

# VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

**Vytvoření video spotů na propagaci  
průmyslových zón**

Příloha č. 1: Průmyslové zóny v ČR

Příloha č. 2: Krycí list nabídky

TEL.: 296 342 500

FAX: 296 342 502

E-MAIL: [info@czechinvest.org](mailto:info@czechinvest.org)

WEB: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

V souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů,

Vás

**v y z ý v á m**

k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

**Vytvoření video spotů na propagaci průmyslových zón**

**ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI:**

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

IČ: 713 77 999

Zastoupena:

Ing. Miroslavem Křížkem, Ph.D., generálním ředitelem Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále jen „CI“) je státní příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu a založená zákonem č. 47/2002 Sb., o malém a středním podnikání. Více informací o činnostech CI lze nalézt na profilu zadavatele: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org).

**Kontaktní osoba k doplňujícím dotazům ohledně předmětu veřejné zakázky a pro informace o zadávací dokumentaci:**

Mgr. Petr Jindřichovský

Advokátní kancelář PETR JINDŘICHOVSKÝ, sídlo Krakovská 25, Praha 1, 110 00, pobočka Skalecká 17, Praha 7, 170 00

Tel.: + 420 222 211 388

E-mail: [petr.j@akj.cz](mailto:petr.j@akj.cz)

**Kontaktní osoba pro doručení nabídek:**

Lenka Svobodová

Tel.: +420 296 342 496

E-mail: [lenka.svobodova@czechinvest.org](mailto:lenka.svobodova@czechinvest.org)

**OBSAH:**

<b>1.</b>	<b>VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ</b> .....	<b>6</b>
3.1	MÍSTO PLNĚNÍ .....	6
3.2	TERMÍN PLNĚNÍ .....	6
<b>4</b>	<b>ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ</b> .....	<b>6</b>
4.1	ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ.....	6
<b>5</b>	<b>POŽADAVKY NA SPLNĚNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ</b> .....	<b>6</b>
5.1	ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY .....	6
5.2	PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY .....	6
5.3	TECHNICKÉ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY .....	7
5.4	ZPŮSOB PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE .....	7
5.5	PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE POMOCÍ SUBDODAVATELE .....	7
<b>6</b>	<b>PLATEBNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY</b> .....	<b>8</b>
<b>7</b>	<b>POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY</b> .....	<b>9</b>
7.1	ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY .....	9
7.2	PŘEKROČENÍ NABÍDKOVÉ CENY .....	9
<b>8</b>	<b>KOMPLEXNÍ NÁVRH REALIZACE A PROPAGACE SPOTŮ</b> .....	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>NÁVRH SMLOUVY</b> .....	<b>10</b>
<b>10</b>	<b>OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY</b> .....	<b>11</b>
10.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY .....	11
10.2	OBSAH NABÍDKY .....	12
10.3	MÍSTO DORUČENÍ NABÍDKY .....	13
10.4	LHŮTA PRO DORUČENÍ NABÍDKY.....	14
10.5	ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK .....	14
<b>11</b>	<b>ZADÁVACÍ LHŮTA</b> .....	<b>16</b>
<b>12</b>	<b>DALŠÍ PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE</b> .....	<b>16</b>

## **1. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Předmětem plnění této veřejné zakázky na služby je vytvoření 5 video spotů (dále jen „Spoty“) na propagaci 4 strategických průmyslových zón, kterými jsou: Žatec Triangle a Most Joseph v Ústeckém kraji, Mošnov v Moravskoslezském kraji a Holešov ve Zlínském kraji. Jednotlivé strategické zóny jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

### **A. Spoty budou splňovat následující základní požadavky zadavatele:**

- Všechny Spoty musí obsahovat jednotnou hlavní myšlenku, tzv. „key message“, která zní: *„Pro zahraniční investory máme k dispozici stovky hektarů průmyslových zón v Čechách i na Moravě s perfektním napojením na dopravní infrastrukturu a s kvalifikovanou pracovní silou v regionech“* (dále jen „Klíčové sdělení“);
- Spoty musí být kreativní;
- Spoty musí být obsahově i věcně správné;
- Hlavní součástí Spotů bude slogan, tzv. nosný claim (dále jen „Nosný claim“);
- Nosný claim bude vytvořen dodavatelem tak, aby odpovídal Klíčovému sdělení a aby bylo možné ho využít i pro další formáty marketingové kampaně pro podporu propagace průmyslových zón;
- Spoty musí být využitelné nejen v investičním prostředí České republiky, ale i v širším okruhu mimo Českou republiku, tj. například v rámci účasti CzechInvestu na zahraničních propagačních akcích nebo zahraničních veletrzích.

### **B. Forma zpracování a obsah Spotů:**

- 1 Spot v délce trvání do 3 minut (dále jen „Hlavní Spot“), který bude propagovat všechny 4 strategické průmyslové zóny;
- 4 Spoty v délce trvání do 60 sekund, tzv. dílčí Spoty. Každý dílčí Spot bude propagovat 1 strategickou průmyslovou zónu;
- nová image propagace a prezentace průmyslových zón;
- tato image bude prezentovat prostředí České republiky jako místo vhodné pro investice;
- prezentace České republiky bude z hlediska všeobecně uznávaného ratingu pro zahraniční investory;
- scénář Spotů bude navržen dodavatelem (veškeré potřebné podklady pro zpracování scénáře budou dodány zadavatelem);

- veškeré redaktorské práce budou zajištěny dodavatelem;
- Spot bude natáčen ve všech lokalitách v České republice (doprava související s veškerým natáčením bude zajištěna dodavatelem);
- v pozadí celého Spotu bude tzv. podkresová hudba;
- ústřední hudební tematika bude navržena dodavatelem;
- Spot bude doplněn profesionálním komentářem moderátora – speakera, který bude schválen zadavatelem;
- dodavatel navrhne zadavateli osobu, která celý Spot namluví a kterou je dodavatel schopen pro tuto činnost zajistit.

### **C. Grafická podoba Spotu:**

- prvním záběrem bude úvodní slide, na kterém bude název Spotu;
- Spot bude ve svém průběhu doprovázen jednoduchými titulky se jmény a označením pozice respondentů, s nimiž budou ve Spotech vedeny krátké rozhovory;
- poslední záběr bude věnován slidu s Nosným claimem Spotu a s logy prezentujícími průmyslové zóny;
- jiné návrhy na grafické zpracování a efekty budou konzultovány se zadavatelem.

### **D. Formát Spotů:**

- DVD
- bezdrátový kodek \*.mpeg
- 16:9
- Spoty budou vytvořeny v HD kvalitě
- ostatní návrhy na grafické zpracování a efekty budou konzultovány se zadavatelem
- veškerý nesestříhaný materiál bude předán zadavateli (veškerý předaný nesestříhaný materiál bude zadavateli předán ve formátu \*.mpeg)

## **2 PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY**

Předpokládaná celková hodnota zakázky je **1.900.000,- Kč bez DPH.**

### **3 TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ**

#### **3.1 MÍSTO PLNĚNÍ**

Místem plnění se rozumí Česká republika.

#### **3.2 TERMÍN PLNĚNÍ**

Natáčení spotů proběhne v předpokládaném termínu do 1. 3. 2011. Spoty budou zadavateli dodány v předpokládaném termínu do 20. 3. 2011.

### **4 ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ**

#### **4.1 ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A JEJÍ POSKYTNUTÍ**

Zadávací dokumentací je soubor dokumentů, údajů, požadavků a podmínek zadavatele vymezujících předmět zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Kompletní zadávací dokumentace je obsažena již v této výzvě.

### **5 POŽADAVKY NA SPLNĚNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ**

#### **5.1 ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY**

Zadavatel požaduje po dodavateli prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů analogicky dle ustanovení § 53 odst. 1 písm. a) až j) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jako „ZVZ“). Dodavatel prokáže splnění uvedených základních kvalifikačních předpokladů předložením **čestného prohlášení** prokazujícího splnění základního kvalifikačního předpokladu analogicky dle § 53 odst. 1 písm. a) až j) ZVZ.

#### **5.2 PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY**

Uchazeč je povinen v nabídce prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů analogicky v souladu s ustanovením § 54 ZVZ.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží:

- a) **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.

- b) doklad o **oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

### 5.3 TECHNICKÉ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů analogicky v souladu s ustanovením § 56 odst. 2 písm. a) věta první část před středníkem ZVZ, a to předložením seznamu minimálně 3 zakázek s předmětem plnění obdobným s předmětem plnění této zakázky, které byly provedeny dodavatelem v posledních 36 měsících. Dodavatel v uvedeném seznamu dále uvede u každé zakázky rozsah, dobu poskytnutí a částky bez DPH poskytnutého plnění.

### 5.4 ZPŮSOB PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele analogicky dle § 51 odst. 4 ZVZ.

V případech, kdy zadavatel v rámci prokázání kvalifikace požaduje předložení prohlášení uchazeče, musí takové prohlášení obsahovat zadavatelem požadované údaje a musí být současně podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče; pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v zadavatelem požadovaném rozsahu, bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

**Uchazeč je povinen prokázat splnění kvalifikace ve všech případech doklady předloženými v originále nebo úředně ověřenými kopiemi těchto dokladů.**

**Doklady prokazující splnění kvalifikace nesmí být ke dni konce lhůty pro podání nabídek starší 90 kalendářních dnů.**

### 5.5 PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE POMOCÍ SUBDODAVATELE

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované veřejným zadavatelem dle této zadávací dokumentace v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele.

Dodavatel je v takovém případě povinen veřejnému zadavateli předložit smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace.

Dodavatel není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace analogicky podle § 54 písm. a) ZVZ (tj. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán).

Zadavatel současně požaduje, aby uchazeč ve své nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, a aby uvedl identifikační údaje každého subdodavatele. Uchazeč dále doloží v nabídce závazné písemné prohlášení každého subdodavatele o budoucí spolupráci, podepsané osobami oprávněnými jednat jménem či za subdodavatele. V požadovaném prohlášení, zpracovaném samostatně podle jednotlivých subdodavatelů, se každý takový subdodavatel zaváže, že v případě zadání veřejné zakázky uchazeči bude akceptovat závazek podílet se na plnění této veřejné zakázky ve stanoveném rozsahu. V případě, že uchazeč nemá v úmyslu zadat určitou část veřejné zakázky jiné osobě, subdodavatel, doloží ve své nabídce písemné prohlášení s uvedením této skutečnosti.

## **6 PLATEBNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Uchazeči bude proplácen daňový doklad – faktura vystavený po řádném ukončení předmětu plnění veřejné zakázky.

Daňový doklad – faktura obsahuje veškeré náležitosti stanovené v ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Celková fakturovaná částka nepřekročí návrh nabídkové ceny uvedené uchazečem.

Splatnost daňového dokladu – faktury bude 21 dní. Způsob fakturace bude podrobně upraven ve smlouvě (návrhu) předloženém uchazečem.

Zadavatel nebude uchazeči poskytovat zálohy před zahájením plnění.

Omezení výše náhrady škody, jakož i sankcí uvedených v této zadávací dokumentaci, se nepřipouští. Jakýkoliv nárok zadavatele na smluvní pokutu se jakkoli nedotýká nároku na náhradu škody. Součástí smluvních podmínek tvoří ujednání o tom, že sjednáním smluvní pokuty nejsou dotčeny nároky smluvních stran na náhradu škody.



Návrh smlouvy na plnění této veřejné zakázky nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění zadavatele uvedená v této zadávací dokumentaci; v opačném případě nabídka nesplňuje zadávací podmínky a bude vyřazena.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným uchazečem, je příslušný uchazeč povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

Veškeré obchodní podmínky stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci jsou stanoveny jako obligatorní a minimální a uchazeči tak mohou nabídnout zadavateli obchodní podmínky v návrhu smlouvy výhodnější.

## **7 POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

### **7.1 ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí celková cena za splnění předmětu veřejné zakázky včetně daně z přidané hodnoty. Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady k realizaci předmětu veřejné zakázky včetně nákladů souvisejících (např. daně, pojištění, veškeré dopravní náklady, zvýšené náklady vyplývající z obchodních podmínek apod.).

Celková nabídková cena pro rozsah předmětu plnění veřejné zakázky bude stanovena jako nejvýše přípustná a uvedena v české měně (v korunách českých) v členění na:

- **celkovou nabídkovou cenu bez DPH,**
- **sazbu (v %) a výši DPH a**
- **celkovou nabídkovou cenu včetně DPH.**

Za správnost stanovené sazby DPH nese odpovědnost uchazeč.

### **7.2 PŘEKROČENÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Cena poskytovaných služeb bude pevná po celou dobu realizace zakázky a zahrnuje veškeré náklady uchazeče související s realizací zakázky. Nabídková cena je stanovena jako **nejvýše přípustná, nepřekročitelná a aktuální pro realizaci zakázky v daném místě a čase**. Tato cena bude překročitelná pouze v případě, dojde-li v průběhu realizace ke změně daňových předpisů s dopadem na nabídkovou cenu. Zadavatel jiné podmínky překročení nabídkové ceny nepřipouští.

## **8 KOMPLEXNÍ NÁVRH REALIZACE A PROPAGACE SPOTŮ**

Uchazeč v rámci své nabídky předloží vypracovaný návrh Bodového scénáře pro realizaci Hlavního Spotu. Uchazeč v rámci své nabídky předloží rovněž návrh Nosného claimu, který bude odpovídat Klíčovému sdělení – tzv. „key message“ (viz čl. 1 této zadávací dokumentace).

Uchazeč v rámci své nabídky dále předloží vypracovaný Tvůrčí koncept, jak propagovat strategické průmyslové zóny, v němž navrhne umístění video spotů v médiích včetně návrhu vhodného času prezentace průmyslových zón a slovního odůvodnění těchto návrhů. Komplexní návrh realizace a propagace spotů uchazeč dodá v elektronické i tištěné podobě.

## **9 NÁVRH SMLOUVY**

Součástí nabídky uchazeče bude návrh smlouvy, který bude vypracován v souladu s podmínkami stanovenými zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Uchazeč předloží ve své nabídce návrh smlouvy, který bude upraven dle ustanovení § 536 a násl., popř. § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Návrh smlouvy bude mimo jiné obsahovat tato smluvní ujednání a smluvní podmínky:

- **Předmět smlouvy** v souladu s čl. 1 této zadávací dokumentace;
- **Místo a termín plnění** v souladu s čl. 3 této zadávací dokumentace;
- **Cena za předmět plnění zakázky** v souladu s čl. 7.1 této zadávací dokumentace;
- **Podmínky překročení ceny** v souladu s čl. 7.2 této zadávací dokumentace;
- **Sankční ujednání, smluvní pokuta:**
  - V případě prodlení zadavatele s úhradou fakturované ceny jako sankce úrok z prodlení v zákonné výši za každý den prodlení;
  - V případě prodlení s plněním předmětu zakázky a nedodržení termínu poskytnutí služby vymezené předmětem plnění je smluvní pokuta stanovena v minimální výši 100.000,- Kč bez DPH (slovy: jedno sto tisíc korun českých);
- **Podmínky odstoupení od smlouvy:**
  - Zadavatel je oprávněn písemně odstoupit od smlouvy, pokud uchazeč:
    - a) je v prodlení se smluvně dohodnutými termíny plnění po dobu delší než 10 kalendářních dnů;

- b) poruší některé ze smluvně ujednaných ustanovení; nebude-li dohodnuto jinak.
  - Porušení smlouvy každým z výše uvedených důvodů je považováno za porušení smlouvy podstatným způsobem.
  - Dále může zadavatel odstoupit od smlouvy v případě, že:
    - a) na majetek uchazeče je vedeno insolvenční řízení nebo insolvenční návrh byl zamítnut pro nedostatek majetku uchazeče (ve znění zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů);
    - b) uchazeč vstoupí do likvidace.
  - Za den odstoupení od smlouvy se považuje den, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení oprávněné smluvní strany doručeno druhé smluvní straně.
  - Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva smluvních stran na úhradu splatné smluvní pokuty a na náhradu škody.
- **Výpověď ze strany zadavatele:**
- Ustanovení o ukončení smlouvy výpovědí ze strany zadavatele i bez udání důvodu, s výpovědní lhůtou 14 dní ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně. Odmítne-li smluvní strana, jež je adresátem, převzít zásilku, považuje se zásilka za doručenou dnem odmítnutí.

**Návrh smlouvy včetně všech uvedených příloh musí být ze strany uchazeče podepsán statutárním orgánem nebo osobou příslušně zmocněnou, originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí nabídky.**

V případě, že část dodávek bude plněna subdodavatelem, musí návrh smlouvy obsahovat specifikaci, jaká konkrétní část dodávky bude plněna prostřednictvím třetích osob a které osoby to budou (uchazeč je povinen u subdodavatele uvést jeho identifikační údaje. Změna subdodavatele v průběhu plnění veřejné zakázky je možná pouze po předchozím písemném souhlasu zadavatele.

## **10 OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY**

### **10.1 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY**

- Nabídku podá uchazeč písemně v českém jazyce 1x v originálním vyhotovení, 1x v kopii a 1x v elektronické formě ve formátu „.pdf“ na nosiči CD/DVD. Povinnost předložit nabídku též v elektronické podobě se netýká dokladů prokazujících splnění kvalifikace uchazeče.

- Každý uchazeč je povinen předložit návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu „.doc“ textového editoru MS Word.
- Varianty nabídky zadavatel nepřipouští; nabídka uchazeče musí pokrývat celý rozsah předmětu plnění veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace.
- Originál nabídky bude na titulní straně označen jako „originál“, kopie nabídky bude na titulní straně označena jako „kopie“. V případě rozporů mezi jednotlivými výtisky nabídky se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení nabídky.
- V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje uchazeče. Nabídka včetně veškerých požadovaných dokladů bude podepsána statutárním orgánem uchazeče nebo osobou zmocněnou statutárním orgánem uchazeče k zastupování uchazeče; v takovém případě doloží uchazeč v nabídce originál písemné plné moci či jiného platného písemného pověřovacího dokumentu.
- Nabídka musí obsahovat návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.
- Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh, prospekty a obdobné materiály nevyjímaje, bude zpracována v českém jazyce a jednotlivé stránky budou očíslovány arabskými číslicemi vzestupnou řadou.
- Každé vyhotovení nabídky bude včetně veškerých požadovaných dokladů a příloh svázáno do jednoho svazku. Nabídka bude zajištěna proti manipulaci s jednotlivými listy.
- Nabídka bude doručena v pevně uzavřené obálce, která bude výrazně označena nápisem: „**Vytvoření video spotů na propagaci průmyslových zón**“ a nápisem „**NEOTEVÍRAT!**“ a bude na ní uvedena adresa, na niž je možné vyrozumět uchazeče, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.
- Součástí nabídky bude i prohlášení uchazeče analogicky podle ust. § 68 odst. 2 ZVZ o vázanosti celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty, které bude podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě podpisu zástupcem bude tato skutečnost v podepsaném dokumentu výslovně uvedena a jeho přílohou bude plná moc či jiný pověřovací dokument opravňující k zastupování uchazeče s uvedením rozsahu jeho oprávnění.

## 10.2 OBSAH NABÍDKY

Nabídka bude dále zpracována způsobem a ve formě stanovené touto zadávací dokumentací a bude obsahovat následující listiny a součásti:

- a) Identifikační údaje uchazeče;

- b) Krycí list nabídky (viz příloha č. 2 této zadávací dokumentace);
- c) Doklady prokazující splnění kvalifikace uchazeče v členění dle jednotlivých kvalifikačních předpokladů uvedených v čl. 5 této zadávací dokumentace;
- d) Nabídková cena zpracovaná v souladu s čl. 7 této zadávací dokumentace;
- e) Komplexní návrh realizace a propagace spotů (v souladu s čl. 8 této zadávací dokumentace) v následujícím členění:
  - návrh Bodového scénáře,
  - návrh Nosného claimu,
  - návrh Tvůrčího konceptu;
- f) Dva stejnopisy návrhu smlouvy, vypracované dle podmínek uvedených v této zadávací dokumentaci, které budou podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, dále návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu „.doc“ na CD/DVD;
- g) Prohlášení uchazeče o vázanosti celým obsahem nabídky;
- h) Ostatní – zde uchazeč předloží dokumenty a uvede informace související s plněním zakázky, které považuje za nezbytné.

Požadavky na výše uvedené členění nabídky mají pouze doporučující charakter. Uchazeč je však povinen v nabídce doložit veškeré listiny a dokumenty požadované zadavatelem, a to ve formě a v rozsahu stanoveném v souladu s podmínkami této zadávací dokumentace; v opačném případě bude nabídka uchazeče neúplná a bude vyřazena.

### 10.3 MÍSTO DORUČENÍ NABÍDKY

Nabídku je možné doručit písemnou formou na adresu sídla zadavatele buď osobně do podatelny, nebo prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně na adresu k rukám kontaktní osoby.

Sídlo Agentury:

**Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest**  
**Štěpánská 15**  
**120 00 Praha 2**

Kontaktní osoba pro doručení nabídek:

Lenka Svobodová

Tel.: +420 296 342 496

E-mail: [lenka.svobodova@czechinvest.org](mailto:lenka.svobodova@czechinvest.org)

#### 10.4 LHŮTA PRO DORUČENÍ NABÍDKY

**do 15. prosince 2010 do 13:00 hodin**

#### 10.5 ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnocení nabídek bude prováděno podle základního hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídky v souladu s následujícími dílčími hodnotícími kritérii s určením vah:

- |   |            |
|---|------------|
| ➤ <b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>                    | <b>40%</b> |
| ➤ <b>Kvalita a kreativita Bodového scénáře a Nosného claimu</b> | <b>30%</b> |
| ➤ <b>Kvalita a kreativita Tvůrčího konceptu</b>                 | <b>30%</b> |

#### **Dílčí hodnotící kritérium „Celková nabídková cena v Kč bez DPH“**

V rámci tohoto kritéria uchazeč předloží nabídkovou cenu. Hodnotí se celková nabídková cena bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nejnižší nabídková cena bez DPH.

Způsob hodnocení:

Zadavatel bude při hodnocení tohoto dílčího hodnotícího kritéria aplikovat kvantitativní metodu hodnocení.

100 bodů

Počet bodů hodnocené nabídky = ----- x hodnota nejnižší nabídky  
hodnota nabídky

Celkový maximální počet bodů dílčího hodnotícího kritéria (body za kritérium):

100 x váhové kritérium 40 % = 40 bodů

### **Dílčí hodnotící kritérium „Kvalita a kreativita Bodového scénáře a Nosného claimu“**

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena originalita a kreativita pojetí navrženého Bodového scénáře, včetně kvality a míry kreativity jeho zpracování. Hodnocen bude jednak návrh Bodového scénáře, na jehož základě budou jednotlivé spoty natočeny, a jednak tzv. „nosný claim“ (viz čl. 1 této zadávací dokumentace) všech video spotů, včetně slovního odůvodnění zvolení hlavní myšlenky (sloganu). V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena rovněž kvalita a kreativita celkového provedení návrhu propagace průmyslových zón prostřednictvím video spotů.

Způsob hodnocení:

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto kritériem, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou (dále jen „bodová hodnota nabídky“).

Bodová hodnota nabídky stanovená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou kritéria. Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota kritéria pro každou nabídku (dále jen „body za kritérium“);

Celkový maximální počet bodů dílčího hodnotícího kritéria (body za kritérium):

100 x váhové kritérium 30 % = 30 bodů

### **Dílčí hodnotící kritérium „Kvalita a kreativita Tvůrčího konceptu“**

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnocena originalita a kreativita pojetí navrženého Tvůrčího konceptu, včetně kvality a míry kreativity jeho zpracování. V rámci návrhu Tvůrčího konceptu bude dále hodnocena vhodnost umístění video spotů v médiích včetně návrhu vhodného času prezentace průmyslových zón a slovního odůvodnění těchto návrhů.

Způsob hodnocení:

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto kritériem, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou (dále jen „bodová hodnota nabídky“).

Bodová hodnota nabídky stanovená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou kritéria. Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota kritéria pro každou nabídku (dále jen „body za kritérium“);

Celkový maximální počet bodů dílčího hodnotícího kritéria (body za kritérium):

100 x váhové kritérium 30 % = 30 bodů

## **Sestavení pořadí nabídek**

U každé nabídky budou sečteny získané body za všechna tři hodnotící kritéria. Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

## **11 ZADÁVACÍ LHŮTA**

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán. Délka zadávací lhůty je stanovena zadavatelem analogicky s ustanovením § 43 odst. 2 ZVZ v délce 40 dní. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Pro vybraného uchazeče veřejné zakázky se zadávací lhůta prodlužuje o dobu do uzavření smlouvy ve lhůtě uvedené ve výzvě zadavatele k uzavření smlouvy nebo do zrušení zadávacího řízení.

## **12 DALŠÍ PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE**

Zadavatel si dále vyhrazuje níže uvedená práva a podmínky tohoto zadávacího řízení:

- na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, s výjimkou analogické aplikace vybraných ustanovení uvedených výslovně v této výzvě, resp. zadávací dokumentaci;
- informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele. Tyto požadavky je každý uchazeč povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky. Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v této zadávací dokumentaci bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení uchazeče z účasti v zadávacím řízení;
- zadavatel vylučuje možnost variantních nabídek;
- zadavatel si vyhrazuje právo jednat o obsahu smlouvy a upřesnit její konečné znění, s výjimkou podstatných náležitostí smlouvy;
- v případech, kdy zadavatel v rámci prokázání kvalifikace požaduje předložení čestného prohlášení uchazeče, musí takové čestné prohlášení obsahovat zadavatelem požadované údaje a musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče;
- seznam uchazečem realizovaných zakázek s obdobným předmětem plnění bude doplněn čestným prohlášením o jejich řádném provedení;
- zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu lhůty pro podání nabídek dodatečně upřesnit nebo změnit zadávací podmínky uvedené v této zadávací dokumentaci;



- zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované uchazečem v nabídce a vyloučit nabídku uchazeče v případě zjištění, že v ní uchazeč uvedl nepravdivé, neúplné či zkreslené údaje;
- zadavatel požaduje, aby mu uchazeč ohlásil do 5 dnů změny, které nastaly po podání jeho nabídky a které se dotýkají údajů vedených u jeho osoby v obchodním rejstříku;
- zadavatel si vyhrazuje analogicky dle ust. § 77 ZVZ právo vyžádat od uchazeče písemné zdůvodnění případně mimořádně nízké nabídkové ceny;
- zadavatel si vyhrazuje právo požadovat doplňující informace či vysvětlení k podané nabídce uchazeče;
- součástí nabídky uchazeče bude i prohlášení o počtu číslovaných listů a o celkovém počtu listů podané nabídky;
- zadavatel neposkytuje úhradu jakýchkoliv nákladů, které uchazeč vynaloží v souvislosti se svou účastí v zadávacím řízení;
- zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení bez udání důvodu;
- zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky a neuzavřít smlouvu se žádným uchazečem;
- v případě, že nabídka nebude obsahovat či splňovat veškeré náležitosti v souladu s podmínkami této zadávací dokumentace, nebude hodnocena;
- zadavatel si vyhrazuje právo navrhnout změnu termínu plnění veřejné zakázky a jednat o změně předpokládaného termínu plnění s vybraným uchazečem;
- zadavatel si vyhrazuje právo na úpravu konečného znění smlouvy;
- zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si obdržené nabídky.

V Praze dne 3. 12. 2010

---

Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel  
Agentura pro podporu a podnikání a investic  
CzechInvest

## Příloha č. 1

### Průmyslové zóny v ČR:

#### Základní informace

Velká část průmyslových zón je v majetku veřejných institucí. Vždy záleží na jejich připravenosti, na poloze, na infrastruktuře. Obecně – dobrá zóna, na dobrém místě nemá problém nalákat investory. A naopak. Některé české obce se inspirovaly úspěchy svých kolegů s průmyslovými zónami, a tak se zvláště na přelomu tisíciletí v územních plánech objevily plochy pro průmyslové zóny. Ne všechny ale byly úplně dokonale připravené. CzechInvest spravuje databázi nemovitostí, ze kterých přesně na míru požadavkům investorů vybírá nejvhodnější plochy. Jakmile se některá zóna hodí určitému podniku, dozví se o ní právě od CzechInvestu.

#### Státem podpořené průmyslové zóny

	2006	2009**
počet státem podpořených zón	102	91
celková plocha (ha)*	4 154	2 361
počet investorů	398	536
počet prac. Míst	63 830	97 813

\*Velikost území PZ podpořené podle Programu na podporu průmyslových zón a infrastruktury

\*\* Počet i celková plocha je nižší, protože některým zónám už skončila povinnost zasílat informace o obsazenosti. Investoři působící ve státem podpořených zónách musí CzechInvestu reportovat pouze 5 nebo 10 let (v závislosti na podmínkách programu v roce, kdy pozemky získali).

#### Vývoj obsazenosti průmyslových zón (PZ) v letech 2006-2009

V roce 2008 je obsazenost PZ v ČR nejvyšší, a to proto, že výstavba průmyslových zón kumulovala. V roce 2009 skokem přibývá průmyslových zón, které už dle podmínek Programu na podporu průmyslových zón nemusí CzechInvestu reportovat, často se jedná o naplněné průmyslové zóny. Čísla níže jsou tedy spíše ilustrační.

Počet zón, které jsou plně obsazené, mnohonásobně převyšuje počet prázdných průmyslových zón. V roce 2009 CzechInvest sleduje trend poklesu všech ukazatelů, a to proto, že některým průmyslovým zónám končí povinnost reportovat.

Při obsazování průmyslových zón hraje zásadní roli spolupráce s obcemi, která funguje velmi dobře. Starostové a další zástupci měst jsou si vědomi, že právě přítomnost průmyslové zóny

v území jejich obce pomůže ke zvýšení zaměstnanosti v regionu, a proto se zasazují o co nejhladší průběh přípravy a následného vyjednávání s investory.

### Obsazenost průmyslových zón

2006	2007	2008	2009
70,19 %	69,59 %	78,6 %	69,78 %

### Strategické průmyslové zóny

V současné době existuje sedm strategických průmyslových zón. Na čtyřech z nich ještě zbývá významný prostor pro nové investory. Žatec Triangle a Most Joseph v Ústeckém kraji, Mošnov v Moravskoslezském kraji a Holešov ve Zlínském kraji.

Holešov je investorům otevřený necelý rok a za tu dobu už dokázal přilákat několik podniků. Nedávno přilákal první miliardovou investici od společnosti MITAS. O zónu se stará kraj, bude stát na křížení dálnic, takže slibuje zajímavé ekonomické přínosy.

Co se týče Mošnova, nedávno se tam podařilo dobudovat posílení přívodu elektrické energie. Nedostatek elektrické energie expanzivní plány investorů dosud spíš omezoval.

Dvojice strategických zón v Ústeckém kraji může těžit z relativně vyššího počtu nezaměstnaných, což investorům nabízí rychlejší hledání vhodných zaměstnanců.

Po delší odmlce se podařilo oživit i Triangle, kde bude americká společnost Caterpillar, respektive její dcera Solar Turbines, stavět centrum pro opravy svých plynových turbín z celé Evropy, Afriky a Středního východu.

**Příloha č. 2**

<b>KRYCÍ LIST NABÍDKY</b>		
<b>1. Veřejná zakázka</b>		
<b>Veřejná zakázka malého rozsahu (zadávaná dle ust. § 18 odst. 3 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění)</b>		
<b>Název:</b>	Vytvoření video spotů na propagaci průmyslových zón	
<b>2. Základní identifikační údaje</b>		
<b>2.1. Zadavatel</b>		
<b>Název:</b>	<b>Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest</b>	
<b>Sídlo:</b>	Praha 2, Štěpánská 15, PSČ 120 00	
<b>IČ:</b>	713 77 999	
<b>DIČ:</b>	CZ71377999	
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:</b>	Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Mgr. Petr Jindřichovský Advokátní kancelář PETR JINDŘICHOVSKÝ, sídlo Krakovská 25, Praha 1, 110 00, pobočka Skalecká 17, Praha 7, 170 00	
<b>Tel./fax:</b>	+ 420 222 211 388	
<b>E-mail:</b>	petr.j@akj.cz	
<b>2.2. Uchazeč</b>		
<b>Název:</b>		
<b>Sídlo/místo podnikání:</b>		
<b>Tel./fax:</b>		
<b>E-mail:</b>		
<b>IČ:</b>		
<b>DIČ:</b>		
<b>Spisová značka v obchodním rejstříku:</b>		
<b>Osoba oprávněná jednat za uchazeče:</b>		
<b>Kontaktní osoba:</b>		
<b>Tel./fax:</b>		
<b>E-mail:</b>		
<b>3. Nabídková cena v Kč</b>		
<b>Cena celkem bez DPH:</b>	<b>Samostatně DPH (sazba 20 %):</b>	<b>Cena celkem včetně DPH:</b>
<b>4. Osoba oprávněná za uchazeče jednat</b>		
<b>Podpis oprávněné osoby</b>		
<b>Titul, jméno, příjmení</b>		
<b>Funkce</b>		

