



Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

se sídlem: Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

IČO: 71377999

zastoupená: Ing. Miroslavem Křížkem, Ph.D., generálním ředitelem

vyzývá k předložení cenové nabídky

Předmět poptávky:

**Návrh kreativního řešení, zpracování
a kompletní technická realizace faceliftu budovy sídla
Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest**

(dále jako „CzechInvest“ či „Zadavatel“)

1. Zadavatel požaduje následující součásti cenové nabídky:

- A. Grafický návrh řešení vnitřní přízemní části budovy, kde sídlí agentura CzechInvest, grafický návrh reklamní plachty na závěsném zařízení umístěném na budově zvenčí, včetně návrhu a dodání technického řešení způsobu uchycení plachty a grafické řešení stěn v chodbě 1. patra budovy sídla CzechInvest.
- B. Cenovou nabídku v členění na:
- celková nabídková cena bez DPH,
 - sazbu (v %) a výši (v Kč) DPH,
 - celková nabídková cena včetně DPH.
- C. Cenovou nabídku v členění (dle požadavků v Příloze č. 1) na:
- jednotlivé položky cenové nabídky bez DPH,
 - DPH vztahující se k jednotlivým položkám,
 - jednotlivé položky cenové nabídky včetně DPH.
- Za správnost sazby DPH nese odpovědnost dodavatel.
- D. Podrobný harmonogram plnění.
- E. Kompletní zpracování včetně návrhu vhodných použitých materiálů, tisk, dodání a vlastní instalaci všech grafických řešení a návrhu.

F. Zájemce předloží rovněž následující doklady v prosté kopii:

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;
- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu poptávky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

G. Zájemce dále v nabídce předloží:

- ukázka dosavadní práce v podobě alespoň 2 (dvou) realizovaných projektů,
- návrh smlouvy o dílo dle zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění.

Do nabídky zájemce rovněž promítne veškeré požadavky Zadavatele uvedené v Příloze č. 1 (Specifikace poptávky) této výzvy.

Maximální nepřekročitelná nabídková cena je 500 000 Kč (slovy pět set tisíc korun českých) bez DPH.

2. Lhůta a místo pro podání nabídek:

Cenové nabídky zasílejte v elektronické podobě, grafické návrhy v tištěné i elektronické podobě (CD/DVD) do 29. 7. 2011 do 12:00 hodin na níže uvedenou adresu, k rukám pověřeného pracovníka:

Mgr. Jana Říhová

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

e-mail: jana.rihova@czechinvest.org

3. Předložené cenové nabídky budou vyhodnoceny podle základního kritéria ekonomická výhodnost nabídky s níže uvedenými dílčími kritérii:

1. Cena – 40 %
2. Grafický návrh – 40 %
3. Harmonogram plnění – 20 %

Ad 1.

Zadavatel bude aplikovat kvantitativní metodu hodnocení:

Počet bodů hodnocené nabídky = 100 bodů / hodnota nabídky x hodnota nejnižší nabídky. Takto získaná bodová hodnota nabídky bude následně násobena vahou kritéria. Nejlépe bude hodnocena nejnižší nabídková cena bez DPH.

Ad 2.

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou. Takto získaná bodová hodnota nabídky bude následně násobena vahou kritéria.

Ad 3.

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou. Takto získaná bodová hodnota nabídky bude následně násobena vahou kritéria.

4. Místo a předpokládaný termín plnění

Místem plnění je budova sídla zadavatele na adrese: Štěpánská 15, 120 00 Praha 2.

Předpokládaný termín plnění: srpen 2011

5. Prohlídka místa plnění

Zájemce může požadovat po zástupci zadavatele předběžnou prohlídku místa plnění (zadavatel ji dokonce doporučuje); zástupcem zadavatele pro sjednání a realizaci prohlídky místa plnění je Mgr. Jana Říhová, tel.: 296 342 508, 725 761 147, e-mail: jana.rihova@czechinvest.org.

6. Dodatečné informace k předmětu plnění

Kontaktní osobou pro poskytnutí dodatečných informací k požadavkům zadavatele na předmět plnění je Mgr. Jana Říhová, tel.: 296 342 508, 725 761 147, e-mail: jana.rihova@czechinvest.org.

7. Další práva a podmínky zadavatele

- Na toto poptávkové řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění.
- V případě, že nabídka nebude obsahovat či splňovat veškeré náležitosti požadované Zadavatelem, nebude hodnocena.
- Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat doplňující informace či vysvětlení k podané nabídce zájemce.
- Zadavatel si vyhrazuje právo v průběhu lhůty pro podání nabídek dodatečně upřesnit nebo změnit podmínky uvedené v této výzvě k podání cenové nabídky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované zájemcem v nabídce a vyloučit nabídku zájemce v případě zjištění, že v ní zájemce uvedl nepravdivé, neúplné či zkreslené údaje.
- Zadavatel si vyhrazuje právo na úpravu konečného znění smlouvy.
- Zájemce může podat pouze jednu nabídku, která musí pokrývat celý předmět plnění, Zadavatel nepřipouští variantní nabídky ani nabídku na dílčí plnění.
- Zadavatel nehradí skicovné ani neposkytuje úhradu nákladů, které zájemce vynaloží v souvislosti se svou účastí v poptávkovém řízení.
- Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky a neuzavřít smlouvu se žádným zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat z obdržených nabídek, popř. toto poptávkové řízení zrušit i bez uvedení důvodu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit před uzavřením smlouvy své požadavky na specifikace faceliftu budovy na osobním jednání s vybraným dodavatelem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si od vybraného dodavatele originály či úředně ověřené kopie dokladů dle čl. 1 odst. F této výzvy.
- Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si obdržené nabídky.

8. Přílohy

1. Specifikace poptávky
2. Základní informace o agentuře CzechInvest
3. Manuál grafického stylu

V Praze dne 18 . července 2011



Ing. Miroslav Křížek, Ph.D.
generální ředitel

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Příloha č. 1

Specifikace poptávky

Facelift budovy, kde sídlí CzechInvest, se bude týkat kreativního grafického řešení prosklené přízemní části (viz příložený plánec) a kreativního grafického řešení stěn v zasedacích místnostech (celkem 9) v přízemí, s využitím kreativně navrženého plastického loga CzechInvestu. Dále kreativního grafického řešení stěny ve vstupní hale budovy (v současné době jsou na 2 plochách stěny u recepce umístěny 2 plakáty), kreativního grafického řešení stěn v 1. patře, (v současné době jsou na celkem 8 plochách umístěny informační plakáty) včetně kreativně navrženého plastického loga CzechInvestu, a také dvou výškových závěsných zařízení pro reklamní plachty, které jsou rovněž součástí zakázky. Inovativní nápady grafických řešení a návrhy jsou vítány.

Vzhledem k tomu, že se objekt nachází v chráněné památkové zóně, je třeba připravit takové řešení, které nezasáhne do architektonického rázu budovy. Řešení v přízemní části je proto třeba aplikovat na prosklených plochách zevnitř. V případě variantního řešení je třeba v rámci zakázky zajistit vlastní povolení instalace od příslušných úřadů.

Pro upřesnění technických možností instalace a zvolení vhodných materiálů pro realizaci zakázky CzechInvest doporučuje sjednání osobní návštěvy s dodavatelem před samotným zahájením přípravy návrhu kreativního řešení.

Texty, týkající se zaměření a služeb CzechInvestu, které budou pro vytvoření faceliftu využity, dodá CzechInvest. Fotografie a další případné obrazové materiály, které budou při zpracování návrhu využity, zajistí dodavatel po dohodě s CzechInvestem.

Požadavky na zhotovení:

- návrh grafiky a specifikace použitého materiálu,
- respektování Manuálu grafického stylu CzechInvest,
- následné zpracování a předtisková příprava,
- dodání veškerých grafických a technických parametrů i finálních grafických návrhů v křivkách i ve formátu jpg na elektronickém nosiči,
- dodání grafických řešení do sídla CzechInvest,
- instalace navržených grafických řešení na základě předem konzultovaných možností způsobu instalace.

Parametry faceliftu:

Nový facelift bude obsahovat tři základní části:

1) Kreativní grafické řešení přízemní prosklené části budovy (parametry viz plánek, který je přílohou tohoto dokumentu), kreativní grafické řešení stěny ve vstupní hale budovy (Aktuálně jsou zde umístěny 2 polypropylenové plakáty o rozměrech 250 x 96 cm/ks.), kreativní grafické řešení plastického loga CzechInvestu v zasedacích místnostech (celkem 9 zasedacích místností).

Formát kreativního řešení přízemní prosklené části budovy: libovolný v rámci technických parametrů specifikovaných v příložené tabulkové části (V současnosti jsou k dispozici úchytné lišty s vytištěnými plakáty, na nichž jsou informace o službách a činnostech agentury. Možno navrhnout jinak, včetně jiného způsobu upevnění). Pro řešení se předpokládá využití textu - cca 14 tematických oblastí, což je třeba v návrhu zohlednit. Protože však půjde spíše o estetický dojem, bude upřednostněna spíše vizuální stránka před informační. Vyžadována je práce s logem CzechInvestu jako součást kreativního řešení. Jde o originální, inovativní a moderní způsob řešení.

2) Kreativní grafické řešení stěn v 1. patře budovy (požadavek na originální, inovativní a moderní způsob řešení, např. ve formě textilních tapet atp. – možnosti řešení budou předmětem předběžné schůzky s CzechInvestem). Rozměry ploch na stěně, kde jsou v současné době umístěny informační plakáty: výška – 254 cm, šířka – 100 cm. Celkový počet ploch – 8 (není však nutné využít všechny). Vyžadováno je rovněž kreativní grafické

řešení plastického loga CzechInvestu na jedné ze stěn, vhodné stěny v kontextu s kreativním grafickým řešením navrhne dodavatel.

3) Kreativní grafické řešení dvou závěsných plachet na závěsných zařízeních umístěných na fasádě budovy opět s využitím loga CzechInvestu. Možnosti řešení upevnění budou předmětem předběžné schůzky s CzechInvestem. Závěsná zařízení jsou v tuto chvíli nastavena na zavěšení vlajky, v novém řešení CzechInvest požaduje upevnění dvou svislých plachet o délce lanka 500 cm, přesná šíře roll-upu je závislá na navrženém způsobu upevnění (předpokládaná šíře 40 cm).

Materiál:

- pro vnější instalaci: jakýkoliv odolný slunečnímu záření, světlopropustný,
- pro vnitřní instalaci: vyšší gramáž, odolný proti odření, např. textilní tapety apod.

Další informace:

Pro splnění požadavků CzechInvest předložte:

A) Časový harmonogram realizace (zadání zakázky, dodání podkladů, schválení grafického návrhu, výroba, dodání na adresu CzechInvest, technická realizace) do tabulky viz níže.

	Zadání zakázky	Dodání podkladů	Schválení graf. návrhu	výroba	Dodání CzechInvest	Technická realizace
Datum						

B) Nabídkovou cenu zpracujte v Kč bez DPH a vč. DPH, v následujícím členění do tabulky viz níže:

- cena za grafické zpracování,
- cena za materiál a výrobu,
- cena za dopravu,
- cena za technickou realizaci včetně instalace.

	Grafické zpracování	Materiál a výroba	Doprava	Technická realizace (včetně instalace)	Celkem
Cena bez DPH/včetně DPH					

Příloha č. 2

Základní informace o Agentuře pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále jen CzechInvest)

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, která posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center.

V rámci zjednodušení komunikace mezi státem, podnikateli a Evropskou unií CzechInvest zastřešuje celou oblast podpory podnikání ve zpracovatelském průmyslu, a to jak z prostředků EU, tak ze státního rozpočtu. CzechInvest dále propaguje Českou republiku v zahraničí jako lokalitu vhodnou pro umístění mobilních investic, je výhradní organizací, která smí nadřízeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky, a podporuje české firmy, které mají zájem zapojit se do dodavatelských řetězců nadnárodních společností. Prostřednictvím svých služeb a rozvojových programů tak CzechInvest přispívá k rozvoji domácích firem, českých a zahraničních investorů i celkového podnikatelského prostředí.

Služby CzechInvestu:

- informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele
- implementace dotačních programů financovaných EU a státem
- formální poradenství k projektům
- správa databáze podnikatelských nemovitostí
- podpora subdodavatelů – správa databáze českých dodavatelských firem

- pomoc při realizaci investičních projektů
- zprostředkování státní investiční podpory
- AfterCare – služby pro zahraniční investory, kteří již působí v České republice, podpora při reinvesticích