



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu

„Zajištění služeb publicity v rámci projektu CzechEkosystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZ“) na poskytování služeb, je zadávána mimo režim zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) písemnou výzvou k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace.

Veřejným zadavatelem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, se sídlem Štěpánská 15, 120 00, Praha 2, jejímž jménem jedná Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel (dále jen „zadavatel“).

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále též jako „CI“) je státní příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, založená zákonem č. 47/2002 Sb., o malém a středním podnikání. Více informací o činnostech CI lze nalézt na profilu zadavatele: www.czechinvest.org

Zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) vymezuje předmět VZ v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Nedílnou součástí ZD jsou smluvní podmínky uvedené v návrhu smlouvy, která je přílohou ZD (dále jen „smlouva“).

Zadavatel při výběru nejvhodnější nabídky postupuje podle Přílohy Pátevního manuálu OPPI 17_17_M_Pravidel pro výběr dodavatelů.

1. Identifikační údaje veřejného zadavatele

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
Štěpánská 15, 120 00, Praha 2
IČ: 71377999
Zastoupená: Ing. Miroslavem Křížkem, Ph.D., generálním ředitelem
Kontaktní osoba: Ing. Petr Kolář
Tel: + 420 296 342 476
E-mail: petr.kolar@czechinvest.org

2. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky

Předmětem VZ je poskytnutí služby v rozsahu stanoveném v Zadávací dokumentaci.

CPV kód VZ:



Propagační služby	79342200-5
Výroba reklamních, propagačních a informačních filmů a videa	79342200-5
Reklamní a marketingové služby	79340000-9
Návrh webových (www) stránek	72413000-8

3. Přesné vymezení předmětu zakázky a požadavků zadavatele

Předmětem VZ je zajištění služeb publicity v rámci projektu CzechEkoSystém (Ekosystém pro rizikový kapitál), jehož popis tvoří Přílohu č. 4 této zadávací dokumentace, a to základní PR služby, grafické a související služby a spoty „Best Practice“.

Podrobný popis předmětu plnění je popsán v příloze č. 3 zadávací dokumentace „Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky“.

4. Předpokládaná hodnota a termín plnění veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **1.533.000,-Kč bez DPH**. Zadavatel stanovuje, že předpokládaná hodnota je cena **nejvýše přípustná**.

Předpokládaný termín plnění veřejné zakázky: 1. 3. 2012 – 30. 9. 2013.

5. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace, která je předpokladem posouzení a hodnocení nabídek.

Dodavatel předkládá doklady prokazující splnění kvalifikace ve formě prosté kopie. Zadavatel si vyhrazuje možnost vyžádání originálních dokladů nebo ověřených kopií před podpisem smlouvy s vybraným zájemcem.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **základních kvalifikačních předpokladů ve smyslu § 53 odst. 1 zákona čestným prohlášením.**

Zájemce prokáže v nabídce splnění **profesních kvalifikačních předpokladů:**

předložením **výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán; výpis z obchodního rejstříku nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

předložením **dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění či licenci pro předmět podnikání.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **ekonomických kvalifikačních předpokladů:**

předložením pojistné smlouvy, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrná výše pojistné částky pro tento druh pojištění.



Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu předložením pojistné smlouvy či pojistného certifikátu, (s tím, že účinnost pojistné smlouvy může být vázána až na okamžik uzavření smlouvy s veřejným zadavatelem či zahájení plnění veřejné zakázky, např. pojistnou smlouvou o smlouvě budoucí, či jiný jednoznačný závazek pojistitele v potřebném rozsahu) vztahující se na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrné splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu;

Dodavatel splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud má pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě min. ve výši odpovídající pojistné částce 1 mil. Kč.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **technických kvalifikačních předpokladů**:

- a) předložením seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v **posledních 3 letech** s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být:
- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
 - osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
 - čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Zadavatel k prokázání tohoto kvalifikačního kritéria stanovuje minimální úroveň alespoň 5 obdobných služeb charakteru reklamních a marketingových služeb v rozsahu každé z nich ve výši min. **2 000 000,-Kč bez DPH** s tím, že prokazujícím dokladem bude tabulka se seznamem obdobných významných zakázek – služeb, a všechny budou současně doloženy dle požadavků stanovených v předchozím odstavci.

- b) předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Dodavatel prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením **profesních životopisů každé z těchto osob formou čestného prohlášení**, z nichž bude vyplývat, že klíčový tým splňuje níže uvedené požadavky zadavatele.

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci veřejné zakázky budou podílet minimálně 3 osoby („tým“), přičemž tým bude složený z vedoucího týmu a dalších 2 členů týmu a bude v souhrnu splňovat následující požadavky zadavatele:

Vedoucí týmu se podílel na poskytování nejméně 5 zakázek s obdobným charakterem plnění.

Vedoucí týmu se podílel na poskytování nejméně 1 zakázky s obdobným charakterem plnění v pozici vedoucího klíčového týmu.

Člen týmu se podílel na poskytování nejméně 3 zakázek s obdobným charakterem plnění.

Všichni členové týmu musí mít praxi v poskytování služeb s obdobným charakterem plnění v souhrnné délce minimálně 3 roky.

6. Obsah nabídky

Nabídkovou cenu zájemce zpracuje v členění:

Cena bez DPH v CZK	Výše DPH v %	Výše DPH v CZK	Cena včetně DPH v CZK
[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]

V cenové nabídce budou zahrnuty veškeré náklady zájemce spojené s realizací veřejné zakázky v plném rozsahu.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

Má-li zájemce v úmyslu zadat zpracování části předmětu plnění VZ jednomu či více subdodavatelům, zadavatel požaduje, aby zájemce ve své nabídce (v návrhu smlouvy) uvedl tyto části VZ a uvedl identifikační údaje každého subdodavatele včetně jejich % podílu na plnění VZ.

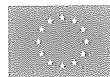
Nabídka bude obsahovat níže doporučené uvedené uspořádání:

1. Na první straně nabídky doplněný Krycí list, jehož vzor tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace;
2. Druhá strana bude „Obsah nabídky“, kde budou uvedeny jednotlivé přílohy nabídky s odvoláním na číslo stránky nabídky;
3. Dále nabídka bude obsahovat:
 - čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů;
 - doklady o prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů;
 - doklady o prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů;
 - nabídkovou cenu;
 - smlouva, zájemcem doplněná o požadované údaje a podepsaná oprávněnou osobou;
 - případné další doklady zájemce dle jeho uvážení, vztahující se k plnění předmětu VZ.

7. Způsob zpracování nabídky

Nabídky se podávají ve lhůtě pro podání nabídek, v 1 originále a 1 kopii. Součástí nabídky bude elektronická verze nabídky přiložená na cd, nebo na dvd ve formátu *.pdf, nebo *.doc, anebo *.odf. Nabídka musí být v uzavřené obálce, která musí být opatřena názvem veřejné zakázky „Zajištění služeb publicity v rámci projektu Czech Ekosystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“, s uvedením výzvy „NEOTEVÍRAT“.

Obálka bude na závěru opatřena razítkem zájemce. Na obálce musí být uvedena adresa zájemce, na níž je možné zaslat vyznění dle § 71 odst. 6 zákona, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.



Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl, a bude zpracována v českém jazyce.

Nabídka bude podána v souladu s ustanovením § 69 zákona na adrese pro podání nabídek uvedené zadavatelem v Oznámení o zakázce.

Zadavatel doporučuje, aby nabídka předložená zájemcem byla zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy provázáním provázkem, jehož volný konec bude zapečetěn nebo přelepen nebo jinak ukončen tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pro právní jistotu obou stran zadavatel dále doporučuje, aby bylo provedeno očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušenou číselnou řadou. Zadavatel, pro větší přehlednost a orientaci, doporučuje oddělení jednotlivých částí nabídky barevnými předělovými listy.

Originál nabídky bude na titulní straně označen jako „ORIGINAL“, kopie nabídek bude na titulní straně označena „KOPIE“. V případě rozporů mezi jednotlivými výtisky nabídky se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení nabídky.

Nabídka včetně veškerých požadovaných dokladů bude podepsána statutárním orgánem zájemce nebo osobou zmocněnou statutárním orgánem zájemce k zastupování zájemce; v takovém případě doloží zájemce v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu.

8. Hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky, kde dílčí kritéria jsou:

a) celková nabídková cena bez DPH	60%
b) PR plán	30%
c) Grafický manuál	10%

Dílčí kritérium a)

„Celková nabídková cena bez DPH“ se hodnotí tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Dílčí kritérium b)

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „PR plán“ předloží (vloží do jím předkládaného návrhu smlouvy) zájemce „PR plán“ zpracovaný v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace. Hodnocena v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude

Subkritérium 1)



- a) účelnost a vhodnost navržených PR aktivit a nástrojů, přičemž jako nejúčelnější a nejvhodnější PR aktivity a nástroje budou hodnoceny ty, které nejlépe odpovídají záměru a cílům definovaným v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (50%) ve vztahu k projektu, a které mají potenciál oslovit co nejvyšší počet potenciálních Žadatelů; a

Subkritérium 2)

- b) četnost navrhovaných PR aktivit a nástrojů, přičemž nejlépe bude hodnocena největší četnost navržených PR aktivit a nástrojů (50%).

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto kritériem, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou. Bodová hodnota nabídky stanovená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou příslušného subkritéria. Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota každého subkritéria pro každou nabídku. Výsledné redukované hodnoty v rámci obou subkritérií budou následně sečteny a násobeny vahou dílčího kritéria.

Dílčí kritérium c)

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Grafický manuál“ předloží (vloží do jím předkládaného návrhu smlouvy) zájemce „Grafický manuál“ zpracovaný v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace. Při hodnocení Grafického manuálu budou klíčové zejména návrh letáku, návrh plakátu a návrh titulní strany webu.

Hodnocena v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude

Subkritérium 1)

- a) originalita a vhodnost navrženého loga, přičemž nejlépe budou hodnoceny ty loga, které nejlépe vyjadřují záměr a cíle definované v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (80%) ve vztahu k projektu, a které mají potenciál oslovit co nejvyšší počet potenciálních Žadatelů; a

Subkritérium 2)

- b) počet a různorodost tiskovin, tisků, materiálů a předmětů uvedených v Grafickém manuálu, přičemž nejlépe bude hodnocen největší počet a největší různorodost tiskovin, tisků, materiálů a předmětů (10%); a

Subkritérium 3)

- c) originalita a vhodnost navržené titulní strany webu projektu, přičemž nejlépe budou hodnoceny ty návrhy, které nejlépe vyjadřují záměr a cíle definované v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (10%).

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto kritériem, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou. Bodová hodnota nabídky stanovená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou příslušného subkritéria. Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota každého subkritéria pro každou nabídku. Výsledné



redukované hodnoty v rámci obou subkritérií budou následně sečteny a násobeny vahou dílčího kritéria.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodového ohodnocení nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

9. Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí dne 3.2.2012 v 16:30 hod.

Nabídku lze zaslat doporučeně na adresu:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15, PSČ 120 00 Praha 2

Kontaktní osoba pro doručení nabídek:

Ing. Petr Kolář

Tel.: 296 342 476

Email: petr.kolar@czechinvest.org

nebo podat osobně v pracovních dnech v době od 8:00 hod. do 16:30 hod.

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 6.2.2012 v 10:00 hod. komisí zadavatele na adrese Štěpánská 15, 120 00, Praha 2.

Funkci komise pro otevírání obálek s nabídkami plní hodnotící komise.

Otevírání obálek s nabídkami se smí zúčastnit zástupci zadavatele a zájemce, který podal nabídku nebo jím pověřená osoba (maximálně 1 osoba), která se prokáže plnou mocí vystavenou osobou oprávněnou jednat jménem zájemce.

10. Platební a obchodní podmínky

Zájemci bude proplácen daňový doklad – faktura vystavený vždy za uplynulé kalendářní čtvrtletí, jehož součástí budou reporty, tj. pravidelné souhrnné informace o všech PR aktivitách zájemce ve smyslu této zadávací dokumentace.

Daňový doklad – faktura bude obsahovat veškeré náležitosti stanovené v ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Celková fakturovaná částka nepřekročí nabídkovou cenu uvedenou zájemcem.

Splatnost daňového dokladu – faktury bude 30 dní. Způsob fakturace je podrobně upraven ve smlouvě, která je součástí této Zadávací dokumentace jako její Příloha č. 2.

Zadavatel nebude zájemci poskytovat zálohy před zahájením plnění.



Nabídková cena bez DPH pro plnění předmětu této veřejné zakázky nesmí být vyšší než 1.533.000,- Kč bez DPH z důvodu limitovaného objemu finančních prostředků zajištěných agenturou CzechInvest na realizaci této veřejné zakázky. Tento finanční limit zadavatel stanoví jako závaznou obchodní podmínku.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným zájemcem, je příslušný zájemce povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

Závazné požadavky zadavatele na obsah návrhu smlouvy na plnění této veřejné zakázky tvoří Příloha č. 2 této zadávací dokumentace. Zájemce není oprávněn činit změny či doplnění těchto závazných požadavků zadavatele, vyjma údajů, u nichž vyplývá z obsahu těchto závazných požadavků povinnost jejich doplnění (místa určená k doplnění jsou označena textem [DOPLNÍ ZÁJEMCE] nebo obdobným).

Zájemce je povinen podat jediný návrh smlouvy. Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění zadavatele uvedená v této zadávací dokumentaci

Omezení výše náhrady škody, jakož i sankcí uvedených v této zadávací dokumentaci se nepřipouští. Jakýkoliv nárok zadavatele na smluvní pokutu se jakkoli nedotýká nároku na náhradu škody.

11. Náklady účasti a ostatní podmínky zadavatele


Zadavatel si vyhrazuje právo:

- neposkytovat náhradu nákladů, které zájemce vynaloží na účast v zadávacím řízení,
- zrušit zadávací řízení v souladu s § 84 zákona či bez udání důvodů,
- nevracet podané nabídky nebo jakékoliv poskytnuté podklady k nabídce
- v případě, že odmítne vybraný zájemce uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky ve lhůtě, kdy je svou nabídkou vázán, oslovit zájemce, který se umístil druhý v pořadí s nabídkou na uzavření smlouvy za podmínek uvedených v nabídce tohoto zájemce na veřejnou zakázku. Zájemce je svojí nabídkou vázán 30 dnů od data podání nabídek.

12. Přílohy

1. Krycí list nabídky (vzor)
2. Návrh smlouvy (vzor)
3. Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky
4. Popis projektu

V Praze dne 16.ledna 2012



Ing. Miroslav Křížek, Ph.D.
generální ředitel

Příloha č. 1
Krycí list nabídky (vzor)

KRYCÍ LIST NABÍDKY			
Veřejná zakázka			
Název:	„Zajištění služeb publicity v rámci projektu CzechEkosystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“		
Základní identifikační údaje			
Zadavatel:			
Název:	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest		
Sídlo:	Štěpánská 15, 120 00, Praha 2		
IČ:	71377999		
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel		
Zájemce:			
Název:	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
Sídlo podnikání:	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
Tel/Fax.:	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
IČ:	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
DIČ:	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
Osoba oprávněná jednat:	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
Telefon	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
Email:	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
Nabídková cena			
Nabídková cena bez DPH v CZK	Výše DPH v %	Výše DPH v CZK	Nabídková cena včetně DPH v CZK
[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]
Autorizace nabídky osobou oprávněnou jednat za zájemce:			
Podpis oprávněné osoby:		Razítko
Titul, jméno, příjmení	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
Funkce	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		



Příloha č. 2
Návrh smlouvy (vzor)
(tvoří samostatný dokument)

SMLOUVA NA ZAJIŠTĚNÍ PUBLICITY

Smluvní strany:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

státní příspěvková organizace

se sídlem: Štěpánská 567/15, 120 00, Praha 2

IČ: 71377999

bank. spojení: ____, č. účtu: ____

jejímž jménem jedná: Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel

(dále jen „**Agentura CzechInvest**“ nebo také „**Objednatel**“)

číslo smlouvy: ____

a

[DOPLNÍ UCHAZEČ]

se sídlem/místem podnikání: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

IČ: [DOPLNÍ UCHAZEČ], DIČ: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

subjekt zapsaný v [DOPLNÍ UCHAZEČ] rejstříku vedeném [DOPLNÍ UCHAZEČ],

spisová značka [DOPLNÍ UCHAZEČ]

bank. spojení: [DOPLNÍ UCHAZEČ], č. účtu: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

jehož jménem jedná: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

(dále jen „**Dodavatel**“)

číslo smlouvy *Dodavatele*: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 a § 536 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**obchodní zákoník**“)

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této Smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění Smlouvy:

1. PREAMBULE

- 1.1 Agentura CzechInvest v rámci svého hlavního cíle – posilování konkurenceschopnosti české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podniků, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic, mimo jiné z oblasti vyspělých technologií – realizuje projekt Ekosystém pro rizikový kapitál, jehož cílem je poskytnutí podpory především začínajícím technologickým malým a středním podnikům (dále jen „MSP“) pro zvýšení připravenosti firem především v počátečním stádiu vývoje pro uplatnění startovního financování firem formou rizikového kapitálu (dále také jen „CzechEkoSystem“).
- 1.2 Agentura CzechInvest spolupracuje za účelem realizace projektu CzechEkoSystem se smluvními partnery, kteří byli vybráni na základě jednotlivých výběrových řízení v souladu s pravidly Operačního programu Podnikání a inovace (dále také jen „OPPI“), zákona č. 137/2006, o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), a příslušných interních směrnic Agentury CzechInvest, a kteří jsou schopni zajistit požadované poradenské, informační a vzdělávací služby, networkingové a další doplňkové služby, jako mentoring, koučování a jiné služby obdobného charakteru. Agentura CzechInvest za účelem zajištění povinné publicity projektu CzechEkoSystem tímto jako Objednatel uzavírá s Dodavatelem tuto Smlouvu.

2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 2.1 Objednatel prohlašuje, že:
- 2.1.1 je státní příspěvkovou organizací podřízenou Ministerstvu průmyslu a obchodu, která byla zřízena zákonem č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČR, ve znění pozdějších předpisů, zejména zákona č. 1/2004 Sb., a
- 2.1.2 splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
- 2.2 Dodavatel prohlašuje, že:
- 2.2.1 [je právnickou osobou řádně založenou a existující podle [DOPLNÍ UCHAZEČ] právního řádu] / [je podnikající fyzickou osobou splnou způsobilostí k právním úkonům] [*uchazeč zvolí z předchozích dvou variant příslušnou variantu a odstraní hranaté závorky*] a s řádným oprávněním k podnikání minimálně v rozsahu nezbytném podle této Smlouvy, a
- 2.2.2 splňuje veškeré podmínky a požadavky v této Smlouvě stanovené a je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené, a
- 2.2.3 ke dni uzavření této Smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „insolvenční zákon“), a zavazuje se

Objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o nastalém či hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti, stejně jako o změnách v jeho kvalifikaci, kterou prokázal v rámci své nabídky na plnění Veřejné zakázky v dále uvedeném smyslu.

- 2.3 Agentura CzechInvest učinila dne [DOPLNÍ UCHAZEČ] písemnou výzvu k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace ve vztahu k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem „**Zajištění služeb publicity v rámci projektu CzechEkoSystem („Ekosystém pro rizikový kapitál“)**“ (dále jen „**Veřejná zakázka**“), přičemž postup Objednatele při zadání této Veřejné zakázky nebyl zadávacím řízením dle ZVZ. Na základě výše uvedené výzvy k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace byla pro plnění Veřejné zakázky vybrána jako nejvýhodnější nabídka Dodavatele.
- 2.4 Projekt CzechEkoSystem pro rizikový kapitál je dotován z Operačního programu Podnikání a inovace 2007 - 2013 (OPPI), 6. prioritní osa Služby pro podnikání, oblast podpory 6.1 Podpora poradenských služeb, program Poradenství, na základě „Rozhodnutí o poskytnutí dotace Agentuře CzechInvest“ č.j. 3833-11/ 6.1 RIPI/ZCI-1/11/08200 ze dne 22. listopadu 2011, vydaného Ing. Petrem Očkem, Ph.D., ředitelem sekce fondů EU, výzkumu a vývoje Ministerstva průmyslu a obchodu.

3. ÚČEL SMLOUVY

- 3.1 Účelem této Smlouvy je zvýšení povědomí cílových skupin projektu CzechEkoSystem (MSP, média, odborná a ostatní veřejnost) o tomto projektu, zajistit jejich maximální informovanost o projektu CzechEkoSystem a motivovat je k účasti na něm, oslovit jednotlivé MSP jako potenciální partnery a účastníky projektu CzechEkoSystem a zajistit zveřejňování výsledků a výstupů z jednotlivých etap projektu CzechEkoSystem za dodržení všech pravidel publicity stanovených pro OPPI. Účelem této Smlouvy je tudíž realizace Veřejné zakázky v souladu s požadavky zadávací dokumentace Veřejné zakázky, která tvoří volnou přílohu Smlouvy jako její Příloha č. 6 (dále jen „**Zadávací dokumentace**“).
- 3.2 Dodavatel touto Smlouvou garantuje Objednateli splnění zadání Veřejné zakázky a všech z toho vyplývajících podmínek a povinností podle Zadávací dokumentace. Tato garance je nadřazena ostatním podmínkám a garancím uvedeným v této Smlouvě. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností to znamená, že:
- 3.2.1 v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Smlouvy budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky vyjádřený Zadávací dokumentací,
- 3.2.2 v případě chybějících ustanovení této Smlouvy budou použita dostatečně konkrétní ustanovení Zadávací dokumentace,
- 3.2.3 Dodavatel je při poskytování plnění dle této Smlouvy plnit v souladu se svou nabídkou předloženou Objednateli v rámci zadávacího řízení na zadání Veřejné zakázky.

4. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 4.1 Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje za účelem zvýšení povědomí cílových skupin projektu CzechEkoSystem (MSP, média, odborná a ostatní veřejnost) o tomto projektu poskytnout pro Objednatele následující marketingové a PR služby a plnění:
- 4.1.1 Základní PR služby a v jejich rámci také:
- 4.1.1.1 Tvorbu a vlastní realizaci kompletní komunikační strategie (dále jen „**Komunikační strategie**“);
 - 4.1.1.2 Tvorbu a vlastní realizaci konkrétního PR plánu projektu CzechEkoSystem (dále jen „**PR Plán**“);
 - 4.1.1.3 Přípravu vlastních mediálních sdělení;
 - 4.1.1.4 Přípravu vlastních akcí pro relevantní média;
 - 4.1.1.5 Media lobbying;
 - 4.1.1.6 Monitoring media coverage; a
 - 4.1.1.7 Poskytování Reportů (ve smyslu odst. 9.1.3 této Smlouvy);
- 4.1.2 Grafické a související služby a v jejich rámci také;
- 4.1.2.1 Logo projektu CzechEkoSystem (dále jen „**Logo**“);
 - 4.1.2.2 Webové stránky projektu CzechEkoSystem;
 - 4.1.2.3 Internetová propagace projektu CzechEkoSystem; a
 - 4.1.2.4 Kompletní zhotovení informačních a propagačních materiálů a předmětů projektu CzechEkoSystem (dále jen „**PR materiály**“);
- 4.1.3 Vytvoření TV spotů „Best practice“ (dále jen „**TV spoty**“),
(dále společně jen „**Služby**“).
- 4.2 Bližší požadavky na obsah, rozsah a parametry jednotlivých Služeb je obsažen v Příloze č. 1 této Smlouvy s názvem „Popis Služeb“ a v Příloze č. 2 této Smlouvy s názvem „Podrobný popis nabízeného plnění“, která obsahuje rovněž část „PR plán“, na jehož základě bude vytvořen PR Plán, tedy plnění dle odst. 4.1.1.2 této Smlouvy a také část „Grafický manuál“, na jehož základě bude vytvořeno Logo dle odst. 4.1.2.1 této Smlouvy. Po vytvoření a schválení Komunikační strategie postupem dle této Smlouvy a po vytvoření a schválení PR Plánu postupem dle této Smlouvy, budou tyto dokumenty v případě rozporu použity přednostně před Popisem Služeb a Podrobným popisem nabízeného plnění.
- 4.3 Objednatel se touto Smlouvou zavazuje poskytnout Dodavateli nezbytnou součinnost při poskytování Služeb v rozsahu, který vyplývá z Přílohy č. 2 této Smlouvy.
- 4.4 Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně a včas poskytnuté Služby cenu dohodnutou v této Smlouvě.

5. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 5.1 Dodavatel poskytne Služby nebo výstupy jednotlivých Služeb po jednotlivých částech vymezených v závazném harmonogramu, který tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy (dále jen „**Harmonogram**“), přičemž poskytování Služeb bude Dodavatelem zahájeno dnem nabytí účinnosti této Smlouvy, nejdříve však dnem 1. března 2012 a bude Dodavatelem ukončeno dne 30. září 2013.
- 5.2 Místem plnění je sídlo Dodavatele, sídlo Objednatele nebo jakékoli jiné místo v České republice výslovně určené Objednatelem.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 6.1 Za komplexní poskytnutí všech Služeb dle této Smlouvy, se sjednává cena ve výši:

Cena bez DPH v Kč	Výše DPH v %	Výše DPH v Kč	Cena vč. DPH v Kč
[DOPLNÍ UCHAZEČ]	[DOPLNÍ UCHAZEČ]	[DOPLNÍ UCHAZEČ]	[DOPLNÍ UCHAZEČ]

Takto sjednaná cena za komplexní poskytnutí všech Služeb dle této Smlouvy je maximální, konečná a nepřekročitelná (dále jen „**Cena**“), k níž bude účtována daň z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“) ve výši určené platnými právními předpisy v době zdanitelného plnění. Objednatel je povinen uhradit Dodavateli pouze cenu za skutečně poskytnuté Služby, které budou Objednateli řádně předány a s Objednatelem odsouhlaseny v souladu s touto Smlouvou. V případě, že Objednatel vypoví tuto Smlouvu dle odst. 18.6 této Smlouvy, je Objednatel povinen uhradit Dodavateli pouze cenu za skutečně poskytnuté Služby, které budou Objednateli řádně předány do konce výpovědní doby a s Objednatelem odsouhlaseny v souladu s touto Smlouvou.

- 6.2 Cena bude splatná v jednotlivých kvartálních platbách ve výši 1/6 z Ceny (celkem 6 plateb), a to na základě faktur (daňových dokladů) vystavených Dodavatelem po skončení každých 3 kalendářních měsíců poskytování Služeb (dále jen „**Kvartál**“), přičemž podmínkou pro možnost vystavení faktury je řádná akceptace příslušných výstupů Služeb postupem dle této Smlouvy Objednatelem podle čl. 8 níže. Jednotlivé faktury mohou být Dodavatelem vystaveny nejdříve následující den po dni, ve kterém došlo k akceptaci příslušných výstupů Služeb dle předchozí věty. Dodavatel se zavazuje všechny Faktury vystavit do 15 dnů ode dne, kdy mu toto oprávnění vznikne. Celková výše částek na fakturách vystavených dle této Smlouvy nemůže přesáhnout Cenu, a to i v případě, že počet Kvartálů poskytování Služeb přesáhne číslo 6.
- 6.3 Splatnost všech plateb je stanovena na 30 dnů ode dne doručení faktury Objednateli.
- 6.4 Všechny faktury musí být vystaveny v souladu s § 13a obchodního zákoníku a musí splňovat všechny náležitosti požadované zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů účinných v době fakturace, zejména jeho § 28 odst. 2, a náležitosti požadované zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů účinných v době fakturace, zejména jeho § 11, avšak výslovně

musí faktury vždy obsahovat minimálně následující údaje: označení smluvních stran a jejich adresy, IČ, DIČ, označení této Smlouvy, označení Kvartálu, za nějž náleží fakturovaná část Ceny, číslo faktury, den vystavení a lhůta splatnosti faktury, označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který se má platit, fakturovanou částku a podpis oprávněné osoby.

- 6.5 Přílohou každé faktury dle této Smlouvy bude příslušný Report dle odst. 9.1.3 této Smlouvy a Zpráva o vyhodnocení efektivity dle odst. 9.1.2 této Smlouvy.
- 6.6 Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti a přílohy, nebo v ní nebudou správně uvedené údaje dle této Smlouvy, je Objednatel oprávněn vrátit ji ve lhůtě její splatnosti Dodavateli. V takovém případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením řádně vystavené resp. opravené faktury.
- 6.7 Platby peněžitých částek se provádí bankovním převodem na účet druhé smluvní strany uvedený ve faktuře. Peněžitá částka se považuje za zaplacenou okamžikem jejího odepsání z účtu odesílatele ve prospěch účtu příjemce.
- 6.8 Pro vyloučení pochybností smluvní strany potvrzují, že Dodavatel nemá v souvislosti s činnostmi vykonávanými na základě této Smlouvy nárok na úhradu jakýchkoliv nákladů, které mu s výkonem takové činnosti vznikly, a tedy nemá v této souvislosti nárok na úhradu jakéhokoliv jiného peněžitého plnění, než je Cena.

7. ZMĚNOVÉ ŘÍZENÍ

- 7.1 Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna písemně navrhnout změnu Služeb. Žádná ze smluvních stran však není povinna navrhovanou změnu akceptovat.
- 7.2 Dodavatel se zavazuje provést hodnocení dopadů kteroukoliv smluvní stranou navrhovaných změn Služeb na termíny plnění, cenu a součinnost Objednatele. Dodavatel je povinen toto hodnocení provést bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 dnů ode dne doručení návrhu kterékoliv smluvní strany druhé smluvní straně.
- 7.3 Jakékoliv změny Služeb musí být sjednány v souladu se ZVZ a písemně ve formě dodatku k této Smlouvě podepsaného osobami oprávněnými zavazovat smluvní strany, nestanoví-li tato Smlouva jinak. V závislosti na těchto písemných ujednáních může být upraven požadovaný rozsah plnění, termíny plnění, cena, platební podmínky, součinnost Objednatele atd.

8. AKCEPTACE VÝSTUPŮ POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

- 8.1 Výsledky a výstupy Dodavatelem poskytovaných Služeb (zejména Komunikační strategie, PR Plán, PR materiály, TV spoty, Logo) budou akceptovány Objednatelem na základě akceptační procedury dle této Smlouvy.
- 8.2 Akceptační procedura zahrnuje ověření, zda výstup Dodavatelem provedené Služby vedl ke smluvenému výsledku, tedy zda odpovídá specifikaci, která je na základě Smlouvy závaznou, a to porovnáním skutečných vlastností jednotlivých výstupů takových Služeb s jejich závaznou specifikací ve smyslu této Smlouvy.
- 8.3 Dodavatel se zavazuje předat předmět akceptace Objednateli k akceptaci v takové lhůtě, aby nebyla ohrožena lhůta (milník) pro poskytnutí daného plnění stanovená v Harmonogramu. Lhůta dle Harmonogramu představuje časový okamžik, kdy má

být dané plnění s konečnou platností akceptováno. Bude-li trvání akceptační procedury ovlivněné vznesením případných výhrad nebo připomínek k dokumentu a potřebou jejich vyřešení, nebude to mít vliv na dohodnuté termíny pro předání dokumentu.

8.4 Akceptace jednotlivých výstupů

8.4.1 Dodavatel se zavazuje průběžně konzultovat vypracování výstupů s Objednatelem. Objednatel se zavazuje při průběžných konzultacích Dodavateli poskytovat veškerou potřebnou součinnost a dle svých možností se vyjadřovat k průběžným výstupům Dodavatele.

8.4.2 Objednatel se zavazuje vznést veškeré své výhrady nebo připomínky k první verzi výstupu předložené dle odst. 8.3 do 3 pracovních dnů od jejího doručení. Nevznese-li Objednatel ve stanovené lhůtě k první verzi výstupu žádné výhrady ani připomínky, považují smluvní strany uplynutím této lhůty výstup ve znění jeho první verze za řádně akceptovaný a pro smluvní strany závazný.

8.4.3 Vznese-li Objednatel ve stanovené lhůtě své výhrady nebo připomínky k první verzi výstupu dle odst. 8.4.2, zavazuje se Dodavatel do 3 pracovních dnů od jejich doručení provést veškeré potřebné úpravy výstupu dle opodstatněných výhrad a relevantních připomínek Objednatele a takto upravený výstup předat jako jeho druhou verzi Objednateli k akceptaci.

8.4.4 Objednatel se zavazuje vznést veškeré své výhrady nebo připomínky k druhé verzi výstupu předložené dle odst. 8.4.3 do 3 pracovních dnů od jejího doručení. Nevznese-li Objednatel ve stanovené lhůtě k druhé verzi výstupu žádné výhrady ani připomínky, považují smluvní strany uplynutím této lhůty výstup ve znění jeho druhé verze za řádně akceptovaný a pro smluvní strany závazný. K výhradám nebo připomínkám, které Objednatel mohl a měl vznést již k první verzi výstupu, ale neučinil tak, se pro účely akceptace nebude přihlížet, Dodavatel však bude povinen takovéto výhrady nebo připomínky Objednatele vypořádat do 3 pracovních dnů od akceptace výstupu.

8.4.5 Vznese-li Objednatel ve stanovené lhůtě své výhrady nebo připomínky k druhé verzi výstupu dle odst. 8.4.4, zavazují se smluvní strany zahájit společné jednání za účelem odstranění veškerých vzájemných rozporů a akceptace výstupu, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od výzvy kterékoliv smluvní strany. Smluvní strany se zavazují nepřerušit zahájené jednání za účelem odstranění vzájemných rozporů a akceptace výstupu až do úspěšné akceptace výstupu.

8.4.6 Smluvní strany se zavazují po akceptaci výstupu dle odst. 8.4.2, odst. 8.4.4 nebo odst. 8.4.5 potvrdit akceptaci sepsáním písemného akceptačního protokolu, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od akceptace výstupu. Účinky akceptace nastávají podpisem akceptačního protokolu oběma smluvními stranami dle odst. 8.5 Smlouvy.

8.5 K podpisu akceptačního protokolu podle tohoto čl. 8 je oprávněn statutární orgán smluvní strany, dále oprávněná osoba smluvní strany ve smyslu čl. 13 této Smlouvy,

případně těmito osobami písemně pověřená osoba, nebude-li vyplývat z této Smlouvy nebo jiného závazného dokumentu jinak.

9. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

9.1 Dodavatel se zavazuje:

- 9.1.1 poskytovat Služby řádně a včas a za dodržení kvalitativních podmínek těchto Služeb stanovených touto Smlouvou;
- 9.1.2 poskytovat a předkládat Objednateli jednou měsíčně, vždy do 5. dne následujícího kalendářního měsíce, přehledné a kompletní zprávy o vyhodnocení efektivity, a to jako výstup Služby dle odst. 4.1.1.6 této Smlouvy (dále jen „**Zprávy o vyhodnocení efektivity**“);
- 9.1.3 poskytovat a předkládat Objednateli jednou měsíčně, vždy do 5. dne následujícího kalendářního měsíce, přehledné a kompletní přehled o poskytování Služeb dle této Smlouvy s uvedením časové náročnosti, výsledku konkrétní Služby a efektu ve prospěch projektu CzechEkoSystem (dále jen „**Reporty**“), ze kterých bude jednoznačně zřejmé, jaké Služby a v jakém rozsahu a úrovni byly v předchozím měsíci poskytovány;
- 9.1.4 chránit práva duševního vlastnictví Objednatele a třetích osob;
- 9.1.5 upozorňovat Objednatele na možné či vhodné rozšíření či změny Služeb za účelem jejich lepšího využívání v rozsahu této Smlouvy;
- 9.1.6 upozorňovat Objednatele včas na všechny hrozící vady svého plnění či potenciální ohrožení termínu plnění, jakož i poskytovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro plnění Smlouvy nezbytné;
- 9.1.7 poskytovat Služby v souladu s platnými právními předpisy a pravidly OPPI, nebo jinými závaznými požadavky, s nimiž ho Objednatel prokazatelně seznámí;
- 9.1.8 spolupracovat na základě příkazu Objednatele s jinými subjekty a osobami zúčastněnými na projektu CzechEkoSystem za účelem poskytování Služeb v rozsahu dle této Smlouvy;
- 9.1.9 neprodleně oznámit písemnou formou Objednateli překážky, které mu brání v plnění předmětu Smlouvy a výkonu dalších činností souvisejících s plněním předmětu Smlouvy;
- 9.1.10 poskytnout Objednateli a jiným kontrolním orgánům (zejména pověřeným zaměstnancům správce programu - Ministerstva průmyslu a obchodu a kontrolním orgánům EU) potřebnou součinnost a spolupůsobení při výkonu finanční kontroly dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů;
- 9.1.11 uchovat pro potřebu Objednatele doklady, jež Dodavatel nabyl v souvislosti s činnostmi podle této Smlouvy, a to po dobu, po kterou mohou být tyto doklady významné pro ochranu zájmů Objednatele;

- 9.1.12 především pak uchovat po dobu deseti (10) let ode dne ukončení projektu CzechEkoSystem dokumentaci vztahující se k této Smlouvě, a zároveň minimálně do doby uplynutí tří (3) let od uzávěrky OPPI, přičemž Objednatel je povinen Dodavatele o uzávěrce OPPI vhodným způsobem informovat.
- 9.2 Objednatel se zavazuje poskytnout ke splnění smluvních závazků Dodavatele účelnou součinnost definovanou v této Smlouvě a poskytnout Dodavateli podklady, které jsou nezbytné pro poskytnutí Služby.
- 9.3 Objednatel má výslovné právo upravovat a v technických detailech finalizovat výstupy jednotlivých Služeb.

10. VLASTNICKÉ PRÁVO A UŽIVACÍ PRÁVA

- 10.1 Pokud budou součástí Dodavatelem poskytnutých Služeb i věci, která se mají stát vlastnictvím Objednatele, nabývá Objednatel vlastnické právo k takovýmto věcem dnem jejich převzetí. Nebezpečí škody na předaných věcech přechází na Objednatele okamžikem převodu vlastnického práva k těmto věcem na Objednatele.
- 10.2 Bude-li výsledkem Dodavatelem poskytnutých Služeb dílo (zejména TV spot, Logo, PR plán, Komunikační strategie, popř. jiný výstup), které požívá ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorské dílo“), nabývá Objednatel dnem akceptace autorského díla Objednatelem výhradní právo užít takovéto autorské dílo všemi způsoby, a to po celou dobu trvání autorského práva k autorskému dílu, resp. po dobu autorskopravní ochrany, bez omezení rozsahu a bez omezení teritoriálního (dále jen „Licence“). Součástí Licence je rovněž neomezené právo Objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití autorského díla v rozsahu shodném s rozsahem Licence a také souhlas Dodavatele k postoupení Licence na třetí osoby. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze a jiné úpravy a překlady autorského díla. Dodavatel tímto uděluje Objednateli zároveň souhlas k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k autorskému dílu a že má souhlas autorů k uzavření licenčních ujednání dle této Smlouvy a že toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením autorského díla teprve vznikla.
- 10.3 Smluvní strany výslovně prohlašují, že pokud při poskytování Služeb dle této Smlouvy vznikne činností Dodavatele a Objednatele dílo spoluautorů a nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak, bude se mít za to, že je Objednatel oprávněn vykonávat majetková autorská práva k dílu spoluautorů tak, jako by byl jejich výlučným vykonavatelem, a že Dodavatel udělil Objednateli souhlas k jakékoliv změně nebo jinému zásahu do díla spoluautorů. Cena za poskytnutí Služeb je stanovena se zohledněním tohoto ustanovení a Dodavateli nevzniknou v případě vytvoření díla spoluautorů žádné nové nároky na odměnu.
- 10.4 Práva, získaná v rámci plnění této Smlouvy, přechází i na případného právního nástupce Objednatele. Případná změna v osobě Dodavatele (např. právní nástupnictví) nebude mít vliv na oprávnění udělená v rámci této Smlouvy Dodavatelem Objednateli.

- 10.5 Odměna za poskytnutí, zprostředkování nebo postoupení Licence k autorskému dílu je zahrnuta v ceně Služeb, při jejichž poskytnutí došlo k vytvoření autorského díla.

11. ZÁRUKY

- 11.1 Na všechny věci, které budou součástí poskytnutých Služeb a přejdou do vlastnictví Objednatele, poskytuje Dodavatel záruku, že nemají právní ani faktické vady po dobu dvou (2) let.
- 11.2 Za právní přípustnost a bezvadnost Služeb dle této Smlouvy z hlediska platných a účinných právních předpisů, zejména zákona č. 45/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, odpovídá Dodavatel, ledaže tyto obecně závazné právní předpisy stanoví, že odpovědnost nese Objednatel, a od této úpravy přitom není možné se dohodou odchýlit. Dodavatel také odpovídá za to, že v souvislosti s plněním dle této Smlouvy nebudou porušena majetková či jiná práva třetích stran, např. práva k ochranné známce, osobnostní práva fyzických osob, práva autorská a jim příbuzná či práva týkající se osobních údajů. Dodavatel také ručí za právní vady a zavazuje se Objednatele odškodnit v plné výši v případě, že třetí osoba úspěšně a oprávněně uplatní autorskoprávní nebo jiný nárok plynoucí z právní vady poskytnuté Služby.
- 11.3 Jako doplnění odst. 11.2 Dodavatel výslovně garantuje, že vůči Objednateli nebudou uplatněny žádné nároky třetích osob v souvislosti s užitím předmětu vytvořeného či použitého v rámci plnění či na základě této Smlouvy podléhajícího ochraně práva autorského, práva příbuzného právu autorskému, práva patentového, práva k ochranné známce, práva z nekalé soutěže, práva osobnostního či práva vlastnického aj., a zavazuje se odškodnit Objednatele v plné výši v případě, že se tato garance ukáže být nepravdivou. Současně je Dodavatel povinen na své náklady zajistit bezodkladné odstranění závadného stavu a zajistit naplnění účelu této Smlouvy způsobem, který nebude porušovat práva třetích osob a nebude omezen vznesenými nároky třetích osob, a to bez ohledu na jejich oprávněnost.

12. SUBDODAVATELÉ A ZAMĚŠTNANCI DODAVATELE

- 12.1 Dodavatel se zavazuje poskytovat Služby sám, nebo s využitím svých zaměstnanců či subdodavatelů uvedených v Seznamu subdodavatelů, který tvoří Přílohu č. 4 Smlouvy. Při poskytování Služeb jinou osobou má Dodavatel odpovědnost, jako by Služby poskytoval sám.
- 12.2 Jakákoliv dodatečná změna osoby subdodavatele nebo rozsahu plnění svěřeného subdodavateli musí být předem písemně schválena Objednatel, ledaže by Dodavatel (resp. jeho zaměstnanci) převzal plnění svěřené subdodavateli.
- 12.3 V případě, že osoby podílející se jménem Dodavatele na plnění této Smlouvy budou postupovat v rozporu s touto Smlouvou, dobrými mravy, zásadami profesionality či právními předpisy, je Objednatel oprávněn požadovat výměnu takovéto osoby a její nahrazení při plnění této Smlouvy jinou vhodnou osobou s odpovídající kvalifikací, a to bez ohledu na to, zda se jedná o zaměstnance nebo subdodavatele Dodavatele. V takovém případě je Dodavatel povinen zajistit výměnu dané osoby bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od doručení odůvodněné písemné žádosti

Objednatele. Další nároky Objednatele existující v takovýchto případech na základě Smlouvy nebo právních předpisů tím nejsou dotčeny.

13. OPRAVNĚNÉ OSOBY

- 13.1 Každá ze smluvních stran jmenuje oprávněnou osobu, popř. zástupce oprávněné osoby. Oprávněné osoby budou zastupovat smluvní stranu ve všech záležitostech souvisejících s plněním této Smlouvy.
- 13.2 Oprávněné osoby jsou oprávněny jménem smluvních stran provádět veškeré úkony v souvislosti s touto Smlouvou, včetně veškerých úkonů v rámci akceptačních procedur dle této Smlouvy a zastupování strany ve změnovém řízení, s výjimkou úkonů majících vliv na další trvání této Smlouvy nebo měnících tuto Smlouvu, které jsou vyhrazeny k provedení osobami oprávněnými zavazovat smluvní strany, nebo jejími zplnomocněnými zástupci. Zmocnění zástupce oprávněné osoby musí být písemné s uvedením rozsahu zmocnění.
- 13.3 Oprávněné osoby nejsou zmocněny k jednání, jež by mělo za přímý následek změnu této Smlouvy nebo jejího předmětu.
- 13.4 Jména oprávněných osob jsou uvedena v Příloze č. 5 této Smlouvy a jejich role stanoví tato Smlouva.
- 13.5 Smluvní strany jsou oprávněny změnit oprávněné osoby, jsou však povinny na takovou změnu druhou smluvní stranu písemně upozornit ve lhůtě 3 dnů.

14. OCHRANA INFORMACÍ

- 14.1 Dodavatel si je vědom toho, že v rámci plnění závazků z této Smlouvy:
 - 14.1.1 mu mohou být vědomě nebo opomenutím poskytnuty informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „**důvěrné informace**“),
 - 14.1.2 mohou jeho zaměstnanci a osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím Závazce.
- 14.2 Dodavatel se zavazuje, že nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace, které při plnění této Smlouvy od Objednatele získal.
- 14.3 Za třetí osoby podle odst. 14.2 se nepovažují:
 - 14.3.1 zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
 - 14.3.2 orgány smluvních stran a jejich členové,
 - 14.3.3 ve vztahu k důvěrným informacím Objednatele subdodavatelé Dodavatele,za předpokladu, že se podílejí na plnění této Smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v této Smlouvě.
- 14.4 Dodavatel se zavazuje v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této Smlouvy a též z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající ze zákona č. 101/2000 Sb., o

ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel se v této souvislosti zavazuje poučit veškeré osoby, které se na jeho straně budou podílet na plnění této Smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací a dále se zavazuje vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této Smlouvy.

- 14.5 Budou-li informace poskytnuté Objednatelem, které jsou nezbytné pro plnění dle této Smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se Dodavatel zabezpečit splnění všech ohlašovacích povinností, které citovaný zákon vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
- 14.6 Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímající strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této Smlouvy, se Dodavatel zavazuje neduplikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto Smlouvu. Dodavatel se zároveň zavazuje nepoužít důvěrné informace druhé strany jinak, než za účelem plnění této Smlouvy.
- 14.7 Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a pracovních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontrakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovněprávních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.
- 14.8 Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se veškeré informace vztahující se k předmětu této Smlouvy a příslušné dokumentaci považují výlučně za důvěrné informace Objednatele a Dodavatel je povinen tyto informace chránit v souladu s touto Smlouvou. Dodavatel při tom bere na vědomí, že povinnost ochrany těchto informací podle tohoto článku 14 Smlouvy se vztahuje pouze na Dodavatele.
- 14.9 Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médii), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
- 14.10 Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
- 14.10.1 se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,

- 14.10.2 měla přijímající strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této Smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
 - 14.10.3 jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany,
 - 14.10.4 po podpisu této Smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
 - 14.10.5 mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci.
- 14.11 Za porušení povinnosti mlčenlivosti Dodavatelem se považují též případy, kdy tuto povinnost poruší kterákoliv z osob uvedených v odst. 14.3 této Smlouvy, které Dodavatel poskytl důvěrné informace ve smyslu této Smlouvy.
- 14.12 Ukončení účinnosti této Smlouvy z jakéhokoli důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku 14 Smlouvy a jejich účinnost přetrvá i po ukončení účinnosti této Smlouvy, a to až do uplynutí doby uchovávání dokladů a dokumentace dle odst. 9.1.10 až odst. 9.1.12 této Smlouvy.

15. SOUČINNOST A VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE

- 15.1 Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této Smlouvy.
- 15.2 Smluvní strany jsou povinny plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy tak, aby nedocházelo k prodlení s plněním jednotlivých termínů a s prodlením splatnosti jednotlivých peněžních závazků.
- 15.3 Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím oprávněných osob dle článku 13 této Smlouvy, statutárních orgánů smluvních stran, popř. jimi písemně pověřených pracovníků.
- 15.4 Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k této Smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této Smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou na titulní stránce této Smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. Nemá-li komunikace dle předchozí věty mít vliv na platnost a účinnost Smlouvy, připouští se též doručení prostřednictvím faxu nebo e-mailu na čísla a adresy uvedené v [Příloze č. 5](#) této Smlouvy. Dodavatel je oprávněn komunikovat se Zájemcem prostřednictvím datové schránky.
- 15.5 Smluvní strany se zavazují, že v případě změny své poštovní adresy, faxového čísla nebo e-mailové adresy budou o této změně druhou smluvní stranu informovat nejpozději do 3 dnů.

16. NÁHRADA ŠKODY

- 16.1 Každá ze stran nese odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této Smlouvy. Obě strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 16.2 Strany ujednávají, že případný nárok Dodavatele na náhradu škody pro porušení této Smlouvy Objednatelem se omezuje na částku 10.000,- Kč za každé jednotlivé porušení této Smlouvy, přičemž celková výše náhrady za veškerá jednotlivá porušení této Smlouvy nepřesáhne částku 30.000,- Kč; to neplatí pro náhradu škody, která byla způsobena úmyslně. Nároku na náhradu ušlého zisku se Dodavatel vzdává v celém rozsahu a do limitu dle předchozí věty se ušlý zisk nezapočítává, ledaže by k ušlému zisku došlo v souvislosti s úmyslným porušením Smlouvy.
- 16.3 Žádná ze stran neodpovídá za škodu, která vznikla v důsledku věcně nesprávného nebo jinak chybného zadání, které obdržela od druhé strany. V případě, že Objednatel poskytl Dodavateli chybné zadání a Dodavatel s ohledem na svou povinnost poskytovat plnění s odbornou péčí mohl a měl chybnost takového zadání zjistit, smí se ustanovení předchozí věty dovolávat pouze v případě, že na chybné zadání Objednatele písemně upozornil a Objednatel trval na původním zadání.
- 16.4 Žádná ze smluvních stran není odpovědná za škodu a není ani v prodlení, pokud k tomuto došlo v důsledku prodlení s plněním závazků druhé smluvní strany nebo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost (§ 374 obchodního zákoníku).
- 16.5 Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.
- 16.6 Případná náhrada škody bude zaplacená v měně platné na území České republiky, přičemž pro propočet na tuto měnu je rozhodný kurs České národní banky ke dni vzniku škody.
- 16.7 Každá ze smluvních stran je oprávněna požadovat náhradu škody i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to v celém rozsahu.

17. SANKCE

- 17.1 Poruší-li Dodavatel povinnosti vyplývající z této Smlouvy ohledně ochrany důvěrných informací dle článku 14 této Smlouvy, vzniká Objednateli nárok vůči Dodavateli na uhrazení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení takové povinnosti.
- 17.2 V případě prodlení Dodavatele s poskytnutím Služby nebo jednotlivého výstupu Služby, vzniká Objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý i započatý den prodlení s plněním každé jednotlivé Služby nebo výstupu Služby.
- 17.3 Poruší-li Dodavatel kterýkoliv ze svých závazků stanovených v odst. 9.1 a/nebo odst. 12.3 této Smlouvy, vzniká Zájemci nárok vůči Zprostředkovateli na uhrazení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč za každé porušení povinnosti uvedené v některém

z pododstavců odstavce 9.1, resp. za každý započatý den prodlení se splněním povinnosti uvedené v odst. 12.3 této Smlouvy.

- 17.4 Smluvní pokuta nebo náhrada škody dle této Smlouvy je splatná ve lhůtě 10 kalendářních dnů ode dne, kdy povinná smluvní strana obdržela výzvu k její úhradě.

18. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

- 18.1 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je účinná do splnění poslední z povinností dle této Smlouvy, nejdéle však do 30. září 2013.
- 18.2 Účinnost této Smlouvy lze ukončit:
- 18.2.1 dohodou smluvních stran, jejíž součástí bude i vypořádání veškerých vzájemných závazků a pohledávek;
 - 18.2.2 písemným odstoupením od této Smlouvy v případě podstatného porušení této Smlouvy jednou ze smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně;
 - 18.2.3 výpovědí dle odst. 18.6 této Smlouvy.
- 18.3 Podstatným porušením Smlouvy se rozumí zejména prodlení smluvní strany s plněním závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 30 dnů, pokud druhá smluvní strana nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která jí byla první smluvní stranou poskytnuta na základě písemné výzvy ke splnění povinnosti, přičemž tato lhůta nesmí být kratší než 15 dnů od doručení takovéto výzvy.
- 18.4 Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě, že:
- 18.4.1 Dodavatel opakovaně (alespoň dvakrát) poruší některou z povinností stanovených v odst. 9.1 této Smlouvy; do uvedeného limitu se počítají všechna porušení, na která byl Dodavatel Objednatelům písemně upozorněn, a to bez ohledu na to, zda v této souvislosti Objednatel uplatnil nárok na smluvní pokutu, či nikoliv; nebo
 - 18.4.2 Dodavatel je v prodlení delším než 15 dnů se splněním své povinnosti dle odst. 12.3 této Smlouvy a nezjedná nápravu ani v dodatečně pětidenní lhůtě, kterou mu Objednatel poskytne v písemném upozornění na takovéto prodlení;
 - 18.4.3 pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu, či z jiných zdrojů (např. z prostředků EU), která je potřebná k úhradě za plnění této Smlouvy v následujícím roce, a to bez jakýchkoliv sankcí; nebo
 - 18.4.4 dojde ze strany Dodavatele k porušení povinnosti vyplývající z této Smlouvy ohledně ochrany důvěrných informací dle článku 14 této Smlouvy; nebo
 - 18.4.5 Dodavatel způsobí Objednateli škodu přesahující hodnotu 10.000,- Kč;
 - 18.4.6 na majetek Dodavatele je prohlášen úpadek, Dodavatel sám podá dlužnický návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo insolvenční návrh je zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení (ve znění insolvenčního zákona); nebo

18.4.7 Dodavatel vstoupí do likvidace.

- 18.5 Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 18.6 Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodů, a to s výpovědní dobou dvou (2) měsíců ode dne doručení písemné výpovědi Dodavateli.
- 18.7 Ukončením účinnosti této Smlouvy nejsou dotčena ustanovení Smlouvy týkající se nároků z odpovědnosti za škodu a nároků ze smluvních pokut, ustanovení o ochraně informací, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této Smlouvy.

19. ROZHODNÉ PRÁVO A ŘEŠENÍ SPORŮ

- 19.1 Práva a povinnosti smluvních stran touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí obchodním zákoníkem a příslušnými právními předpisy souvisejícími.
- 19.2 Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s touto Smlouvou, včetně sporů o její výklad či platnost a usilovat se o jejich vyřešení nejprve smírně prostřednictvím jednání oprávněných osob nebo pověřených zástupců.
- 19.3 Nebude-li sporná záležitost vyřešena dle odst. 19.2 do šedesáti (60) dnů ode dne doručení výzvy k smírnému vyřešení sporu zaslané kteroukoliv smluvní stranou druhé smluvní straně, bude tento spor rozhodován s konečnou platností u příslušného obecného soudu České republiky.

20. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 20.1 Tato Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu této Smlouvy. Tuto Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této Smlouvy, podepsaných osobami oprávněnými jednat jménem smluvních stran, přičemž jakákoliv změna Smlouvy bude provedena v souladu se ZVZ a v souladu se závaznými dokumenty vztahujícími se k projektu CzechEkoSystem.
- 20.2 Veškerá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevylučuje, na právní nástupce smluvních stran.
- 20.3 Dodavatel není oprávněn postoupit peněžité nároky vůči Objednateli na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 20.4 Nedílnou součástí Smlouvy tvoří tyto přílohy:

<u>Příloha č. 1:</u>	Popis Služeb
<u>Příloha č. 2:</u>	Podrobný popis nabízeného plnění
<u>Příloha č. 3:</u>	Harmonogram
<u>Příloha č. 4:</u>	Seznamu subdodavatelů
<u>Příloha č. 5:</u>	Oprávněné osoby
<u>Příloha č. 6:</u>	Zadávací dokumentace

- 20.5 Tato Smlouva byla vyhotovena a smluvními stranami podepsána ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží po dvou (2) stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Agentura CzechInvest

Dodavatel

V _____ dne _____.____.

V _____ dne _____.____.

.....
**Agentura pro podporu podnikání a investic
CzechInvest**

.....
[DOPLNÍ UCHAZEČ]

Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel

Příloha č. 1
Popis Služeb
[DOPLNÍ UCHAZEČ]

1. Hlavní cíle propagace, tj. publicity, projektu:

Předmětem Služeb je zajištění publicity na podporu projektu CzechEkoSystem, a to s těmito cíly:

- V rámci ČR maximálně informovat cílové skupiny o projektu CzechEkoSystem a motivovat je k účasti.
- Oslovit potenciální partnery a Účastníky projektu CzechEkoSystem.
- Zveřejňovat výsledky a výstupy z jednotlivých etap projektu CzechEkoSystem jak jsou definovány v Popisu projektu (příloha č. 4 zadávací dokumentace) s cílem optimalizovat realizaci činností a využití výstupů z projektu CzechEkoSystem pro další činnosti a strategie v oblasti podpory konkurenceschopnosti.
- Dodržovat v rámci propagace prvky povinné publicity v souladu s Pravidly pro publicitu OPPI.

2. Cílové skupiny:

Cílové skupiny, tedy adresáti PR aktivit a dalších činností vykonávaných v rámci poskytování Služeb, s trvalým bydlištěm nebo sídlem v ČR, jsou:

- Malé a střední podniky
- Relevantní média
- Odborná veřejnost
- Ostatní veřejnost

3. Požadované aktivity pro zajištění Služeb

3.1. Základní PR služby, které zahrnují:

- Tvorbu a vlastní realizaci kompletní komunikační strategie v souladu se strategickými cíly projektu CzechEkoSystem a se zaměřením na definované cílové skupiny;
- Tvorbu a vlastní realizaci konkrétního PR plánu projektu CzechEkoSystem, jehož součástí budou jednotlivé PR aktivity (včetně vhodných PR témat, PR nástrojů a médií) naplánované vždy v konkrétním měsíci, součástí tohoto PR plánu budou i formy a nástroje specifikované v čl. 3.2 a 3.3 této Přílohy č. 1 Smlouvy;
- Přípravu vlastních mediálních sdělení (tiskových zpráv a informací, článků, rozhovorů, inzerce včetně aj.);
- Přípravu vlastních akcí pro relevantní média (tiskové konference, neformální setkání s novináři, press trip apod.);

- Media lobbying, tj. soustavnou a cílevědomou podporu image projektu a zadavatele mezi novináři, monitorování jejich názorů a připravovaných témat, segmentace novinářů a systematické budování vztahů s nimi;
- Monitoring media coverage, tj. zajištění zpětné vazby, kdy dodavatel bude průběžně zjišťovat a vždy jednou měsíčně vyhodnocovat efektivitu vlastních PR aktivit na základě informací z médií.
- Reporty, tj. zajištění pravidelné souhrnné informace o všech PR aktivitách dodavatele souvisejících s touto veřejnou zakázkou s uvedením časové náročnosti, výsledku konkrétní PR aktivity a efektu ve prospěch projektu.

3.2. Grafické a související služby, které zahrnují:

- Logo
 - Vytvoření Loga projektu CzechEkoSystem;
 - Zpracování Logo manuálu;
 - Zajištění národní i mezinárodní registrace Loga na jméno Objednatele.

Logo manuál projektu CzechEkoSystem bude doplněním již existujícího Manuálu grafického stylu agentury CzechInvest. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.

- Webové stránky projektu CzechEkoSystem
 - Zajištění registrace národní domény 1. Řádu a domény *.org projektu na jméno Objednatele;
 - Vytvoření webových stránek projektu CzechEkoSystem a jejich administračního systému, včetně zajištění provozu a správy obsahu webu po dobu platnosti Smlouvy;
 - Webové stránky budou vystaveny pomocí technologie (x)html + css a vhodného skriptovacího jazyka na serveru s využitím databáze pro uložení dat;
 - Preferované CMS musí být otevřený, kompatibilní se systémy Objednatele a musí umožňovat i vzdálenou správu;
 - Rozšiřování funkčnosti během provozu nesmí způsobovat výpadky stránek;
 - Součástí tvorby webu je i zajištění správy CzechInvestem a zaškolení pověřených pracovníků CzechInvestu pro jeho administraci;
 - Po dobu účinnosti Smlouvy bude Dodavatel hradit poplatky za webhosting.

Návrh jednotného vizuálního stylu musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.

- Internetová propagace
 - Průběžná příprava obsahu (tj. zprávy, grafika a fotografie) na webové stránky projektu CzechEkoSystem;
 - Vytvoření 2 internetových bannerů – formát SWF, rozměry 234 x 60 (half banner) px a 120 x 90 px (button), barevnost 4/0, datová velikost 50 kb;
 - Zveřejňování internetových bannerů v relevantních médiích s odkazem na web projektu.
- Kompletní zhotovení informačních a propagačních materiálů a předmětů:

- Osvědčení (certifikát) o zapojení firem do projektu CzechEkoSystem - certifikát by měl obsahovat logo projektu CzechEkoSystem; jejich počet se bude odvíjet od počtu zapojených firem (projekt počítá s účastí nejméně 400 firem)
- Plakát – rozměry 40 cm x 60 cm, barevnost 4/0, lesklá křída, 200 g, náklad 2 000 ks
- 2 letáky - formát A4, dvojitý překlad, barevnost 4/4, lesklá křída, 135 g, náklad 5 000 ks (tj. 1 leták = 2 500 ks);
- USB disk – formát vizitka, velikost nejméně 4 GB, náklad 500 ks
- Desky – formát A4, barevnost 4/4, lesklá křída 300 g, náklad 500 ks.

Kompletním zhotovením se rozumí grafické zpracování, poskytnutí elektronické podoby materiálů a předmětů ve formátu pdf i v původní zdrojové podobě, vlastní výroba a dodání Objednateli.

Návrhy musí využít logo projektu CzechEkoSystem a být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.

3.3. Spoty „Best practice“

- **Obsah spotů:** Představení oblastí, v kterých CzechInvest poskytuje poradenství, s důrazem na best practice a respektováním prioritních sektorů Objednatele. Informace a forma musí být v souladu s cíli projektu CzechEkoSystem.
- **Prioritní sektory:** automobilový průmysl, letecký a kosmický průmysl, strojírenství, elektrotechnika a elektronika, Life Science, informační technologie včetně vývoje software, sdílené služby, nanotechnologie, obnovitelné a alternativní zdroje energie
- **Počet spotů:** 2 delší verze – česky a anglicky + 2 krátká verze – česky a anglicky
- **Délka:** delší: maximálně 140 sekund / 1 spot, kratší: maximálně 30 sekund / 1 spot
- **Lokalita natáčení:** Po celé ČR, předpokládaný nájezd cca 1 500 km.
- **Doprava:** Zajistí Dodavatel.
- **Scénář:** Vytvoří Dodavatel. Objednatel se zavazuje poslat potřebné podklady.
- **Redaktorské práce:** Dodá Dodavatel.
- **Dodání:** DVD se spoty v DVD formátu (*.vob). Objednatel také požaduje dodání spotů v plném rozlišení a bezdrátovém kodeku v *.avi formátu. Dodavatel dodá Objednateli i neseštrihaný natočený materiál ve formátu *.avi.
- **Formát:** 16:9.
- **Grafika:**
 - Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.
 - Dále na úvodním „slidu“ bude logo projektu CzechEkoSystem a Objednatel a název spotu.
 - Dále jednoduché titulky se jmény a označením pozice respondentů krátkých rozhovorů uvnitř spotu.
 - Kreativní, originální a účelné animace.
- **Provedení:** Objednatel požaduje kreativní, originální, moderní a svižné provedení spotů.

- **Hudba:** Podkresová hudba pod celým spotem, hudbu dodá vítěz zakázky, který zajistí pro Objednatele i autorská práva k použité hudbě.
- **Dubbing:** Spoty budou namluvené profesionálními speakry po domluvě s Objednatelem.

Příloha č. 2

Podrobný popis nabízeného plnění

[DOPLNÍ UCHAZEČ]

(uchazeč doplní popis nabízeného plnění v souladu se svou nabídkou)

Příloha č. 3

Harmonogram

[DOPLNÍ UCHAZEČ]

(uchazeč doplní harmonogram v souladu se svou nabídkou)

Příloha č. 4

Seznam subdodavatelů

1/

Název: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Sídlo: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Právní forma: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Identifikační číslo: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Rozsah plnění Smlouvy v %: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

2/

Název: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Sídlo: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Právní forma: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Identifikační číslo: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Rozsah plnění Smlouvy v %: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

3/

Název: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Sídlo: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Právní forma: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Identifikační číslo: [DOPLNÍ UCHAZEČ]
Rozsah plnění Smlouvy v %: [DOPLNÍ UCHAZEČ]

atd. [DOPLNÍ UCHAZEČ]

Příloha č. 5
Oprávněné osoby

Za Objednatele:

- ve věcech smluvních:

Jméno a příjmení	_____
Adresa	_____
E-mail	_____
Telefon	_____
Fax	_____

- ve věcech technických a realizačních:

Jméno a příjmení	_____
Adresa	_____
E-mail	_____
Telefon	_____
Fax	_____

Za Dodavatele:

- ve věcech smluvních:

Jméno a příjmení	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
Adresa	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
E-mail	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
Telefon	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
Fax	[DOPLNÍ UCHAZEČ]

- ve věcech technických a realizačních:

Jméno a příjmení	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
Adresa	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
E-mail	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
Telefon	[DOPLNÍ UCHAZEČ]
Fax	[DOPLNÍ UCHAZEČ]

Příloha č. 6

Zadávací dokumentace

[bude doplněno při podpisu smlouvy]

Příloha č. 3
Požadavky zadavatele na předmět plnění

**Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky
„Zajištění služeb publicity v rámci projektu Czech Ekosystém
(Ekosystém pro rizikový kapitál)“**

1. Hlavní cíle propagace, tj. publicity, projektu:

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění publicity na podporu Projektu CzechEkoSystem (dále jen „publicity“), a to s těmito cíly:

- V rámci ČR maximálně informovat cílové skupiny o Projektu a motivovat je k účasti.
- Oslovit potenciální partnery a Účastníky.
- Zveřejňovat výsledky a výstupy z jednotlivých etap Projektu jak jsou definovány v Popisu projektu (příloha č. 4 zadávací dokumentace) s cílem optimalizovat realizaci činností a využití výstupů z Projektu pro další činnosti a strategie v oblasti podpory konkurenceschopnosti.
- Dodržovat v rámci propagace prvky povinné publicity v souladu s Pravidly pro publicitu OPPI.

2. Cílové skupiny:

Cílové skupiny, tedy adresáti PR aktivit a dalších činností vykonávaných v rámci plnění předmětu veřejné zakázky, s trvalým bydlištěm nebo sídlem v ČR, jsou:

- Malé a střední podniky
- Relevantní média
- Odborná veřejnost
- Ostatní veřejnost

3. Požadované aktivity pro zajištění předmětu zakázky

3.1. Základní PR služby, které zahrnují:

- Tvorbu a vlastní realizaci kompletní komunikační strategie v souladu se strategickými cíly projektu a se zaměřením na definované cílové skupiny;
- Tvorbu a vlastní realizaci konkrétního PR plánu projektu, jehož součástí budou jednotlivé PR aktivity (včetně vhodných PR témat, PR nástrojů a médií) naplánované vždy v konkrétním měsíci, součástí tohoto PR plánu budou i formy a nástroje specifikované v čl. 3.2 a 3.3 této Přílohy č. 3 Zadávací dokumentace;
- Přípravu vlastních mediálních sdělení (tiskových zpráv a informací, článků, rozhovorů, inzerce včetně aj.);
- Přípravu vlastních akcí pro relevantní média (tiskové konference, neformální setkání s novináři, press trip apod.);

- Media lobbying, tj. soustavnou a cílevědomou podporu image projektu a zadavatele mezi novináři, monitorování jejich názorů a připravovaných témat, segmentace novinářů a systematické budování vztahů s nimi;
- Monitoring media coverage, tj. zajištění zpětné vazby, kdy dodavatel bude průběžně zjišťovat a vždy jednou měsíčně vyhodnocovat efektivitu vlastních PR aktivit na základě informací z médií. Vyhodnocení efektivity bude dodavatel v elektronické podobě předkládat zadavateli, a to vždy nejpozději do 5. dne v měsíci následujícím po měsíci, za který je vyhodnocení zpracováno.
- Reporty, tj. zajištění pravidelné souhrnné informace o všech PR aktivitách dodavatele souvisejících s touto veřejnou zakázkou s uvedením časové náročnosti, výsledku konkrétní PR aktivity a efektu ve prospěch projektu. Reporty bude dodavatel zpracovávat vždy jednou měsíčně a v elektronické podobě je předkládat zadavateli vždy nejpozději do 5. dne v měsíci následujícím po měsíci, za který je report zpracován. Reporty budou nedílnou přílohou faktur vystavovaných dodavatelem.

3.2. Grafické a související služby, které zahrnují:

- Logo projektu
 - Vytvoření loga projektu;
 - Zpracování Logo manuálu;
 - Zajištění národní i mezinárodní registrace loga na jméno zadavatele.

Logo manuál projektu CzechEkoSystem bude doplněním již existujícího Manuálu grafického stylu agentury CzechInvest. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.

- Webové stránky projektu
 - Zajištění registrace národní domény 1. Řádu a domény *.org projektu na jméno zadavatele;
 - Vytvoření webových stránek projektu a jejich administračního systému, včetně zajištění provozu a správy obsahu webu po dobu platnosti smlouvy;
 - Webové stránky budou vystaveny pomocí technologie (x)html + css a vhodného skriptovacího jazyka na serveru s využitím databáze pro uložení dat;
 - Preferované CMS musí být otevřený, kompatibilní se systémy zadavatele a musí umožňovat i vzdálenou správu;
 - Rozšiřování funkčnosti během provozu nesmí způsobovat výpadky stránek;
 - Součástí tvorby webu je i zajištění správy CzechInvestem a zaškolení pověřených pracovníků CzechInvestu pro jeho administraci;
 - Po dobu realizace veřejné zakázky bude dodavatel hradit poplatky za webhosting.

Návrh jednotného vizuálního stylu musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.

- Internetová propagace
 - Průběžná příprava obsahu (tj. zprávy, grafika a fotografie) na webové stránky projektu;

- Vytvoření 2 internetových bannerů – formát SWF, rozměry 234 x 60 (half banner) px a 120 x 90 px (button), barevnost 4/0, datová velikost 50 kb;
- Zveřejňování internetových bannerů v relevantních médiích s odkazem na web projektu.
- Komplettní zhotovení informačních a propagačních materiálů a předmětů:
 - Osvědčení (certifikát) o zapojení firem do projektu - certifikát by měl obsahovat logo projektu; jejich počet se bude odvíjet od počtu zapojených firem (projekt počítá s účastí nejméně 400 firem)
 - Plakát – rozměry 40 cm x 60 cm, barevnost 4/0, lesklá křída, 200 g, náklad 2 000 ks
 - 2 letáky - formát A4, dvojitý překlad, barevnost 4/4, lesklá křída, 135 g, náklad 5 000 ks (tj. 1 leták = 2 500 ks);
 - USB disk – formát vizitka, velikost nejméně 4 GB, náklad 500 ks
 - Desky – formát A4, barevnost 4/4, lesklá křída 300 g, náklad 500 ks.

Kompletním zhotovením se rozumí grafické zpracování, poskytnutí elektronické podoby materiálů a předmětů ve formátu pdf i v původní zdrojové podobě, vlastní výroba a dodání zadavateli.

Návrhy musí využít logo projektu a být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.

3.3. Spoty „Best practice“

- **Obsah spotů:** Představení oblastí, v kterých CzechInvest poskytuje poradenství, s důrazem na best practice a respektováním prioritních sektorů zadavatele. Informace a forma musí být v souladu s cíli projektu.
- **Prioritní sektory:** automobilový průmysl, letecký a kosmický průmysl, strojírenství, elektrotechnika a elektronika, Life Science, informační technologie včetně vývoje software, sdílené služby, nanotechnologie, obnovitelné a alternativní zdroje energie
- **Počet spotů:** 2 delší verze – česky a anglicky + 2 krátká verze – česky a anglicky
- **Délka:** delší: maximálně 140 sekund / 1 spot, kratší: maximálně 30 sekund / 1 spot
- **Lokalita natáčení:** Po celé ČR, předpokládaný nájezd cca 1 500 km.
- **Doprava:** Zajistí vítěz zakázky.
- **Scénář:** Vytvoří vítěz zakázky. Zadavatel se zavazuje poslat potřebné podklady.
- **Redaktorské práce:** Dodá vítěz zakázky.
- **Dodání:** DVD se spoty v DVD formátu (*.vob). Zadavatel také požaduje dodání spotů v plném rozlišení a beztrátovém kodeku v *.avi formátu. Dodavatel dodá zadavateli i neseštríhaný natočený materiál ve formátu *.avi.
- **Formát:** 16:9.
- **Grafika:**
 - Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na www.mpo.cz.
 - Dále na úvodním „slidu“ bude logo projektu a zadavatele a název spotu.



- Dále jednoduché titulky se jmény a označením pozice respondentů krátkých rozhovorů uvnitř spotu.
- Kreativní, originální a účelné animace.
- **Provedení:** Zadavatel požaduje kreativní, originální, moderní a svižné provedení spotů.
- **Hudba:** Podkresová hudba pod celým spotem, hudbu dodá vítěz zakázky, který zajistí pro zadavatele i autorská práva k použité hudbě.
- **Dubbing:** Spoty budou namluvené profesionálními speakry po domluvě se zadavatelem.



Příloha č. 4
Popis projektu
(tvoří samostatný dokument)