Ústeckého kraje, kde se během loňského roku rozhodlo 14 investičních projektů v celkové výši 6,214 miliardy korun. Postupně díky nim

LEGO Group also decided to undertake a major investment in the Czech Republic in 2011. The world – famous toymaker is implementing in the city of Kladno an investment in the value CZK 1.6 billion. Six hundred new jobs will be created due to this investment.

The third most significant investment of 2011 was that of Robert Bosch GmbH in the value of CZK 1.4 billion. The company, which is involved in automotive production in the South Bohemia region, will create 400 new jobs as a result of this investment.

The largest volume of investments in 2011 was in the Ústí region, where 14 investment projects were undertaken last year in the total value of CZK 6.214 billion. Thanks to these investments, up to 1,333 new employment opportunities will be created in the region. The South Moravia region was selected for the largest number of investment projects, 55, in 2011. These investments in the total value of CZK 815.4 million, which CzechInvest helped to bring to the region, should create up to 3,157 new jobs.

The IT and software – development sector was the focus of the largest number of projects (41.6%). The second most popular sector among Czech and foreign investors in 2011 was vehicle manufacturing.

#### Výsledky zahraničních zastoupení v roce 2011 Results of the foreign offices in 2011

	Generované poptávky	Rozhodnuté projekty	Rozpracované projekty (on-going)	Projekt spolupráce
	Generated enquiries	Committed projects	Projects in progress (ongoing)	Projects of cooperation
Tokio/Tokyo	8	4	11	1
Kalifornie/California	7	1	4	2
New York/New York	7	0	1	2
Düsseldorf/Düsseldorf	9	0	7	0
Šanghaj/Shanghai	5	0	4	0
Londýn/London	9	3	10	1
Skandinávie/Scandinavia (flying represent.)/ (flying representative)	5	0	6	0
<b>Celkem/Total</b>	<b>47</b>	<b>8</b>	<b>42</b>	<b>4</b>



---

v regionu vznikne až 1 333 nových pracovních příležitostí. Nejvíce investičních projektů, celkem 55, se v roce 2011 rozhodlo v Jihomoravském kraji. Díky investicím v celkové hodnotě 815,4 milionu korun, kterým do Jihomoravského kraje pomohla agentura CzechInvest, by v regionu mělo vzniknout až 3 157 nových pracovních míst. Největší počet projektů (41,6 %) mířil v roce 2011 do sektoru IT a vývoje softwaru. Druhým nejčastějším oborem, do kterého české a zahraniční firmy v roce 2011 investovaly, byla výroba dopravních prostředků.

### **Sektorové specializace**

Ke strategickým oblastem s dalším potenciálem rozvoje patří z pohledu národního hospodářství České republiky zejména sektory automobilového, leteckého a kosmického průmyslu, strojírenství, elektrotechniky a elektroniky, life sciences, IT a vývoje softwaru, sdílených služeb, nano a čistých technologií. Dané sektory staví zejména na průmyslové tradici, kvalitních technických vysokých školách či výborných jazykových znalostech české populace. Ideální podmínky má v České republice zejména oblast IT a vývoje softwaru. V roce 2011 v sektoru investovalo 97 z celkového počtu 233 společností.

### **Sectoral specialisation**

From the perspective of the Czech Republic's national economy, the strategic sectors with the potential for further development are especially the automotive, aviation and aerospace industries, mechanical engineering, electrical engineering and electronics, life sciences, IT and software-development, shared services, nanotechnology and clean technologies. The given sectors are built particularly on the Czech Republic's industrial tradition and high-quality technical universities, as well as the excellent language skills of the Czech population. The Czech Republic has ideal conditions especially for the area of IT and software development, in which 97 out of the total number of 233 companies invested in 2011.

### **Supplier development**

Within its priority sectors in 2011, CzechInvest ensured contracts between multinational companies and domestic suppliers, administrated a sectoral database of suppliers at <http://suppliers.czechinvest.org> and conducted analyses of suppliers for incoming investment projects. At the same time, the agency launched the Energy database containing

### **Rozvoj dodavatelů**

V rámci prioritních sektorů zajišťovala agentura CzechInvest i v roce 2011 kontrakty mezi nadnárodními společnostmi a tuzemskými subdodavateli, spravovala sektorové databáze dodavatelů <http://suppliers.czechinvest.org> a vytvářela analýzy dodavatelů pro přicházející investiční projekty. Zároveň byla uvedena databáze Energy, obsahující informace o společnostech vyrábějících komponenty systémů pro výrobu a přenos energií. V roce 2011 zahrnovala databáze Energy 154 subjektů.

### **Sourcing**

Ve snaze o přilákání zakázek z náročných, prioritních oborů agentury pokračovalo v roce 2011 také Oddělení rozvoje dodavatelů. Ačkoliv na klientech agentury byla patrná opatrnost a důkladnost při hodnocení možných modelů spolupráce, oddělení pomohlo vytvořit přibližně 220 nových pracovních míst.

### **Informační služby**

Zahraniční investoři i české společnosti mohli v roce 2011 tradičně využít také informační

information about companies manufacturing components of systems for generating and distributing energy. The Energy database contained 154 entities in 2011.

### **Sourcing**

In 2011 the Supplier Development Department continued in its endeavour to attract orders from the agency's demanding priority sectors. Even though considerable caution and thoroughness were exercised during the evaluation of possible cooperation models in relation to the agency's clients, the department helped to create approximately 220 new jobs.

### **Information services**

In 2011 foreign investors and Czech companies could also use information support provided by CzechInvest. For this purpose, numerous marketing materials were created which were focused primarily on the conditions for doing business in the Czech Republic and on the current situation in priority sectors. At the same time, CzechInvest developed contacts with the majority of relevant commercial sections of foreign embassies and chambers of commerce.

## III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

podpory agentury CzechInvest. Za tímto účelem vzniklo množství marketingových materiálů, orientovaných převážně na podmínky pro podnikání v České republice a na aktuální situaci v prioritních sektorech. CzechInvest zároveň rozvíjel kontakty s většinou relevantních obchodních oddělení zahraničních ambasad a s hospodářskými komorami.

### Investiční pobídky

Systém investičních pobídek se v České republice vyvíjí od 90. let minulého století, přičemž poslední novelizace zákona o investičních pobídkách se uskutečnila v roce 2007. V současné době mohou v České republice získat investiční pobídky pouze projekty zabývající se výrobou. Ústup České republiky od podpory zahraničních investic využily v uplynulých letech země visegrádského regionu a připravily několik významných úprav. Proto, aby český systém lákání investic zůstal nadále konkurenceschopný, je třeba obstát v okolní konkurenci, nabídnout adekvátní podmínky pro vstup nových investic a expanzí a zkvalitnit české podnikatelské prostředí. Agentura CzechInvest proto v roce 2011 intenzivně spolupracovala na přípravě novely zákona o investičních pobídkách, jejímž cílem je zvýšit příliv investic až v řádu 25 % v roce uvedení pobídek a následně držet jejich stabilní

### Investment Incentives

The system of investment incentives in the Czech Republic has been evolving since the 1990s; the most recent amendment of the Investment Incentives Act was implemented in 2007. At present, only projects involving manufacturing are eligible for investment incentives. In recent years, the other countries of the Visegrad group have made several major adjustments and have taken advantage of the Czech Republic's reduced support for foreign investments. Therefore, in order for the Czech system of attracting investments to compete with the surrounding countries, it is necessary to offer adequate conditions for the entry of new investments and expansions, and to improve the Czech business environment. Therefore, in 2011 CzechInvest intensively cooperated on the preparation of an amendment to the Investment Incentives Act, the aim of which is to increase the inflow of investments by up to 25% in the year of introduction of incentives and to subsequently maintain a stable influx of investments. In 2011 CzechInvest accepted a total of 43 applications for investment incentives, of which 38 projects involved expansion of production capacities. Within the accepted applications, investors undertook to invest a total of nearly CZK 24 billion and to create more than 6,000 new jobs. The predominant sectors were

průmysl. V roce 2011 přijal CzechInvest celkem 43 záměrů na investiční pobídky, z toho 38 projektů se týkalo rozšíření výrobních kapacit. V rámci všech přijatých záměrů přislíbili investoři proinvestovat téměř 24 mld. Kč a vytvořit více než 6 000 nových pracovních míst. Převažujícími oblastmi byly sektor výroby dopravních prostředků a sektor strojírenský. Téměř polovina všech projektů se realizovala v Ústeckém, Libereckém a Plzeňském kraji.

### Zahraniční zastoupení

Agentura CzechInvest disponuje sítí zahraničních zastoupení pro USA, Čínu, Japonsko, Německo, Velkou Británii a Skandinávii. Na začátku roku 2011 došlo k redislokaci zastoupení z Hongkongu do Šanghaje a z Chicaga do New Yorku, včetně výměny na pozici zahraničních zástupců. K personální obměně došlo také na zahraničním zastoupení v Londýně. Zahraniční zastoupení CzechInvestu se významnou měrou podílejí na generování přímých zahraničních investic a na přípravě a realizaci marketingových akcí, jako jsou investiční semináře, roadshow, konference, veletrhy atp. Kanceláře ve Spojených státech amerických (v Silicon Valley a v New Yorku) se navíc podílejí na projektu CzechAccelerator a v neposlední řadě

vehicle manufacturing and mechanical engineering. Nearly half of all projects were implemented in the Ústí, Liberec and Plzeň regions.

### Foreign Offices

CzechInvest operates a network of foreign offices covering the United States, China, Japan, Germany, Great Britain and Scandinavia. At the beginning of 2011, the office for China was relocated from Hong Kong to Shanghai and the Chicago office to New York; this also involved the replacement of these offices' representatives. Personnel changes also occurred at the foreign office in London. CzechInvest's foreign offices play a significant role in generating foreign direct investments and in the preparation and implementation of marketing events such as investment seminars, roadshows, conferences, trade fairs, etc. In addition, the offices in the United States (in Silicon Valley and in New York) took part in the Czech-Accelerator project and, of no less importance, participated in preparing the foreign travels of Czech government officials to their represented destinations and commercial missions.

participují na přípravě zahraničních cest ústavních činitelů ČR do jimi zastupovaných destinací či podnikatelských misí.

### Strukturální fondy EU

Základním programovým dokumentem Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (MPO) pro čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU v letech 2007–2013 je **Operační program Podnikání a inovace (OPPI)**. Na jeho základě je v tomto programovacím období českým podnikatelským subjektům poskytována podpora ze strukturálních fondů EU. Program vychází ze základních principů Lisabonské strategie, primárně orientované na dosažení vyššího hospodářského růstu a zaměstnanosti při respektování principů udržitelného rozvoje.

Operační program Podnikání a inovace se zaměřuje na zvýšení konkurenceschopnosti ČR (a jejích regionů) v oblasti průmyslu, na podporu inovací a na urychlené zavádění výsledků výzkumu a vývoje do výrobní sféry. Toho dosahuje zejména stimulací poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje. S pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných

### EU Structural Funds

The basic programme document of the Ministry of Industry and Trade for drawing financial resources from EU structural funds in the period 2007–2013 is the **Operational Programme Enterprise and Innovation (OPEI)**, on the basis of which aid from EU structural funds is provided to Czech business entities during this programming period. OPEI is derived from the basic principles of the Lisbon Strategy, which is primarily oriented toward achieving the highest economic growth and employment while respecting the principles of sustainable development.

The Operational Programme Enterprise and Innovation is focused on increasing the competitiveness of the Czech Republic (and its regions) in the area of industry, supporting innovations and accelerating the transfer of research and development results to the production sphere. These objectives are achieved particularly by stimulating demand for the results of research and development. Using capacities for introducing new technologies and innovated products, including new information and communication technologies, the programme supports the entrepreneurial spirit and growth of the knowledge – based economy.



#### Statistika k Operačnímu programu Podnikání a inovace 2011 Statistics for the Operational Programme Enterprise and Innovation 2011

	Počet žádostí Number of Applications	Částka v Kč Amount in CZK
Podané registrační žádosti Submitted Registration Applications	2 710	40 716 672 260
Podané plné žádosti Submitted Full Applications	2 781	28 441 649 260
Proplaceno na účty koncových uživatelů Paid to end users' accounts	2 190	9 945 213 798

### III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií, podporuje podnikatelského ducha a růst hospodářství založeného na znalostech.

Globálním cílem OPPI je zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy.

V souladu se zvolenou strategií směřuje poskytovaná podpora v rámci OPPI do oborů, které jsou nebo mají potenciál stát se konkurenceschopnými v evropském a světovém měřítku. Tato konkurenceschopnost se opírá především o využití nových poznatků z oblasti vědy a výzkumu, realizaci inovačních opatření, kvalitní pracovní sílu a fungující síť služeb pro podnikatele.

Program **ICT V PODNICÍCH** naplňuje cíl podpořit konkurenceschopnost malých a středních podniků prostřednictvím kvalitativně vyššího využití jejich potenciálu v oblasti pořízování a rozšiřování informačních systémů, včetně dalších prvků ICT. Podporovány jsou především ty aktivity, které vedou ke zvýšení konkurenceschopnosti příjemce podpory. Jádrem projektu musí být investice či pořízení nových služeb v oblasti informačních

The overall objective of OPEI is to increase the Czech economy's competitiveness by the end of the programming period and to bring the innovation capacity of the industrial and services sectors to the level of the leading European countries.

In accordance with the chosen strategy, aid provided within OPEI is focused on sectors which are, or have the potential to become, competitive on the European and global scale. Such competitiveness depends primarily on the use of new research and development findings, implementation of measures aimed at innovation, a high –quality workforce and a functioning network of services for businesses.

The **ICT IN COMPANIES Programme** achieves the objective of supporting the competitiveness of small and medium –sized enterprises through qualitatively higher use of their potential in the area of acquiring and expanding information systems including other ICT elements. Supported activities are primarily those which lead to an increase of the aid recipient's competitiveness. A project's core must consist in an investment in or acquisition of new services in the area of information and communication technologies, primarily hardware and software, in connection with the establishment of a new operations fa-

and communication technologies, in particular software and hardware, related to the establishment of new production facilities, expansion of existing production facilities, expansion of the production range of production facilities or new, additional products or a fundamental change in the overall production process. Projects in the framework of the ICT in Companies Programme can be implemented throughout the territory of the Czech Republic.

In 2011 the evaluation of the III. call of this programme was completed. On 2 December 2011 the extension of the III. call of the ICT in Companies Programme was announced.

The **ICT AND BUSINESS SUPPORT SERVICES Programme** is focused on the development of the information and knowledge economy and is intended for all enterprises, regardless of their size, that want to develop their own software solutions or to establish business support services centres. Within the ICT and Business Support Services Programme, it is possible to support the development of new IS/ICT solutions and applications, establishment and development of IS/ICT design and implementation centres, shared–services centres, customer–support centres and centres for repairing high–tech products and technologies. It is also possible to support, in the form of a subsidy, payment of part of the personnel costs of employees in newly created jobs and acquisition of tangible and in-

–quality workforce and a functioning network of services for businesses. Projects can be implemented throughout the territory of the Czech Republic, with the exception of Prague. Assessment of Call III of this programme was completed in 2011. An extension of Call III of the ICT in Companies Programme was announced on 2 December 2011.

The **ICT AND BUSINESS SUPPORT SERVICES Programme** is focused on development of the information and knowledge economy and is intended for all enterprises, regardless of their size, that want to develop their own software solutions or to establish business support services centres. Within the ICT and Business Support Services Programme, it is possible to support the development of new IS/ICT solutions and applications, establishment and development of IS/ICT design and implementation centres, shared–services centres, customer–support centres and centres for repairing high–tech products and technologies. It is also possible to support, in the form of a subsidy, payment of part of the personnel costs of employees in newly created jobs and acquisition of tangible and in-



---

nebo na pořízení hmotného a nehmotného majetku souvisejícího s realizací projektu. Konkrétní oblasti podpory pak dále upravují jednotlivé výzvy. Program naplňuje cíl podpořit růst výkonů a konkurenceschopnosti podniků v regionech s vyšší mírou nezaměstnanosti, který povede ke zlepšení jejich pozice na trhu, a v souvislosti s tím i k růstu počtu pracovních míst v odvětvích s vysokou přidanou hodnotou. K 1. 2. 2011 byl ukončen příjem plných žádostí do III. výzvy programu. Díky velkému zájmu žadatelů a poskytnuté alokaci bylo k 1. 9. 2011 vyhlášeno prodloužení III. výzvy.

Program **ROZVOJ** je primárně určen pro malé a střední podnikatele ve stanovených regionech České republiky. Umožňuje podpořit pořízení výrobních strojů a zařízení s vyššími technickými a užitnými parametry či dlouhodobého majetku, který ovlivňuje efektivitu výrobních procesů. Smyslem programu je podpořit růst výkonů a konkurenceschopnosti malých a středních podniků v regionech s vyšší mírou nezaměstnanosti, a zlepšit tak jejich pozici na trhu za současného udržení či růstu počtu pracovních míst. Podporované aktivity programu **ROZVOJ** musí směřovat do oblastí zpracovatelského průmyslu podle CZ–NACE uvedených ve vyhlášené výzvě. Projekty z programu **ROZVOJ** musí být realizovány

tangible assets connected with project implementation. Particular areas of support are governed by individual calls. The programme achieves the objective of supporting the growth of productivity and competitiveness of companies in regions with high unemployment leading to an improvement of their position in the market and thus to growth in the number of jobs in sectors with high value added. Receipt of Full Applications in Call III of the programme terminated on 1 February 2011. Thanks to the strong interest of applicants and the provided allocation, an extension of Call III was announced on 1 September 2011.

The **DEVELOPMENT Programme** is intended primarily for small and medium-sized enterprises in particular regions of the Czech Republic. The programme makes it possible to support the acquisition of production machinery and equipment with more advanced technical and utility parameters and long-term assets which have an impact on the effectiveness of production processes. The purpose of the programme is to support the growth of productivity and competitiveness of small and medium-sized enterprises in regions with higher unemployment and to improve their position on the market while concurrently maintaining or increasing the number of jobs. Activities supported within the Development Programme

na území regionů se soustředěnou podporou státu vymezených v příloze usnesení vlády č. 141/2010 a na území regionů s vyšší mírou nezaměstnanosti podle metodiky uvedené v programu. Investice musí být zachována v regionu, kde se podpora poskytuje, alespoň po dobu tří let po dokončení realizace projektu. V roce 2011 bylo vyhlášeno I. prodloužení III. výzvy programu.

Program **EKO-ENERGIE** se zaměřuje na podporu podnikatelských aktivit v oblasti úspor energie a obnovitelných, příp. i druhotných zdrojů energie (vyjma přímé podpory spaloven). Cílem poskytování podpor je snížit energetickou náročnost na jednotku produkce při zachování dlouhodobé stability a dostupnosti energie pro podnikatelskou sféru, zmenšit závislost tuzemské ekonomiky na dovozu energetických komodit, snížit spotřebu fosilních primárních energetických zdrojů a podporovat malé a střední podniky v oblasti využití obnovitelných zdrojů energie. Záměrem je využít i významný potenciál energetických úspor a využití obnovitelných zdrojů energie. V roce 2011 probíhalo hodnocení plných žádostí přijímaných v rámci III. výzvy programu v roce 2010.

must focus on areas of the manufacturing industry pursuant to CZ–NACE set forth in the issued call. Projects within the Development Programme must be implemented in regions with concentrated state aid defined in the annex of Resolution of the Government No. 141/2010 and in regions with higher unemployment according to the methodology set forth in the programme. Investments must be retained in the region where support is provided for a period of at least three years following completion of implementation of the project. The first extension of Call III of the programme was announced in 2011.

The **ECO-ENERGY Programme** is focused on supporting business activities in the area of energy-saving measures and renewable and secondary sources of energy (with the exception of direct support for incinerators). The objectives of providing support are to reduce the energy intensity of generating units while maintaining long-term stability and availability of energy for the commercial sphere, to reduce the domestic economy's dependence on imported energy commodities, to decrease the consumption of fossil fuels as a primary energy source, and to support small and medium-sized enterprises in the area of using renewable sources of energy. A further objective is to exploit the significant potential of

### III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

Program **INOVACE – Inovační projekt** pomáhá podnikům, které na základě vlastní výzkumné a vývojové činnosti či prostřednictvím transferu technologie uvádí inovované produkty do výroby a na trh nebo zavádějí inovovaný výrobní proces. Program je určen jak pro malé a střední, tak pro velké podniky. Veškeré projekty musí být realizovány na území České republiky mimo území hl. města Prahy. V roce 2011 bylo vyhlášeno prodloužení IV. výzvy programu. Z důvodu enormního zájmu žadatelů a s ohledem na finanční alokaci výzvy byl příjem registračních žádostí předčasně pozastaven. Od 21. 11. 2011 byl pak zahájen příjem plných žádostí do výzvy.

**Program INOVACE – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví** podporuje získání průmyslověprávní ochrany nehmotných statků v podobě patentů, užitných vzorů, průmyslových vzorů a ochranných známek. Žájemci mohou v rámci programu získat podporu na výdaje za patentové zástupce, správní poplatky a překlady. Program INOVACE – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví je určen nejen pro malé a střední podniky, ale i pro fyzické osoby, veřejné výzkumné instituce a pro vysoké školy. I v tomto programu jsou podporovány všechny regiony kromě hl. města Prahy. V roce

energy savings and use of renewable sources of energy. Full Applications received within Call III of the programme in 2010 were evaluated in 2011.

The **INNOVATION Programme – Innovation Project** aids companies which, based on their own research and development activities or through technology transfer, introduce innovated products into production or to the market or initiate an innovated production process. The programme is intended for small and medium-sized as well as large enterprises. All projects must be implemented in the Czech Republic, outside of Prague. An extension of Call IV of the programme was announced in 2011. Due to the enormous interest of applicants and with regard to the call's financial allocation, receipt of Registration Applications was prematurely suspended. Receipt of Full Applications within the call began on 21 November 2011.

The **INNOVATION Programme – Project for Protection of Industrial Property Rights** supports the acquisition of industrial-legal protection of intangible assets in the form of patents, utility models, industrial designs and registered trademarks. Within this programme, interested parties can obtain support for costs expended for patent repre-

2011 bylo vyhlášeno prodloužení II. výzvy programu a byl zahájen příjem registračních a plných žádostí.

Program **POTENCIÁL** se soustředí na podporu zavádění a zvyšování kapacit podnikatelských subjektů pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit. Cílem programu je vedle zvýšení počtu podnikatelských subjektů provádějících vlastní výzkum, vývoj a inovaci také napomáhat k prohloubení jejich spolupráce s výzkumnými a vývojovými organizacemi a k tvorbě kvalifikovaných pracovních míst. Snahou programu je dále zlepšit podmínky pro zapojení společností do národních i evropských programů výzkumu a vývoje, a tím přispívat k trvalému zvyšování konkurenceschopnosti české ekonomiky. Cílovou skupinou jsou podniky z vybraných oblastí v odvětví zpracovatelského průmyslu provádějící vlastní výzkum, vývoj a inovace, anebo podniky, které dosud výzkum a vývoj zajišťovaly prostřednictvím externích subjektů a chtějí tuto svou pozici změnit. Realizace projektů může probíhat na celém území České republiky kromě hl. m. Prahy. V roce 2011 byl ukončen příjem registračních a plných žádostí do III. výzvy programu vyhlášené v lednu 2010.

sentatives, legal fees and translations. The Innovation Programme – Project for Protection of Industrial Property Rights is intended for small and medium-sized enterprises as well as for natural persons, public research institutions and universities. All regions with the exception of Prague are supported within this programme. An extension of Call II of the programme was announced in 2011 and receipt of Registration and Full Applications began.

The **POTENTIAL Programme** is focused on support for establishing and increasing the capacities of business entities for conducting research, development and innovation activities. Besides increasing the number of business entities conducting their own research, development and innovation, the programme's objective is also to help enhance their cooperation with research and development organisations and creation of skilled jobs. Another endeavour of the programme is to further improve the conditions for the involvement of companies in national and European research and development programmes and thus to contribute to permanently increasing the competitiveness of the Czech economy. The target group comprises companies in selected fields of the manufacturing industry conducting their own research, development and innovation, as well

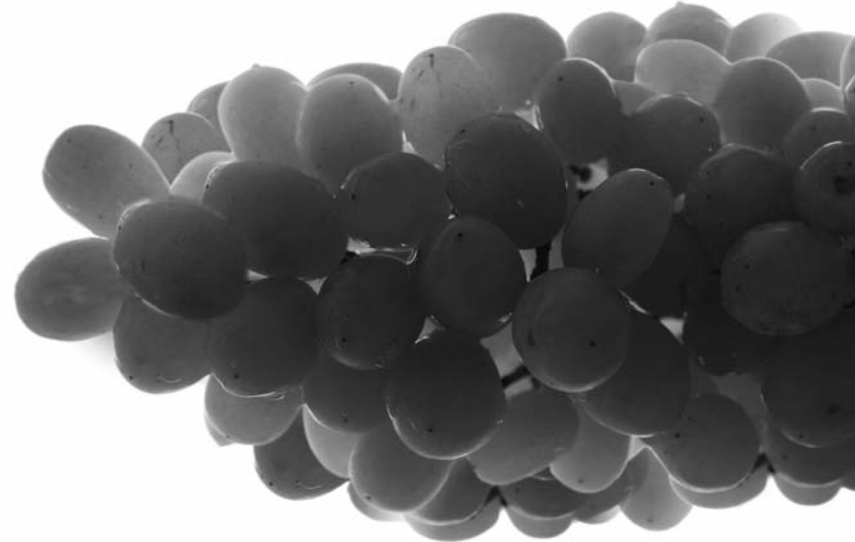
Program **NEMOVITOSTI** je určený podnikatelům, obcím a krajům. Podporuje projekty rekonstrukce objektu, přípravy zóny, samostatné projekty vyhotovení projektové dokumentace a projekty výstavby nájemního objektu. Projekt může být realizován na území ČR s výjimkou území hl. m. Prahy. V průběhu celého roku 2011 probíhal příjem plných žádostí do programu Nemovitosti.

Cílem programu **PROSPERITA** je především podpora zakládání a dalšího rozvoje subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovací zaměřených na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb. Podporován je proces zakládání a činnosti dalšího rozvoje podnikatelských inkubátorů, center transferu technologií a vědeckotechnických parků vytvářejících podmínky pro vznik a rozvoj malých a středních inovačních firem (zejména typu start-up a spin-off). V souvislosti s podporou inovační infrastruktury pro nově vznikající inovační firmy se program zaměřuje také na podporu zakládání a činnosti sítí Business Angels jakožto nástroje pro zprostředkování kapitálu podnikatelům v počáteční a růstové fázi podnikání, spojené s vyšší mírou rizika. Žadatelé programu mohou být soukromé podnikatelské subjekty,

as companies which have hitherto conducted research and development through external entities and want to change their position in this respect. Implementation of projects must be carried out in the Czech Republic, outside of Prague. Receipt of Registration and Full Applications for Call III of the programme, which was issued in January 2010, terminated in 2011.

The **PROPERTIES Programme** is intended for businesses, municipalities and regions. The programme supports projects involving renovation of builds, preparation of zones, preparation of project documentation and construction of rental buildings. Projects can be implemented in the Czech Republic, with the exception of Prague. Receipt of Full Applications for the Properties Programme took place throughout the course of 2011.

The objective of the **PROSPERITY Programme** is primarily to support the establishment and further development of infrastructure for industrial research, technological development and innovations focused on realisation of new technologies and competitive pro-



sdužení podnikatelů, územní samosprávné celky a jejich svazky, veřejné výzkumné instituce, vysoké školy či stávající provozovatelé vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů a center pro transfer technologií. V roce 2011 bylo vyhlášeno pokračování II. výzvy programu. Zároveň probíhal příjem registračních a následně plných žádostí.

Program **KLASTRY** spadá do programu podpory SPOLUPRÁCE a zaměřuje se na podporu vzniku a rozvoje kooperačních odvětvových seskupení – klastrů na regionální a ne-

ducts and services. Supported activities include establishment and further development of business incubators, technology–transfer centres and science and technology parks creating conditions for the founding and development of small and medium–sized innovative firms (particular start–ups and spin–offs). In connection with support for innovation infrastructure for newly established innovative firms, the programme focuses on support for the establishment and operation of business–angels networks as a tool for providing capital to companies in the initial and growth phases of conducting business, which are associated with a higher level of risk. Programme applicants can be private business entities, associations of businesses, territorial administrative units and associations thereof, public research institutions, universities and existing operators of science and technology parks, business incubators and technology–transfer centres. A continuation of Call II of the programme was announced in 2011. Receipt of Registration and Full Applications took place in the course of the year.

The **CLUSTERS Programme** is part of the Cooperation Programme and focuses on supporting the establishment and development of sectoral groupings, i.e. clusters, at the re-

### III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

regionální úrovni. Cílem programu je prostřednictvím dotace poskytnuté klastrům kontinuálně vytvářet příznivé podnikatelské prostředí, zlepšovat podmínky pro podnikání a inovace, rozvíjet mezinárodní spolupráci a přispívat k rozvoji konkurenční výhody zkvalitňováním vazeb mezi výzkumem, vysokými školami a podnikatelskou sférou. Mezi aktivity podporované v programu Klastry patří např. společné projekty klastru v oblasti technické infrastruktury inovačního charakteru, projekty v oblasti průmyslového výzkumu, vývoje, inovací apod. Žadatelé mohou být v minulosti již podpořené klastry, nově vzniklé klastry či klastry, které dosud žádnou podporu na svůj rozvoj ze zdrojů OPPI nečerpaly.

Program **TECHNOLOGICKÉ PLATFORMY** se soustředí na vznik a rozvoj národních technologických platform podílejících se na výzkumu, vývoji a inovacích ve strategicky významných technologických oblastech na národní nebo mezinárodní úrovni. Program je určen pro již existující kooperační odvětvová uskupení tvořená klíčovými zástupci daného odvětví z veřejné a soukromé sféry a také pro nově vzniklé subjekty, které splňují podmínky dané aktuální výzvou. V rámci programu Technologické platformy jsou podporovány aktivity vedoucí k propojení veřejného a soukromého sektoru v oblasti výzkumu, vývo-

gional and non-regional levels. The programme's objectives are to continually develop, through the provision of aid to clusters, a favourable business environment, to improve the condition for business and innovation, to develop international cooperation and to contribute to the development of competitive advantages by reinforcing ties between the research sphere, universities and the business sphere. Activities supported within the Clusters Programme include, for example, cluster projects in the area of technical infrastructure for the purpose of innovation, projects in the area of industrial research, development and innovation, etc. Applicants can be previously supported clusters, newly established clusters and clusters which have not previously received support for their development from OPEI.

The **TECHNOLOGY PLATFORMS Programme** focuses on the establishment and development of national technology platforms participating in research, development and innovation in strategically significant areas of technology at the national or international level. The programme is intended for already existing cooperative sectoral groupings comprising key representatives of the given sector from the public and private spheres as well as newly established entities which fulfil the conditions of the given current call. Activities

je a inovací, vytvoření strategických dokumentů a jejich implementace, zapojení českých výzkumných institucí a podniků do evropských technologických platform a iniciace výzkumných a vývojových projektů v komerční a veřejné sféře.

V programu **ŠKOLICÍ STŘEDISKA** mohou podnikatelé získat dotace na vytváření infrastruktury pro vzdělávání zaměstnanců pracujících v podporovaných oblastech. Dotaci je možné získat na nákup nemovitostí, rekonstrukce či novostavby a kompletní vybavení školících center nebo školících místností nábytkem, IT vybavením i specifickými pomůckami. O dotaci mohou žádat podnikatelé bez rozdílu velikosti, kteří podnikají v podporovaných odvětvích a chtějí vzdělávat své zaměstnance či zaměstnance partnerských podniků. Program směřuje do všech regionů ČR mimo region hlavního města Prahy. V roce 2011 probíhal v rámci prodloužení II. výzvy příjem registračních žádostí, který byl následně pozastaven z důvodu překročení plánované alokace na danou výzvu. Zároveň byl zahájen příjem plných žádostí.

Výzvy programu **PORADENSTVÍ** naplňují cíl zlepšení kvality a dostupnosti poradenských služeb pro malé a střední podniky, a tím i zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

supported within the Technology Platforms Programme are those which lead to interconnection of the public and private sectors in the areas of research, development and innovation, creation of strategic documents and implementation thereof, involvement of Czech research institutes and companies in European technology platforms and initiation of research and development projects in the commercial and public spheres.

Within the **TRAINING CENTRES Programme**, businesses can receive aid for creating infrastructure for training employees in supported areas. It is possible to obtain aid for acquiring real estate, renovation or construction of premises and complete outfitting of training centres or training rooms with furniture, IT equipment and specific learning aids. Those eligible for aid within the programme include enterprises, regardless of their size, that operate in supported sectors and want to train their employees or employees of partner companies. The programme is available in all regions of the Czech Republic, with the exception of Prague. Receipt of Registration Applications took place within an extension of Call II in 2011 and was subsequently suspended do to the exceeding of the planned allocation for the given call. Receipt of Full Applications also began in 2011.

Podporovanými aktivitami jsou poradenské služby v rámci individuálních projektů malých a středních podniků související se zaváděním inovací a služby poskytované externími poradci oprávněnými k této činnosti podle platných právních předpisů. Projekt musí být realizován na území České republiky mimo území hl. m. Prahy. Na základě kladného vyhodnocení programu bylo v roce 2011 vyhlášeno 2. pokračování I. výzvy. Cíl výzvy, podporované aktivity a podmínky účasti zůstaly nezměněny.

Program **MARKETING** je zaměřen na podporu vstupu malých a středních podniků na zahraniční trhy. Realizace I. výzvy a II. výzvy splní cíl posílení mezinárodní konkurenceschopnosti těchto podniků se sídlem v ČR prostřednictvím individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách. **MARKETING II.** výzva se soustředí na rozvoj aktivit českých exportérů na zahraničních trzích a na zvýšení využití exportních příležitostí, které na světovém trhu existují. V rámci této výzvy je podporována prezentace podniku na veletrzích a výstavách v zahraničí, a s tím související tvorba propagačních materiálů a doprava vystavovaných exponátů na veletrh či výstavu, které bývají zajištěny externím dodavatelem. Na základě zájmu podnikatelů o účast ve II. výzvě programu **MARKETING** byla v roce

The calls of the **CONSULTING Programme** fulfil the objective of improving the quality and availability of consulting services for small and medium-sized enterprises and thus improvement of their competitiveness. Supported activities include consulting services within individual projects of small and medium-sized enterprises connected with the introduction of innovations and services provided by external consultants authorised to perform this activity pursuant to the legal regulations in force. Projects must be implemented in the Czech Republic, outside of Prague. Based on a positive evaluation of the programme, the second continuation of Call I was announced in 2011. The call's objective, supported activities and conditions for participation remained unchanged.

The **MARKETING Programme** is focused on support for the entry of small and medium-sized enterprises into foreign markets. The implementation of Call I and Call II is aimed at fulfilling the objective of strengthening the international competitiveness of such enterprises based in the Czech Republic through individual participation in trade fairs and exhibitions. Call II of the Marketing Programme is focused on the development of the activities of Czech exporters in foreign markets and on increasing the exploitation of export opportuni-



2011 vyhlášena II. výzva – I. pokračování. Cíl výše uvedené výzvy a podmínky účasti zůstaly pro podnikatelskou veřejnost nezměněny. V roce 2011 probíhal rovněž příjem registračních a následně plných žádostí.

ties that exist in the world market. Activities supported within this call include presentations of companies at trade fairs and exhibitions abroad and the related creation of promotional materials and transportation of exhibited good to the given trade fair or exhibition ensured by an external provider. Based on the interest of companies in participating in Call II of the Marketing Programme, the first continuation of Call II was announced in 2011. The objective of the aforementioned call and the conditions for participation remained unchanged for the business public. Receipt of Registration Applications and, subsequently, Full Applications also took place in 2011.

## III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

Programy podpory – přehled				
Globální cíl OPPI	Specifický cíl prioritní osy	Prioritní osa	Oblast podpory	Program podpory
Zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy	Zvyšovat motivaci k zahájení podnikání, zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání	<b>1. Vznik firem</b>	1.1 Podpora začínajícím podnikatelům	<b>Start</b>
			1.2 Využití nových finančních nástrojů	<b>Jeremie</b>
	Zvýšit konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání	<b>2. Rozvoj firem</b>	2.1 Bankovní nástroje podpory MSP	<b>Progres</b>
				<b>Záruka</b>
			2.2 Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb	<b>Rozvoj</b>
				<b>ICT a strategické služby</b>
				<b>ICT v podnicích</b>
	Zvýšit účinnost užití energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (vyjma podpory spaloven)	<b>3. Efektivní energie</b>	3.1 Úspory energie a obnovitelné zdroje energie	<b>Eko-energie</b>
	Posílit inovační aktivity podniků (zavádění inovací technologií, výrobků a služeb)	<b>4. Inovace</b>	4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků	<b>Inovace</b>
			4.2 Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj	<b>Potenciál</b>
	Povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu	<b>5. Prostředí pro podnikání a inovace</b>	5.1 Platformy spolupráce	<b>Spolupráce</b>
			5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů	<b>Prosperita</b>
			5.3 Infrastruktura pro podnikání	<b>Školící střediska</b>
	Zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání	<b>6. Služby pro rozvoj podnikání</b>	6.1 Podpora poradenských služeb	<b>Nemovitosti</b>
			6.2 Podpora marketingových služeb	<b>Poradenství</b>
	Vytvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu	<b>7. Technická pomoc</b>	7.1 TP při řízení a implementaci OPPI	<b>Marketing</b>
			7.2 Ostatní TP	

Pozn.: Červeně označené programy jsou administrovány mimo CzechInvest



<b>Aid programmes – overview</b>				
<b>Overall objective of OPEI</b>	<b>Specific objective of the priority axis</b>	<b>Priority axis</b>	<b>Area of support</b>	<b>Aid programme</b>
By the end of the programming period, to increase the competitiveness of the Czech economy and to bring the innovation capabilities of the industrial and services sectors to the level of the leading industrial countries of Europe.	Increase the motivation to start conducting business, intensify activities of small and medium-sized enterprises and create conditions for using new financial tools for starting business.	<b>1. Establishment of companies</b>	1.1 Support for start-up companies	<b>Start</b>
			1.2 Use of new financial tools	<b>Jeremie</b>
	Increase the competitiveness of companies by introducing new production technologies, intensify the development of information and communication technologies and services for business.	<b>2. Company development</b>	2.1 Banking tools to support SMEs	<b>Progress</b>
			2.2 Support for new production technologies, ICT and selected business support services	<b>Guarantee</b>
				<b>Development</b>
				<b>ICT and business support services</b>
	Increase the efficiency of using energy in industry and the use of renewable and secondary energy sources (excl. support for incinerators)	<b>3. Efficient energy</b>	3.1 Energy savings and renewable sources of energy	<b>Eco-Energy</b>
	Strengthen the innovation activities of companies (introduction of innovative technologies, products and services)	<b>4. Innovation</b>	4.1 Increase the innovation capabilities of companies	<b>Innovation</b>
			4.2 Capacities for industrial research and development	<b>Potential</b>
	Stimulate cooperation between industry and entities in the area of research and development, improve the infrastructure of industrial research, technological development and innovation, improve the use of human potential in industry and improve the business environment	<b>5. Environment for business and innovation</b>	5.1 Cooperation platforms	<b>Cooperation</b>
			5.2 Infrastructure for human-resources development	<b>Prosperity</b>
			5.3 Infrastructure for business	<b>Training Centres</b>
	Intensify the development of consulting and information services for business	<b>6. Services for business development</b>	6.1 Support for consulting services	<b>Properties</b>
			6.2 Support for marketing services	<b>Consulting</b>
	Create institutional, technical and administrative conditions for implementation of the operational programme	<b>7. Technical assistance</b>	7.1 Technical assistance in administration and implementation of OPEI	<b>Marketing</b>
			7.2 Other technical assistance	

Note: The red highlighted programmes are administered outside CzechInvest

## III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

### Přehled přijatých a podpořených projektových žádostí v rámci GG EDUCA

Název programu	Počet přijatých projektových žádostí	Částka	Počet podpořených projektových žádostí	Částka
<b>Globální grant EDUCA</b>	<b>809</b>	<b>3 020 631 135,65 Kč</b>	<b>294</b>	<b>1 070 573 905,30 Kč</b>
I. výzva	347	986 131 715,87 Kč	105	295 115 136,01 Kč
II. výzva	462	2 034 499 419,78 Kč	189	775 458 769,29 Kč

#### Globální grant EDUCA

Globální grant EDUCA (GG EDUCA) je realizován v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ), který je financován z Evropského sociálního fondu. Hlavním cílem podpory GG EDUCA je přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů ve vybraných ekonomických oblastech, a to prostřednictvím zvýšení kvalifikační úrovně, profesních dovedností a znalostí zaměstnanců a zaměstnavatelů. Grant je zaměřen především na specifické vzdělávání (tj. kvalifikace, které jsou nepřenositelné, nebo přenositelné pouze v omezeném rozsahu do dalších podniků a pracovních oborů). Mezi podporované aktivity patří zejména profesní a odborné vzdělávání

zaměstnanců a zaměstnavatelů, tvorba podnikových vzdělávacích programů pro zaměstnance a příprava podnikových lektorů. Dále sem mohou spadat aktivity obecného charakteru, jako jsou soft skills, jazykové vzdělávání, IT dovednosti, komerčně dostupné účetní a podnikové IS apod. V rámci Globálního grantu EDUCA byly v průběhu roku 2011 administrovány 2 výzvy s celkovou alokací 1 050 milionů Kč, které byly vyhlášeny a uzavřeny v předchozích letech. Za rok 2011 bylo proplaceno zhruba 122 milionů Kč, přičemž v rámci I. výzvy 90 milionů Kč a v rámci II. výzvy 32 milionů Kč. Pro následující rok je plánována III. výzva s alokací 400 milionů Kč.

### Overview of received and supported project applications within EDUCA Global Grant

Programme	Number of received project applications	Amount	Number of supported project applications	Amount
<b>EDUCA Global Grant</b>	<b>809</b>	<b>CZK 3,020,631,135.65</b>	<b>294</b>	<b>CZK 1,070,573,905.30</b>
Call I	347	CZK 986,131,715.87	105	CZK 295,115,136.01
Call II	462	CZK 2,034,499,419.78	189	CZK 775,458,769.29

#### EDUCA Global Grant

EDUCA Global Grant is implemented within the Operational Programme Human Resources and Employment (OPHRE) financed from the European Social Fund. The main objective of support is to contribute to increasing the competitiveness of business entities in selected economic areas by raising the level of qualifications, professional skills and knowledge of both employees and employers. EDUCA Global Grant focuses primarily on specific education (i.e. qualifications which are non-transferable or which are transferable in a limited extent to other companies and sectors). Supported activities include particularly professional and vocational training of employees and employers,

formulation of company training programmes for employees and preparation of company instructors. Other activities of a general character, such as training in the areas of soft skills, language instruction and IT skills, commercially available accounting and company information systems, etc. can also be supported. Within EDUCA Global Grant in 2011, two calls were administered with a total allocation of CZK 1,050 million. These calls had been issued and closed in previous years. Approximately CZK 122 million was disbursed for 2011. This total comprised CZK 90 million in the first call and CZK 32 million in the second call. The third call with an allocation of CZK 400 million is planned for the coming year.

## Regionální kanceláře

Regionální kanceláře průřezově realizují veškeré činnosti poskytované agenturou CzechInvest v rámci regionů ČR.

Primárně je síť regionálních kanceláří CzechInvestu nastavena na bázi **odborných pracovišť zaměřených na poradenskou činnost** pro všechny fáze implementace programů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie. Služby regionálních kanceláří CzechInvestu však současně zahrnují podporu zahraničních investic, podnikatelských nemovitostí (GF/BF), aftercare, podporu regionálních projektů a spolupráci s regionálními partnery na významných projektech podpory podnikatelského prostředí ČR. Jejich know-how a jedinečný znalostní systém využívají významné regionální struktury při utváření koncepcí a strategických cílů rozvoje regionu.

V roce 2011 bylo v oblasti **strukturálních fondů** v doznívajícím Operačním programu Průmysl a podnikání (OPPP) realizováno 525 konzultací. Aktuálně běžící výzvy Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI) si pak vyžádaly 16 988 všeobecných konzultací. Největší zájem jeví žadatelé o konzultace k problematice Master účtů, žádostí o platbu,

## Regional Offices

CzechInvest's regional offices carry out all activities provided by the agency within the regions of the Czech Republic.

CzechInvest's network of regional offices is primarily built on the basis of **professional facilities focusing on consulting activities** for all phases of implementation of programmes co-financed from the European Union budget. However, the services provided by CzechInvest's regional offices also include support for foreign investments, business properties (greenfields and brownfields), aftercare, support for regional projects and cooperation with regional partners on significant projects supporting the business environment of the Czech Republic. Our regional representatives' know-how and thorough knowledge of the system are used by important regional structures in formulating concepts and setting strategic objectives of regional development.

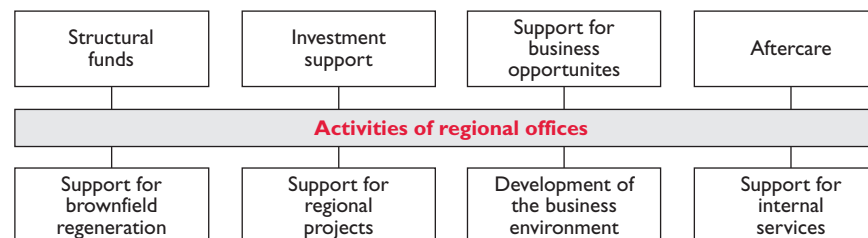
A total of 525 consultations were carried out in the area of **Structural Funds** within the subsidizing Operational Programme Industry and Enterprise (OPIE), whereas 16,988 general consultations were conducted in reference to the currently running calls of Operational



plných žádostí a pravidel pro výběr dodavatele. Regionální kanceláře realizovaly **12 124 odborných konzultací** k jednotlivým dotačním programům. Nejčastěji byly konzultovány dotační programy Školící střediska, Nemovitosti, Inovace a Marketing.

V oblasti **podpory investic** bylo provedeno **856 odborných konzultací** převážně pro stávající investory, kteří hodlají rozšířit svoje podnikatelské aktivity na území ČR.

Programme Enterprise and Innovation (OPEI). Applicants expressed the greatest interest in consultations pertaining to the issue of Master Accounts, Payment Applications, Full Applications and Rules for Supplier Selection. The regional offices conducted **12,124 specialised consultations** regarding individual aid programmes. The Training Centres, Property, Innovation and Marketing programmes were the most frequent subjects of consultation. In the area of **investment support, 856 specialised consultations** were conducted, mainly for existing investors who intend to expand their business activities in the Czech Republic.



## III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

V oblasti **aftercare** se regionální kanceláře proklientsky starají o **470 regionálně významných firem**. Nejvíce služeb bylo poskytnuto firmám v Ústeckém kraji, v Jihomoravském kraji a ve Zlínském kraji.

Pro **podporu podnikatelského prostředí** bylo realizováno **261 odborných seminářů a workshopů**. Zúčastnilo se jich 1 670 podnikatelů. V oblasti Podpory Národní strategie regenerace Brownfields bylo registrováno do Národní databáze 2 189 brownfieldů a v současné době je ve veřejné části nabízeno 362 brownfieldů připravených pro potenciální investory. V rámci podpory podnikatelských nemovitostí bylo zpracováno 81 nabídek brownfieldů převážně z lokalit Libereckého, Plzeňského, Jihomoravského a Moravskoslezského kraje. Největší zájem byl o lokality, které měly v minulosti průmyslové využití.

Další významnou aktivitou regionálních kanceláří CzechInvestu je **aktivní zapojení do 17 projektů s celorepublikovým významem a 63 projektů regionálních partnerů**. Jedná se především o spolupráci na **21 municipálních projektech regionálního rozvoje, zapojení do 22 pracovních skupin** pro podporu podnikatelského prostředí, participaci na **9 rozvojových projektech** ve spolupráci s univerzitami a na **11 veletrzích a výstavách** v rámci propagace kraje.

In the area of **aftercare**, the regional offices provided services for **470 regionally significant companies**, mainly in the Ústí, South Moravia and Zlín regions.

A total of **261 specialised seminars and workshops focused on supporting the business environment** were held with a total of 1,670 participating companies. In the area of support for the National Brownfield Regeneration Strategy, a total of 2,189 brownfields were registered in the national database, in the public part of which 362 brownfields prepared for potential investors are currently offered. Within support for business properties, 81 offers of brownfields were prepared, mainly in the Liberec, Plzeň, South Moravia and Moravia-Silesia regions. Locations serving industrial purposes in the past received the greatest interest.

Another important activity of CzechInvest's regional offices is their **active involvement in 17 projects with nationwide significance and 63 projects of regional partners**. This primarily concerns cooperation in **21 municipal regional-development projects, 22 working groups** for business-environment support, nine development projects mainly in cooperation with universities and promotion of the regions at 11 trade fairs and exhibitions.

### Podnikatelské prostředí v regionech

#### Jihočeský kraj

V Jihočeském kraji patřily v roce 2011 mezi nejpoptávanější programy **Inovace – Inovační projekt** a **Školící střediska**. Podnikatelé zároveň využili programy směřující do **ICT**, dále možnosti podpory účasti na veletrzích a výstavách v zahraničí z programu **Marketing** a podpory z programu **Poradenství**, díky kterému je možné čerpat dotace na služby poradců. Vzhledem ke specifikům jižních Čech, vycházejících především ze zemědělské historie regionu, je rozvržení poptávky do programů podpory jasnou ukázkou toho, že společnosti působící v Jihočeském kraji jsou si vědomy potřeby investic do projektů s vysokou přidanou hodnotou. Právě tyto projekty korespondují s moderními vývojovými trendy, které vedou směrem ke stabilitě, udržitelnosti a konkurenceschopnosti.

#### Jihomoravský kraj

Jihomoravský kraj poskytuje v rámci České republiky druhé největší zázemí pro vzdělání. Kvalitní přípravu na budoucí povolání nabízí hned 14 univerzit zhruba 85 000 studentům.

### Business environment in the regions

#### South Bohemia

**Innovation – Innovation Project** and **Training Centres** were among the most popular programmes in the South Bohemia region in 2011. At the same time, businesses could take advantage of programmes focusing on **ICT** as well as the possibility of support for participation in trade fairs and exhibitions abroad within the **Marketing Programme** and support from the **Consulting Programme**, thanks to which it is possible to receive aid for services provided by consultants. In light of South Bohemia's specific aspects deriving from the region's agricultural history, the nature of demand for aid programmes is a clear indicator that companies operating in the South Bohemia region are aware of the need for investments in projects with high value added. Such projects are in accordance with modern development trends which lead to stability, sustainability and competitiveness.

#### South Moravia

Within the Czech Republic as a whole, the South Moravia region provides the country's se-

---

Do sektorů zpracovatelského průmyslu a oblasti strategických služeb proudí vysoce kvalifikovaná pracovní síla zejména z Vysokého učení technického v Brně a Masarykovy univerzity v Brně. O inovačním potenciálu regionu svědčí mimo jiné působení 6 klastrů podpořených z Operačního programu Podnikání a inovace. Rozvoj vědy a výzkumu podporují také vědecko-výzkumné projekty jako NETME Centre – výzkumné a vývojové centrum v oblasti konkurenceschopného strojírenství a souvisejících oborů, CEITEC (Středoevropský technologický institut), ICRC (Mezinárodní centrum klinického výzkumu Brno), Regionální inovační strategie (RIS3). V rámci aftercare (následné) péče o investory poskytuje regionální kancelář pro Jihomoravský kraj zacílené služby sedmdesáti českým i zahraničním společnostem. Díky dlouholeté tradici strojírenského průmyslu je v kraji populární především program Rozvoj.

#### **Karlovarský kraj**

Velké zastoupení strojírenských firem v Karlovarském kraji vysvětluje oblibu programu Rozvoj, který je zde mezi programy OPPI vůbec nejžádanější. V roce 2011 bohužel nebyl otevřen. V prvenství ho tedy vystřídal program **Inovace – Inovační projekt**, prostřednic-

cond biggest centre of education. Fourteen universities offer roughly 85,000 students high-quality preparation for future careers. Particularly the Brno University of Technology and Masaryk University, also in Brno, turn out highly qualified workers for the manufacturing industry and the business support services sector. Among other things, the region's innovation potential is evident in the six clusters supported from the Operational Programme Enterprise and Innovation. Development of science and research is supported by projects such as the NETME Centre, a research and development centre focusing on the competitiveness of mechanical engineering and related fields, CEITEC (Central European Institute of Technology), ICRC (International Clinical Research Centre in Brno), and the Regional Innovation Strategy (RIS3). In the area of aftercare for investors, the South Moravian regional office provides targeted services to seventy Czech and foreign companies. Thanks to the long tradition of mechanical engineering in the region, the **Development Programme** is particularly popular in South Moravia.

#### **Karlovy Vary**

The strong presence of mechanical–engineering firms in the Karlovy Vary region explains the popularity of the Development Programme, which is the most desired among OPEI pro-

tvím kterého je stimulován růst inovačního potenciálu podnikatelského sektoru. Snahu firem předběhnout konkurenci dokazuje i zvýšený zájem firem o program **ICT v Podnicích**. Společnosti investují značné částky také do rozvoje svých zaměstnanců, a to za pomoci programu **Školící střediska**.

#### **Kraj Vysočina**

Jedním z nejvíce poptávaných programů v Kraji Vysočina byl v roce 2011 program **Inovace – Inovační projekt**. Přestože Kraj Vysočina je historicky zaměřen spíše na zemědělské hospodaření, potřeba inovovaných výrobních procesů je z hlediska konkurenceschopnosti důležitá a podniky si tuto skutečnost uvědomují. K dalším poptávaným programům patřila **Školící střediska**, umožňující firmám vlastními silami vytvářet kvalitně vzdělané odborníky, a v neposlední řadě programy **Marketing a Poradenství**. S rozvojem firem a přílivem investic úzce souvisí infrastruktura pro vědu a výzkum, která bohužel není na Vysočině dostatečná. Funguje zde Podnikatelský a inovační park Havlíčkův Brod pod Výzkumným ústavem bramborářským v Havlíčkově Brodě. Důležitou úlohu zastupuje síť podnikatelských inkubátorů provozovaných v okrese Třebíč. Jejich cílem je podpořit inkubaci malých výrobních

programmes here. Unfortunately, however, this programme was not open in 2011. Thus, it was supplanted by the **Innovation Programme – Innovation Project**, via which growth of the business sector's innovation potential is stimulated. The efforts of firms to overcome competition are apparent also in companies' increased interest in the **ICT in Companies Programme**. Companies are also investing significant amounts of funding in the development of their employees with assistance from the **Training Centres Programme**.

#### **Vysočina**

The **Innovation Programme – Innovation Project** was one of the most popular programmes in the Vysočina region in 2011. Even though the focus of the Vysočina region's economy has historically been on agriculture, the necessity of innovated production processes is important with regard to competitiveness and companies are well aware of this fact. Other popular programmes in 2011 included **Training Centres**, which enables firms to cultivate well-trained professionals, **Marketing** and **Consulting**. The development of companies and investment inflow is closely associated with infrastructure for science and research, which unfortunately is lacking in the Vysočina region. However, the region is home

## III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

či řemeslných firem. Ve zpracovatelském průmyslu převládají firmy zabývající se výrobou kovových výrobků a zpracovatelé dřeva.

### Královéhradecký kraj

K nejvyužívanějším programům podpory v regionu patřily v roce 2011 **Inovace – Inovační projekt, ICT a strategické služby, Školící střediska a také program Marketing**. Obliba programu Inovace – Inovační projekt je podmíněna zejména kvalitním podnikatelským zázemím a možností realizace nákladnějších a sofistikovanějších projektů s vyšší přidanou hodnotou. Priorita inovací a rozvoje kraje je zachycena v rámci zpracované Regionální inovační strategie Královéhradeckého kraje, přičemž tento dokument určuje hlavní směry rozvoje kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací. K aktuálně realizovaným projektům s nejvyšší alokací patří např. projekty společností Asseco Solutions, BEAS, ČEZ, JUTA, KASI, Klastr výrobců obalů, MOSTEK energo, Serafin Campestrini, VEBA, Wikov MGI a dalších. Kraj lze obecně charakterizovat jako oblast s velice významným potenciálem v oblasti vědy, výzkumu a inovací, s existencí vysokých škol a intenzivní spoluprací různých podnikatelských subjektů.

to the Havlíčkův Brod Business and Innovation Park, which operates under the Potato Research Institute in Havlíčkův Brod. An important endeavour consists in the network of business incubators operated in the Třebíč district which has the objective of supporting the incubation of small manufacturing and industrial firms. The local manufacturing industry is dominated by firms involved in the production of metal products and wood processing.

### Hradec Králové

The most heavily utilised aid programmes in the Hradec Králové region in 2011 were **Innovation – Innovation Project, ICT and Business Support Services, Training Centres and Marketing**. The popularity of Innovation – Innovation Project is conditioned particularly by the region's high-quality business infrastructure and the possibility of implementing more expensive and more sophisticated projects with higher value added. The priority of innovation and development of the region is reflected in the prepared Hradec Králové Regional Innovation Strategy, whereas this document specifies the main directions of the region's development in the area of research, development and innovation. Currently implemented projects with the highest allocations include, for example, the

### Liberecký kraj

Přes 80 % všech výrobních podniků Libereckého kraje je zaměřeno na sektory Automotive a strojírenství. Co se týče inovací a výzkumu, v Libereckém kraji patří k nejzajímavějším oblastem nanovláken a membránových procesů. V rámci výzkumu nanovláken buduje Technická univerzita v Liberci centrum pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace. Rovněž zde vznikají dvě membránová inovační centra společnosti MemBrain. Menší membránové inovační centrum bylo podpořeno v programu Prosperita (OPPI). Významným centrem vědy a výzkumu je také realizovaný projekt Centrum rozvoje strojírenského výzkumu společnosti VÚTS, z části financovaný z OPPI v programu Potenciál. V rámci programů Potenciál a Inovace bylo v roce 2011 schváleno 51 projektů. Rozvoj spolupráce akademického a aplikačního prostředí je podporován také několika projekty, na kterých se podílí i agentura CzechInvest. Jedná se o Inovační vouchery a projekt TechNet. Mezi nejvíce využívané programy patří Rozvoj, Nemovitosti a Eko-energie. Důvodem je zastoupení strojírenského průmyslu a množství Brownfields v kraji.

projects of Asseco Solutions, BEAS, ČEZ, JUTA, KASI, Klastr výrobců obalů, MOSTEK energo, Serafin Campestrini, VEBA, and Wikov MGI among others. With the presence of universities and intensive cooperation of various business entities, the region can generally be characterised as an area with strong potential in the area of research, development and innovation.

### Liberec

More than 80% of all manufacturing companies in the Liberec region are focused on the automotive and mechanical–engineering sectors. In terms of innovation and research, Liberec is one of the country's most interesting regions in the area of nanofibres and membrane processes. In the field of nanofibre research, the Technical University of Liberec is building a centre for nano–materials, advanced technologies and innovation. The company MemBrain is also establishing two membrane innovation centres in the region. A smaller membrane innovation centre was supported within the Prosperity Programme (OPEI). Another important science and research project is the Mechanical Engineering Research Centre implemented by the company VÚTS, which was partially financed from OPEI within



### **Moravskoslezský kraj**

Moravskoslezský kraj patří mezi lídry v počtu schválených projektů v OPPI a stejně tak mezi přední kraje ve výši proplacených dotací (vysoký počet žádostí v programu Eko-energie, Rozvoj, ICT v podnicích, Nemovitosti, Prosperita). V roce 2011 výrazně přibylo projektů také v „inovačních“ programech OPPI (Inovace, Potenciál, ICT a strategické služby), proto se kraj stává domovem i pro investice vyššího řádu. Svědčí o tom příliv a expanze investorů z odvětví hi-tech, IT/BSS (Continental Automotive Systems, Siemens, Behr Ostrava, CTS Czech Republic, KSR Industrial, Excelsior Group, Brano, Elanor, Stora Enso, Home Credit International, Kvados, NetDirect a další). Velice významným počinem je i rozšíření spolupráce vysokých škol s podnikatelskou sférou prostřednictvím dotačních titulů (Potenciál, Spolupráce) a rozjezd projektů podpořených z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace. V kraji rozvíjí svou činnost několik klastrových iniciativ (např. IT Cluster, Moravskoslezský automobilový klastř, družstvo Envicrack ad.) a rozrůstá se i síť vědeckotechnických parků a podnikatelských inkubátorů, které nabízejí kvalitní zázemí pro vznik a rozvoj inovačních firem z high-tech oborů a pro spin-off firmy s úzkou vazbou na místní vysoké školy.

the Potential Programme. A total of 51 projects were approved in 2011 within the Potential and Innovation Programmes. Development of cooperation between the academic and application spheres is supported by several projects in which CzechInvest is involved. This concerns Innovation Vouchers and the TechNet project. Due to the strong presence of the mechanical-engineering industry and the large number of brownfields in the region, the most heavily utilised programmes here include Development, Properties and Eco-Energy.

### **Moravia-Silesia**

The Moravia-Silesia region ranks among the leaders in the number of approved projects within OPEI and is also one of the leading regions in the amount of disbursed aid with a large number of applications in the Eco-Energy, Development, ICT in Companies, Properties and Prosperity programmes. In 2011, there was a substantial addition of projects in the innovation-related programmes of OPEI (Innovation, Potential, ICT and Business Support Services) and thus the region became home to investments of a higher order. This is evident in the inflow and expansion of investors in high-tech sectors and IT/BSS (Continental Automotive Systems, Siemens, Behr Ostrava, CTS Czech Republic, KSR Indu-



### **Olomoucký kraj**

V Olomouckém kraji byl v roce 2011 patrný nárůst zájmu o programy Potenciál, Inovace a Strategické služby. K růstu inovačního potenciálu přispívá i činnost klastřů: Olomoucký klastř inovací, Český nanotechnologický klastř, Moravskoslezský dřevařský klastř a Med-ChemBio. Mostem mezi vědeckým a podnikatelským světem je v Olomouckém kraji Vědeckotechnický park Univerzity Palackého. Podpoře vzdělávání a inovací pomáhá také

trial, Excelsior Group, Brano, Elanor, Stora Enso, Home Credit International, Kvados and NetDirect, among others). A very important development is the expansion of cooperation between universities and the business sphere through grant titles (Potential, Cooperation) and the launch of projects supported from the Operational Programme Research and Development for Innovation. Several cluster initiatives (e.g. IT Cluster, Moravia-Silesia Automotive Cluster and the Envicrack cooperative, among others) are developing their activities in the region and there is a growing network of science and technology parks and businesses incubators offering high-quality facilities for establishing and developing innovative firms in high-tech sectors and for spin-off companies with close ties to local universities.

### **Olomouc**

There was growing interest in the Potential, Innovation and Business Support Services programmes in the Olomouc region in 2011. The activities of clusters (Olomouc Innovation Cluster, Czech Nanotechnology Cluster, Moravia-Silesia Wood Industry Cluster and Med-ChemBio) contribute to the growth of the region's innovation potential. The bridge between the worlds of science and business in the region is the Science and Technology Park

### III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

nejnovější projekt Moravské vysoké školy – Vysokoškolský kampus a inovační centrum Olomouc. Dalšími aktivitami v oblasti inovací je projekt Biomedicína pro regionální rozvoj a lidské zdroje (BIOMEDREG), který se stal technologickou infrastrukturou a platformou pro molekulárně orientovaný základní a translační biomedicínský výzkum, Regionální centrum pokročilých technologií a materiálů zaměřující se na výzkum a vývoj moderních nanomateriálů pro čištění podzemních a odpadních vod, biologicky aktivních sloučenin, uhlíkových nanostruktur, magnetických nanomateriálů pro medicínu, optických prvků pro konstrukci detektorů kosmického záření či technologií antibakteriálních úprav pomocí nanočástic stříbra, a v neposlední řadě také Centrum regionu Haná pro biotechnologický a zemědělský výzkum, který přináší zcela nové metody v oblasti molekulární genetiky a biotechnologie. Pro Olomoucký kraj jsou příznačné také strategické služby a opravárenská centra, která se během 2 let značně rozvíjejí a jejichž počet narůstá.

#### **Pardubický kraj**

Pardubický kraj je regionem se silnou průmyslovou základnou, jenž se může pochlubit nižší mírou nezaměstnanosti, než je celostátní průměr. Vděčí za to zejména masivnímu přílivu

of Palacký University. Support for education and innovation is assisted by the latest project of Moravian University – Olomouc University Campus and Innovation Centre. Other activities in the area of innovation include the Biomedicine for Regional Development and Human Resources (BIOMEDREG) project, which comprises technological infrastructure and a platform for molecular basic and translational biomedical research; the Regional Centre of Advanced Technologies and Materials focusing on research and development of modern nanomaterials for treating groundwater and wastewater, biologically active compounds, carbon nanostructures, magnetic nanomaterials for medicine, optical elements for cosmic-radiation detectors and technology involving antibacterial coatings using silver nanofibres; and the Haná Regional Centre for Biotechnological and Agricultural Research, which is bringing forth completely new methods in the area of molecular genetics and biotechnology. Business support services and repair centres, which have been developing significantly and increasing in number over the past two years, are also characteristic of the Olomouc region.

přímých zahraničních investic v uplynulých letech. Základ ekonomiky regionu tvoří výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení, výroba strojů a dopravních prostředků, textilní a potravinářská výroba. Dlouhou tradici má chemický průmysl. Jedním z dynamicky se rozvíjejících perspektivních oborů je biotechnologický průmysl. Z hlediska výše přislíbené dotace v Pardubickém kraji vítězí program Inovace. Zájem je také o program Potenciál. Druhá příčka co do celkové výše přislíbené podpory v Pardubickém kraji náleží programu Nemovitosti. Podnikům v Pardubickém kraji se daří v exportu. S tím koresponduje také velká obliba programu Marketing mezi malými a středními podnikateli. Dalšími hojně využívanými programy jsou Eko-energie, Rozvoj a ICT v podnicích. Zájem firem o spolupráci s Univerzitou Pardubice (a to zejména s Fakultou elektrotechniky a informatiky a Dopravní fakultou Jana Pernera) ukazuje na potenciál regionu do budoucna.

#### **Plzeňský kraj**

Plzeňský kraj byl v prosinci 2011 regionem s druhou nejnižší úrovní nezaměstnanosti. Pokud jde o příliv velkých investic, v roce 2011 bylo v Plzeňském kraji přijato 6 záměrů investičních pobídek. Jednalo se o příchod nových investorů, ale také o expanzi již zasedle-

#### **Pardubice**

The Pardubice region has a strong industrial base and boasts an unemployment rate that is lower than the national average. This is due particularly to the massive inflow of foreign direct investments in past years. The foundation of the region's economy comprises production of electrical and optical instruments and devices, machine and vehicle manufacturing, and textile and food production. The chemical industry has a long history in the Czech Republic. The biotechnology industry is one of the dynamically developing sectors. In terms of the amount of committed aid in the Pardubice region, the Potential Programme is dominant, followed by the Properties Programme. Companies in the Pardubice region are successful in the area of export, which corresponds to the great popularity of the Marketing Programme among small and medium-sized enterprises. Other heavily utilised programmes are Eco-Energy, Development and ICT in Companies. The interest of companies in cooperating with the University of Pardubice (especially the Faculty of Electrical Engineering and Informatics and the Jan Perner Faculty of Transportation) is an indicator of the region's potential for the future.

---

ných společností z oblasti zejména automobilového, dřevozpracujícího a papírenského průmyslu. V oblasti nabídek nemovitostí, kde se budoucí investoři obrátili na agenturu CzechInvest, byl Plzeňský kraj jedním z regionů, o který investoři projevovali největší zájem. Žadatelé o dotace do operačního programu OPPI jeví velký zájem o programy **Školící střediska, Nemovitosti, Inovace, Marketing, ICT a strategické služby a Potenciál**. V roce 2011 se realizovala druhá etapa Vědeckotechnického parku v Plzni na Borských polích dotovaná z programu Prosperita.

### **Praha a Středočeský kraj**

Středočeský kraj patří mezi regiony s vyšší podnikatelskou aktivitou týkající se projektů v rámci OPPI. **Nejoblíbenějším programem ve Středočeském kraji je stále program Inovace – Inovační projekt**. Ve srovnání s ostatními kraji v počtu podaných žádostí vede opět program Inovace a také program Potenciál. Důvodem je výrazná koncentrace firem zaměřených na strojírenství, zejména automobilový průmysl. Často využívaným programem je také program Nemovitosti. V důsledku rozšíření regionálního omezení získal na popularitě i dříve méně využívaný program **Rozvoj**. Rozvinutá spolu-

### **Plzeň**

In December 2011 the Plzeň region had the country's second lowest unemployment rate. Where the inflow of large investments is concerned, the region received six investment-incentives applications in 2011. This involves the entry of new investors as well as expansion of established companies particularly in the automotive, wood-processing and paper industries. With regard to the supply of real estate, in relation to which investors turned to CzechInvest, the Plzeň region is among those receiving the strongest interest from investors. Applicants for aid within OPEI expressed significant interest in the **Training Centres, Properties, Innovation, Marketing, ICT and Business Support Services and Potential** programmes. The second phase of the **Borské pole Science and Technology Park in Plzeň** was implemented with aid from the Prosperity Programme.

### **Prague and Central Bohemia**

Central Bohemia ranks among the regions with a higher level of business activity involving projects within OPEI. **Innovation – Innovation Project became the most popular programme in the region**. In comparison with other regions, Innovation and Potential

práce s vysokými školami v regionu je dána mj. vysokým počtem těchto škol v Praze a širokým spektrem jejich zaměření. Jedním z nejnákladnějších projektů ve Středočeském kraji je projekt spadající do programu Prosperita. Jedná se o investici **VTP Roztoky, a. s.**, s výší podpory 141 583 000 Kč. Jedním z dalších dílčích úspěchů v kraji je projekt **Extreme Light Infrastructure (ELI)**. Jedná se o jeden z prvních velkých projektů schválených Evropskou komisí, a to v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace.

### **Ústecký kraj**

Výhodou Ústeckého kraje je nepochybně fakt, že leží podél hranic s Německem, má dobrou dopravní infrastrukturu a disponuje připravenými podnikatelskými zónami. Vyšší míra nezaměstnanosti a zařazení kraje mezi regiony se soustředěnou podporou státu umožňuje čerpat investorům pobídky i na nově vytvořená pracovní místa a rekvalifikaci. Kraj je tak často vyhledávaným místem pro nové zahraniční investice z oblasti průmyslu. Nejvyšší počet projektů a objem financí z OPPI byl rozhodnut v programu Rozvoj, v jehož rámci firmy investují do nového zařízení s vyššími technickými parametry. Naopak v pozadí zůstávají aktivity týkající se výzkumu a vývoje, ačkoliv i tyto aktivity se postupně začínají v kraji

were again the leading programmes in terms of the number of submitted applications. The reason for this is the significant concentration of companies focused on mechanical engineering, particularly within the automotive industry. The Properties Programme was also frequently utilised. Due to the extension of regional limits, the previously less utilised **Development Programme** gained in popularity. The well-developed cooperation with universities in the region is the result of, among other things, the large number and broad focus of these schools in Prague. One of the most expensive projects in the Central Bohemia region is the investment of **VTP Roztoky a.s.** with aid in the amount of CZK 141,583,000 from the Prosperity Programme. Another success in the region is the **Extreme Light Infrastructure** project, which involves one of the first large projects approved by the European Commission within the Operational Programme Research and Development for Innovation.

### **Ústí**

The advantages of the Ústí region are its location on the German border, good transport infrastructure and prepared industrial zones. The region's higher unemployment rate and its status as a region with concentrated state aid make it possible for investors to receive

## III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

v menší míře realizovat a kraj zaznamenal úspěch v podobě několika nově vybudovaných výzkumných pracovišť. V roce 2011 se zvýšil počet žádostí do projektů na vybudování školících středisek a došlo k navýšení počtu úspěšných žádostí v programu ICT v podnicích.

### Zlínský kraj

Zlínský kraj se vyznačuje rostoucím inovačním potenciálem, dobrou vybaveností a rozvojem institucí inovační infrastruktury veřejného i neveřejného charakteru, což se odráží ve velkém zájmu o finanční prostředky z programů Prosperita a Inovace. Zlínský kraj charakterizuje dlouhodobě nadprůměrně vysoký podíl inovujících firem. Velkým přínosem je bezesporu aktualizovaná Regionální inovační strategie Zlínského kraje. Region je nadprůměrný také výskytem počtu subjektů provádějících výzkum a vývoj. Vysvětlením je kromě přítomnosti dynamicky se rozvíjející Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně také možnost podpory výzkumně vývojových kapacit z programu Potenciál. Více než dvě třetiny výdajů na výzkum a vývoj v tomto kraji jsou financovány z podnikatelských zdrojů. U subjektů zpracovatelského průmyslu stále přetrvává také zájem o podporu z programu Nemovitosti. Úřad Zlínského kraje realizuje s ohledem na snahu rozšířit příležitosti pro podnikatele **Strategii**

incentives for job creation and retraining. The region is thus a popular location for new foreign investments in the industrial sector. The largest number of projects and volume of financing from OPEI were within the Development Programme, in which companies invest in new equipment with higher technical parameters. Conversely, activities involving research and development remain in the background, even though these activities are gradually starting to be implemented to a smaller extent in the region, which has achieved a degree of success in the form of several newly built research facilities. In 2011, the number of applications for projects involving the construction of training centres increased together with the number of successful applications within the ICT in Companies Programme.

### Zlín

The Zlín region is characterized by high-quality facilities and the development of public and private institutions of innovation infrastructure, which is reflected in the strong interest in funding from the Prosperity and Innovation Programmes. Another characteristic of the Zlín region is the highly above-average share of innovative firms here over the long term. The Zlín Regional Innovation Strategy is undoubtedly a major benefit. The region is

**využití brownfieldů ve Zlínském kraji.** V jejím rámci je podporována právě předprojektová příprava na obnovu starých a nevyužívaných ploch a objektů po průmyslové a zemědělské činnosti. Nárůst žádostí zaznamenal v kraji rovněž **program Rozvoj.**

### Podnikatelské nemovitosti

Agentura CzechInvest se snaží co nejvíce uspokojovat poptávku po podnikatelských nemovitostech. Nabízí proto konzultace a zprostředkování finančních podpor na výstavbu a rekonstrukci průmyslových zón, brownfieldů nebo výrobních hal. S partnery a s využitím finančních prostředků státního rozpočtu realizuje strategické projekty pro nejnáročnější investory z řad českých i zahraničních výrobních firem.

Služby týkající se podnikatelských nemovitostí CzechInvest poskytuje z národního Programu pro podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury, který je určen převážně pro financování strategických projektů či projektů spojených s konkrétním investorem, a z programu Nemovitosti, který využívá prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie. Rovněž

above average also in the number of entities conducting research and development. Besides the presence of the dynamically developing Tomáš Baťa University in the city of Zlín, this is due to the possibility of support for research and development capacities from the Potential Programme. More than two-thirds of expenditures on research and development in this region are financed from business sources. Interest in support from the Properties Programme continues to be prevalent among entities in the manufacturing industry. In connection with the endeavour to expand opportunities for businesses, the Zlín regional authority is implementing the **Strategy for Utilisation of Brownfields in the Zlín Region** supporting pre-project preparation for the revitalisation of obsolete and disused industrial and agricultural sites and buildings. The Development Programme was also the subject of a growing number of applications in the region.

### Business Properties

CzechInvest strives to maximally satisfy demand for business properties. Therefore, the agency offers consultations and mediation of financial support for construction and renova-

---

spravuje rozsáhlou databázi nemovitostí, kde nabízí jednak průmyslové zóny, průmyslové parky a kancelářské prostory, jednak brownfieldy jako investiční příležitost pro development.

### **Průmyslové zóny**

Podpora průmyslových zón z národního Programu na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury je od roku 2007 zaměřena především na podporu tzv. strategických průmyslových zón. V roce 2011 byly v rámci předemtného programu poskytnuty finanční prostředky na realizaci strategických průmyslových zón v Mošnově, Nošovicích a Solnici-Kvasinách v celkovém objemu 258,164 mil. Kč. Rovněž probíhala projektová příprava na realizaci vnitřní infrastruktury ve strategické průmyslové zóně Holešov a příprava podkladů pro projekt rozšíření průmyslové zóny ve Vrchlabí. Průmyslové zóny v Mošnově a Holešově jsou připravovány pro vstup jak zahraničních, tak i domácích investorů. Průmyslová zóna Solnice-Kvasiny a Vrchlabí jsou projekty realizované z důvodu rozšíření závodu společnosti Škoda Auto, a.s.

tion of industrial zones, brownfields and production facilities. Together with its partners and with the use of funding from the state budget, CzechInvest implements strategic projects for the most demanding investors among Czech and foreign manufacturing companies.

CzechInvest provides services concerning business properties from the national Programme to Support Business Properties and Infrastructure, which is intended primarily for financing strategic projects and projects connected with particular investors, and from the Properties Programme, which uses financial resources from European Union structural funds. The agency also administers an expansive property database whereby it offers industrial zones, industrial parks and office facilities, as well as brownfields as investment opportunities for development.

### **Industrial Zones**

Support for industrial zones from the national Programme to Support Business Properties and Infrastructure has been focused primarily on strategic industrial zones since 2007. Within the relevant programme in 2011, funding in the total volume of CZK 258.164 million

### **Podpora výzkumu a vývoje**

Na poli aplikovaného výzkumu a vývoje působí CzechInvest jako partner zahraničním i českým firmám od roku 2000, kdy začal pro Českou republiku získávat odborné projekty typu technologických center pro průmyslový výzkum a vývoj a design produktů.

### **Podpora ze strukturálních fondů EU**

Z evropských strukturálních fondů je v programovacím období 2007–2013 podporována infrastruktura pro výzkum a vývoj v programech Prosperita a Potenciál. Zatímco první z nich se zaměřuje na vytváření příznivého prostředí pro spolupráci mezi oblastí výzkumu a podnikatelskou sférou, druhý pomáhá podnikatelským subjektům zavádět a zvyšovat kapacity potřebné pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit (více viz kap. Strukturální fondy).

was provided for the realisation of strategic industrial zones in Mošnov, Nošovice and Solnice – Kvasiny. Project preparation for realisation of internal infrastructure in the Holešov strategic industrial zone was also undertaken last year together with preparation of documentation for the project to expand the industrial zone in Vrchlabí. The industrial zones in Mošnov and Holešov are prepared for entry of both foreign and domestic investors. The Solnice – Kvasiny and Vrchlabí industrial zones are projects implemented in connection with the expansion of a factory operated by the carmaker Škoda Auto a.s.

### **Support for Research and Development**

In the field of applied research and development, CzechInvest has served as a partner for foreign and Czech firms since 2000, when the agency began to obtain for the Czech Republic projects involving technology centres for industrial research and development and product design.

### **Support from EU structural funds**

Infrastructure for research and development within the Prosperity and Potential Programmes

### III. ČINNOSTI III. ACTIVITIES

#### Technologicky vyspělé investiční projekty

CzechInvest se v roce 2011 soustředil na aktivní vyhledávání technologicky vyspělých investičních projektů v oborech s vysokou přidanou hodnotou. Investory se snažil oslovit na významných oborových akcích v teritoriích s největším investičním potenciálem, na konferencích, ale i prostřednictvím individuálních jednání. Sektoroví specialisté agentury se v roce 2011 zúčastnili více než čtyřiceti odborných seminářů, mezinárodních konferencí a veletrhů. Z nejvýznamnějších stojí za zmínku například konference BIO 2011 v USA, CeBIT, Hannover Messe, Le Bourget Air Show. Tyto a další akce výrazně přispěly k získání řady investičních poptávek a následně projektů na výrobu a služby s vysokou přidanou hodnotou.

CzechInvest v roce 2011 pokračoval také v budování katalogu Who Is Who in Czech Research a v podpoře sdružování aktérů jednotlivých sektorů (průmysl a výzkum) ve vyšší celky (klastry, technologické platformy).

is supported from European Union structural funds in the 2007–2013 programming period. Whereas the Prosperity Programme is focused on creating a favourable environment for co-operation between the research and business spheres, the Potential Programme helps business entities to set up and increase the capacities needed for conducting research, development and innovation activities (for more information, see the Structural Funds chapter).

#### Technologically advanced investment projects

In 2011 CzechInvest focused on actively seeking out technologically advanced investment projects in sectors with high value added. The agency strived to address this issue at major sectoral events in territories with the greatest investment potential and at conferences, as well as in individual meetings. CzechInvest's sectoral specialists participated in more than forty specialised seminars, international conferences and trade fairs in 2011. The most significant of these included, for example, the BIO2011 conference in the United States, CeBIT, Hannover Messe, and the Le Bourget Air Show. These and other events contributed substantially to gaining a number of investment enquiries and, subsequently, projects involving production and services with high value added.



CzechInvest also continued with compiling the Who's Who in Czech Research directory in 2011 and with supporting the association of entities in individual sectors (industry and research) and in larger units (clusters, technology platforms).



## IV. VÝZNAMNÉ PROJEKTY IV. MAJOR PROJECTS

### CzechAccelerator 2011–2014

Projekt CzechAccelerator 2011–2014 navazuje na úspěšnou pilotní část, která proběhla v období duben 2010 až březen 2011 v americkém Silicon Valley. Realizuje se v rámci Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI) 2007–2013, programu Podpory poradenství „Služby pro rozvoj podnikání“.

Cílem projektu je pomocí poradenských služeb zaměřených především na rozvoj manažerských zkušeností a posílení marketingových schopností podpořit rozvoj inovativních českých firem na vyspělých zahraničních trzích. Součástí poskytovaného poradenství je podpora v procesu získávání financování formou business angels či rizikového kapitálu, snadný přístup k potenciálním strategickým partnerům, špičkovým poradcům či účast na networkingových akcích a seminářích s investory. Projekt je určen malým a středním českým technologickým společnostem, které vlastní produkt v oblasti life science, biotechnologií, medicínských a čistých technologií, nanotechnologií, přesného strojírenství či ICT. V roce 2011 bylo v rámci projektu vysláno do amerického Silicon Valley a na východní pobřeží USA 6 společností.

### CzechAccelerator 2011–2014

The CzechAccelerator 2011–2014 project builds on the successful pilot phase, which took place in the period from April 2010 to March 2011 in Silicon Valley in the United States. The project is being implemented within the Operational Programme Enterprise and Innovation 2007–2013, under the Consulting Programme – Business Development Services.

The purpose of the project is to support the development of innovative Czech firms in advanced foreign markets through provision of consulting services focused primarily on development of management experience and strengthening of marketing skills. Part of the provided consulting consists in support within the process of obtaining financing in the form of venture capital and from business angels, easy access to potential strategic partners, top-level consultants and participation in networking events and seminars with investors. The project is intended for small and medium-sized Czech technology companies with proprietary products in the areas of life sciences, biotechnology, medical and clean technologies, nanotechnology, precision engineering and ICT. Six companies were dispatched to Silicon Valley and the American East Coast within the project in 2011. One of these compani-

Jednou z nich, která díky projektu agentury CzechInvest dostala příležitost prorazit na americký trh, je firma Czechgeeks, s.r.o. Na konci září 2011 uvedla uzavřenou beta verzi svého organizátoru času na konferenci TechCrunch Disrupt v San Franciscu. Díky účasti v projektu CzechAccelerator společnost obdržela několik nabídek na investice a spolupráci.

### CzechLink

Projekt CzechLink má za cíl usnadnit českým podnikatelům kontakt se zahraničními investory, kapitálově posílit podnikatelské subjekty a zvýšit příliv zahraničních investic do České republiky. Reaguje na vzrůstající poptávku zahraničních investorů po kapitálovém propojení s českými firmami a na zvýšený zájem na straně českých společností nalézt investora pro expanzi dosavadních výrobních a vývojových aktivit. Projekt má pomoci českým firmám, které hledají strategického nebo investičního partnera. Podporuje akvizice stávajících společností a vznik joint-venture partnerství. Zaměřuje se především na propojení subjektů, které působí v prioritních sektorech, jako jsou oblasti leteckého průmyslu, elektrotechniky, elektroniky, IT technologií a vývoje softwaru, automobilového průmyslu, strojírenství nebo nanotechnologií.

es which received the opportunity to penetrate the American market is Czechgeeks, s.r.o. At the end of September 2011, this firm presented the beta version of its schedule organiser at the TechCrunch Disrupt conference in San Francisco. Thanks to its participation in the CzechAccelerator project, Czechgeeks received several offers of investment and cooperation.

### CzechLink

The CzechLink project has the objective of facilitating contacts between Czech companies and foreign investors, strengthening business entities in terms of capital and increasing the inflow of foreign investments to the Czech Republic. The project is in response to growing demand among foreign investors for capital interconnection with Czech firms and to increased interest on the part of Czech companies in finding investors for the expansion of existing production and development activities. The project is intended to assist Czech firms that are seeking a strategic or investment partner. It also supports the acquisition of existing companies and the establishment of joint-venture partnerships. CzechLink focuses primarily on bringing together entities which operate in priority sectors, such as the aviation industry, electri-

## IV. VÝZNAMNÉ PROJEKTY IV. MAJOR PROJECTS

V roce 2011 se do projektu přihlásilo 28 společností, pro které bylo vytvořeno 17 materiálů určených pro potenciální investory. Motivace účastníků pro vstup do projektu se v jednotlivých případech lišila. Největší z účastníků dosahoval obrátu ve výši 330 mil. korun a vytvářel přibližně 180 pracovních míst, zatímco nejmenší firma dosahovala obrátu 1 mil. korun při 7 zaměstnancích. Přibližně 75 % účastníků představovaly společnosti s méně než 100 zaměstnanci. Nejčastěji účastníci dosahovali ziskové marže do 5 %.

### České technologické dny

V roce 2011 se v režii CzechInvestu uskutečnily celkem šestery Technologické dny. V americkém Bostonu se zaměřily na medicínální a farmaceutickou chemii, v australském Melbourne na automobilový průmysl, v kanadském Waterloo se věnovaly informačním technologiím a v korejském Soulu oblasti cleantech. Na Tchaj-wanu byly technologické dny ve znamení inkubací a technologických center a v čínském Kantonu představily velké české infrastruktury. Všechny akce se setkaly s významným ohlasem. CzechInvest rovněž spoluorganizoval misi hi-tech společností do Izraele.

cal engineering, electronics, IT and software development, the automotive industry, mechanical engineering and nanotechnology.

In 2011 the project registered 28 companies, for which 17 materials intended for potential investors were created. The motivation of participants to enter into the project differs in individual cases. The largest project participant achieved turnover in the amount of CZK 330 million and created approximately 180 jobs, whereas the smallest firm involved in the project achieved turnover of CZK 1 million with seven employees. Approximately 75% of the participants were companies with fewer than 100 employees, whereas the majority had a profit margin of up to 5%.

### Czech Technology Days

A total of six Technology Days events were held under CzechInvest's direction in 2011 and focused on medical and pharmaceutical chemistry in Boston, Massachusetts, the automotive industry in Melbourne, Australia, information technologies in Waterloo, Canada, and cleantech in Seoul, South Korea. Incubation and technology centres were the subject of the Technology Days event in Taiwan, and the Czech Republic's outstanding infrastructure was presented in Canton, China.

### GESHER/MOST

Program GESHER/MOST je zacílen na společné výzkumné projekty českých a izraelských firem a institucí v oblasti aplikovaného výzkumu a vývoje. Je určen malým, středním a velkým podnikům. Veřejné výzkumné instituce se ho mohou zúčastnit pouze ve spolupráci se soukromou firmou. Program podporuje spolupráci Čechů a Izraelců v oblasti informačních a komunikačních technologií, udržitelných a čistých technologií, biotechnologií a lékařské techniky, v oblasti zemědělských a potravinářských technologií či moderního strojírenství – nových materiálů, nanotechnologií, kybernetiky nebo robotiky. Výsledkem výzkumu musí být konkrétní produkt, u kterého je velká šance, že se ho podaří komerčně prosadit. Jedná se o vůbec první program svého druhu, který Česká republika připravila s některou zemí světa. Zúčastněným českým podnikům může program zaplatit polovinu všech nákladů vynaložených na společný výzkum. GESHER/MOST financují paralelně Česká republika a Izrael, rozdělování peněz má na starosti CzechInvest. V listopadu 2011 byla vyhlášena již třetí veřejná soutěž programu. Zaregistrovalo se do ní sedm společných projektů. Cílem CzechInvestu je podpořit nejméně tři z nich. V rámci předchozích dvou veřejných soutěží

All of the events were well received. CzechInvest also co-organised a mission of high-tech companies to Israel.

### GESHER/MOST

The GESHER/MOST programme is targeted at joint research projects of Czech and Israeli firms and institutions in the area of applied research and development. It is intended for small, medium-sized and large enterprises. Public research institutes can participate in the programme only in cooperation with private firms. The programme supports cooperation between Czechs and Israelis in the areas of information and communication technologies, sustainable and clean technologies, biotechnology and medical technology, agricultural and food technologies and modern mechanical engineering – new materials, nanotechnology, cybernetics and robotics. The result of research must be a product that has a good chance to be commercially successful. GESHER/MOST is the first programme of its kind which the Czech Republic has undertaken with another country. The programme can pay half of all costs incurred by participating Czech enterprises in connection with joint research. GESHER/MOST is financed in pa-

byly podpořeny tři společné projekty. Vyhlášení IV. veřejné soutěže se plánuje na druhou polovinu roku 2012. Pokračují také jednání o vzniku obdobných projektů s dalšími zeměmi.

### Investor roku a Podnikatelská nemovitost roku 2010

V rámci slavnostního vyhlášení výsledků soutěže **Investor roku a Podnikatelská nemovitost roku** ocenila agentura CzechInvest v roce 2011 již po jedenácté nejvýznamnější investiční projekty a podnikatelské nemovitosti předešlého roku, které podpořily růst české ekonomiky tím, že si Českou republiku vybraly jako cíl svých podnikatelských aktivit. Záštitu nad akcí převzal ministr průmyslu a obchodu.

Titulem Investor roku 2010 se mohou pyšnit společnosti Brembo, Edwards a NetSuite Czech Republic. Ocenění získaly mimo jiné za nově vytvořená místa a společenskou prospěšnost. Podnikatelskými nemovitostmi roku 2010 se staly Strategická průmyslová zóna Holešov, STROJÍRNA OSLAVANY a Podnikatelský inkubátor Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého v Olomouci. O jejich vítězství rozhodla například výše plánované investice všech investorů, příslibená pracovní místa a přínos pro Českou republiku.

parallel by the Czech Republic and Israel. CzechInvest is responsible for the disbursement of funding. The third call of the programme was issued in November 2011. Seven joint projects were registered within this call. CzechInvest's goal is to support at least three of these projects. Issuance of Call IV of the programme is planned for the second half of 2012. Discussions on the establishment of similar projects with other countries will continue.

### Investor of the Year and Business Property of the Year 2010

During the celebratory announcement of the results of the eleventh annual **Investor of the Year** and **Business Property of the Year** competitions in 2011, CzechInvest presented awards for the previous year's most important investment projects and business properties which supported the growth of the Czech economy by choosing the Czech Republic as the destination for their business activities. The event was held under the auspices of Minister of Industry and Trade.

The title of Investor of the Year 2010 was awarded to Brembo, Edwards and NetSuite Czech Republic for their creation of new jobs and social responsibility, among other beneficial activities. The

### Podnikatelský projekt roku 2010

Podnikatelský projekt roku 2010 měl za cíl zvýšit povědomí o podpoře Evropské unie a České republiky, kterou mohou využít malí a střední podnikatelé. V celostátní soutěži Podnikatelský projekt roku 2010 se hodnotily realizované projekty českých podnikatelů, podpořené ze strukturálních fondů EU a státního rozpočtu ČR. Soutěžilo se v sedmi kategoriích podle jednotlivých programů Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI), a to v ICT a strategické služby, Eko-energie: Obnovitelné zdroje energie, Eko-energie: Úspory energie, Inovace, Potenciál, Školící střediska, Nemovitosti. Ocenění za rok 2010 získaly společnosti Elmarco, Pike Electronic, Vodní elektrárna Železný Brod, Deza, Pekass a Unikont Group.

winners of the Business Property of the Year 2010 awards were the Holešov Strategic Industrial Zone, Strojírna Oslavany and the Business Incubator of Palacký University's Science and Technology Park in Olomouc. The decisive criteria in selecting the winners were, for example, the amount of planned investment, number of new jobs created and the benefit for the Czech Republic.

### Business Project of the Year 2010

**Business Project of the Year 2010** had the objective of raising awareness about aid provided by the Czech Republic and the European Union which can be used by small and medium-sized enterprises. Projects of Czech enterprises supported from EU structural funds and the state budget of the Czech Republic were evaluated with the nationwide Business Project of the Year 2010 competition. These projects competed in seven categories according to the individual programmes of the Operational Programme Enterprise and Innovation: ICT and Business Support Services, Eco-Energy: Renewable Sources of Energy, Eco-Energy: Energy Savings, Innovation, Potential, Training Centres, and Properties. The awards for 2010 were presented to the companies Elmarco, Pike Electronic, Vodní elektrárna Železný Brod, Deza, Pekass and Unikont Group.

## V. HOSPODAŘENÍ 2011 V. ECONOMICS 2011

Hospodaření agentury s finančními prostředky za rok 2011 skončilo zlepšeným hospodářským výsledkem, a to se ziskem 5 574 913 korun.

V roce 2011 CzechInvest zabezpečoval svěřené úkoly v plném rozsahu. Zahájil přípravu na implementaci nového produktového portfolia „Nový CzechInvest“ a kromě administrace Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI) a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OPLZZ) EDUCA se zapojil do mnoha dalších projektů (OPPI SA CzechAccelerator, OPLZZ Efektivní financování agentury CzechInvest, Efektivní řízení agentury CzechInvest, Zefektivnění výkonu státní správy v oblasti průmyslu a podpory exportu, ClusterCOOP, Centramo a SPINNET).

### Náklady

#### Vývoj nákladů

Meziroční nárůst nákladů mezi roky 2010 a 2011 činil 12 %. Ke zvýšení nákladů došlo zejména z důvodu zajištění činností agentury v souvislosti s realizací nového produktového portfolia „Nový CzechInvest“, dále pak z důvodu realizace nových programů a projektů.

The agency's management of financial resources for 2011 ended with an improved result consisting in a profit of CZK 5,574.913.

In 2011 CzechInvest accomplished the tasks entrusted to it in the full extent. The agency began preparations for implementation of the “New CzechInvest” product portfolio and, in addition to administration of the Operational Programme Enterprise and Innovation and Operational Programme Human Resources and Employment (OPHRE) – EDUCA, it was also involved in numerous other projects (OPEI – CzechAccelerator, OPHRE – Effective Financing of CzechInvest, Effective Management of CzechInvest, Improved Performance of the State Administration in the area of Industry and Support for Exports, Cluster COOP, Centramo and SPINNET).

### Costs

#### Development of costs

Year-on-year cost growth from 2010 to 2011 amounted to 12%. This increase occurred mainly in connection with implementation of the “New CzechInvest” product portfolio as well as implementation of new programmes and projects.

rok	skutečné náklady tis. Kč	přírůstek nákladů		vývoj v %	
		meziročně tis. Kč	k výchozímu roku tis. Kč	meziročně %	k výchozímu roku %
2006	436 218	–	–	–	100
2007	372 243	–63 975	–63 975	–14,7	85,3
2008	383 199	10 956	–53 019	2,9	87,8
2009	383 317	118	–52 901	0,03	87,9
2010	341 858	–41 459	–94 360	–10,8	78,4
2011	382 741	40 883	–53 477	12,0	87,7

year	actual costs CZK '000	cost growth		development in %	
		year-on-year CZK '000	from initial year CZK '000	year-on-year %	from initial year %
2006	436,218	–	–	–	100
2007	372,243	–63,975	–63,975	–14.7	85.3
2008	383,199	10,956	–53,019	2.9	87.8
2009	383,317	118	–52,901	0.03	87.9
2010	341,858	–41,459	–94,360	–10.8	78.4
2011	382,741	40,883	–53,477	12.0	87.7

### Struktura a meziroční vývoj nákladů

účet	název položky	skutečnost v tis. Kč		struktura v %		vývoj v %		rozdíl 2011 -2010
		2010	2011	2010	2011	2011 -2010	2011 -2010	
501	spotřeba materiálu	9 038	9 477	2,6	2,5	104,9	439	
502	spotřeba energie	3 004	3 387	0,9	0,9	112,8	383	
511	opravy a udržování	2 420	3 927	0,7	1,0	162,3	1 507	
512	cestovné	20 107	19 732	5,9	5,2	98,1	-375	
513	náklady na reprezentaci	1 299	1 518	0,4	0,4	116,9	219	
518	ostatní služby	119 077	140 208	34,8	36,6	117,7	21 131	
521	mzdové náklady	86 604	90 970	25,3	23,8	105,0	4 366	
524	zákonné sociální pojištění	28 911	30 857	8,5	8,1	106,7	1 946	
527	zákonné sociální náklady	1 685	892	0,5	0,2	52,9	-793	
528	jiné sociální náklady <sup>1)</sup>	85	307	0,0	0,1	361,0	222	
541	smluvní pokuty a úroky z prodlení	2	0	0,0	0,0	0,0	-2	
542	jiné pokuty a penále <sup>2)</sup>	0,152	0	0,0	0,0	0,0	-0,152	
548	tvorba fondů	205	0	0,1	0,0	0,0	-205	
549	ostatní náklady z činnosti	2 268	2 383	0,7	0,6	105,1	115	
551	odpisy dlouhodobého majetku	65 052	75 852	19,0	19,8	116,6	10 800	
555	tvorba a zúčtování rezerv	814	3 000	0,2	0,8	368,4	2 186	
562	úroky	0,05	0,00	0,0	0,0	5,3	-0,05	
563	kurzové ztráty	1 285	230	0,4	0,1	17,9	-1 054	
	<b>Náklady celkem</b>	<b>341 858</b>	<b>382 741</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>112,0</b>	<b>40 883</b>	
602	výnosy z prodeje služeb	469	0	0,1	0,0	0,0	-469	
645	výnosy z prodeje dlouhod. nehm. majetku	0	0,019	0,0	0,0	0,0	0,019	
646	výnosy z prodeje dlouhod. hmot. majetku	207	170	0,1	0,0	82,0	-37	
648	čerpání fondů	49 446	60 068	13,8	15,5	121,5	10 622	
649	ostatní výnosy z činnosti	-8 637	2 876	-2,4	0,7	-33,3	11 513	
662	úroky	37	39	0,0	0,0	105,9	2	
663	kurzové zisky	406	1 119	0,1	0,3	275,9	714	
671	výnosy ústředních rozp. z transferů <sup>3)</sup>	315 771	324 043	88,3	83,4	102,6	8 272	
	<b>Výnosy celkem</b>	<b>357 699</b>	<b>388 316</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>108,6</b>	<b>30 617</b>	

<sup>1)</sup> účet 528 v roce 2010 nazýván Ostatní sociální náklady, v roce 2011 uváděn pod názvem Jiné sociální náklady

<sup>2)</sup> účet 542 v roce 2010 nazýván Ostatní pokuty a penále, v roce 2011 uváděn pod názvem Jiné pokuty a penále

<sup>3)</sup> účet 671 v roce 2010 nazýván Výnosy z nároků na prostředky SR, v roce 2011 přejmenován na Výnosy ústředních rozpočtů z transferů

### Structure and year-on-year development of costs and revenues

line	item	Actual figures in CZK		Structure in %		Develop. in %		Difference 2011 -2010
		2010	2011	2010	2011	2011 -2010	2011 -2010	
501	materials consumption	9,038	9,477	2.6	2.5	104.9	439	
502	energy consumption	3,004	3,387	0.9	0.9	112.8	383	
511	repairs and maintenance	2,420	3,927	0.7	1.0	162.3	1,507	
512	travel costs	20,107	19,732	5.9	5.2	98.1	-375	
513	representation costs	1,299	1,518	0.4	0.4	116.9	219	
518	other services	119,077	140,208	34.8	36.6	117.7	21,131	
521	wage and salary costs	86,604	90,970	25.3	23.8	105.0	4,366	
524	statutory social-security insurance	28,911	30,857	8.5	8.1	106.7	1,946	
527	stat. social-security costs	1,685	892	0.5	0.2	52.9	-793	
528	other social-secur. costs <sup>1)</sup>	85	307	0.0	0.1	361.0	222	
541	contractual penalties and late fees	2	0	0.0	0.0	0.0	-2	
542	other fees and penalties <sup>2)</sup>	0.152	0	0.0	0.0	0.0	-0.152	
548	creation of funds	205	0	0.1	0.0	0.0	-205	
549	other operating costs	2,268	2,383	0.7	0.6	105.1	115	
551	depreciations of fixed assets	65,052	75,852	19.0	19.8	116.6	10,800	
555	creation and setlem. of reserves	814	3,000	0.2	0.8	368.4	2,186	
562	interest	0.05	0.00	0.0	0.0	5.3	-0.05	
563	exchange-rate losses	1,285	230	0.4	0.1	17.9	-1,054	
	<b>Total costs</b>	<b>341,858</b>	<b>382,741</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>112.0</b>	<b>40,883</b>	
602	revenues from sales of services	469	0	0.1	0.0	0.0	-469	
645	revenues from sales of long term intangible assets	0	0,019	0.0	0.0	0.0	0,019	
646	revenues from sales of long tangible assets	207	170	0.1	0.0	82.0	-37	
648	utilisation of funds	49,446	60,068	13.8	15.5	121.5	10,622	
649	other operating revenues	-8,637	2,876	-2.4	0.7	-33.3	11,513	
662	interest	37	39	0.0	0.0	105.9	2	
663	exchange-rate profits	406	1,119	0.1	0.3	275.9	714	
671	revenues of central budgets from transfers <sup>3)</sup>	315,771	324,043	88.3	83.4	102.6	8,272	
	<b>Total revenues</b>	<b>357,699</b>	<b>388,316</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>108.6</b>	<b>30,617</b>	

<sup>1)</sup> line 528 in 2010 Other social-security costs, in 2011 under the name Other social-security costs

<sup>2)</sup> line 542 in 2010 Other fees and penalties, in 2011 under the name Other fees and penalties

<sup>3)</sup> line 671 in 2010 Revenues from claims to state-budget funding, in 2011 renamed to Revenues of central budgets from transfers

## VI. KOMUNIKACE A EDIČNÍ ČINNOST

### VI. COMMUNICATION AND PUBLISHING ACTIVITIES

#### Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb.

Agentura CzechInvest v roce 2011 v souvislosti s poskytováním informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, přijala:

- 4 nově podané žádosti o informace. Ve všech čtyřech případech žádosti vyhověla.
- 2 odvolání proti rozhodnutí, o odvoláních rozhoduje nadřízený orgán – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.
- 2 stížnosti podané podle § 16a, kdy může žadatel podat stížnost na postup při vyřizování žádosti o informace proti jakémukoliv vyřízení nebo nevyřízení žádosti povinným subjektem, což je CzechInvest.

#### Webové stránky

Jedním z významných a zároveň nejvíc využívaných komunikačních nástrojů agentury CzechInvest jsou webové stránky na adrese [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org). V roce 2011 zaznamenaly celkem 894 418 návštěv, z toho absolutních unikátních návštěvníků bylo 285 154. Jedna

#### Provision of Information Pursuant to Act No. 106/1999 Coll.

In connection with the provision of information pursuant to Act No. 106/1999 Coll., on Free Access to Information, in 2011 CzechInvest received:

- four newly submitted requests. The agency complied with the requests in all four cases.
- two appeals against decisions. The governing body – the Ministry of Industry and Trade – shall issue rulings on the appeals.
- two complaints submitted pursuant to Section 16a of the Act, whereby the requesting party can submit a complaint regarding the procedure followed in processing requests for information, against any procedure or non-execution by the responsible entity, which is CzechInvest.

#### Website

One of CzechInvest's most important and most effective communication tools is its website at [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org), which in 2011 recorded 894,418 visits, of which 285,154 were unique visitors. Each visit lasted three and a half minutes on average. The share of new visits comprised

návštěva trvala průměrně tři a půl minuty. Podíl nových návštěv tvořil 29,67 %. Nejvíce lidí (44,87 %) vyhledalo stránky CzechInvestu prostřednictvím některého z internetových vyhledávačů. Přímou, tedy se znalostí webové adresy, byly stránky navštíveny v 37 % případů. Uživatelé se nejčastěji zajímali o aplikaci eAccount, o podnikání a inovace, aktuální výzvy a programy podpory. Suverénně největší počet návštěv, 792 154, pocházel z České republiky. Ze zahraničních uživatelů stránky nejčastěji vyhledávali Němci (16 626), Američané (10 424), Francouzi (9 848) a Britové (7 724). Nejvíce času, téměř 5 a půl minuty, na nich strávili Italové.

#### Zelená informační linka

Agentura CzechInvest provozuje pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR bezplatnou informační linku na tel. čísle 800 800 777, kam lze v pracovních dnech mezi 9.00 a 13.00 h směřovat dotazy k Operačnímu programu Podnikání a inovace. Skupina analytiků strukturálních fondů poskytuje žadatelům odborné odpovědi na otázky z oblasti podpory podnikání, informuje je o programech podpory, které mohou využít pro své podnikatelské záměry, a řeší problémy, s nimiž se žadatelé při podávání žádosti a při realizaci projektu

29.67% of the total. The largest number of visitors (44.87%) found the agency's website via an internet search engine. In 37% of cases, visitors accessed the website directly, i.e. they had knowledge of the website address. Users were most frequently interested in the eAccount application, business and innovation, current calls and aid programmes. The overwhelming majority of visitors, 792,154, were from the Czech Republic. Foreign users of the website were most frequently Germans (16,626), Americans (10,424), French (9,848) and Brits (7,724). Italians spent the most time on the website, nearly five and half minutes per visit.

#### Green Information Line

Under the auspices of the Ministry of Industry and Trade, CzechInvest operates the toll-free Green Information Line at telephone number 800 800 777, via which enquiries regarding the Operational Programme Enterprise and Innovation are handled on business days from 9:00 a.m. to 1:00 p.m. A group of structural-funds analysts provides applicants with expert answers to questions in the area of business support and informs them about aid programmes which they can use for their business projects and resolve problems which



potýkají. Linka je dostupná z celé České republiky a volání na toto číslo je zdarma jak z pevné linky, tak z mobilních telefonů.

V roce 2011 nebyl zájem o služby bezplatné informační linky tak enormní, jako tomu bylo v roce předchozím, přesto se však rok 2011 počtem 11 457 odbavených hovorů řadí mezi roky, kdy byla zaznamenána vyšší vytiženost linky. Pokles oproti roku 2010, kdy byl odbaven rekordní počet hovorů, je dán především tím, že v roce 2011 nebylo vyhlášeno takové množství výzev jako v roce předchozím. Většina výzev byla pro předkládání žádostí otevřena až v 2. polovině roku 2011.

Témata dotazů souvisela především s právě otvíranými programy. Mnoho dotazů směřovalo k programům, u nichž končil příjem registračních žádostí, plných žádostí či měly nově otevřenou výzvu. Druhou oblastí byly dotazy k programům, které sice otevřeny nebyly, ale žadatele zajímaly svým zaměřením, proto se informovali o případném vyhlášení nové výzvy a jejích podmínkách.

V obecné rovině se podnikatelé v roce 2011 nejčastěji dotazovali na to, jak správně pracovat s on-line aplikací pro předkládání projektů eAccount, a řešili s analytiky metodické dotazy

applicants encounter when submitting applications and in the course of project implementation. The Green Line is available from everywhere in the Czech Republic and calls to this number are free of charge from both fixed lines and mobile telephones.

Interest in the services of the toll-free information line was not as great in 2011 as in the previous year. Nonetheless, the number of calls handled last year reached 11,457, thus ranking 2011 among the years with the highest information-line traffic. The decline in comparison with 2010, when a record number of calls were handled, is due mainly to the fact that not as many programme calls were issued in 2011 as in the previous year. Most programme calls pertained to submission of applications in the second half of 2011.

The subjects of enquiries were primarily connected with open programmes. Many enquiries pertained to programmes in which the receipt of Registration Applications and Full Applications had terminated or which had a newly open call. The second most prominent area of enquiry involved programmes which had not yet been opened were interesting for applicants, who were therefore informed of possible announcements of new calls and the conditions thereof.



#### Nejčastější témata dotazů v roce 2011 (top 6)

Téma	Počet dotazů
eACCOUNT (Žádosti o platbu (701), monitoring (360), registrační žádosti a plné žádosti (795))	2 310
METODIKA (Pravidla pro publicitu, Pravidla pro výběr dodavatelů (956), Pravidla etapizace, MSP, De minimis, Ostatní)	1 595
PROGRAM ŠKOLICÍ STŘEDISKA	938
PROGRAM NEMOVITOSTI	872
OBECNÉ DOTAZY K OPPI	851
PROGRAM ROZVOJ	745

In 2011 callers most frequently asked how to work correctly with the eAccount online application for submitting projects and, with the analysts' assistance, resolved methodological issues concerning their projects. A common topic was the correct procedure for selecting suppliers, where an error can result in rejection or non-payment of an entire procurement order.

#### The most frequent subjects of enquiry in 2011 (Top 6)

Subject	Number of enquiries
eACCOUNT Payment Applications (701), Monitoring (360), Registration Applications and Full Applications (795)	2,310
METHODOLOGY Publicity Rules, Supplier Selection Rules (956), Project Staging Rules, SMEs, De minimis aid, Other	1,595
TRAINING CENTRES PROGRAMME	938
PROPERTIES PROGRAMME	872
GENERAL ENQUIRIES REGARDING OPEI	851
DEVELOPMENT PROGRAMME	745

## VI. KOMUNIKACE A EDIČNÍ ČINNOST VI. COMMUNICATION AND PUBLISHING ACTIVITIES

týkající se jejich projektů. Častým tématem byl správný postup při výběru dodavatelů, kde chyba může být důvodem k zamítnutí a neproplacení celé zakázky.

Co se týká dotačních titulů, v roce 2011 nejvíce dotazů směřovalo k nově otevřené výzvě programu Školící střediska, kde byl příjem žádostí z důvodu velkého zájmu ze strany žadatelů a převýšení plánované alokace na danou výzvu předčasně ukončen. Další dotazy byly směřovány k programu Nemovitosti (kde probíhal po celý rok 2011 příjem plných žádostí) a k programu Rozvoj (vyhlášen 15. 11. 2011), který zároveň patří mezi nejoblíbenější programy ze strany žadatelů.

### Komunikace s médii

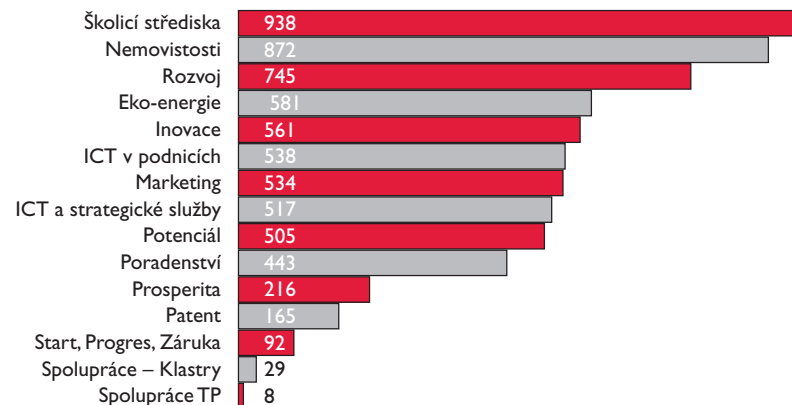
Agentura CzechInvest vydala v roce 2011 celkem 134 tiskových zpráv. Většina z nich se týkala podpory podnikání zejména ze strukturálních fondů EU. Významný prostor byl věnován také oblasti nanotechnologií a leteckého průmyslu. Již tradičně se psalo o partnerských akcích CzechInvestu typu Podnikatelský projekt roku, Investor roku či Podnikatelská nemovitost roku, a zájem si opakovaně získaly rovněž projekty agentury jako Czech-

With regard to grant titles, the largest number of enquiries concerned the newly opened call of the Training Centres Programme, where the receipt of applications was prematurely terminated due to the enormous interest on the part of applicants and the exceeding of the planned allocation for the given call. Other enquiries pertained to the Properties Programme (in which receipt of Full Applications took place in 2011) and the Development Programme, announced on 15 November 2011, which at the same time was one of the most popular programmes among applicants.

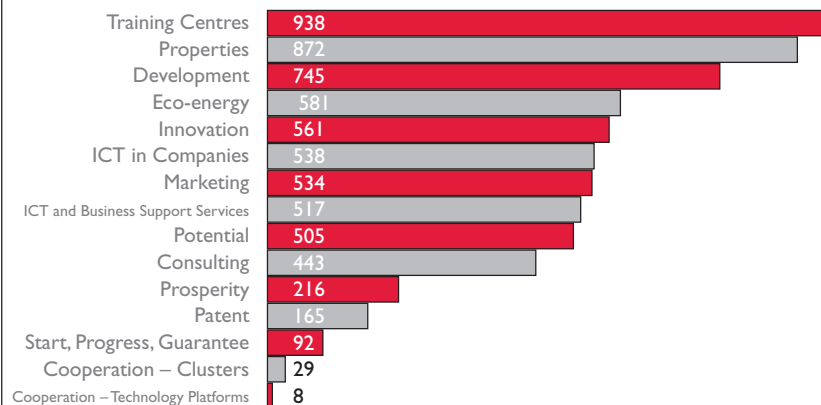
### Communication with the Media

In 2011 CzechInvest issued a total of 134 press releases, most of which were about business support, especially from EU structural funds. Significant space was also dedicated to the areas of nanotechnology and the aviation industry. Other areas receiving considerable coverage were CzechInvest's partnership events such as Business Project of the Year, Investor of the Year and Business Property of the Year, while the agency's projects such as CzechAccelerator and Czech Technology Days also gained attention. From the perspective of producing press

Počet dotazů k jednotlivým programům podpory OPPI v roce 2011



Number of enquires regarding individual OPEI aid programmes in 2011



Accelerator nebo České technologické dny. Z hlediska produkce tiskových zpráv bylo nejvydatnějším měsícem roku září, kdy CzechInvest zveřejnil půlroční bilanci investičních statistik a zároveň představil své nové produktové portfolio Nový CzechInvest.

Informace o CzechInvestu se v roce 2011 objevily v českých médiích (dle monitoringu Newton media) celkem 2 064krát. Nejvíce výstupů přinesly měsíce březen (332) a září (255). V březnu CzechInvest prostřednictvím médií informoval se zvýšenou intenzitou především o chystaném záměru firmy Kyocera postavit v Kadani halu na solární panely, novináře zajímalo také rozšíření projektu CzechAccelerator do dalších destinací a s větší frekvencí informovali například o tom, jak chce CzechInvest zmírnit dopady chystaného uzavření závodu Celestica. V září se média věnovala převážně statistikám za 1. pololetí roku 2011, vítězům Podnikatelského projektu roku a investici Škody Auto v Královéhradeckém kraji.

Obecně, napříč jednotlivými měsíci roku, média zaujaly především chystané změny týkající se české ekonomické diplomacie, kde figuroval rovněž CzechInvest, a novinky v oblasti čerpání prostředků z Operačního programu Podnikání a inovace.

Z jednotlivých médií se CzechInvestu nejvíce věnovalo: zpravodajství ČTK (191), Mf Dnes (65), Hospodářské noviny (62), z televizních stanic pak ČT 24 (36).

releases, the most prolific month of 2011 was September, when CzechInvest published its half-yearly investment statistics and introduced the New CzechInvest product portfolio.

Information about CzechInvest appeared in the Czech media a total of 2,064 times in 2011 (according to monitoring conducted by Newton Media). The largest number of mentions occurred in March (332) and September (255). With heightened intensity, CzechInvest provided via the media in March information primarily about the company Kyocera's plan to build a facility for solar-panel production in Kadaň, while journalists also dedicated coverage to the expansion of the CzechAccelerator project to additional destinations and more frequently reported on, for example, how CzechInvest intended to mitigate the impact of the impending closure of the Celestica plant. In September the media focused primarily on the agency's statistics from the first half of 2011, the winners of the Business Project of the Year awards and Škoda Auto's investment in the Hradec Králové region.



Generally, across individual months the media focused primarily on the prepared changes concerning Czech economic diplomacy, where CzechInvest also figured, and news in the area of utilising funding from the Operational Programme Enterprise and Innovation.

The media outlets which dedicated the most coverage to CzechInvest were ČTK press agency (191), Mf Dnes (65), Hospodářské noviny (62), and the television channel ČT 24 (36).

## VI. KOMUNIKACE A EDIČNÍ ČINNOST VI. COMMUNICATION AND PUBLISHING ACTIVITIES

<b>CzechInvest v médiích v roce 2011</b>	
Celostátní deníky	233
Regionální tituly – české a moravské	258
Celostátní televize a regionální televize	30
Celostátní a regionální rozhlas	29
Agenturní zpravodajství (ČTK)	191
Oborové tituly	342
Ostatní (včetně cizojazyčných titulů)	981
<b>Celkem</b>	<b>2 064</b>

<b>Mediální výstupy týkající se agentury CzechInvest v roce 2011 podle měsíců</b>												
<b>Media outputs concerning CzechInvest in 2011 monthly</b>												
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Celkem	125	93	332	126	205	130	108	120	255	208	171	191
2 064												

Údaje zahrnují česká a slovenská média/Data include Czech and Slovak media

<b>Reports Concerning CzechInvest in 2011</b>	
Nationwide dailies	233
Regional publications – Bohemia and Moravia	258
Nationwide and regional television	30
Nationwide and regional radio	29
Press agency (ČTK)	191
Professional journals	342
Other (including foreign language publications)	981
<b>Total</b>	<b>2,064</b>

## VII. OCENĚNÍ VII. AWARDS

### Ocenění 2011

**CzechInvest se v roce 2011 stal držitelem následujících ocenění:**

Cena za společenskou odpovědnost

Czech 100 Best, kategorie Invence – nasazení – export – zisk

Czech Top 100 – 24. místo v kategorii Nejlepší výroční zpráva



### Awards 2011

**CzechInvest received the following awards in 2011:**

Award for Social Responsibility

Czech 100 Best, Ingenuity – Commitment – Export – Profit category

Czech Top 100 – 24th place in the Best Annual Report category

## VIII. KONTAKTY VIII. CONTACTS

### Centrála CzechInvestu/CzechInvest Headquarters

#### Adresa/Address:

Štěpánská 15, 120 00 Praha, Česká republika  
Tel.: +420 296 342 500, fax: +420 296 342 502, e-mail: info@czechinvest.org  
[www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)

#### Tiskové oddělení/Public Relations Department

Tel.: +420 296 342 590

#### Zelená linka k programům podpory podnikání/ Green Line for support of business

Pondělí–pátek/Monday–Friday 9.00–13.00  
Tel.: +420 800 800 777, e-mail: programy@czechinvest.org

Datová schránka: ID – cyrj9gf

### Zahraniční zastoupení/Foreign Offices

#### USA – New York

BNH – Bohemian National Hall, 321 E 73rd Street, New York, NY 10021, U.S.A.  
Tel.: +1 347 216 93 55, e-mail: newyork@czechinvest.org

#### Čína – Šanghaj/China – Shanghai

Level 18, suit 1825, No. 699 Nanjing, West Road, Jing'An District, 200041 Shanghai  
Tel.: +86 21 61413845, +86 13817792614, e-mail: china@czechinvest.org

#### Německo – Düsseldorf/Germany – Düsseldorf

Martin-Luther-Platz 28, D-40212 Düsseldorf, Germany  
Tel.: +49 211 250 56 190, fax: +49 211 250 56 192, e-mail: germany@czechinvest.org

#### USA – Kalifornie/California

440 N Wolfe Rd., Sunnyvale, CA 94085, U.S.A.  
Tel.: +1 (408) 524 1690, +1 (415) 794 0665, e-mail: california@czechinvest.org

#### Japonsko – Tokio/Japan – Tokyo

2-16-14 Hiroo, Shibuya-ku, Czech Center 2F, Czech Embassy, Tokyo, Japan  
Tel.: +81 3 3486 0329, fax: +81 3 348 0328, e-mail: tokyo@czechinvest.org

#### Velká Británie a Irsko – Londýn/Great Britain and Ireland – London

26 Kensington Palace Gardens, W8 4QY London, United Kingdom  
Tel.: +44 20 7221 9663, +44 77 8523 1520, e-mail: london@czechinvest.org

#### Skandinávie/Scandinavia

Štěpánská 15, 120 00 Praha, Česká republika  
Tel.: +420 296 342 420, e-mail: scandinavia@czechinvest.org

### Regionální zastoupení/Regional Offices

#### Středočeský kraj/Central Bohemia region

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2  
Tel.: +420 296 342 553, fax: +420 234 703 566  
E-mail: praha@czechinvest.org

#### Ústecký kraj/Ústí region

Mírové náměstí 34, 400 01 Ústí nad Labem  
Tel.: +420 475 201 158, 475 200 960, fax: +420 475 201 135  
E-mail: ustinadlabem@czechinvest.org

#### Jihočeský kraj/South Bohemia region

Husova 5, 370 01 České Budějovice  
Tel.: +420 387 962 413–6, fax: +420 387 962 424  
E-mail: ceskebudejovice@czechinvest.org



---

**Liberecký kraj/Liberec region**

náměstí Dr. E. Beneše 4/12, 460 01 Liberec  
Tel.: +420 482 710 353, 482 710 065, fax: +420 485 105 517  
E-mail: liberec@czechinvest.org

**Zlínský kraj/Zlín region**

Vavrečkova 5262, 23. budova areálu Svít, 761 01 Zlín  
Tel.: +420 573 776 260, fax: +420 573 776 265  
E-mail: zlin@czechinvest.org

**Pardubický kraj/Pardubice region**

K Vinici 1256, 530 02 Pardubice  
Tel.: +420 466 616 147, fax: +420 466 616 702  
E-mail: pardubice@czechinvest.org

**Plzeňský kraj/Plzeň region**

Plzeň Science and Technology Park, Building A, Teslova 3, 301 01 Plzeň  
Tel.: +420 378 056 630-3, fax: +420 378 056 634  
E-mail: plzen@czechinvest.org

**Karlovarský kraj/Karlovy Vary region**

Jaltská 906/1, 360 01 Karlovy Vary  
Tel.: +420 353 116 226, 353 116 222, fax: +420 353 116 301  
E-mail: karlovyvary@czechinvest.org

**Kraj Vysočina/Vysočina region**

Komenského 31, 586 01 Jihlava  
Tel.: +420 567 155 197, fax: +420 567 300 703  
E-mail: jihlava@czechinvest.org

**Jihomoravský kraj/South Moravia region**

Spielberk Office Centre, Holandská 3 (Vila K – 4. patro), 639 00 Brno  
Tel.: +420 543 422 780–5, fax: +420 543 422 795  
E-mail: brno@czechinvest.org

**Olomoucký kraj/Olomouc region**

Jeremenkova 40 B, 772 01 Olomouc  
Tel.: +420 587 332 186, fax: +420 587 332 195  
E-mail: olomouc@czechinvest.org

**Moravskoslezský kraj/Moravia-Silesia region**

Na Hradbách 18, 702 00 Ostrava  
Tel.: +420 595 198 480–1, fax: +420 595 198 488  
E-mail: ostrava@czechinvest.org

**Královéhradecký kraj/Hradec Králové region**

RegioCentrum Nový pivovar, Soukenická 54/8, 500 03 Hradec Králové  
Tel.: 495 817 711, fax: 495 817 710  
E-mail: hradeckralove@czechinvest.org



# **TIRÁŽ** **MASTHEAD**

© Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest  
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, Česká republika  
1. vydání, červen 2012, 500 výtisků  
Účelová publikace, není určena k prodeji

© Investment and Business Development Agency CzechInvest  
Stepanska 15, 120 00 Prague 2, Czech Republic  
1st edition, June 2012, 500 copies  
Special publication, not intended for sale

**VÝROČNÍ ZPRÁVA 2011**  
**ANNUAL REPORT 2011**

