



VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

**Zajištění výroby spotů a dokumentu z vyhlášení
Podnikatelského projektu roku 2011**

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Grafický manuál značky Operační program podnikání a inovace

TEL.: 296 342 500

FAX: 296 342 502

E-MAIL: info@czechinvest.org

WEB: www.czechinvest.org

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

V souladu s ustanovením § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů,

Vás

v y z ý v á m

k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

Vytvoření video spotů a dokumentu z vyhlášení Podnikatelského projektu roku 2011

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15

120 00, Praha 2

IČ: 713 77 999

Zastoupena:

Ing. Petrem Očkem Ph.D., pověřeným řízením Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále jen „CI“) je státní příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a založená zákonem č. 47/2002 Sb., o malém a středním podnikání. Více informací o činnostech CI lze nalézt na profilu zadavatele: www.czechinvest.org.

Kontaktní osoba k doplňujícím dotazům ohledně předmětu veřejné zakázky a pro informace o zadávací dokumentaci:

Zuzana Tůmová, Odbor marketingu a komunikace

Tel: +420 296 342 460

e-mail: zuzana.tumova@czechinvest.org

Kontaktní osoba pro doručení nabídek:

Zuzana Tůmová, Odbor marketingu a komunikace

Tel: +420 296 342 460

e-mail: zuzana.tumova@czechinvest.org

OBSAH:

1.	VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	4
1.2	SPECIFIKACE SPOTŮ.....	4
1.3	SPECIFIKACE DOKUMENTU Z VYHLÁŠENÍ	5
1.4	DALŠÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU PLNĚNÍ PRO UCHAZEČE	5
2	PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY	7
3	TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ	7
3.1	MÍSTO PLNĚNÍ	7
3.2	TERMÍN PLNĚNÍ	7
4	ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ.....	7
4.1	ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ	7
5	POŽADAVKY NA SPLNĚNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ.....	7
5.1	ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY.....	7
5.2	PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY	8
5.3	ZPŮSOB PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE.....	8
5.4	PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE POMOCÍ SUBDODAVATELE.....	8
6	PLATEBNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY	9
7	POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	10
7.1	PŘEKROČENÍ NABÍDKOVÉ CENY	10
8	NÁVRH SMLOUVY	11
9	OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY	12
9.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY.....	12
9.2	OBSAH NABÍDKY	13
9.3	MÍSTO DORUČENÍ NABÍDKY.....	14
9.4	LHŮTA PRO DORUČENÍ NABÍDKY	14
9.5	ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK.....	14
10	ZADÁVACÍ LHŮTA	15
11	DALŠÍ PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE	15

1. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je kompletní výroba (tj. produkce, scénář, natočení, namluvení, střih, ozvučení, triky, grafika, titulky, postprodukce aj.) spotů a dokumentu z vyhlášení výsledků prestižní soutěže „Podnikatelský projekt roku 2011“. A to tak, aby byla zajištěna maximální účelnost a efektivita vynaložených prostředků zadavatele při budování povědomí o projektu.

1.2 SPECIFIKACE SPOTŮ

- **Obsah spotů:** Představení vítězů jednotlivých kategorií soutěže Podnikatelský projekt roku 2011
- **Počet spotů:** 8
- **Délka:** Maximálně 80 sekund / 1 spot
- **Lokalita natáčení:** Po celé ČR, předpokládaný nájezd cca 1 500 km
- **Doprava:** Zajistí vítěz zakázky
- **Scénář:** Vytvoří vítěz zakázky. Zadavatel se zavazuje poslat potřebné podklady.
- **Redaktorské práce:** Dodá vítěz zakázky.
- **Předpokládaný termín natáčení:** 28. 11. až 7. 12. 2012. Předpokládáme max. 8 natáčecích dnů.
- **Termín dodání spotů:** 11. 12. 2012
- **Dodání:** DVD se spoty v DVD formátu (*.vob). Zadavatel také požaduje dodání spotů v plném rozlišení a bezztrátovém kodeku v *.avi formátu. Dodavatel dodá zadavateli i nesestříhaný natočený hrubý materiál ve formátu *.avi.
- **Formát:** 16:9
- **Grafika:** Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI (viz příloha č. 2 – Grafický manuál značky Operační program podnikání a inovace).
- Dále na úvodním „slidu“ bude logo soutěže se jménem aktéra spotu a s označením kategorie.
- Dále jednoduché titulky se jmény a označením pozice respondentů krátkých rozhovorů uvnitř spotu. Žádná další grafika ani efekty.
- **Provedení:** Zadavatel požaduje zpravodajské provedení příspěvků. Případné použití dalších obrazových efektů je třeba vždy konzultovat se zadavatelem.
- **Hudba:** Podkresová hudba pod celým spotem, hudbu dodá vítěz zakázky, který zajistí pro zadavatele i autorská práva k použité hudbě.
- **Dabing:** Spoty budou namluvené profesionálním speakerem po domluvě se zadavatelem.

1.3 SPECIFIKACE DOKUMENTU Z VYHLÁŠENÍ

- **Obsah:** Vedle sestřihaného záznamu večera obsahuje i prostřihy spotů.
- **Délka:** Maximálně 15 – 20 minut
- **Termín natáčení:** 13. prosince 2012
- **Délka natáčení:** cca 2,5 hodiny (samotné natáčení) – slavnostní vyhlášení a úvod neformální části
- **Technika:** 2 kamery
- **Redaktorské práce:** Vytvoří a zajistí vítěz zakázky.
- **Grafika:** Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI (viz příloha č. 3 - Grafický manuál značky Operační program podnikání a inovace).
- Úvodní slide s logem a názvem soutěže a místem a datem konání.
- **Dodání:** DVD formát, DVD bude obsahovat vedle dokumentu z večera i spoty na samostatných stopách. *.avi formát jako dvoudílné video rozdělené po nejvýše 10 minutách. Dodávání ve formátu MPEG-4.
- **Termín dodání:** 4. ledna 2013

1.4 DALŠÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU PLNĚNÍ PRO UCHAZEČE

Podnikatelský projekt roku 2011 je interní projekt Operačního programu Podnikání a inovace (dále „OPPI“) 2007-2013. Realizátorem projektu je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále „CzechInvest“).

Podnikatelský projekt roku 2011 je celostátní soutěž. Jejím cílem je ocenit nejlepší projekty českých podnikatelů, podpořené ze strukturálních fondů EU a státního rozpočtu ČR, informovat o úspěšných realizacích a možnostech čerpání dotací z programů OPPI, a to na vrcholové úrovni Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (MPO), CzechInvestu, krajů, prostřednictvím dotčených podnikatelských subjektů a médií. Popsané aktivity přispějí k budování dobrého jména Evropské komise i Ministerstva průmyslu a obchodu ČR směrem k podnikatelské veřejnosti.

V soutěži se hodnotí nejlepší podnikatelské projekty realizované z OPPI v roce 2011 v osmi kategoriích dle jednotlivých programů OPPI, konkrétně:

- ICT + Strategické služby
- Eko – Energie: Obnovitelné zdroje energie
- Eko – Energie: Úspory energie

- Inovace
- Potenciál
- Školicí střediska
- Nemovitosti
- Prosperita

Výsledky soutěže Podnikatelský projekt roku 2011 budou vyhlášeny 13. prosince 2012. Předpokládaná účast na akci je 150 lidí.

Předpokládaná časová osa programu je následující:

- 18.30 h – příchod VIP
- 19.00 h – začátek samotného vyhlášení výsledků soutěže
- 19.00 – 21.00 h – předávání ocenění včetně kulturního vystoupení
- 21.00 – 24.00 h – následný catering

Hlavní cíle projektu:

- ocenit úspěšné projekty,
- informovat na celorepublikové úrovni o úspěšných projektech financovaných z programů OPPI, a tím zvýšit zájem o využití těchto dotací,
- zvýšit povědomí o podpoře Evropské unie a ČR směřující malým a středním podnikatelům u zástupců medií, potažmo široké veřejnosti,
- zvýšit informovanost široké veřejnosti o možnostech a konkrétních výsledcích evropské podpory ze strany MPO,
- zviditelnit OPPI v celonárodním tisku prostřednictvím redakčních výstupů médií.

Cílové skupiny:

Tedy účastníci slavnostního vyhlášení výsledků Podnikatelského projektu roku 2011 jsou:

- podnikatelské subjekty,
- čelní představitelé státní správy a samosprávy,
- regionální partneři,

- celostátní média.

2 PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY

Předpokládaná celková hodnota zakázky je **96.000,- Kč bez DPH** (slovy: devadesát šest tisíc korun českých).

3 TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ

3.1 MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění se rozumí Česká republika.

3.2 TERMÍN PLNĚNÍ

Termín plnění veřejné zakázky je stanoven od nabytí platnosti smlouvy s vybraným uchazečem do splnění veškerých smluvních závazků uchazeče vůči zadavateli, nejpozději do 4. 1. 2013.

4 ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ

4.1 ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ

Zadávací dokumentací je soubor dokumentů, údajů, požadavků a podmínek zadavatele vymezujících předmět zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Kompletní zadávací dokumentace je obsažena již v této výzvě a její příloze č. 1 a 2.

5 POŽADAVKY NA SPLNĚNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ

5.1 ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Zadavatel požaduje po dodavateli prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů analogicky dle ustanovení § 53 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jako „ZVZ“). Dodavatel prokáže splnění uvedených základních kvalifikačních předpokladů předložením **čestného prohlášení**, z něž bude jednoznačně vyplývat splnění jednotlivých základních kvalifikačních předpokladů analogicky dle § 53 odst. 1 ZVZ.

5.2 PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Uchazeč je povinen v nabídce prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů analogicky v souladu s ustanovením § 54 písm. a) a b) ZVZ.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží:

- a) **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- b) doklad o **oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

5.3 ZPŮSOB PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele analogicky dle § 51 odst. 4 ZVZ.

V případech, kdy zadavatel v rámci prokázání kvalifikace požaduje předložení prohlášení uchazeče, musí takové prohlášení obsahovat zadavatelem požadované údaje a musí být současně podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče; pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v zadavatelem požadovaném rozsahu, bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

Uchazeč je povinen prokázat splnění kvalifikace ve všech případech doklady předloženými v prosté kopii.

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů.

5.4 PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE POMOCÍ SUBDODAVATELE

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované veřejným zadavatelem dle této zadávací dokumentace v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele.

Dodavatel je v takovém případě povinen veřejnému zadavateli předložit smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění

veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace.

Dodavatel není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace analogicky podle § 54 písm. a) ZVZ (tj. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán).

Zadavatel současně požaduje, aby uchazeč ve své nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, a aby uvedl identifikační údaje každého subdodavatele. V případě, že uchazeč nemá v úmyslu zadat určitou část veřejné zakázky jiné osobě, subdodavateli, doloží ve své nabídce písemné prohlášení s uvedením této skutečnosti.

6 PLATEBNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY

Uchazeči bude proplacen daňový doklad – faktura vystavená po řádném ukončení předmětu plnění veřejné zakázky.

Daňový doklad – faktura obsahuje veškeré náležitosti stanové v ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Celková fakturovaná částka nepřekročí návrh celkové nabídkové ceny uvedené uchazečem v nabídce předložené zadavateli.

Zadavatel nebude uchazeči poskytovat zálohy před zahájením plnění. Splatnost faktur je 30 dní. Způsob fakturace bude podrobně upraven ve smlouvě (návrhu) předloženém uchazečem.

Omezení výše náhrady škody, jakož i sankcí uvedených v této zadávací dokumentaci, se nepřipouští. Jakýkoliv nárok zadavatele na smluvní pokutu se jakkoli nedotýká nároku na náhradu škody. Součástí smluvních podmínek bude ujednání o tom, že sjednáním smluvní pokuty nejsou dotčeny nároky smluvních stran na náhradu škody.

Návrh smlouvy na plnění této veřejné zakázky nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění zadavatele uvedená v této zadávací dokumentaci, v opačném případě nabídka nesplňuje zadávací podmínky a bude vyřazena.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným uchazečem, je příslušný uchazeč povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemnou formou informovat.

Veškeré obchodní podmínky stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci jsou stanoveny jako obligatorní a minimální a uchazeči tak mohou nabídnout zadavateli obchodní podmínky v návrhu smlouvy výhodnější.

7 POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu celou částkou za celé plnění předmětu veřejné zakázky. Nabídková cena bude uchazečem stanovena v souladu se zadávacími podmínkami a bude uvedena v následujícím členění:

Požadované služby	Nabídková cena v Kč bez DPH	DPH	Nabídková cena v Kč včetně DPH
Spoty			
Dokument z vyhlášení			
Ostatní (uved'te)			
CELKEM (celková cena služeb za celý předmět plnění) v Kč			

Nabídková cena bude uvedena bez daně z přidané hodnoty (DPH), dále bude uvedena sazba DPH (procentní výše DPH) včetně jejího vyjádření v Kč a celková nabídková cena včetně DPH v Kč.

Za správnost stanovené sazby DPH nese odpovědnost uchazeč.

7.1 PŘEKROČENÍ NABÍDKOVÉ CENY

Cena poskytovaných služeb bude pevná po celou dobu realizace zakázky a zahrnuje veškeré náklady uchazeče související s realizací zakázky. Nabídková cena je stanovena jako **nejvýše**

přípustná, nepřekročitelná a aktuální pro realizaci zakázky v daném místě a čase. Tato cena bude překročitelná pouze v případě, dojde-li v průběhu realizace ke změně daňových předpisů s dopadem na nabídkovou cenu. Zadavatel jiné podmínky překročení nabídkové ceny nepřipouští.

8 NÁVRH SMLOUVY

Součástí nabídky uchazeče bude návrh smlouvy, který bude vypracován v souladu s podmínkami stanovenými zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Uchazeč předloží ve své nabídce návrh smlouvy, který bude upraven dle ustanovení § 536 a násl., popř. § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Návrh smlouvy bude mimo jiné obsahovat tato smluvní ujednání a smluvní podmínky:

- **Předmět smlouvy** v souladu s čl. 1 této zadávací dokumentace;
- **Místo a termín plnění** v souladu s čl. 3 této zadávací dokumentace;
- **Cena za předmět plnění zakázky** v souladu s čl. 7 této zadávací dokumentace;
- **Podmínky překročení ceny** v souladu s čl. 7.1 této zadávací dokumentace;
- **Sankční ujednání, smluvní pokuta:**
 - V případě prodlení zadavatele s úhradou fakturované ceny jako sankce úrok z prodlení v zákonné výši za každý den prodlení;
 - V případě prodlení s plněním předmětu zakázky a nedodržení termínu poskytnutí služby vymezené předmětem plnění je smluvní pokuta stanovena v minimální výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých);
- **Podmínky odstoupení od smlouvy:**
 - Zadavatel je oprávněn písemně odstoupit od smlouvy, pokud uchazeč:
 - a) je v prodlení se smluvně dohodnutými termíny plnění po dobu delší než 10 kalendářních dnů;
 - b) poruší některé ze smluvně ujednaných ustanovení; nebude-li dohodnuto jinak.
 - Porušení smlouvy každým z výše uvedených důvodů je považováno za porušení smlouvy podstatným způsobem.
 - Dále může zadavatel odstoupit od smlouvy v případě, že:

- a) na majetek uchazeče je vedeno insolvenční řízení nebo insolvenční návrh byl zamítnut pro nedostatek majetku uchazeče (ve znění zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů);
- b) uchazeč vstoupí do likvidace.
- Za den odstoupení od smlouvy se považuje den, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení oprávněné smluvní strany doručeno druhé smluvní straně.
- Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva smluvních stran na úhradu splatné smluvní pokuty a na náhradu škody.
- **Výpověď ze strany zadavatele:**
 - Ustanovení o ukončení smlouvy výpovědí ze strany zadavatele i bez udání důvodu, s výpovědní lhůtou 14 dní ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně. Odmítne-li smluvní strana, jež je adresátem, převzít zásilku, považuje se zásilka za doručenou dnem odmítnutí.

Návrh smlouvy včetně všech uvedených příloh musí být ze strany uchazeče podepsán statutárním orgánem nebo osobou příslušně zmocněnou, originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky.

V případě, že část dodávek bude plněna subdodavateli, musí návrh smlouvy obsahovat specifikaci, jaká konkrétní část dodávky bude plněna prostřednictvím třetích osob a které osoby to budou (uchazeč je povinen u subdodavatele uvést jeho identifikační údaje. Změna subdodavatele v průběhu plnění veřejné zakázky je možná pouze po předchozím písemném souhlasu zadavatele.

9 OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

9.1 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- a) Nabídku podá uchazeč písemně v českém jazyce 1x v originálním vyhotovení a 1x v elektronické formě ve formátu „.pdf“ na nosiči CD/DVD. Povinnost předložit nabídku též v elektronické podobě se netýká dokladů prokazujících splnění kvalifikace uchazeče.
- b) Každý uchazeč je povinen předložit návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu „.doc“ textového editoru MS Word.
- c) Varianty nabídky zadavatel nepřipouští; nabídka uchazeče musí pokrývat celý rozsah předmětu plnění veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace.

- d) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje uchazeče. Nabídka včetně veškerých požadovaných dokladů bude podepsána statutárním orgánem uchazeče nebo osobou zmocněnou statutárním orgánem uchazeče k zastupování uchazeče; v takovém případě doloží uchazeč v nabídce originál písemné plné moci či jiného platného písemného pověřovacího dokumentu.
- e) Nabídka musí obsahovat návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.
- f) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh, prospekty a obdobné materiály nevyjímaje, bude zpracována v českém jazyce a jednotlivé stránky budou očíslovány arabskými číslicemi vzestupnou řadou.
- g) Každé vyhotovení nabídky bude včetně veškerých požadovaných dokladů a příloh svázáno do jednoho svazku. Nabídka bude zajištěna proti manipulaci s jednotlivými listy.
- h) Nabídka bude doručena v pevně uzavřené obálce, která bude výrazně označena nápisem: „**Veřejná zakázka – Zajištění výroby spotů a dokumentu z vyhlášení Podnikatelského projektu roku 2011**“ a nápisem „**NEOTEVÍRAT!**“ a bude na ní uvedena adresa, na niž je možné vyrozumět uchazeče, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

9.2 OBSAH NABÍDKY

Nabídka bude dále zpracována způsobem a ve formě stanovené touto zadávací dokumentací a bude obsahovat následující listiny a součásti:

- a) Krycí list nabídky – tj. vyplněný formulář „Krycí list nabídky“ obsahující identifikační údaje dodavatele, kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu, příp. identifikace dodavatelů, kteří podávají nabídku společně, opatřený razítkem a podpisem oprávněné osoby (osob) uchazeče (viz příloha č. 1).
- b) Doklady prokazující splnění kvalifikace uchazeče v členění dle jednotlivých kvalifikačních předpokladů uvedených v čl. 5 této zadávací dokumentace;
- c) Nabídková cena zpracovaná v souladu s čl. 7 této zadávací dokumentace;
- d) Stejnopis návrhu smlouvy vypracovaný dle podmínek uvedených v této zadávací dokumentaci, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, dále návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu „doc“ na CD/DVD;

- e) Ostatní – zde uchazeč předloží dokumenty a uvede informace související s plněním zakázky, které považuje za nezbytné.

Požadavky na výše uvedené členění nabídky mají pouze doporučující charakter. Uchazeč je však povinen v nabídce doložit veškeré listiny a dokumenty požadované zadavatelem, a to ve formě a v rozsahu stanoveném v souladu s podmínkami této zadávací dokumentace; v opačném případě bude nabídka uchazeče neúplná a bude vyřazena.

9.3 MÍSTO DORUČENÍ NABÍDKY

Nabídku je možné doručit písemnou formou na adresu sídla zadavatele buď osobně do podatelny, nebo prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně na adresu k rukám kontaktní osoby.

Sídlo Agentury:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

Kontaktní osoba pro doručení nabídek:

Zuzana Tůmová, Odbor marketingu a komunikace

Štěpánská 15

120 00, Praha 2

Tel: +420 296 342 460

e-mail: zuzana.tumova@czechinvest.org

9.4 LHŮTA PRO DORUČENÍ NABÍDKY

Lhůta pro podání nabídek končí dnem 23. listopadu v 9:00 hodin.

9.5 ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním hodnotícím kritériem je analogicky dle § 78 odst. 1 písm. b) ZVZ nejnížší nabídková cena. Hodnocení nabídek bude prováděno na základě celkové nabídkové ceny bez DPH. Jako nejvhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnížší nabídkovou cenou bez DPH.

10 ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán. Délka zadávací lhůty je stanovena zadavatelem analogicky s ustanovením § 43 odst. 2 ZVZ v délce 30 dnů. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Pro vybraného uchazeče veřejné zakázky se zadávací lhůta prodlužuje o dobu do uzavření smlouvy ve lhůtě uvedené ve výzvě zadavatele k uzavření smlouvy nebo do zrušení zadávacího řízení.

11 DALŠÍ PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE

Zadavatel si dále vyhrazuje níže uvedená práva a podmínky tohoto zadávacího řízení:

- a) na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, s výjimkou analogické aplikace vybraných ustanovení uvedených výslovně v této výzvě, resp. zadávací dokumentaci;
- b) informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele. Tyto požadavky je každý uchazeč povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky. Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v této zadávací dokumentaci bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení uchazeče z účasti v zadávacím řízení;
- c) zadavatel vylučuje možnost variantních nabídek;
- d) zadavatel si vyhrazuje právo jednat o obsahu smlouvy a upřesnit její konečné znění, s výjimkou podstatných náležitostí smlouvy;
- e) v případech, kdy zadavatel v rámci prokázání kvalifikace požaduje předložení čestného prohlášení uchazeče, musí takové čestné prohlášení obsahovat zadavatelem požadované údaje a musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče;
- f) zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu lhůty pro podání nabídek dodatečně upřesnit nebo změnit zadávací podmínky uvedené v této zadávací dokumentaci;
- g) zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované uchazečem v nabídce a vyloučit nabídku uchazeče v případě zjištění, že v ní uchazeč uvedl nepravdivé, neúplné či zkreslené údaje;
- h) zadavatel požaduje, aby mu uchazeč ohlásil do 5 dnů změny, které nastaly po podání jeho nabídky a které se dotýkají údajů vedených u jeho osoby v obchodním rejstříku;

- i) zadavatel si vyhrazuje právo požadovat doplňující informace či vysvětlení k podané nabídce uchazeče;
- j) zadavatel neposkytuje úhradu jakýchkoliv nákladů, které uchazeč vynaloží v souvislosti se svou účastí v zadávacím řízení;
- k) zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení bez udání důvodu, a to až do uzavření smlouvy;
- l) zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky a neuzavřít smlouvu se žádným uchazečem;
- m) v případě, že nabídka nebude obsahovat či splňovat veškeré náležitosti v souladu s podmínkami této zadávací dokumentace, nebude hodnocena;
- n) zadavatel si vyhrazuje právo navrhnout změnu termínu plnění veřejné zakázky a jednat o změně předpokládaného termínu plnění s vybraným uchazečem;
- o) zadavatel si vyhrazuje právo na úpravu konečného znění smlouvy;
- p) zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si obdržené nabídky.

V Praze dne

12. 11. 2012



Ing. Petr Očko, Ph.D., pověřený řízením
Agentura pro podporu a podnikání a investic
CzechInvest
Na základě Pověření č. 6094/12,
Ing. Michal Vodrážka, statutární náměstek

Příloha č. 1

KRYCÍ LIST NABÍDKY		
1. Veřejná zakázka		
Veřejná zakázka malého rozsahu (zadávaná dle ust. § 18 odst. 3 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění)		
Název:		
2. Základní identifikační údaje		
2.1. Zadavatel		
Název:	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest	
Sídlo:	Praha 2, Štěpánská 15, PSČ 120 00	
IČ:	713 77 999	
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Petr Očko, Ph.D., pověřen řízením agentury CzechInvest	
Kontaktní osoba:	Zuzana Tůmová	
Tel./fax:	+420 296 342 460	
E-mail:	zuzana.tumova@czechinvest.org	
2.2. Uchazeč		
Název:		
Sídlo/místo podnikání:		
Tel./fax:		
E-mail:		
IČ:		
DIČ:		
Spisová značka v obchodním rejstříku:		
Osoba oprávněná jednat za uchazeče:		
Kontaktní osoba:		
Tel./fax:		
E-mail:		
3. Nabídková cena v Kč		
Cena celkem bez DPH:	Samostatně DPH (sazba 20 %):	Cena celkem včetně DPH:
4. Osoba oprávněná za uchazeče jednat		
Podpis oprávněné osoby		
Titul, jméno, příjmení		

Funkce	
---------------	--

Příloha č. 2

Grafický manuál značky Operační program podnikání a inovace

(v elektronické podobě)