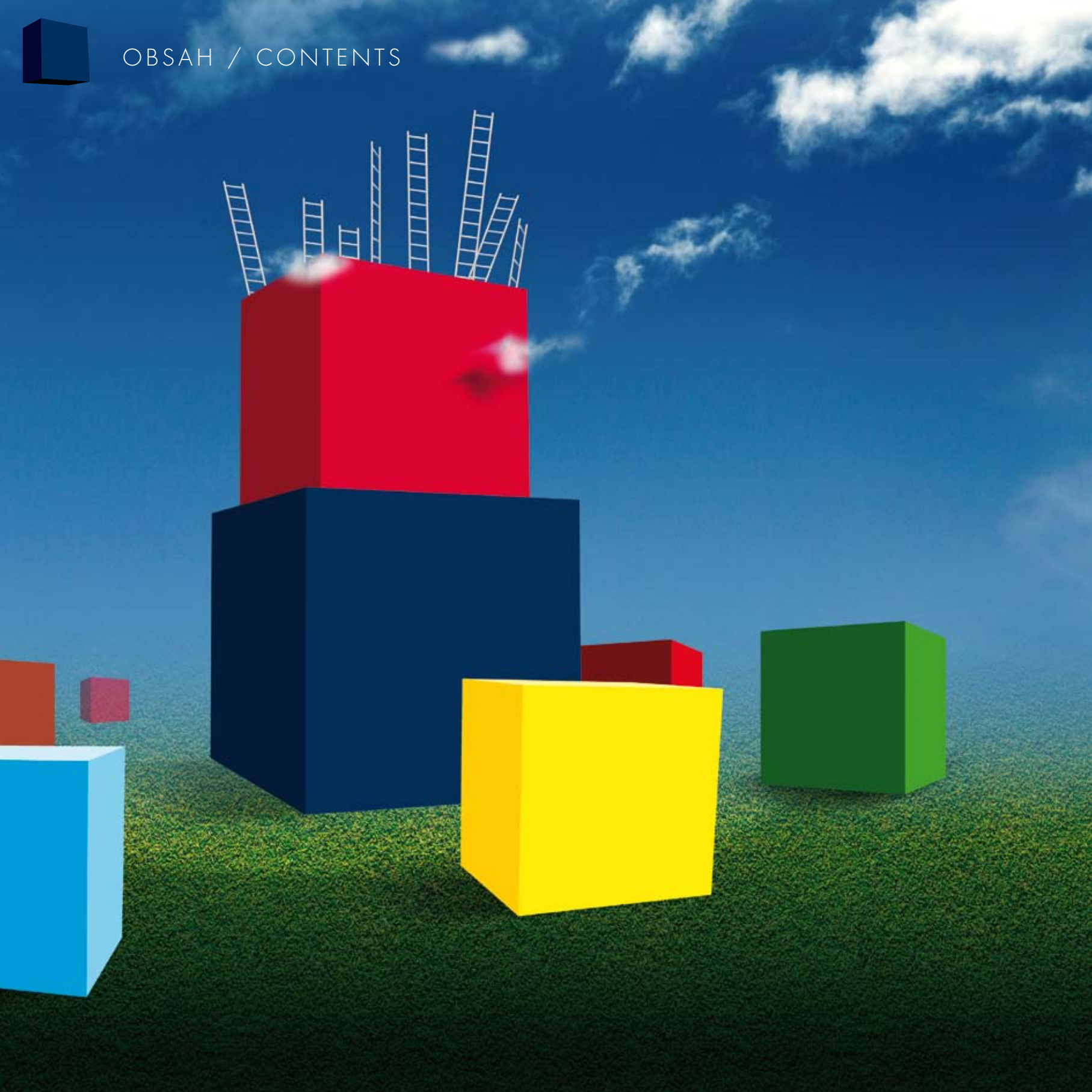
CZECHINVEST
Agentura pro podporu podnikání a investic
2007
výroční zpráva | annual report

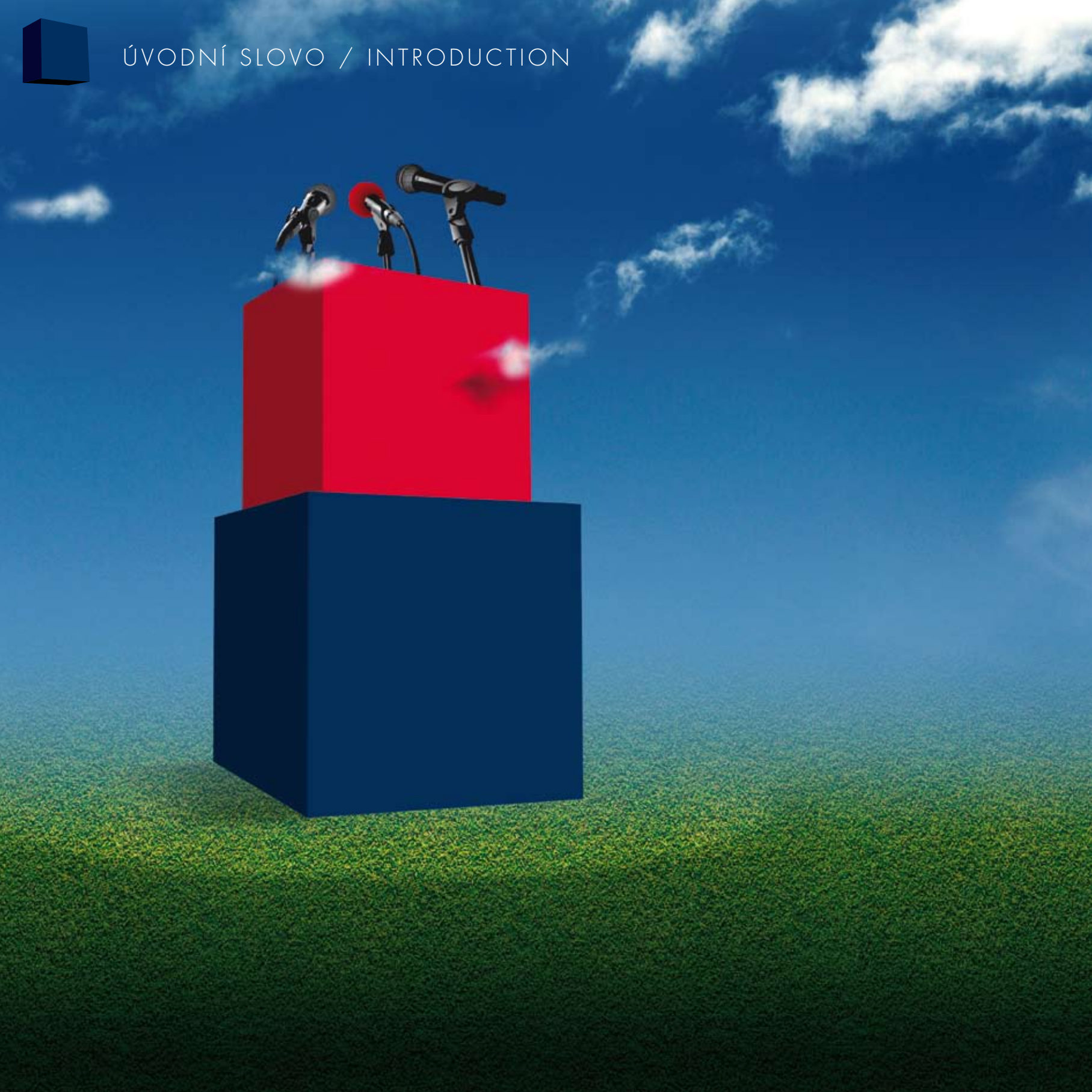
OBSAH / CONTENTS



Úvodní slovo Alexandry Rudyšarové, pověřené řízením agentury CzechInvest	5	Foreword by Alexandra Rudyšarová, acting CEO of CzechInvest
Investice	7	Investment
Podnikatelské nemovitosti	17	Business Properties
Strukturální fondy	23	Structural Funds
Organizační struktura	29	Organisational Structure
Regionální kanceláře	31	Regional Offices
Zahraniční zastoupení	35	Foreign Offices
Hospodaření	37	Management
Poskytování informací	45	Providing Information
Kontakty	46	Contacts

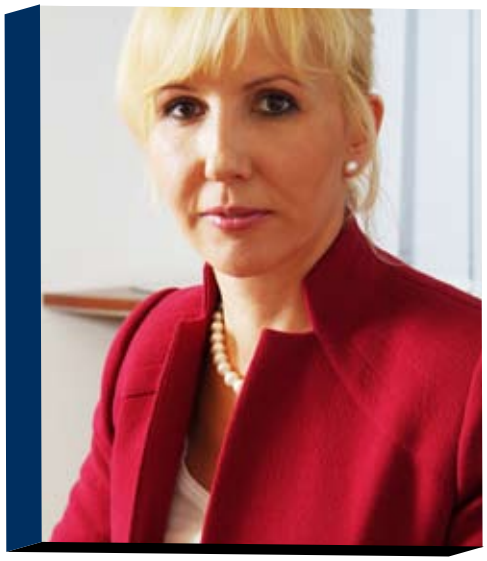
Obsah
Contents

ÚVODNÍ SLOVO / INTRODUCTION



ÚVODNÍ SLOVO ALEXANDRY RUDYŠAROVÉ, POVĚŘENÉ ŘÍZENÍM AGENTURY CZECHINVEST / FOREWORD BY ALEXANDRA RUDYŠAROVÁ, ACTING CEO OF CZECHINVEST

Změna. To je slovo, které nejvíce vystihuje rok 2007 v agentuře CzechInvest. Česká republika se s uplynulým rokem přehoupla do nového programovacího období Evropské unie 2007–2013 a agentura CzechInvest začala jako první z implementačních organizací přijímat žádosti o dotace z několika evropských programů podpory. Podařilo se také dokončit přípravy Národní strategie regenerace brownfieldů a ještě intenzivněji se aktivita státu posouvala od podpory rozsáhlých projektů směrem k technologicky náročných podnikům. Kromě toho CzechInvest zaznamenal pozoruhodný rekord v počtu zprostředkovaných investic – bylo jich 182, a v tom byl rok 2007 nejúspěšnějším v historii agentury.



V minulém roce rovněž odstartovalo spojování některých služeb zahraničních sítí agentur CzechInvest a CzechTrade. Tato změna se týká osmi zahraničních kanceláří. Sloučení služeb poskytovaných různými organizacemi do jednoho místa zjednoduší investorům, exportérům a dalším zájemcům o Českou republiku orientaci v našem prostředí. Vést první z takových zastoupení České republiky v Bruselu se rozhodl Roman Čermák, který na tuto pozici odešel z postu generálního ředitele CzechInvestu.

V roce 2008 nás čeká další rozvíjení systému podpory z fondů Evropské unie, současně odstartuje vyplácení dotací úspěšným žadatelům, kteří uplynulý rok strávili realizací svých projektů. CzechInvest bude dál pokračovat v získávání nových investičních projektů pro Českou republiku. Naše práce bude o to těžší, že jsme si vytyčili ambiciózní cíl soupeřit především o projekty zabývající se výzkumem, vývojem a službami vůbec, které se snaží přilákat vlastně všechny státy světa. Stále větší význam přitom bude mít AfterCare, tedy následná péče o investory, kteří už v Česku působí.

Agentura CzechInvest bude dál pokračovat v rozvíjení prostředí příznivého pro podnikání v České republice. CzechInvest byl podnikatelům vždy partnerem, na kterého bylo ve státní správě spolehnutí a na kterého se s důvěrou obraceli. Takoví budeme i nadále.

Change. That is the word that best describes 2007 at CzechInvest. Last year the Czech Republic entered the new European Union programming period 2007–2013 and CzechInvest was the first implementation organisation to begin accepting applications for aid from a number of European programmes of support. Preparation of the National Brownfield Regeneration Strategy was also completed and the focus of state aid was more intensively shifted from wide-ranging projects to technologically demanding enterprises. In addition, CzechInvest was involved in a record number of mediated investments, 182 in total, making 2007 the most successful year in the agency's history.

Last year also saw the beginning of the process to combine certain services provided by the foreign networks of CzechInvest and CzechTrade. This particular change concerns eight foreign offices. Bringing together the services provided by various organisations in one place will make it easier for investors, exporters and other parties interested in the Czech Republic to find their way in our business environment. Roman Čermák decided to leave his post as chief executive officer at CzechInvest to head up the first such representative office of the Czech Republic in Brussels.

In 2008 we expect to see further development of the system of support for European Union funds and the start of disbursements of aid to successful applicants that implemented their projects last year. CzechInvest will continue its ongoing endeavour to attract new investment projects for the Czech Republic. Our work will harder, as we have set for ourselves the ambitious goal of competing primarily for projects involving research and development as well as services generally, which many countries around the world are eager to obtain. AfterCare, i.e. follow-up care for investors already operating in the Czech Republic, will take on ever greater importance.

CzechInvest will continue in its mission to develop an environment that is conducive to doing business in the Czech Republic. In CzechInvest, entrepreneurs have always had a reliable partner that they can trust, and the agency will continue to be just such a partner in the years to come.

INVESTICE

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest nabízí jak domácím, tak zahraničním investorům podporu přesně podle jejich potřeb. Jedním z hlavních úkolů agentury je poskytovat zájemcům o podnikání aktuální informace o podnikatelském prostředí u nás, konkrétních sektorech, kam je možné jejich investici umístit, a dále nabízí pomocnou ruku při hledání vhodné nemovitosti nebo lokality s ohledem na konkrétní investiční projekt. Zabýváme se také zprostředkováním komunikace investora se všemi zainteresovanými stranami, ať se již jedná o představitele státu či samosprávy.

V posledních letech se prioritním sektorem českého průmyslu stává podpora investičních projektů s vysokou přidanou hodnotou a technologickou náročností. CzechInvest administruje pro Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR investiční pobídky pro projekty v oblasti zpracovatelského průmyslu, výzkumných a vývojových aktivit a strategických služeb.

2007 – NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ ROK CO DO POČTU PROJEKTŮ

V roce 2007 agentura CzechInvest úspěšně zpracovala 182 investičních projektů v celkové hodnotě 70,9 miliardy korun. V počtu projektů to byl nejúspěšnější rok v patnáctileté historii agentury. Investoři se ve svých plánech zavázali vytvořit více než 30 tisíc nových pracovních míst, z nichž je téměř 3 500 určených pro vysokoškoláky.

The Investment and Business Development Agency CzechInvest offers support to both domestic and foreign investors according to their needs. One of the agency's main tasks is to provide to parties interested in conducting business in the Czech Republic up-to-date information on the country's business environment and specific sectors in which it is possible to place their investments. The agency also offers them a helping hand in their search for properties or locations that are suitable for their particular investment projects. Another task of the agency is to mediate communication between the investor and all concerned parties, such as representatives of the state and local administrative authorities.

In recent years, support for technologically demanding projects with high added value has become a priority in Czech industry. CzechInvest administrates for the Ministry of Industry and Trade investment incentives for projects in the areas of manufacturing, research and development activities and business support services.

2007 – THE MOST SUCCESSFUL YEAR IN TERMS OF THE NUMBER OF PROJECTS

In 2007 CzechInvest successfully processed 182 investment projects in the total value of CZK 70.9 billion. In terms of the number of projects, 2007 was the most successful year in the agency's fifteen-year history. According to their plans, investors undertook to create more than 30,000 new jobs, of which nearly 3,500 are intended for university graduates.

Společnost Foxconn se v roce 2007 rozhodla u Kutné Hory postavit závod na výrobu elektroniky za tři miliardy korun. / In 2007 Foxconn decided to build a plant worth EUR 125 million to produce electronics in Kutná Hora.

Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v roce 2007
Investment projects mediated by CzechInvest in 2007

Oznámené projekty celkem / Announced projects, total	182
Počet nových, dlouhodobě vytvořených pracovních míst / Number of newly created long-term jobs	30 598
Předpokládaná výše investice (mil. USD) / Expected investment amount (USD mil.)	3 501
Předpokládaná výše investice (mil. CZK) / Expected investment amount (CZK mil.)	70 934

Investiční projekty zprostředkované agenturou CzechInvest v letech 1993 až 2007
Investment projects mediated by CzechInvest between 1993 and 2007

Typ investice / Type of investment	Počet / Number	Pracovní místa / Jobs	Výše investice (mil. Kč) / Investment amount (CZK mil.)
Výroba / Manufacturing	779	160 964	590 851
Sdílené služby / Shared services	105	21 845	18 259
Technologická centra* / Technological centres*	94*	5 028	7 668
Celkem** / Total**	963**	187 837	616 778

*) Počet projektů přihlášených do národního programu podpory + počet projektů žádajících o dotace z EU. Do celkového počtu pracovních míst nejsou projekty žádající o podporu z EU kvůli rozdílné metodice započítány.

Number of projects registered in the national support programme + the number of projects requesting aid from the EU. The total number of jobs does not include projects requesting aid from the EU due to a different calculation methodology.

**) Pro zachování srovnatelnosti výsledků s obdobím před vyhlášením nových programů podpory EU na roky 2007–2013 celková statistika nezahrnuje projekty žádající o dotace z EU.

In order to maintain the comparability of results with the period prior to the announcement of new EU support programmes for 2007-2013, the Total statistic does not include projects requesting aid from the EU.

ATRAKTIVNÍ REGIONY

Nejvíc investorů (40) si vybralo Jihomoravský kraj, druhým nejoblíbenějším se s 31 projekty stal Ústecký kraj. Ten ovšem přilákal největší objem investic. Zamíří sem celá čtvrtina všech financí přislíbených k proinvestování v roce 2007. Jihomoravský kraj, druhý v pořadí, získal 18 procent z celkového objemu investic. Největší počet nových pracovních míst vznikne ve Středočeském kraji.

ATTRACTIVE REGIONS

The South Moravia region was selected by the most investors, 40 in total. The Ústí region was the second most popular with 31 projects, though it attracted the greatest volume of investments, i.e. a quarter of all financing committed to investment in 2007. The South Moravia region ranked second in this regard, having received 18% of the total investment volume. The largest number of new jobs were or will be created in the South Bohemia region.

Investice do regionů
Investments in the regions

Region	Počet projektů/ Number of projects	Výše investice (mil. CZK)/ Investment amount (CZK mil.)	Pracovní místa/ Jobs
Hl. m. Praha / Capital of Prague	3	196,75	1 150
Jihočeský kraj / South Bohemian Region	3 (+2)*	1 570,18	271
Jihomoravský kraj / South Moravian Region	38 (+2)*	12 979,89	3 900
Karlovarský kraj / Karlovy Vary Region	1	742,31	470
Kraj Vysočina / Vysočina Region	2 (+1)*	355,34	130
Královéhradecký kraj / Hradec Králové Region	10 (+1)*	7 517,33	2 638
Liberecký kraj / Liberec Region	5	1 120,17	860
Moravskoslezský kraj / Moravian - Silesian Region	17	6 117,31	1 766
Olomoucký kraj / Olomouc Region	16 (+1)*	3 994,67	1 902
Pardubický kraj / Pardubice Region	12 (+1)*	4 964,17	1 100
Plzeňský kraj / Plzeň Region	16 (+1)*	2 651,23	1 539
Středočeský kraj / Central Bohemian Region	15	8 567,08	8 222
Ústecký kraj / Ústí nad Labem Region	31	19 307,09	6 508
Zlínský kraj / Zlín Region	3	850,50	141
CELKEM / Total	182	70 934,00	30 598

*) V závorce jsou investoři, kteří se rozhodli investovat ve více krajích současně. Do celkového počtu projektů 182 jsou tyto investice započítány pouze jako jeden projekt. / The numbers in brackets indicate investors that decided to invest in more than one region simultaneously. These investments are counted as only one project in the total number of projects.

Ve spolupráci s agenturou CzechInvest vznikne v ČR 28 nových technologických center pro vědu a výzkum. Právě tolik společností se v roce 2007 rozhodlo pro tento typ investice. Polovina z nich žádá o zařazení do národního Rámcového programu na podporu technologických center a center sdílených služeb, druhá polovina si zvolila evropský program podpory Potenciál. Počet těchto sofistikovaných investic každým rokem stoupá.

With CzechInvest's cooperation, 28 new technology centres for science and research will be established in the Czech Republic. This many companies decided to set-up such investment in 2007. Half of these are applying for inclusion in the national Framework Programme for the Support of Technology Centres and Centres of Business Support Services. The other half have chosen the European Potential Programme for support. The number of such sophisticated investments increases every year.

Investiční projekty zprostředkované agenturou CzechInvest v roce 2007
Investment projects mediated by CzechInvest in 2007

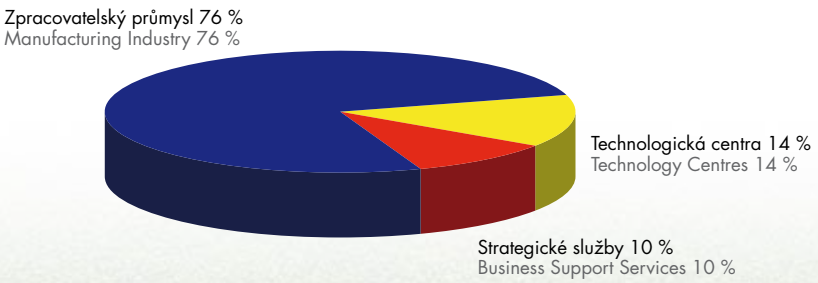
Typ investice / Type of Investment	Počet / Number	Pracovní místa / Jobs	Výše investice (mil. Kč) / Investment amount (CZK mil.)
Výroba / Manufacturing	148	27 101	69 807,73
Sdílené služby / Shared services	20	2 574	653,15
Technologická centra* / Technology centres*	28*	923	806,64*
Celkem** / Total**	182**	30 598	70 934,00**

*) Počet projektů přihlášených do národního programu podpory + počet projektů žádajících o dotace z EU. Do celkového počtu pracovních míst nejsou projekty žádající o podporu z EU kvůli rozdílné metodice započítány. / Number of projects registered in a national programme of support + the number of projects requesting subsidies from the EU. Projects requesting support from the EU are not included in the job figures due to a different calculation methodology.

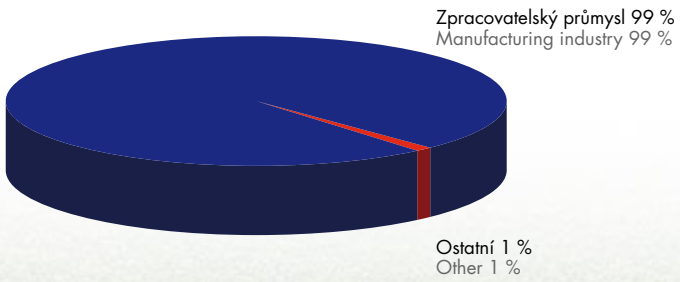
**) Pro zachování srovnatelnosti výsledků s obdobím před vyhlášením nových programů podpory EU na roky 2007–2013 celková statistika nezahrnuje projekty žádající o dotace z EU. / In order to maintain the comparability of results with the period prior to announcement of new EU support programmes for 2007–2013, the overall statistics do not include projects requesting subsidies from the EU.

Podíl technologických center a center sdílených služeb na celkovém počtu investičních projektů zprostředkovaných agenturou CzechInvest
Percentage of Technology Centres and Centres of Business Support Services among all investment projects mediated by CzechInvest

2007



1999



NEJAKTIVNĚJŠÍ JSOU ČESKÉ SPOLEČNOSTI

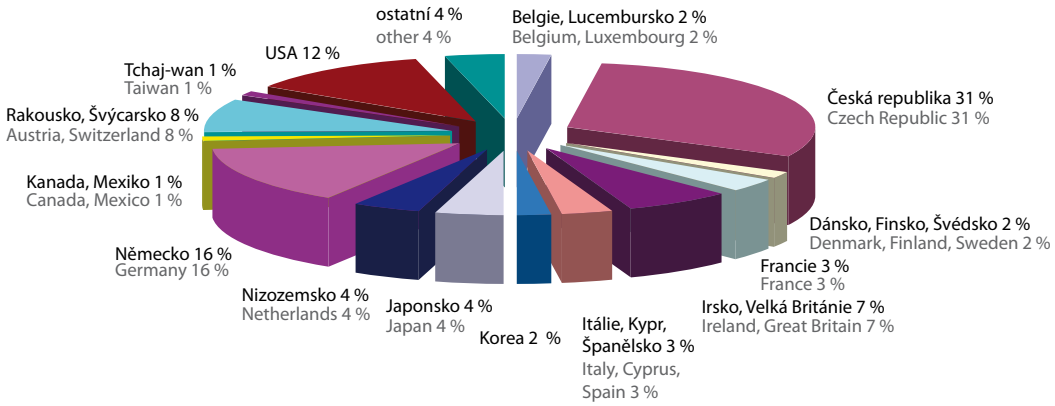
Poprvé v historii agentury CzechInvest v roce 2007 české společnosti připravily jak nejvyšší počet projektů, tak do nich přislíbily investovat nejvíc peněz. Pokračoval tak trend z minulých let, kdy domácí investoři měli stále významnější podíl na celkovém počtu projektů agentury. V roce 2007 české podniky představovaly více než jednu třetinu všech zprostředkovaných projektů. S 16 procenty skončili na druhém místě němečtí investoři následováni společnostmi z USA s 12 procenty.

CZECH COMPANIES ARE THE MOST ACTIVE

For the first time in CzechInvest's history, in 2007 Czech companies prepared the greatest number of projects, in which they also undertook to invest the most money. This continued the trend of previous years, when domestic investors accounted for an ever increasing proportion of the total number of the agency's projects. In 2007 Czech companies accounted for more than one-third of all manufacturing projects. German investors ranked second with 16%, followed by American companies with 12%.

Počet projektů zprostředkovaných agenturou CzechInvest podle zemí původu za rok 2007

Number of projects mediated by CzechInvest in 2007 by country of origin



MÍSTA PRO PODNIKÁNÍ

V roce 2007 připravil CzechInvest investorům přes 350 nabídek nemovitostí pro podnikání. Nabídky podnikatelských nemovitostí šité na míru domácím i zahraničním investorům vytváří agentura pomocí své databáze, která obsahuje jak municipální průmyslové zóny, tak developerské industriální parky, výrobní areály různého zaměření, kancelářské prostory, brownfieldy a další podnikatelské nemovitosti.

PROPERTY OFFERS FOR INVESTMENTS

In 2007 CzechInvest prepared more than 250 business property offer for investors. The agency formulates customised offers of business properties for domestic and foreign investors using its database that contains both municipal industrial zones and commercially developed industrial parks, production facilities of various types, office spaces, brownfields and other business properties.

AFTERCARE

Agentura CzechInvest investory podporuje v každé fázi jejich projektu a dále po zahájení činnosti. Podpora stávajících společností a jejich expanzí tvoří stále významnější část práce agentury. Vzrůstající vliv má také na celkový příliv investic. Na celkovém počtu 182 investičních projektů zprostředkovaných agenturou CzechInvest se v roce 2007 expanze podílely ze 62 procent (112 projektů). Ještě výraznější je jejich podíl na celkovém finančním objemu zprostředkovaných investic – 71 procent. Nejvíce v roce 2007 expandovaly podniky v automobilovém, strojírenském a plastikářském sektoru.

AFTERCARE

CzechInvest supports investors in each phase of the project even after of the start operation. Support for allready established companies and their expansions comprises an increasingly important part of the agency's work and also has an ever greater impact on the total investment inflow. Out of the total of 182 investment projects mediated by CzechInvest in 2007, expansions accounted for 112 (62%). Even more significant is such projects' share of the total financial volume of mediated investments, which is 71%. Companies in the automotive, mechanical-engineering and plastics sectors undertook the most expansions in 2007.

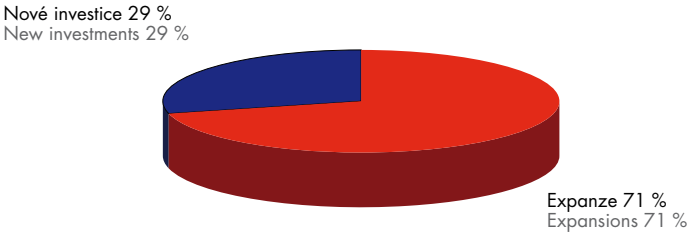
ROZVOJ DODAVATELŮ

V loňském roce se CzechInvest podílel také na rozšíření sektorových databází dodavatelů do všech významných oborů průmyslu v České republice. Databáze jsou členěné podle specifik daných sektorů, umožňují průběžnou aktualizaci samotnými společnostmi zapsanými v databázích a dovolují zveřejnění základních a aktuálních dat na webových stránkách agentury CzechInvest nebo na CD. Tímto způsobem jsou nyní pokryty kromě předchozích sektorů automobilového a leteckého průmyslu také další obory jako elektronika & elektrotechnika, informační a komunikační technologie, zdravotní technika & farmacie & biotechnologie, strojírenství a sektory dodavatelů plastových a kovových dílů.

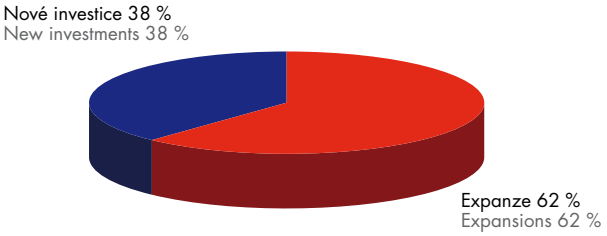
SUPPLIER DEVELOPMENT

Last year CzechInvest also played a role in the expansion of the sectoral databases of suppliers to all significant industrial sectors in the Czech Republic. The databases are categorised according to the specifications of given sectors, enable continual updating of individual companies entered in the databases and allow the publication of basic and current data on CzechInvest's website or on CDs. In addition to the automotive and aviation sectors, the databases now cover such sectors as electronics and electrical engineering; information and communication technologies; medical technology, pharmacy and biotechnology; mechanical engineering; and sectors involving suppliers of plastic and metal components.

Podíl expanzí na celkovém objemu investic v roce 2007
Share of expansions in the total number of investment in 2007



Podíl expanzí na celkovém počtu investic v roce 2007
Share of expansions in the total number of investment in 2007



Městská průmyslová zóna Pardubice patří mezi nejúspěšnější industriální parky v ČR, její manažerka Hana Svobodová obdržela v roce 2007 ocenění pro Manažera průmyslové zóny roku. / City Industrial Zone Pardubice belongs to the most successful industrial park in the Czech Republic, in 2007 its manager Hana Svobodová was awarded a prize for the Industrial Zone Manager of the Year.

DODAVATELÉ LÁKAJÍ

Úspěšný portál s databázemi dodavatelů už dokázal přilákat téměř čtyři tisíce registrovaných uživatelů, kteří zde vyhledávali své potenciální obchodní partnery z celé České republiky. Portál navštěvují nejvýznamnější zahraniční společnosti podnikající v daných sektorech, databáze připravené na CD agentura CzechInvest úspěšně distribuovala pomocí svých marketingových akcí.

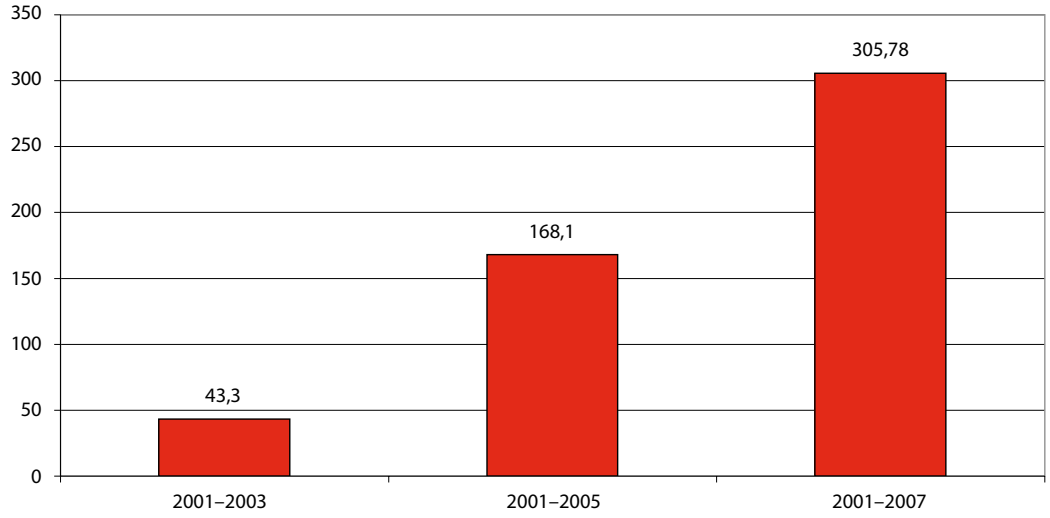
Oddělení rozvoje dodavatelů se i nadále dařilo zapojovat dodavatele z České republiky do nadnárodních řetězců. S přispěním agentury CzechInvest spolu čeští dodavatelé a nadnárodní společnosti uzavřeli 18 zjištěných kontraktů v celkové výši 1,235 miliardy korun.

ATTRACTIVE SUPPLIERS

The successful portal with supplier databases has already attracted nearly 4,000 registered users looking for potential business partners throughout the Czech Republic. The portal is visited by the most significant foreign companies operating in the given sectors, and CzechInvest has distributed the databases in CD format during its marketing events.

The Supplier Development Department has succeeded in involving Czech suppliers in multinational supply chains. With CzechInvest's assistance, Czech suppliers and multinational companies have concluded 18 contracts worth a total of CZK 1.235 billion.

Kontrakty sjednané prostřednictvím agentury CzechInvest mezi investory a českými dodavateli (mil. USD)
Contracts between investors and Czech suppliers concluded with CzechInvest's assistance (USD mil.)



INVESTMENT SUPPORT

Ninety-five companies received state aid for their investment plans in 2007, while in the same period CzechInvest received 168 applications. Applications submitted close to the year's end will be accounted in statistics for 2008. Investments supported by the state in 2007 are valued at CZK 33.2 billion and will create 11,816 new jobs in the Czech Republic, nearly 30% of which will be created in regions worst affected by high unemployment.

In 2007 investors could receive state aid pursuant to Act No. 72/2000 Coll., on Investment Incentives, as well the Framework Programme for the Support of Technology Centres and Centres of Business Support Services and the Programme to Support New-Job Creation. The Programme to Support New-Job Creation terminated at the end of 2007.

There were 108 companies applying through CzechInvest for support based on the Act on Investment Incentives. 26 investors asked for grants from the Framework Programme for the Support of Technology Centres and Centres of Business Support Services while 34 companies stood-up to their last chances of applying for the support from the Programme to Support New-Job Creation

PODPORA INVESTIC

Pro své investiční plány získalo v roce 2007 podporu státu 95 společností. CzechInvest ve stejném roce přijal 168 žádostí. Vyřízení projektů podaných ke konci roku se projeví až ve statistikách udělené podpory pro rok 2008. Investice podpořené státem v roce 2007 mají hodnotu 33,2 miliard korun a vytvoří v České republice 11 816 nových pracovních míst. Téměř 30 procent z nich vznikne v regionech nejvíce postižených nezaměstnaností.

V roce 2007 mohli investoři čerpat podporu státu dle zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb., dle Rámcového programu pro podporu technologických center a center strategických služeb a dle Programu na podporu tvorby nových

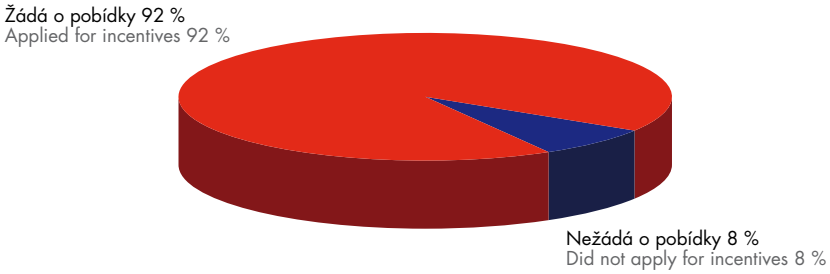
pracovních míst. Platnost Programu pro podporu tvorby nových pracovních míst skončila ke konci roku 2007.

O podporu podle Zákona o investičních pobídkách požádalo prostřednictvím agentury CzechInvest 108 společností. Na 26 podniků chce získat finance z Rámcového programu pro podporu technologických center a center sdílených služeb a celkem 34 firem využilo poslední možnost zažádat o granty z Programu na podporu tvorby nových pracovních míst.

PROGRAM TO SUPPORT NEW-JOB CREATION IN REGIONS WORST AFFECTED BY UNEMPLOYMENT

More than ten thousand new jobs and investment worth over USD 237 million – these are the main results of the Program to Support New-Job Creation in Regions Worst Affected by Unemployment that investors were able to apply for up until the end of 2007.

Počet investorů, kteří v roce 2007 požádali o investiční pobídky z celkového počtu investic získaných agenturou CzechInvest
Number of investors that applied for investment incentives in 2007 out of the total number of investments mediated by CzechInvest



PROGRAM PRO PODPORU TVORBY NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST V REGIONECH NEJVÍCE POSTIŽENÝCH NEZAMĚSTNANOSTÍ

Více než deset tisíc nových pracovních míst v regionech s vysokou nezaměstnaností a podpora investic v hodnotě přes 4,5 miliardy korun. Takové výsledky přinesl Program pro podporu tvorby nových pracovních míst v regionech nejvíce postižených nezaměstnaností, ze kterého mohly jednotlivé podniky naposledy čerpat podporu právě v roce 2007.

O dotace z Programu mohly žádat společnosti, které chtěly začít pracovat nebo rozšířit výrobu na území okresů s nezaměstnaností o polovinu vyšší než aktuální celostátní průměr. K získání podpory pak stačilo investovat alespoň deset milionů korun a vytvořit deset nových pracovních míst. Na každého nového zaměstnance mohly společnosti získat až 200 tisíc korun a až 35 procent z nákladů na rekvalifikace.

Agentura CzechInvest přijala celkem 100 žádostí. Celkový objem podpořených investic dosáhl 4,692 miliardy korun. Vzniká tak 10 409 nových pracovních míst.

Companies wanting to apply for the support from this Programme had to realise an investment or enlarge an already working facility in a region with unemployment 50% higher than the current average for the whole country. To be eligible for the support under this Programme a company had to invest at least CZK 10 million and employ 10 new people. For each new employee the investor was granted CZK 200 000 and could draw as much as 35% the amount of money spent on training and retraining new personnel.

CzechInvest accepted 100 applications for the Programme. The total amount of supported investment reached USD 237 million, 10,409 new jobs are being created. Hodonín region was the most successful one, behind him ended Chomutov, Jesenik and Louny. Most project were prepared by engineering, plastics and automotive companies. Investors could apply for support from this programme from June 2nd 2004 up until midnight 31st December 2007.

Nejúspěšnějším v získávání nových projektů byl Hodonín, dále pak Chomutovsko, Jeseník a Louny. Nejvíc projektů připravily společnosti, které působí ve strojírenství, plastikářství a v automobilovém sektoru. Investoři se do programu mohli hlásit od 2. června 2004 až do půlnoci 31. prosince 2007.

ZÍSKÁVÁNÍ NOVÝCH INVESTIC

V roce 2007 agentura CzechInvest vyřídila 391 poptávek investorů po České republice. Včetně expanzí se z toho 182 podařilo převést do projektů. CzechInvest aktivně vyhledává zajímavé investiční projekty v oborech s vysokou přidanou hodnotou. Investory agentury oslovuje na významných oborových akcích v teritoriích s největším investičním potenciálem, na konferencích, ale i prostřednictvím individuálních jednání.

Během roku 2007 se sektoroví specialisté agentury zúčastnili více než šedesáti odborných seminářů, mezinárodních konferencí a veletrhů. Z nejvýznamnějších stojí za zmínku například konference BIO2007 v USA, Shared Services Week, CeBIT, Hannover Messe, Farnborough Air Show a řada dalších.

CZECH TECHNOLOGY DAYS

V roce 2007 se v režii CzechInvestu konaly tři akce zaměřené na podporu mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji. Nejprve v květnu třídenní Česko-japonské dny vědy a techniky v Tokiu, následované v listopadu obdobnými konferencemi Česko-korejskou v Soulu a Česko-tchajwanskou v Taipei. Všechny tři akce se setkaly s významným ohlasem.

PROGRAM VÝVOJ

CzechInvest také spravoval program na podporu malých a středních podnikatelů v rámci 6. a 7. rámcového programu Evropské unie pro výzkum a technologický vývoj. Celkem bylo přijato a podpořeno 14 projektů. Projekty podněcovaly účast českých subjektů v Evropském výzkumném prostoru. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR k 31. prosinci 2007 tento program ukončilo.

TRVALÁ PROSPERITA

Pro Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR CzechInvest spravoval program Trvalá prosperita v rámci Národního programu výzkumu II. Ze zdrojů tohoto programu získalo podporu 32 projektů s celkovou částkou půl miliardy korun. Odborníci z CzechInvestu zajišťovali pro uchazeče konzultace a informační linku. K 15. březnu 2007 administraci programu převzalo zpět Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

ATTRACTING NEW INVESTMENTS

In 2007 CzechInvest processed 391 requests to invest the Czech Republic, including expansions 182 of which were brought to the project stage. CzechInvest actively seeks out interesting investment projects in sectors with high added value. The agency addresses investors at significant sector-related events in territories with the greatest investment potential, at conferences, and through individual meetings.

Over the course of 2007, the agency's sector specialists participated in more than 60 professional seminars, international conferences and trade fairs. The most significant of these included, for example, the BIO 2007 conference in the United States, Shared Services Week, CeBIT, Hannover Messe, Farnborough Air Show and a range of others.

CZECH TECHNOLOGY DAYS

Three events focused on supporting international cooperation in research and development took place under CzechInvest's direction in 2007. The first of these was the three-day Czech-Japan Science and Technology Days event in Tokyo in May, which was followed in November by two similar conferences: Czech-Korea Science and Technology Days in Seoul and Czech-Taiwan Science and Technology Days in Taipei. All three events met with a positive response.

DEVELOPMENT PROGRAMME

CzechInvest also administrated a programme to support small and medium-sized enterprises within the European Union's 6th and 7th Framework Programmes for Research and Technological Development. A total of 14 projects were accepted and supported. The projects encouraged the participation of Czech entities in the European research environment. The Czech Ministry of Industry and Trades concluded this programme on 31 December 2007.

PERMANENT PROSPERITY

CzechInvest administrated the Permanent Prosperity Programme for the Czech Ministry of Industry and Trade within the National Research Programme II. Thirty-two projects received support from this programme in the total amount of CZK 0.5 billion. Specialists from CzechInvest provided consultations and an information line for applicants. Administration of the programme reverted to the Ministry of Industry and Trade on 15 March 2007.

PODNIKATELSKÉ
NEMOVITOSTI

KLÍČ K INVESTICÍM

Agentura CzechInvest i nadále systematicky vyhledává a podporuje výstavbu průmyslových zón, dalších podnikatelských nemovitostí a regeneraci brownfieldů. Právě kvalitní podnikatelské nemovitosti jsou totiž klíčem k úspěchu při lákání zahraničních investic. Cílem agentury je nejen vybudování kvalitních zón a na ně navazující infrastruktury, ale i podpora developerských projektů, které rozšíří paletu nabídky pro investory, a tím zkvalitní trh podnikatelských nemovitostí v ČR. Neodmyslitelnou podmínkou je přitom šetrnost k životnímu prostředí.

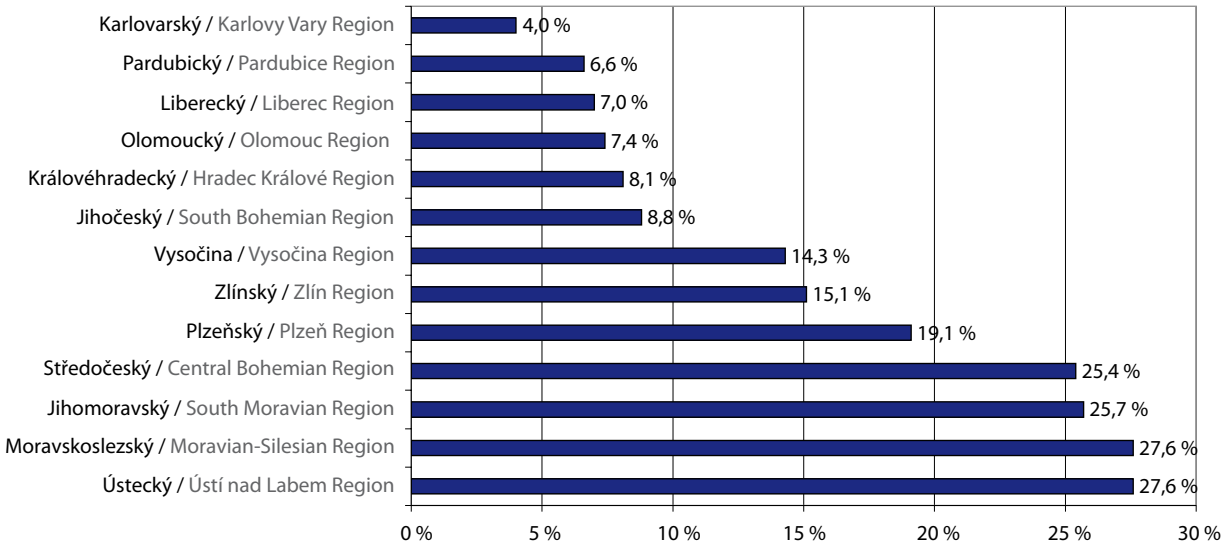
Pro investory, kteří chtějí investovat do technologických center, center strategických služeb či do výroby, je připraven kompletní servis informací, které potřebují k rozhodnutí o umístění investice. CzechInvest poradí, ať už se zájemci o Českou republiku zajímají o vzdálenost k letištím, kapacitu přivedených sítí, nezaměstnanost v regionu nebo jakékoli jiné informace.

KEY TO INVESTMENT

CzechInvest systematically seeks out and supports the construction of industrial zones and other business properties as well as brownfield regeneration, as top-quality business properties are a key element in attracting foreign investments. The agency's aim is not only to support the construction of high-quality zones and related infrastructure, but also to support property-development projects which expand the portfolio of available properties for investors, thereby improving the business properties market in the Czech Republic. At the same time, environmental protection is an indispensable condition of this process.

For investors that want to invest in technology centres, centres of business support services or in manufacturing, a complete information service has been prepared to help them decide where to place their investments. CzechInvest advises investors on a range of issues, whether this involves the distance to airports, capacity of utilities networks, unemployment in the given region or any other information.

Podíl krajů v nabídkách nemovitostí pro investory
Demand for business properties by region



JEDEN A PŮL NABÍDKY DENNĚ

V roce 2007 agentura CzechInvest investorům připravila přes 350 nabídek nemovitostí. Poptávka po koupi zainvestovaných pozemků na průmyslových zónách dosáhla v loňském roce 56 procent, 37 procent investorů se zajímalo o nájemní haly. Zbylých sedm procent z loňských tří set poptávek po nekancelářských prostorech tvořily brownfieldy. Největší zájem je o pozemky od dvou do pěti hektarů a nájemní haly od dvou do pěti tisíc metrů čtverečních.

ONE AND A HALF OFFER A DAY

CzechInvest prepared 350 property offers for investors in 2007. Demand to purchase prepared land in industrial zones reached 56% last year, whereas 37% of investors were interested in rental facilities. Brownfields accounted for the remaining 7%

V uplynulém roce agentura připravila 59 nabídek na kancelářské prostory, největší poptávka byla po Praze, Brně a Ostravě. Nejčastěji tito investoři pro své plány hledali plochu od jednoho do dvou tisíc metrů čtverečních.

PODPORA PRŮMYSLOVÝCH ZÓN

Podporu z veřejných prostředků na projekty výstavby a rozvoje podnikatelských nemovitostí je možné získat od roku 1998. Granty lze čerpat ve formě přímých dotací, dotací na hrazení úroků z bankovních úvěrů, podporou splátek jistiny z bankovních úvěrů a formou návratné finanční výpomoci. Program na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury je primárně zaměřený na podporu rozvoje průmyslových zón určených pro strategického investora.

V letech 1998–2007 získalo podporu 103 průmyslových zón. Do jejich rozvoje stát věnoval do konce roku 2007 8,9 miliardy Kč a ze správy pozemkového fondu na ně bylo převedeno 605 hektarů. Vzniklo tak 4 201 hektarů průmyslových zón, ve kterých vyrostly závody 520 nových firem a podnikatelů.

of last year's 300 inquiries for non-office spaces. The greatest interest was shown in land plots of two to five hectares in size and rental halls covering 2,000 to 5,000 m^2.

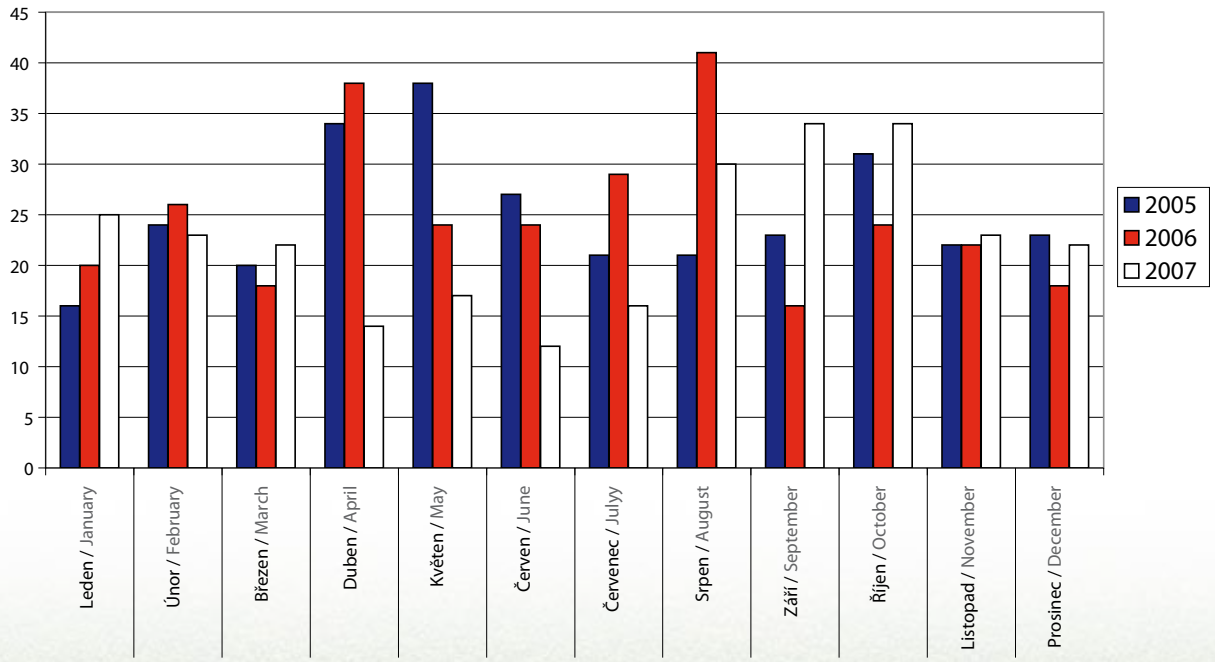
Over the course of last year, CzechInvest prepared for investors 59 offers of offices spaces, for which the strongest demand was in Prague, Brno and Ostrava. These investors were most often looking for spaces of 1,000 to 2,000 m^2 in size.

SUPPORT FOR INDUSTRIAL ZONES

It has been possible since 1998 to obtain publicly funded support for projects involving construction and development of business properties. Grants can be received in the form of direct subsidies for payment of interest on bank loans and payments on loan principal, as well as in the form of returnable financial assistance. The Programme to Support Business Properties and Infrastructure is primarily aimed at supporting the development of industrial zones intended for strategic investors.

Between 1998 and 2007, 103 industrial zones received support. By the end of 2007, the state had contributed CZK 8.9 billion for the development of these zones and the land-fund administration had provided 605 hectares of land. In total, 4,201 hectares of industrial zones have been created, in which 520 new firms and

Nabídky podnikatelských nemovitostí v roce 2005–2007
Property offers prepared by CzechInvest in 2005-2007



Počet vypracovaných nabídek podnikatelských nemovitostí
Number of business property offers

Práci v nich našlo více než 88 228 lidí, do konce roku 2008 by se počet nových pracovních míst měl vyšplhat až na 119 017 pracovních míst. Podnikatelé se v zónách zavázali proinvestovat 192 miliard korun. Na jeden hektar investičně připravené půdy tak připadá v průměru 55 ohlášených pracovních pozic a celková výše dotace ze státního rozpočtu na jedno nově vytvořené pracovní místo dosahuje 74 644 Kč.

STRATEGICKÉ PROJEKTY

V roce 2007 agentura CzechInvest intenzivně pracovala na přípravách strategických průmyslových zón Solnice – Kvasiny, Most – Havraň, Triangle, Nošovice, Holešov a Mošnov. Široká nabídka připravených strategických zón je spolu se systémem investičních pobídek významným nástrojem pro získávání strategických investorů z oblasti vyspělých technologií zpracovatelského průmyslu či investorů podílejících se na budování a rozvoji technologických center, center strategických služeb a vytvářením pracovních míst v oborech vědy a výzkumu.

CO JE STRATEGICKÁ ZÓNA

Strategická podnikatelská zóna má rozlohu nejméně 200 hektarů. Pokud vzniká z brownfieldu, stačí ji k získání tohoto statusu 100 hektarů. Tímto projektem může být i nemovitost určená výhradně pro významného investora, případně nemovitost, kterou za strategickou označí vláda. Na přípravě zóny se vždy podílí ministerstvo průmyslu a obchodu, agentura CzechInvest i zástupci krajské a místní samosprávy

SOLNICE – KVASINY

Strategická průmyslová zóna Solnice – Kvasiny je jeden z významných projektů společnosti Škoda Auto a.s., jehož cílem bylo rozšíření stávající zóny pro výrobu nového typu automobilu. V roce 2007 tu vznikla čistička odpadních vod a odstartovala rekonstrukce dopravní infrastruktury pro zlepšení dopravního zázemí v regionu.

MOST – HAVRAŇ

V roce 2007 zóna získala novou přípojku elektrického proudu na 110 kW a vznikla tu nová trafostanice. Transformovna bude zajišťovat požadovaný příkon 70 MW. Skončila tak poslední fáze projektu a zóna je připravená na příchod dalších investorů.

Žatec – Triangle, největší průmyslová zóna v České republice, přivítala v roce 2007 další investice do posílení infrastruktury. / Žatec – Triangle, the largest industrial zone in the Czech Republic received more investment into strengthening its infrastructure in 2007.

entrepreneurs placed factories and more than 88,228 people found work. By the end of 2008, the number of new jobs should reach as many as 119,017. Enterprises in the zones have undertaken to invest CZK 192 billion. Thus, an average of 55 declared jobs fall on each hectare of prepared land and the total amount of aid from the state budget for each newly created job is CZK 74,644.

STRATEGIC PROJECTS

In 2007 CzechInvest worked intensively on preparation of the Solnice-Kvasiny, Most-Havraň, Triangle, Nošovice, Holešov and Mošnov strategic industrial zones. Together with the investment incentives scheme, the extensive offer of prepared zones is an important tool for attracting investors in the area of advanced manufacturing technologies and investors involved in the construction and development of technology centres and centres of business support services, as well as for creation of new jobs in the science and research sectors.

WHAT IS A STRATEGIC ZONE

A strategic industrial zone covers an area of at least 200 hectares, or 100 hectares if it arises from a brownfield. Such a project can consist in property intended exclusively for a major investor or property that the government has designated as strategic. The Ministry of Industry and Trade, CzechInvest and representatives of regional and local administrative authorities always play a role in the preparation of such zones.

SOLNICE-KVASINY

The Solnice-Kvasiny strategic industrial zone is one of the major projects of Škoda Auto a.s., whose aim was to expand an existing zone for manufacturing a new type of automobile. In 2007 a water-treatment plant was built here and work began on the renovation of transportation infrastructure in order to improve the general transportation facilities in the region.

MOST-HAVRAŇ

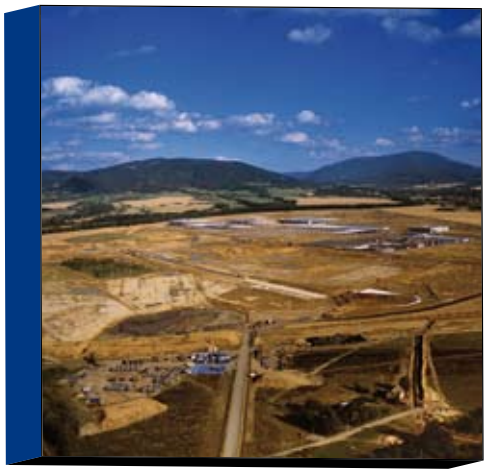
In 2007 this zone obtained a new 110 kW electricity connection and a new transformer substation was built here. The transformer will ensure delivery of 70 MW of required power. Thus the final phase of the project was completed and the zone is prepared to welcome investors.

TRIANGLE – II. ETAPA

Triangle je svou rozlohou 360 hektarů největší strategickou průmyslovou zónou v České republice a v loňském roce si vyžádala i největší objem investic převyšujících jednu miliardu Kč. Tyto prostředky zamířily zejména do stavby inženýrských sítí a budování dopravní infrastruktury. V zóně spustili výrobu japonští výrobci LCD panelů plazmových obrazovek IPS Alpha a Hitachi, díky kterým zde během tří let vznikne přes čtyři tisíce nových pracovních míst.

NOŠOVICE

Strategická průmyslová zóna Nošovice vzniká pro investici automobilky Hyundai. V roce 2007 se podařilo dokončit napojení zóny na dopravní a inženýrské sítě. Tuto infrastrukturu budou využívat i další společnosti v zóně.



V průmyslové zóně Nošovice pokračovala v roce 2007 výstavby automobilky Hyundai. / Construction of the new Hyundai car factory continued in 2007 in Nosovice Industrial Zone.

HOLEŠOV

Ve strategické průmyslové zóně Holešov v minulém roce probíhal výkup pozemků, který skončí v roce 2008. Současně se pracuje na projektové přípravě technické a dopravní infrastruktury v zóně.

MOŠNOV

V roce 2007 se pro vznikající zónu podařilo úspěšně dokončit výkup všech pozemků od soukromých vlastníků. Skončila také příprava dokumentů pro stavební povolení pro většinu vnějších a vnitřních sítí. Odstartovaly už první stavební akce: demolice bunkrů a skladů pohonných hmot.

TRIANGLE – PHASE II

With 360 hectares, Triangle is the largest strategic industrial zone in the Czech Republic and last year it also claimed the biggest volume of investments, i.e. more than CZK 1 billion. These financial resources were focused particularly on construction of utilities networks and transportation infrastructure. Two Japanese manufactures of LCDs and plasma displays IPS Alpha a Hitachi, have begun production in the zone, thanks to which 4,000 new jobs will be created over three years.

NOŠOVICE

The Nošovice strategic industrial zone was established to meet the needs of the carmaker Hyundai. Connection of the zone to the transportation and utilities networks was completed in 2007. This infrastructure will also be used by other companies in the zone.

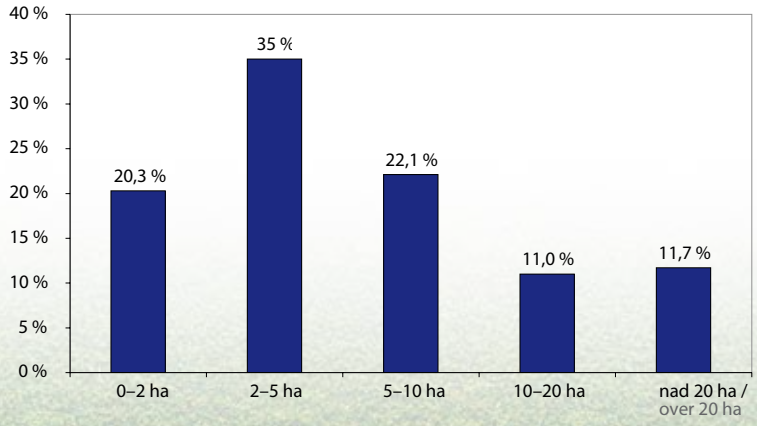
HOLEŠOV

Last year saw the purchase of land in the Holešov strategic industrial zone, which will be completed in 2008. Technical and transportation infrastructure is currently being prepared.

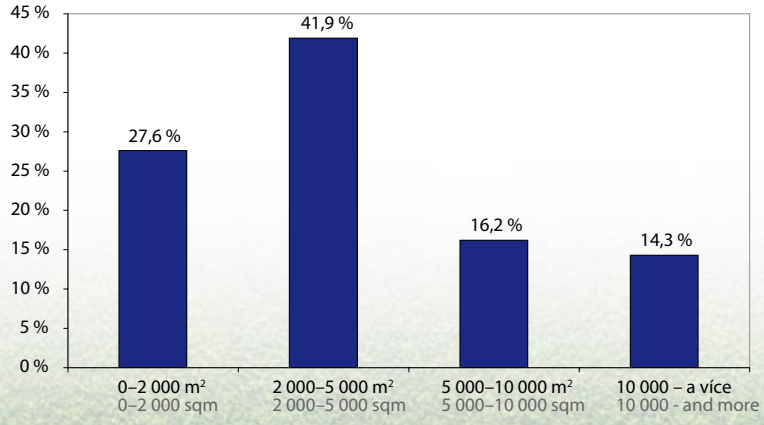
MOŠNOV

In 2007, the purchase of all required land from private owners was completed for this strategic industrial zone, as was the preparation of all construction-permit documents for exterior and interior networks. Initial construction work – demolition of bunkers and fuel dumps – has already begun.

Zájem investorů o pozemky pro podnikání podle velikosti
Investors' interest in land for business purposes by size



Zájem investorů o budovy pro podnikání podle velikosti
Investors' interest in buildings for business purposes by size



NÁRODNÍ STRATEGIE REGENERACE BROWNFIELDŮ

V České republice je podle kvalifikovaných odhadů kolem 10 000 míst, které si zaslouží označení brownfield. Společně s jednotlivými kraji České republiky, dokončila agentura CzechInvest historicky první Vyhledávací studii brownfieldů, která zmapovala zanedbané lokality na celém území České republiky. Nakonec detailně popsala 2 355 lokalit a poskytla tak materiál, na jehož základě bude možné zpracovávat budoucí strategie.

Agentura CzechInvest také v roce 2007 připravila první pracovní verzi Národní strategie regenerace brownfieldů v České republice. Jejím cílem je stanovit komplexní pravidla, která zjednoduší a pomohou zkoordinovat oživování jednotlivých brownfieldů v České republice.

NATIONAL BROWNFIELD REGENERATION STRATEGY

Estimates are that there are about 10 000 brownfields in the Czech Republic. In 2007 CzechInvest together with all the regions of the Czech Republic completed the first ever study that mapped brownfields throughout the whole country. In the end 2 355 locations were described in detail providing a truly groundbreaking material on which to draw any future Strategy.

In 2007, CzechInvest also produced first working versions of a National Brownfield Regeneration Strategy that sought to provide a complex framework that would ease and coordinate future activities in brownfield regenerations in the Czech Republic.

Třinec Baliny – jeden z nejúspěšnějších oživených brownfieldů před (nahoře) a po regeneraci (dole). / Třinec Baliny – one of the most successful renewed brownfield before (top) and after regeneration (bottom).

STRUKTURÁLNÍ
FONDY

V programovacím období 2004–2006 agentura CzechInvest zprostředkovala českým podnikatelům a dalším žadatelům dotační programy z Operačního programu Průmysl a podnikání a Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů. Hlavním úkolem roku 2007, který se týká tohoto programovacího období, bylo proplácení žádostí o platbu za schválené a ukončené projekty (etapy projektů). Souvisejícími důležitými úkoly pak byly kontroly na místě a monitoring a ex-post monitoring projektů.

STRUKTURÁLNÍ FONDY 2004–2006

Operační program Průmysl a podnikání (OPPP) 2004–2006

Klastry

Cílem programu Klastry byl rozvoj komunikace a spolupráce mezi firmami, univerzitami, vědecko-výzkumnými a dalšími institucemi. Program podporoval vznik a rozvoj odvětvových kooperačních seskupení – klastrů. Celkem je v tomto programu 54 aktivních projektů. K 31. prosinci 2007 bylo proplaceno 12,7 procent z celkové alokace programu 280 milionů Kč. Celkově bylo k tomuto datu proplaceno 35,5 milionů Kč ve 38 etapách projektů, z toho v roce 2007 bylo proplaceno 28 žádostí o platbu v hodnotě 25 milionů Kč.

Reality

V programu zaměřeném na zlepšení podnikatelské infrastruktury prostřednictvím podpory rozvoje projektů výstavby a rekonstrukce podnikatelských nemovitostí bylo schváleno 108 projektů na zlepšení podnikatelské infrastruktury. Celková požadovaná dotace těchto projektů je 1,98 miliardy Kč. Do 31. prosince 2007 bylo proplaceno 1,2 miliardy Kč (což odpovídá 93 proplaceným etapám projektů).

OPPP – Program Reality – Město Zlaté Hory – Výstavba účelové komunikace pro rozvoj průmyslové zóny ve Zlatých Horách, výše podpory: 1 994 000 Kč. / OPPP – Real Estate Programme – City of Zlaté Hory – Construction of tertiary road for development of an industrial zone in Zlaté Hory – aid amount: CZK 1,994,000.

Prosperita

Realizovaný program Prosperita přinesl pro inovační podnikání České republiky celou řadu nových impulzů. Především došlo ke zvýšení podpory zakládání inovačních technologicky orientovaných firem, byla navázána účinnější spolupráce vysokých škol, výzkumných institucí s průmyslem a službami a v neposlední řadě vznikly nové výrobní a službové společnosti. Celkem bylo schváleno 32 projektů z 69 předložených žádostí. Na program byla alokována částka 1,6 miliardy Kč a výše podpory požadovaná příjemcem byla 1,7 miliardy Kč. Celkově bylo proplaceno 356 milionů Kč. Za rok 2007 bylo proplaceno 339 milionů Kč za 60 etap projektů.

In the 2004–2006 programming period, CzechInvest mediated for Czech enterprises and other applicants grants programmes from the Operational Programme Industry and Enterprise and the Operational Programme Human Resources Development. The main task in 2007, which concerned this programming period, was disbursement of funding for approved and completed projects (or phases of projects). Important related tasks consisted in on-site inspections and monitoring and ex-post monitoring of projects.

STRUCTURAL FUNDS 2004–2006

Operational Programme Industry and Enterprise (OPIE) 2004–2006

Clusters

The aim of the Clusters Programme was to develop communication and cooperation among firms, universities, science and research institutes and other institutions. The programme supported the establishment and development of clusters, i.e. sector-based cooperative groupings. In total, there are 54 active projects in this programme. As of 31 December 2007, 12.7 percent of the programme's allocation of CZK 280 million had been disbursed. Thus, more than CZK 35.5 million had been disbursed in 38 phases of projects, of which 28 payment applications received disbursements, the combined amount of which was in excess of CZK 25 million.

Real Estate

Within the Real Estate Programme, which was focused on improving business infrastructure through support for projects involving construction and renovation of business properties, a total of 108 projects intended to improve business infrastructure were approved. The total amount of aid requested for these projects was CZK 1.98 bilion. As of 31 December 2007 nearly CZK 1.2 billion had been disbursed (which corresponds to 93 phases of projects).

Prosperity

The Prosperity Programme brought a whole range of new stimuli for innovative business in the Czech Republic. This primarily concerned improvement of support for the establishment of technologically oriented, innovative firms, more effective cooperation of universities and research institutions with industry and services, and the establishment of new manufacturing and service companies. At total of 32 projects were approved out of 69 submitted applications. More than CZK 1,6 billion was allocated for the programme and the amount of requested aid exceeded CZK 1.7 billion. More than CZK 356 million was paid out, of which CZK 339 million was disbursed for 60 phases of projects in 2007.

Rozvoj

Z Programu Rozvoj byly podpořeny projekty na podporu technických předpokladů pro zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků. V obou výzvách programu Rozvoj bylo podpořeno po 109 projektech. Celkově bylo k 31. prosinci 2007 vyplaceno 986 milionů Kč, z toho v roce 2007 to bylo více než 147 milionů Kč. V průběhu roku 2007 byla dokončena mimo jiné i realizace sedmi projektů z programu ROZVOJ II, jež se v prvním kole umístily „pod čarou" a byly podpořeny až na základě získání dodatečných finančních prostředků před koncem roku 2006 (někteří podpoření žadatelé odstoupili od realizace).

OPPP – Program inovace – firma Vitana – Tekuté bujóny, ochucovadla a marinády, výše podpory: 11 554 382 Kč. / OPPP – Innovation Programme – Vitana – Liquid bouillon, flavouring agent and marinades – aid amount: CZK 11,554,382.

Inovace

V tomto programu na podporu realizace inovačních projektů byla dotace ve výši 1,45 miliardy přiznána 98 projektům. Celkově bylo do 31. prosince 2007 proplaceno 868 milionů Kč, z toho v roce 2007 to bylo 696 milionů Kč. V roce 2007 tak byla v programu Inovace čerpána podstatně vyšší částka prostředků než v předchozích letech. Toto zvýšení bylo nejvíce ovlivněno skutečností, že většina schválených projektů byla dokončena nebo alespoň ukončila realizaci jedné z etap projektu a požádala tedy o proplacení uznatelných nákladů.

Marketing

Program podpořil projekty účasti na zahraničních výstavách a veletrzích, propagaci firmy na internetu a pořízení marketingových materiálů. Celkem bylo schváleno 539 projektů. Alokace na program byla 281 milionů Kč, požadovaná dotace schválených projektů převyšovala 319 milionů Kč. Celkově bylo proplaceno přes 107 milionů Kč, z toho za rok 2007 téměř 75 milionů Kč. Administrace programu přešla k 1. říjnu 2007 na CzechInvest z agentury CzechTrade.

Obnovitelné zdroje energie (OZE)

Tento program podporoval instalaci a rekonstrukci zařízení využívající OZE. Administrace programu přešla k 1. říjnu 2007 na CzechInvest z České energetické agentury. Celkově bylo schváleno 69 projektů, kterým byla přiznána dotace v celkové výši 742 milionů Kč. Do 31. prosince 2007 bylo proplaceno 260 milionů Kč za ukončených 37 etap/projektů.

Úspory energie (ÚE)

Z programy Úspory energie byly podpořeny projekty vedoucí k úsporám v oblasti výroby, přeměny a rozvodů energií. Administrace programu přešla k 1. říjnu 2007 na CzechInvest z České energetické agentury. Celkově bylo schváleno 35 projektů, kterým byla přiznána dotace v celkové výši 111 milionů Kč. Do 31. prosince 2007 bylo proplaceno 79 milionů Kč za ukončených 33 etap/projektů.

Development

The Development Programme was focused on supporting projects to support technical prerequisites in order to improve the competitiveness of small and medium-sized enterprises. In both of the Development Programme's calls, 109 projects were supported. As of 31 December 2007 a total of CZK 986 million had been disbursed, of which CZK 147 million was disbursed in 2007. During 2007 implementation of seven projects from the programme DEVELOPMENT II was completed. These projects came in "under the line" in the first round and were supported on the basis of obtaining financial resources before the end of 2006 (some of the supported applicants withdrew from implementation).

Innovation

Within this programme to support the implementation of innovation projects, aid in the amount of CZK 1.45 billion was provided to 98 projects. As of 31 December 2007 more than CZK 868 million had been paid out, of which nearly CZK 696 million was disbursed in 2007. Thus, in 2007 a substantially greater amount of funding was drawn within the Innovation Programme than in previous years. This increase was influenced most by the fact that the majority of approved projects were completed or implementation of at least one phase of the given projects ended and reimbursement of eligible costs was requested.

Marketing

The Marketing Programme supported projects involving participation in foreign expositions and trade fairs, company promotion on the internet and acquisition of marketing materials. A total of 539 projects were approved and allocation of funding for the programme was CZK 281 million. The requested aid amount for approved projects was in excess of CZK 319 million. In total, CZK 107 million was paid out, of which nearly CZK 75 million was disbursed in 2007. Administration of the programme was transferred to CzechInvest from the agency CzechTrade on 1 October 2007.

Renewable Sources of Energy

This programme supported the installation and renovation of equipment using renewable sources of energy. Administration of the programme was transferred to CzechInvest from the Czech Energy Agency on 1 October 2007. Sixty-nine projects were approved and granted aid in excess of CZK 742 million. By 31 December 2007, nearly CZK 261 million had been disbursed for 37 completed phases/projects.

Energy Savings

The Energy Savings Programme supported projects leading to savings in the area of energy production, conversion and distribution. Administration of the programme was transferred to CzechInvest from the Czech Energy Agency on 1 October 2007. Thirty-five projects were approved and granted aid in excess of CZK 111 million. By 31 December 2007, over CZK 79 million had been disbursed for 33 completed phases/projects.

Školicí střediska

Z programu byly podpořeny projekty výstavby, rekonstrukce a vybavení školicích středisek. V roce 2007 podnikatelské subjekty především realizovaly své projekty, které byly schváleny již v roce 2006. Za rok 2007 bylo celkově proplaceno 38 projektů. Celková požadovaná dotace těchto projektů činila 86 milionů Kč a dohromady bylo v roce 2007 proplaceno 86 milionů Kč. Počet schválených projektů za období 2004–2006 činil 79, celková požadovaná dotace v tomto programu za celé období je 382 milionů Kč.

OPERAČNÍ PROGRAM ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ (OPRLZ)

Profese

Program Profese nabízel nejen malým a středním podnikům, ale i ostatním podnikatelským subjektům podporu při zvyšování odborné kvalifikace svých zaměstnanců. V roce 2007 bylo proplaceno 86 projektů, celková požadovaná částka dotace těchto projektů činila 44,5 milionů Kč a dohromady bylo v roce 2007 proplaceno 41,3 milionů Kč.

STRUKTURÁLNÍ FONDY 2007–2013
OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE (OPPI) 2007–2013

V roce 2007 byly vyhlášeny první časově omezené výzvy ke sběru žádostí do šesti programů OPPI: Rozvoj, Marketing, Inovace, Potenciál, ICT v podnicích a Eko-energie. Tyto programy byly otevřeny malým a středním podnikům podnikajícím v podporovaných OKEČ.

Potenciál

Program Potenciál podporuje zavádění a zvyšování kapacit společností pro realizaci výzkumných, vývojových a inovačních aktivit. První výzva, otevřená pro malé a střední podniky, byla vyhlášena 25. dubna 2007, registrační žádosti se přijímaly od 1. června do 31. prosince 2007, plné žádosti od 1. srpna 2007 do 29. února 2008. Původní alokace ve výši 600 milionů Kč byla nejprve navýšena o 300 milionů Kč, po ukončení hodnocení projektů pak na konečných 1,1 miliardy korun. V rámci první výzvy bylo agentuře CzechInvest doručeno 113 plných žádostí o dotaci v souhrnné hodnotě 1,9 miliardy Kč. První výzvu v programu 2007 lze hodnotit jako velmi úspěšnou. Přes počáteční obavy z nedostatku projektů bylo v rámci první výzvy přijato dostatečné množství dle našeho názoru kvalitních záměrů. Úspěch první výzvy odráží i fakt, že pouze tři měsíce po uzavření příjmu registračních žádostí v rámci této výzvy byla otevřena výzva druhá, která nevyžadovala žádné výrazné a zásadní modifikace.

Marketing

Program Marketing podporuje rozvoj aktivit českých exportérů na zahraničních trzích a zvýšení využití exportních příležitostí, které na světovém trhu existují. Program Marketing je administrován agenturou CzechInvest od 1. října 2007, kdy k nám přešel z agentury CzechTrade. První výzva pro malé a střední podniky byla otevřena 28. února 2007. Od 1. března 2007 do 31. prosince 2007 mohli žadatelé podávat registrační žádosti, plné žádosti pak

Training Centres

This programme supported the construction, renovation and equipment of training centres. In 2007 business entities primarily implemented projects that were approved in 2006. Funding was disbursed for 38 projects for 2007. The total requested aid amount for these projects in 2007 exceeded CZK 86 million, which was nearly exhausted in the same year. The number of approved projects for the 2004–2006 period amounted to 79, whereas the total requested aid amount in this programme was CZK 382 million.

OPERATIONAL PROGRAMME HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT (OPHRD)

Professions

The Professions Programme offered small and medium-sized enterprises as well as other business entities support for increasing the professional qualifications of their employees. In 2007, 86 projects received disbursements, whereas the total requested aid amount was CZK 44.5 million, of which nearly CZK 41.3 million was paid out in 2007.

STRUCTURAL FUNDS 2007–2013
OPERATIONAL PROGRAMME ENTERPRISE AND INNOVATION (OPEI) 2007–2013

In 2007 were announced the first time-limited calls for applications to six OPEI programmes: Development, Marketing, Innovation, Potential, ICT in Companies, and Eco-Energy. These Programmes were opened to small and medium-sized enterprises operating in selected NACE sectors.

Potential

The Potential Programme supports the introduction and increase of companies' capacities for conducting research, development and innovation activities. The first call, which was open for small and medium-sized enterprises, was announced on 25 April 2007. Registration applications were received from 1 June to 31 December 2007 and full applications from 1 August 2007 to 29 February 2008. The original allocation in the amount of CZK 600 million was increased by CZK 300 million to be finally increased to 1.1 billion after the evaluation phase of the project ended. A total of 113 full applications were received. The requested aid amount based on these applications was CZK 1.9 billion. The first call in the programme in 2007 can be judged as very successful. Despite initial concerns about a lack of projects, a sufficient number of, in our opinion, high-quality projects were received in the first call. The success of the first call is demonstrated by the fact that only three months after termination of receipt of registration applications within this call, a second call was opened without the necessity of any significant or fundamental modifications.

Marketing

The Marketing Programme supports the development of Czech exporters' activities in foreign markets and increased exploitation of export opportunities in the global market. The programme has been administrated by CzechInvest since 1 October 2007, when it was transferred from CzechTrade. The first call for small

od 16. dubna 2007 do 31. ledna 2008. Celková alokace na tuto výzvu je 7,5 milionů eur (což přepočteno kurzem platným k 31. prosinci 2007 činí 199,5 milionů Kč). K 31. prosinci 2007 bylo podáno 879 registračních a 630 plných žádostí. Požadovaná dotace podaných žádostí téměř trojnásobně přesáhla alokovanou částku pro tuto výzvu. V roce 2007 proběhly dvě hodnotitelské komise, ve kterých bylo vyhodnoceno 37 projektů.

Rozvoj

Program podporuje rozvoj technologického vybavení malých a středních podniků (MSP). Podporuje růst výkonů a konkurenceschopnosti MSP, vede ke zlepšení jejich pozice na trhu a v souvislosti s tím i k udržení a růstu počtu pracovních míst. První výzva pro malé a střední podniky byla otevřena 28. února 2007. Příjem registračních žádostí probíhal od 1. března 2007 do 31. května 2007, příjem plných žádostí pak od 1. června 2007 do 31. července 2007. Alokace na tuto výzvu byla 30 milionů eur. Bylo přijato 691 registračních žádostí a 632 plných žádostí, které požadovaly dotaci v celkové výši 4,5 miliardy Kč.

ICT v podnicích

Program ICT v podnicích podporuje zavádění nebo rozšiřování informačních systémů a jiných prvků informačních a komunikačních technologií (IS/ICT) v malých a středních podnicích. První výzva do programu byla zveřejněna 25. dubna 2007. Příjem registračních žádostí probíhal od 1. června do 30. září 2007. V tomto období probíhaly prezentace programu pro zájemce z řad podnikatelů a zároveň byl program představen dodavatelům ICT, aby byli připraveni na nárůst počtu zakázek. Setkání se zúčastnilo více než 100 dodavatelů produktů ICT a poskytovatelů ICT služeb. I díky těmto akcím bylo v první výzvě podáno 426 registračních žádostí, nejčastěji šlo o projekty celopodnikových informačních systémů. Plných žádostí, které se podávaly od 1. října do 29. prosince 2007, bylo přijato 324. Celková požadovaná dotace těchto žádostí je 752 milionů Kč, přičemž alokace na výzvu je 500 milionů Kč.

Inovace – Inovační projekty

Program Inovace podporuje zavádění výsledků výzkumu a vývoje do výroby a na trh, ať už se jedná o výsledky vlastního výzkumu a vývoje nebo získané transferem technologií. Podporovány jsou inovace produktu, procesu a organizační a marketingové inovace. První výzva, otevřená pro malé a střední podniky, byla vyhlášena 1. května 2007, registrační žádosti se přijímaly od 1. června do 30. září 2007, plné žádosti od 1. září 2007 do 30. listopadu 2007. Alokace na první výzvu byla 1,5 miliardy Kč. Bylo podáno 317 registračních žádostí a následně 209 plných žádostí. Požadovaná dotace těchto žádostí byla 3,43 miliardy Kč.

Eko-energie

Program Eko-energie nabízí malým a středním podnikům možnost získat dotaci na využití obnovitelných a druhotných energetických zdrojů a na zvyšování účinnosti při výrobě, přenosu a spotřebě energie – podporuje energetické úspory, obnovitelné zdroje energie a výrobu peletek. Tento program je administrován agenturou CzechInvest od 1. října 2007, kdy k nám přešel z České energetické agentury. První výzva byla zveřejněna 25. dubna 2007. Příjem registračních žádostí probíhal od 1. června 2007

and medium-sized enterprises was opened on 28 February 2007. Applicants could submit registration applications from 1 March 2007 to 31 December 2007, and full applications from 16 April 2007 to 31 January 2008. The total allocation for this call was EUR 7.5 million (CZK 199.5 million, calculated using the exchange rated valid on 31 December 2007). As of 31 December 2007, 879 registration applications and 630 full applications had been submitted. The requested aid amount based on the submitted applications was nearly triple the allocated amount for this call. Two evaluation committees assessed 37 projects in 2007.

Development

This programme supports the development of small and medium-sized enterprises' technical equipment, thus facilitating increased performance and competitiveness of such companies, which will in turn lead to their improved position in the market, allowing them to maintain or increase their number of employees. The first call for small and medium-sized enterprises was opened on 28 February 2007. Receipt of registration applications ran from 1 June 2007 to 31 July 2007. The allocation for this call was EUR 30 million. In total, 691 registration applications and 632 full applications were received with the requested aid amount exceeding CZK 4.5 billion.

ICT in Companies

The ICT in Companies Programme supports the introduction or expansion of information systems and other elements of information and communication technologies (IS/ICT) in small and medium-sized enterprises. The first call in the programme was announced on 25 April 2007. Receipt of registration applications took place from 1 June to 30 September 2007. During this period, presentations of this programme were provided for interested parties from a range of companies, while at the same time the programme was also presented to ICT suppliers so that they would be prepared for a rising number of orders. More than 100 suppliers of ICT products and providers of ICT services participated in this meeting. Thanks to these events, 426 registration applications, most commonly involving company-wide information systems, were submitted in the first call. Altogether, 324 full applications were submitted between 1 October and 29 December 2007. The total requested aid amount based on these applications was CZK 752 million, whereas the allocation for the first call was CZK 500 million.

Innovation – Innovation projects

The Innovation Programme supports the introduction of research and development results into production and to the market, whether this involves the results of proprietary research and development or those acquired through technology transfers. Innovation of products and processes as well organisational and marketing innovation are supported. The first call, which was open for small and medium-sized enterprises, was announced on 1 May 2007. Registration applications were received from 1 June to 30 September 2007 and full applications from 1 September to 30 November 2007. The allocation for the first call was CZK 1.5 million. In total, 317 registration applications and 209 full applications were submitted. The requested aid amount based on these applications was CZK 3.43 billion.

do 31. července 2007. Příjem plných žádostí byl zahájen 1. listopadu 2007 a bude ukončen 29. února 2008. K 31. prosinci 2007 bylo podáno celkem 579 registračních žádostí. Z toho 434 bylo projektů v oblasti Obnovitelných zdrojů, 145 žádostí bylo do Úspor energie. K 31. prosinci 2007 bylo podáno 22 plných žádostí. Alokace na výzvu je 1,7 miliardy Kč, zájem o program byl ale skutečně obrovský, uspokojena tedy bude menšina žadatelů.

Přijaté žádosti do programů OPPI ke dni 31. 12. 2007
Received applications to OPEI programmes as of 31 December 2007

Program / Programme	Podané registrační žádosti / Submitted registration applications	Podané plné žádosti (ke dni 31. 12. 2007) / Submitted full applications (FA) (as of 31. 12. 2007)
Potenciál / Potential	161	14 (příjem PŽ do 31. 1. 2008) / (receipt of FA to 31. 1. 2008)
Inovace / Innovation	317	209
ICT v podnicích / ICT in Companies	426	324
Eko-energie / Eco-Energy	579	22 (příjem PŽ do 29. 2. 2008) / (receipt of FA to 29. 2. 2008)
Rozvoj / Development	691	632
Marketing / Marketing	876	630 (příjem PŽ do 31. 1. 2008) / (receipt of FA to 31. 1. 2008)

OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST (OP LZZ)

Národní projekt Standard rozvoje lidských zdrojů (IIP) – rok 2007

Do 31. prosince 2007 měly firmy možnost přihlásit se do Národního projektu Standard rozvoje lidských zdrojů. Standard Investors in People je mezinárodně uznávaný standard v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů, který sleduje schopnost podniku efektivně vést a rozvíjet své zaměstnance. Získání osvědčení Investor in People je pro podnik zárukou špičkové úrovně řízení lidských zdrojů a důkazem, že rozvoj zaměstnanců je v souladu s rozvojem podniku.

Podpora je poskytována v režimu de minimis, formou dotovaného poradenství v podobě cenově zvýhodněného balíčku služeb, který obsahuje 20 poradenských/hodnotitelských dnů – vstupní analýza, průběžné poradenství a závěrečné zhodnocení. Dále agentura CzechInvest nabízí podnikům zapojeným do Národního projektu kromě finanční podpory také možnost účastnit se bezplatně cyklu devíti školení, která jsou tematicky provázána s ukazateli standardu Investors in People.

Celkem se od roku 2006 do tohoto projektu zapojilo 38 firem. Z toho deset velkých podniků a 28 malých a středních podniků. Konkrétně v roce 2007 podepsalo smlouvu 18 firem. Nejvíce firem zapojených v roce 2007 do Národního projektu Standard rozvoje lidských zdrojů bylo ze Zlínského kraje. Maximální možná výše udělené podpory u podniků, které v roce 2007 podepsaly smlouvu, činí pět milionů Kč.

Eco-Energy

The Eco-Energy Programme offers small and medium-sized enterprises the possibility to receive aid for the use of renewable and secondary sources of energy and for improved efficiency in the area of energy production, conversion and distribution, i.e. the programme supports energy savings, renewable sources of energy and pellet production. The Eco-Energy Programme has been administrated by CzechInvest since 1 October 2007, when it was transferred from the Czech Energy Agency. The first call was announced on 25 April 2007. Receipt of registration applications took place from 1 June 2007 to 31 July 2007. Receipt of full applications began on 1 November 2007 and will end on 29 February 2008. As of 31 December 2007, a total of 579 registration applications had been received, of which 434 involved projects in the area of renewable energy sources and 145 in the area of energy savings. Twenty-two full applications had been received as of 31 December 2007. The allocation for the call is CZK 1.7 billion. As interest in the programme has been truly enormous, a minority of applicants will be approved.

OPERATIONAL PROGRAMME HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT (OPHRD)

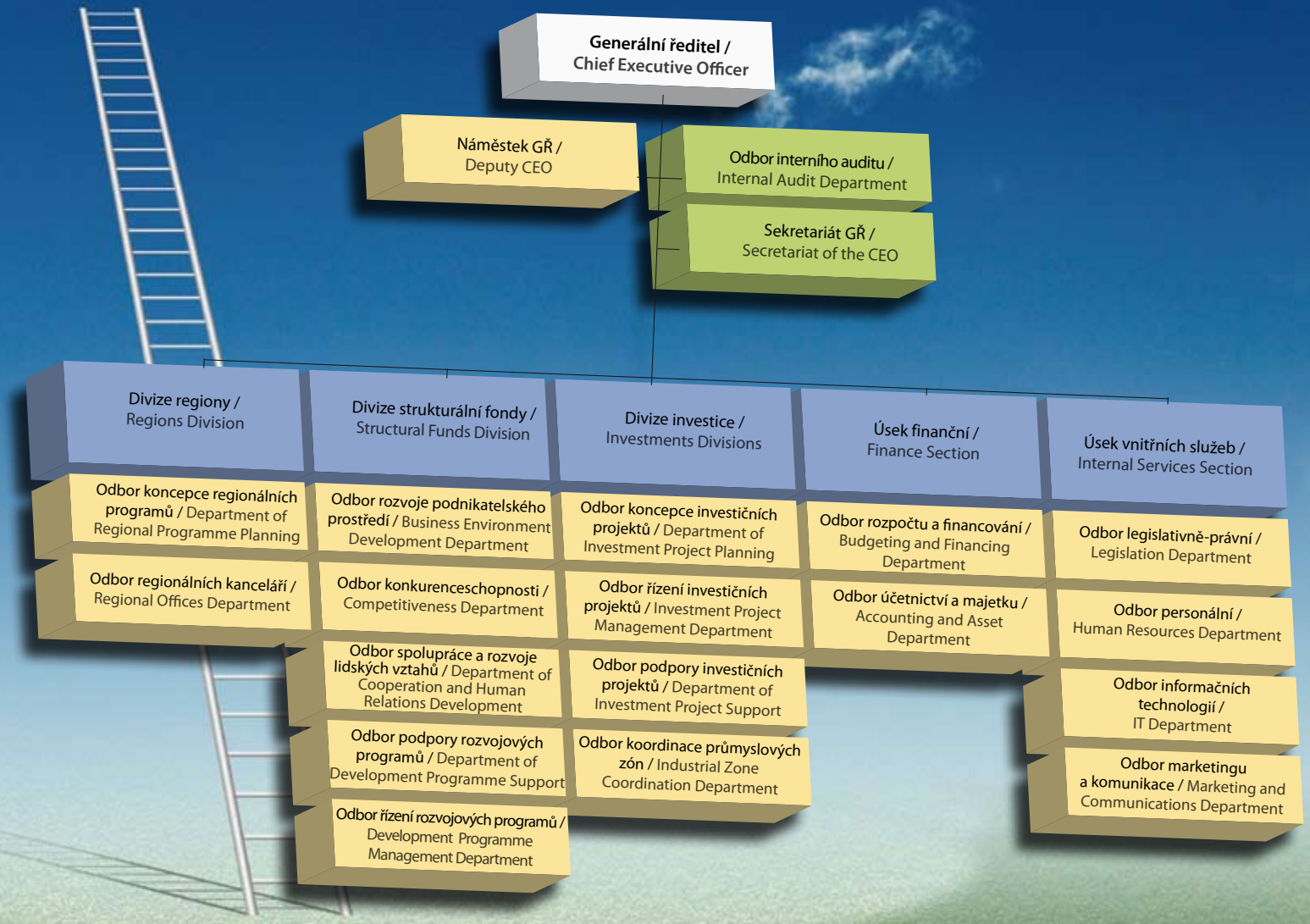
National Project Investors in People Standard – 2007

Companies had the opportunity to register in the National Project Investors in People Standard until 31 December 2007. The Investors in People Standard is an internationally recognised standard in the area of human resources management and development which monitors the ability of companies to effectively lead and develop their employees. For companies, obtaining Investors in People certification is a guarantee of top-level human resources management and demonstrates that employee development corresponds to company development.

Support is provided in the de minimis regime in the form of subsidised consulting consisting in a favourably priced package of services containing 20 consulting/evaluation days – initial analysis, continual consulting and final evaluation. Besides financial aid, CzechInvest also offers companies involved in this project the opportunity to participate, free of charge, in a cycle of nine trainings that are thematically related to the Investors in People indicators.

Since 2006, a total of 38 firms (ten large companies and 28 small and medium-sized enterprises) have been involved in this project. Specifically in 2007, eighteen firms signed up for the project. Most of the firms involved in the project in 2007 were from the Zlín region. The maximum amount of provided support for companies that signed the related agreement in 2007 is in excess of CZK 5 million.

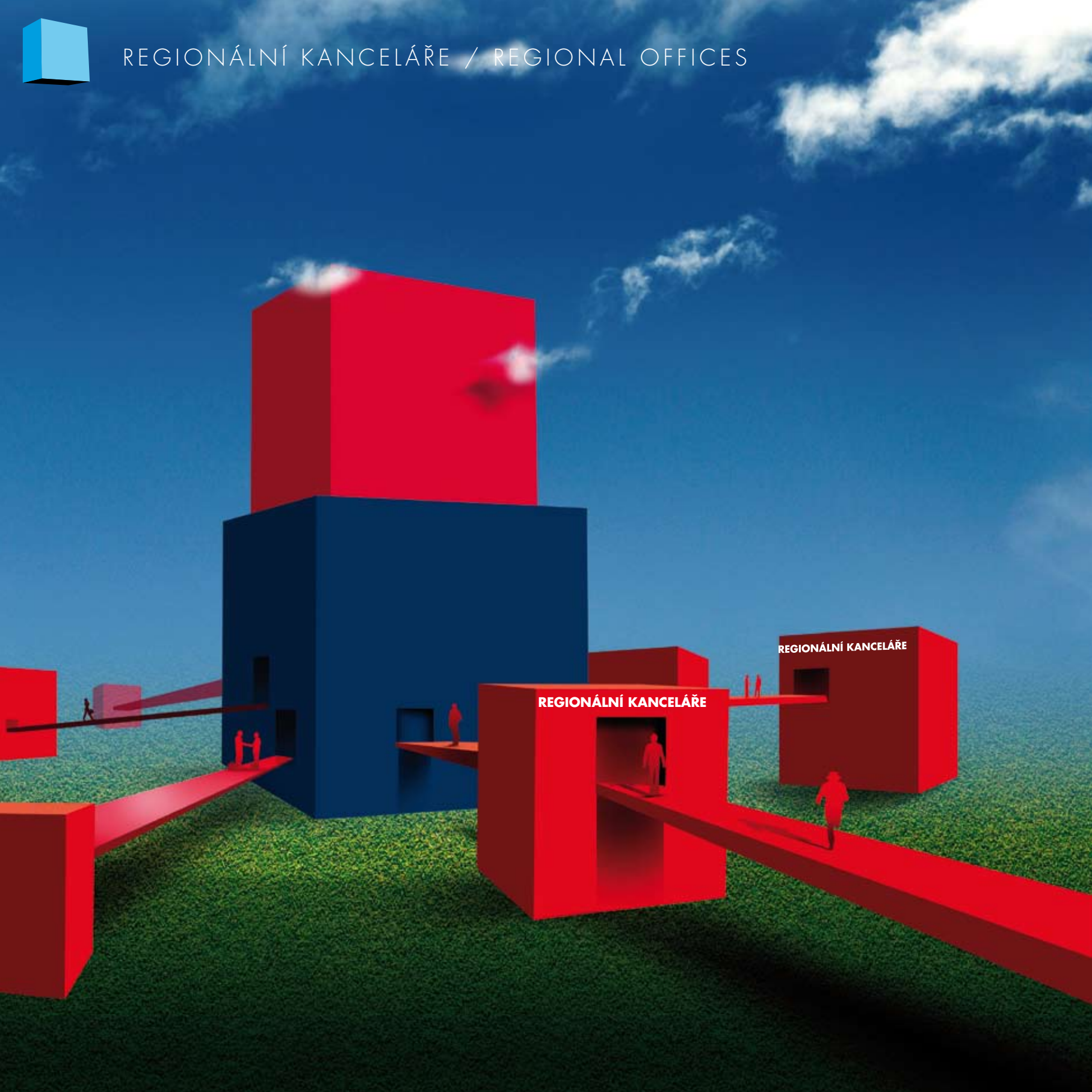
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA / ORGANIZATIONAL STRUCTURE



Organizační struktura platná k 31. 12. 2007 / Organizational structure valid to 31. 12. 2007

Organizační struktura
Organizational structure

REGIONÁLNÍ KANCELÁŘE / REGIONAL OFFICES



SÍŤ REGIONÁLNÍCH KANCELÁŘÍ

Síť 13 regionálních kanceláří agentury CzechInvest založená v roce 2004 se v roce 2007 projevila jako významná a plně funkční poradenská, projektová a administrativní infrastruktura, která stojí v první linii přímých kontaktů agentury s jejími klienty. Systém školení a další odborné průpravy vytvořil z regionálních kanceláří CzechInvestu síť odborných pracovišť zaměřených prioritně na všechny fáze implementace programů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie.

REGIONAL OFFICES

In 2007, CzechInvest's 13 regional offices, which were established in 2004, came into their own as important and fully functioning consulting, project and administrative centres that serve as the first point of direct contact with their clients. The system of training and other professional preparation has made CzechInvest's regional offices into a network of specialist workplaces focused primarily on all phases of implementation of programmes co-financed from the European Union budget.

PŘÍJEM ŽÁDOSTÍ O DOTACE A ODBORNÉ KONZULTACE K OPPP, OPRLZ

Příjem žádostí o dotace a jejich formální posouzení bylo v programovacím období 2004–2006 plně administrováno regionálními kancelářemi (RK). Toto programovací období dobíhá do konce roku 2008 a veškeré podání povinné dokumentace nadále u všech projektů probíhá přes RK. Jedná se zejména o monitorovací zprávy, žádosti o změnu podmínek, žádosti o platbu (ŽoPL) a další činnosti související s plynulou realizací podpořených projektů dle platných manuálů a podmínek dotace. K těmto úkonům se uskutečnilo dalších 6 644 jednání a konzultací.

RECEIPT OF AID APPLICATIONS AND SPECIALIST CONSULTING RELATED TO OPIE AND OPHRD

The receipt of aid applications and their formal assessment was fully administrated by the regional offices in 2004–2006 programming period. Activities connected with this programming period will wind down by the end of 2008 and all submissions of mandatory documentation for all projects will be performed through the regional offices. This particularly concerns monitoring reports, applications for amendment of conditions, payment applications and other activities relating to the efficient implementation of supported projects according to the valid manuals and aid conditions. A total of 6,644 meetings and consultations have taken place in relation to this activity.

Odborné konzultace k OPPP, OPRLZ
Specialist consultations related to OPIE, OPHRD

Regiony / Regions	Celkem / Total	ČB	JIH	HK	Brno	KV	UNL	PLZ	PHA	OLC	LBC	ZL	PCE	OVA
Počet / Number	6 644	218	464	476	668	123	1 137	350	590	577	282	210	601	948

ODBORNÉ KONZULTACE K OPPI

Pracovníci regionálních kanceláří zajišťovali pro všechny žadatele k nově vyhlášenému programu OPPI odborné konzultace k projektovým záměrům a žádostem o dotaci tak, aby splňovaly všechny stanovené náležitosti a podmínky. Tyto odborné konzultace pomohly žadatelům najít správnou cestu od projektového záměru až k odpovídajícímu dotačnímu titulu. Celkem tak bylo poskytnuto 18 590 konzultací.

SPECIALIST CONSULTATIONS RELATED TO OPEI

For all parties applying to the newly announced Operational Programme Enterprise and Innovation, employees of the regional offices provided specialist consulting related to projects and aid applications so that such projects and applications would fulfil all stipulated prerequisites and conditions. These consultations helped applicants to find the correct path from project planning to the corresponding grant title. A total of 18,590 consultations have been provided.

Odborné konzultace k OPPI
Specialist consultations related to OPEI

Regiony / Regions	Celkem / Total	ČB	JIH	HK	Brno	KV	UNL	PLZ	PHA	OLC	LBC	ZL	PCE	OVA
Počet / Number	18 590	578	1251	1210	3017	537	1729	949	1915	2058	507	851	1110	2878

ZPRACOVANÉ ŽÁDOSTI O PLATBU OPPP A OPRLZ

Obdobně probíhaly konzultace k žádostem o platbu. V roce 2007 bylo regionálními kancelářemi z titulu programů OPPP a OPRLZ (GS Profese) zpracováno celkem 794 žádostí o platbu. Právě formální kontrola uskutečňovaná pracovníky regionálních kanceláří pomáhá odstranit nejvíce chyb, kterých se žadatelé při zpracování žádosti o platbu dopouštějí. Jedná se především o nárokování neuznatelných nákladů a nedostatečné dokládání úhrad faktur. Osobní kontakt pracovníků CzechInvestu přímo v regionech umožňuje rychlou a efektivní komunikaci s žadatelem či příjemcem dotace a předchází zbytečnému krácení dotace a zdržování procesu administrace.

PROCESSED APPLICATIONS FOR PAYMENT WITHIN OPIE AND OPHRD

Consultations related to payment applications were handled similarly. In 2007, the regional offices processed a total of 794 payment applications within OPEI and OPHRD. Formal inspection performed by employees of the regional offices helps eliminate errors made by applicants when preparing payment applications. This primarily concerns ascertaining non-eligible costs and insufficient documentation of paid invoices. Personal contact with CzechInvest employees directly in the regions enables fast and effective communication with aid applicants/recipients and prevents the unnecessary reduction of aid and protraction of the administration process.

Odborné konzultace k žádostem o platbu
Specialist consultations related to payment applications

Regiony / Regions	Celkem / Total	ČB	JIH	HK	Brno	KV	UNL	PLZ	PHA	OLC	LBC	ZL	PCE	OVA
Počet / Number	794	34	43	47	147	20	31	31	71	71	31	77	95	96

INVESTIČNÍ PŘÍLEŽITOSTI V REGIONECH

Nedílnou součástí činností regionálních kanceláří je vyhledávání investičních příležitostí pro zahraniční investory a podpora expanze stávajících podnikatelských subjektů společně s vyhledáváním místních obchodních a dodavatelských partnerů. Pracovníci regionálních kanceláří se podíleli na 204 realizovaných návštěvách investorů v ČR a spolupodíleli se na přípravě 191 investičních nabídek.

INVESTMENT OPPORTUNITIES IN THE REGIONS

An integral part of the regional offices' activities consists in seeking out investment opportunities for foreign investors and supporting the expansion of existing business entities while finding local business partners and suppliers. Employees of the regional offices have set up 204 visits by investors to the Czech Republic and have played a role in the preparation of 191 investment offers.

Investiční příležitosti v regionech
Investment opportunities in the regions

Regiony / Regions	Celkem / Total	ČB	JIH	HK	Brno	KV	UNL	PLZ	PHA	OLC	LBC	ZL	PCE	OVA
Realizované návštěvy investorů / Visits by investors	204	3	3	6	87	3	20	26	8	7	9	8	3	21
Příprava investičních nabídek / Preparation of investment offers	191	8	3	12	40	6	26	48	4	7	16	8	1	12

MARKETINGOVÉ VÝSTUPY A PROPAGACE V REGIONECH

Regionální kanceláře se podílely na zveřejnění 140 výstupů v novinách a odborných časopisech a aktivně se podílely či přímo zorganizovaly 286 seminářů a konferencí, kterých se zúčastnilo přes 12 400 evidovaných potencionálních žadatelů o dotace.

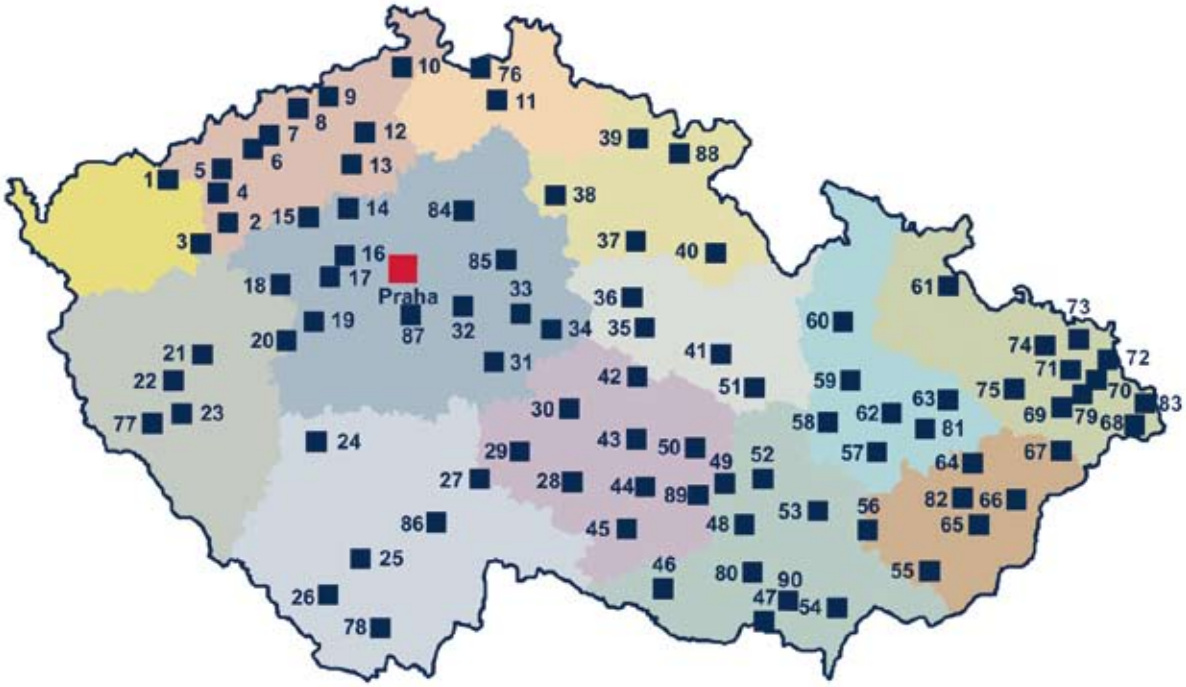
MARKETING OUTPUTS AND PROMOTION IN THE REGIONS

The regional offices have contributed to the publication of 140 PR outputs in newspapers and professional journals, and have actively participated in or directly organised 286 seminars and conferences attended by 12,400 registered potential aid applicants.

Marketingové výstupy a propagace v regionech
Marketing outputs and promotion in the regions

Regiony / Regions	Celkem / Total	ČB	JIH	HK	Brno	KV	UNL	PLZ	PHA	OLC	LBC	ZL	PCE	OVA
Počet zveřejněných článků/ Number of published articles	140	4	8	22	7	9	8	2	4	26	11	15	18	6
Pořádané MKT akce / Organised marketing events	286	15	17	21	39	6	16	9	20	36	9	35	29	34
Celkový počet účastníků / Total number od participants	12 413	259	495	1 275	2 131	223	751	569	2 157	1 171	188	1 126	724	1 344

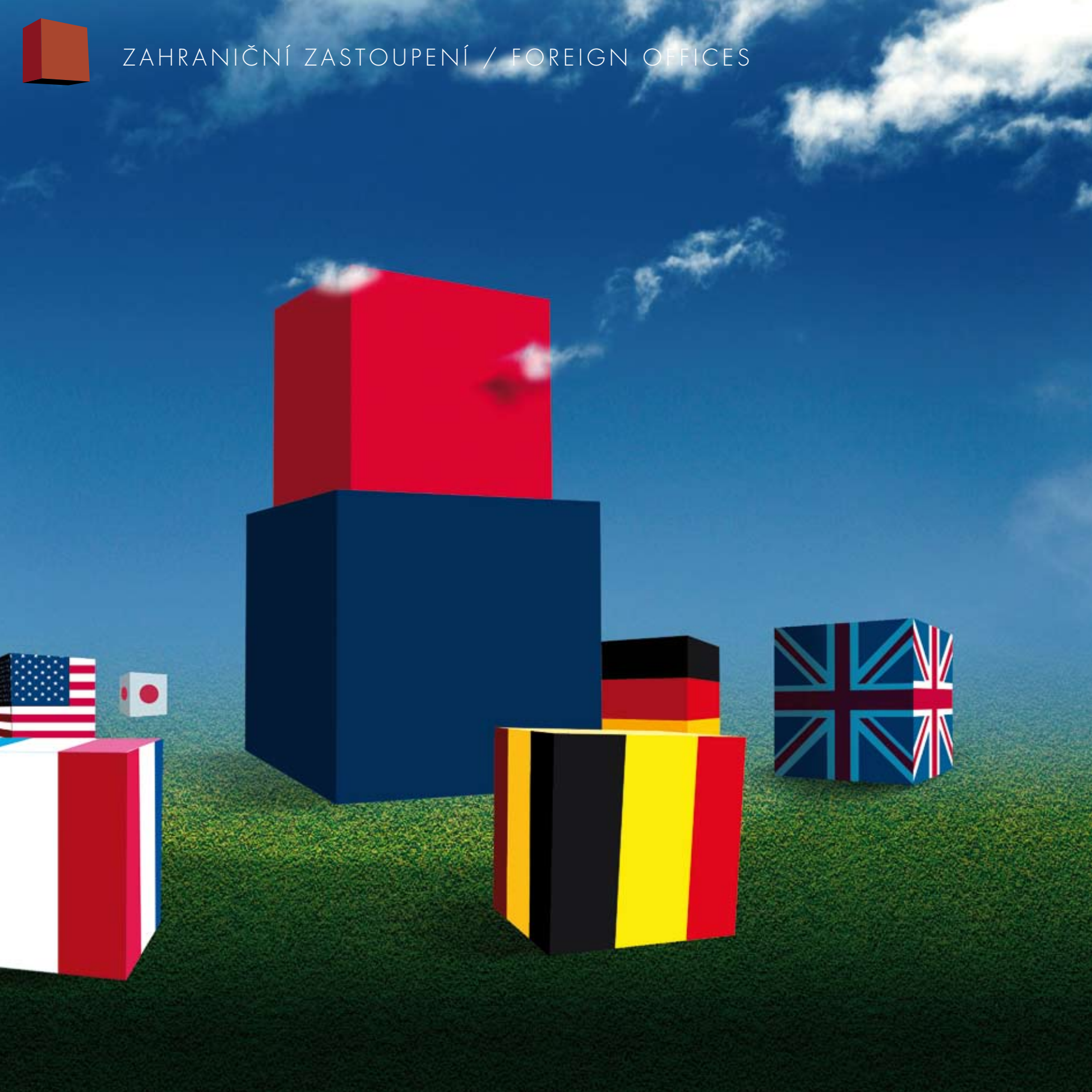
Mapa podpořených průmyslových zón v regionech ČR od roku 1998
Map of supported industrial zones in the Czech regions since 1998



1 Klášterec nad Ohří 2 Žatec (2)** 3 Podbořany (2)** 4 Kadaň 5 Chomutov (2)** 6 Most 7 Bílina 8 Teplice 9 Přestanov 10 Rumburk 11 Liberec 12 Ústí nad Labem 13 Lovosice (2)** 14 Slaný 15 Louny 16 Kladno 17 Unhošť 18 Tuchlovice 19 Zdice 20 Žebrák 21 Plzeň (2)** 22 Úherce 23 Stod 24 Blatná 25 Písek 26 Prachatice 27 Kamenice nad Lipou 28 Jihlava 29 Pelhřimov 30 Havlíčkův Brod 31 Zruč nad Sázavou 32 Velim 33 Kolín 34 Kutná Hora 35 Chrudim 36 Pardubice 37 Hradec Králové 38 Jičín (2)** 39 Vrchlabí 40 Kvasiny 41 Svitavy 42 Ždírec nad Doubravou (2)** 43 Žďár nad S. 44 Velké Meziříčí 45 Třebíč 46 Znojmo 47 Mikulov 48 Brno (2)** 49 Kuřim 50 Bystřice nad Pernštejnem 51 Moravská Třebová 52 Blansko 53 Vyškov (2)** 54 Hodonín 55 Staré Město 56 Brankovice 57 Prostějov 58 Litovel 59 Uničov 60 Šumperk 61 Krnov 62 Olomouc (3)** 63 Hranice 64 Valašské Meziříčí 65 Zlín 66 Vsetín 67 Kopřivnice 68 Třinec 69 Frýdek-Místek (2)** 70 Třanovice 71 Paskov 72 Český Těšín 73 Karviná 74 Ostrava (3)** 75 Mošnov 76 Hrádek nad Nisou 77 Domažlice 78 Český Krumlov 79 Nošovice 80 Pohořelice 81 Velká Bystřice 82 Holešov 83 Jablůnkov 84 Mladá Boleslav 85 Nymburk 86 Tábor 87 Zlatníky 88 Trutnov 89 Velká Bíteš, 90 Velké Pavlovice

** Číslo v závorce znamená počet průmyslových zón v dané lokalitě. | ** Numbers in brackets indicate the number of industrial zones in the given area.

ZAHRANIČNÍ ZASTOUPENÍ / FOREIGN OFFICES



K podpoře své hlavní činnosti – získávání zahraničních investic – vytvořila agentura postupně síť devíti zahraničních zastoupení v zemích s vysokým investičním potenciálem.

Kanceláře jsou (s výjimkou Bruselu) obsazeny vždy jedním stálým pracovníkem s tím, že na mimořádné akce a na kapacitně náročné úkoly přijíždějí do jednotlivých kanceláří podle předem stanoveného ročního plánu pracovníci z pražského ústředí agentury. V roce 2007 se uskutečnilo 16 takovýchto stáží v rozsahu 331 dnů.

V Bruselu má CzechInvest dva zástupce s rozdílnými úkoly; jeden plní klasické úkoly a činnosti spojené se získáváním zahraničních investic, druhý se specializuje na vytváření a udržování vztahů k orgánům EU a monitoruje vývoj předpisů EU, zejména ve vztahu k podpoře investic a k rozvoji podnikatelského prostředí.

Výše nákladů jednotlivých zahraničních zastoupení je velmi závislá především na typu, četnosti a rozsahu lokálních marketingových aktivit určených místními podmínkami. K větším odchylkám ve výši nákladů jednotlivých zahraničních zastoupení dochází vždy při změně zástupce nebo při delší nepřítomnosti zástupce na daném zastoupení. K takovému poklesu nákladů došlo v roce 2007 zejména u zastoupení v Kolíně nad Rýnem a u zastoupení v USA v Kalifornii, které bylo zrušeno.

Náklady zahraničních zastoupení a jejich vývoj (v tis. Kč)
Foreign offices' costs and development thereof (in CZK '000)

In order to support its primary activity – attracting foreign investments – the agency gradually set up a network of nine foreign offices in countries with high investment potential.

Individual offices (with the exception of Brussels) are always occupied by one permanent employee, though in the case of extraordinary events and highly demanding tasks employees from the Prague headquarters may be dispatched to individual foreign offices according to a predetermined yearly plan. Sixteen such assignments totalling 331 days were carried out in 2007.

In Brussels, CzechInvest has two representatives with different tasks. One carries out typical tasks and activities related to obtaining foreign investments; the second specialises in establishing and maintaining relations with EU bodies and monitors the development of EU regulations, particularly those relating to investment support and development of the business environment.

The amount of costs incurred by individual foreign offices depends heavily on the type, frequency and scope of local marketing events intended for the given local conditions. Greater variations in the amount of individual foreign offices' costs always occur in the case of a change of representative or an extended absence of a representative from a given office. Such a decline in costs occurred in 2007 particularly at the offices in Cologne, Germany, and in California, which was shut down. A full range of work and events realised on the sites (territories) of our foreign offices is organised and financed from the Prague

ZZ / Foreign office	2006	2007	Vývoj % 2007:2006 / development % 07:06
Brusel / Brussels	5 455	5 589	102,5
Paříž / Paris	1 736	2 585	148,9
Londýn / London	5 425	5 786	106,7
Hongkong	4 769	4 043	84,8
Jokohama	3 792	3 270	86,2
Kolín nad Rýnem / Cologne	4 520	3 217	71,2
Mnichov / Munich	3 234	3 818	118,1
Chicago	5 082	5 180	101,9
Kalifornie / California	5 248	2 484	47,3
Věcné náklady v zahraničí / Material costs abroad	39 261	35 972	91,6
ZZ mzdy / Foreign office salaries	2 209	2 263	–
Pojistné / Insurance	944	793	–
Osobní náklady / Personnel costs	3 153	3 056	96,9
Celkem / Total	42 414	39 028	92,00

Celá řada prací a akcí uskutečňovaných v místě (teritoriu) našich zahraničních zastoupení je organizována a financována z pražského ústředí. Jde především o významné marketingové akce (výstavy, veletrhy, semináře, konference) s účastí CzechInvestu jako vystavovatele nebo spolupořadatele, mailingové akce a inzerce. V souhrnu činily náklady na podobné akce určené k podpoře aktivit našich zahraničních zastoupení 1,8 milionu Kč.

V roce 2007 bylo zahájeno plánované sloučení zahraničních zastoupení s agenturou CzechTrade – zejména vytvořením společného zastoupení obou agentur v Bruselu.

headquarters. This primarily concerns significant marketing events (exhibitions, trade fairs, seminars, conferences) with the participation of CzechInvest as an exhibitor or co-organiser, mailing events and advertising. In total, costs associated with such events intended to support the activities of our foreign offices amounted to nearly CZK 1.8 million.

In 2007, the planned merger of the foreign offices with the agency CzechTrade was commenced. This particularly concerns the establishment of a joint office of both agencies in Brussels.

HOSPODAŘENÍ

Hospodaření agentury CzechInvest bylo v roce 2007 částečně ovlivněno organizačními a personálními změnami v průběhu roku, což mělo za následek dočasné omezení některých činností a v souvislosti s tím i úsporu nákladů oproti roku 2006 o téměř 15 procent.

In 2007, the economic situation at CzechInvest was impacted by organisational and personnel changes that took place during the year and which resulted in the temporary restriction of certain activities leading to cost savings of nearly 15% in comparison with 2006.

Vývoj celkových nákladů agentury CzechInvest za období 2004–2007
Development of CzechInvest's overall costs in the period 2004–2007

Rok / Year	Skutečné náklady / Actual costs	Přírůstek nákladů / Cost growth		Vývoj v % / Development in %	
		Meziročně / Year-on-year	K výchozímu roku / From initial year	Meziročně / Year-on-year	K výchozímu roku / From initial year
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	%	%
2003	232 805	–	–	–	100
2004	270 481	37 676	37 676	+ 16,2	116,2
2005	321 530	51 049	88 725	+ 18,9	138,1
2006	436 218	114 688	203 413	+ 35,7	187,4
2007	372 243	–63 975	139 438	–14,7	159,9

Struktura a meziroční vývoj nákladů (v tis. Kč)
Structure and year-on-year development of costs (in CZK '000)

Účet / Line	Název položky / Item	Skutečnost / Actual figures		Struktura / Structure		Vývoj / Development
		2006	2007	2006	2007	2007:2006
501	Spotřeba materiálu / Materials consumption	22 263	15 921	5,1	4,3	71,5
502	Spotřeba energie / Energy consumption	2 449	2 658	0,6	0,7	108,5
511	Opravy a udržování / Repairs and maintenance	3 786	2 286	0,9	0,6	60,4
512	Cestovné / Travel	53 224	42 939	12,2	11,6	80,7
513	Náklady na reprezentaci / Representation costs	1 169	829	0,3	0,2	70,9
518	Ostatní služby / Other services	249 417	172 810	57,2	46,4	69,3
521	Mzdové náklady / Wage and salary costs	60 474	79 218	13,9	21,3	131,0
524	Zákonné sociální pojištění / Statutory social security insurance	21 039	27 541	4,8	7,4	130,9
527	Zákonné sociální náklady / Statutory social security costs	1 200	1 572	0,3	0,4	131
538	Ostatní daně a poplatky / Other taxes and fees	2	6	–	–	–
542	Ostatní pokuty a penále / Other fines and penalties	10	2	–	–	–
545	Kurzové ztráty / Exchange-rate losses	285	2 380	0,1	0,6	835,1
548	Manka a škody / Shortages and losses	139	104	–	–	75,0
549	Ostatní náklady / Other costs	2 940	2 906	0,7	0,8	98,8
551	Odpisy DNIM a DHIM / Depreciation of long-term intangible and tangible assets	17 821	21 071	4,1	5,7	118,2
552	Zůst. cena prodaného DNIM a DHIM / Net book value of sold long-term intangible and tangible assets	–	–	–	–	0,0
	Náklady celkem / Total costs	436 218	372 243	100,0	100,0	85,3

Struktura a meziroční vývoj výnosů (v tis. Kč)
Structure and year-on-year development of revenues (in CZK '000)

Účet / Line	Název položky / Item	Skutečnost / Actual figures		Struktura / Structure		Vývoj / Development
		2006	2007	2006	2007	2007:2006
644	Úroky / Interest	53	59	–	–	111,3
645	Kurzové zisky / Exchange-rate revenues	1,794	412	0,4	0,1	22,9
648	Zúčtování fondů / Funds settlement	1,655	1,966	0,4	0,5	118,8
649	Ostatní výnosy / Other revenues	–2,031	–338	–0,5	0,1	–
651	Tržby z prodeje DNIM a DHIM / Earnings from the sale of long-term intangible and tangible assets	45	285	–	0,1	633,3
691	Příspěvky a dotace na provoz / Contributions and subsidies for operation	442,504	396,844	99,7	99,4	89,7
	Výnosy celkem / Total revenues	444,020	399,228	100,0	100,0	89,9
	Výsledek hospodaření před zdaněním / Economic results before taxation	7,802	26,985	–	–	345,9

Vývoj nákladů ve struktuře zakázek (programů) (v tis. Kč)
Development of costs in the structure of orders (programmes) (in CZK '000)

Zakázky / Orders	Náklady / Costs		Rozdíl / Difference	Vývoj / Development
	Skutečnost 2006 / Actual figures 2006	Skutečnost 2007 / Actual figures 2007	2007–2006	2007:2006
V rámci příspěvku na činnost / Within operating contribution				
Podpora zahraničních investic / Support for foreign investment	70 959	59 237	–11 722	83,5
Sourcing	25 227	3 654	–21 573	14,5
Regionální rozvoj / Regional development	16 747	12 349	–4 398	73,7
Průmyslové zóny strategické / Strategic industrial zones	22 883	5 646	–17 237	24,7
Průmyslové zóny běžné / Ordinary industrial zones	10 909	4 090	–6 819	37,5
Výzkum, vývoj / Research, development	2 185	1 008	–1 117	46,1
Geografický informační systém / Geographic information system	–	19	+19	–
Administrace OFP / Administration of OFP	395	85	–310	21,5
Podpora malého a středního podnikání / Support for small and medium-sized enterprises	13 131	–	–13 131	–
1. Mezisoučet / 1. Subtotal	162 436	86 088	–76 348	53
Všeobecná režie / General overhead	193 651	209 705	+16 054	108,3
2. Mezisoučet / 2. Subtotal	356 087	295 793	–60 294	83,1
Účelově uvolňované prostředky / Specifically released funding				
Národní registr poradců / National Registry of Consultants	12 644	12 387	–257	98
OPPP / OPIE	55 285	25 329	–29 956	45,8
OPPI / OPEI	–	22 597	+22 597	–
OPRLZ Standard / OPHRD Standard	3 047	6 413	+3 366	210,5
OPRLZ Profese / OPHRD Professions	4 525	20	–4 505	0,4

Cluster Network / Clusters Network	–	119	+119	–
SROP / JROP	4 630	180	–4 450	3,9
Supervize / Supervision	–	9 405	+9 405	–
3. Mezisoučet / 3. Subtotal	80 131	76 450	–3 681	95,4
Náklady celkem / Total costs	436 218	372 243	–63 975	85,3

Náklady na skupinu programů financovaných v rámci příspěvku na činnost se snížily oproti skutečnosti roku 2006 z těchto důvodů:

- ukončení programu Sourcing
- ukončení programu Podpora malého a středního podnikání
- ukončení základní fáze programu Hyundai
- snížení aktivity v programech:
  - podpora zahraničních investic
  - podpora rozvoje běžných průmyslových zón a regionální rozvoj

Ve skupině programů financovaných z účelově uvolňovaných prostředků nebyl meziroční pokles nákladů tak výrazný vlivem toho, že utlumované programy byly kompenzovány rozvojem nových programů:

- nárůst výdajů OPPI a ukončování programu OPPP
- náhrada OPRLZ Standard místo OPRLZ Profese
- zahájení nové činnosti „Supervize" se samostatným ukazatelem od roku 2007

VÝVOJ ZAMĚSTNANOSTI A VÝDĚLKŮ

V roce 2007 došlo k větší obměně kmenových zaměstnanců agentury. K pokrytí potřeb zajišťování jejích činností bylo využíváno i zaměstnávání pracovníků přes technickou asistenci v programech OPPP a OPPI. Krátkodobá, resp. střednědobá, potřeba některých pracovních činností byla řešena cestou smluvního zajišťování pracovníků agentury Adecco.

V roce 2007 byl navýšen limit počtu interních zaměstnanců ze 163 na 168. Navýšení tohoto limitu spočívalo v přebrání agendy u programů Marketing pro podnikatele z CzechTradu a Eko-energie z ČEA.

V průběhu 2. čtvrtletí se zvýšil počet odchodů zaměstnanců z agentury, což bylo způsobeno změnou ve vedení organizace. Situace se během následujícího čtvrtletí stabilizovala a došlo ke kompletnímu předání agendy a zajištění plného chodu organizace.

Costs for a group of programmes financed within the contribution for operation were lower in comparison with 2006 due to the following:

- termination of the Sourcing programme
- termination of the Support for Small and Medium-sized Enterprises programme
- completion of the initial phase of the Hyundai programme
- reduction of activities in the following programmes:
  - support for foreign investment
  - support for development of ordinary industrial zones and regional development

In the group of programmes financed with specifically released funding, the year-on-year decline in costs was not so substantial, as the restricted programmes were compensated for by the development of new programmes:

- growth of OPEI expenditures and termination of OPIE
- OPHRD Standard in place of OPHRD Professions
- initiation of new "Supervision" activities with an independent indicator from 2007

DEVELOPMENT OF EMPLOYMENT AND SALARIES

A substantial change in the composition of CzechInvest's permanent staff occurred in 2007. In order to cover the needs handled through these employees' activities, workers were hired through technical assistance in the OPIE and OPEI programmes. The short-term or medium-term needs of certain work activities were handled by contracting workers from the Adecco agency.

The limit of the number of internal employees was raised from 163 to 168 in 2007. The increase of this limit resulted from the transfer of the Marketing for Entrepreneurs Programme from CzechTrade and the Eco-Energy Programme from the Czech Energy Agency.

During the second quarter, there was a substantial increase in the number of employees leaving the agency brought about by a change of leadership in the organisation. The situation stabilised in the following quarter, leading to the complete handover of the agenda and assurance of the organisation's full operation.

Vývoj zaměstnanosti a výdělků v roce 2007 (v Kč)
Development of employment and salaries in 2007 (in CZK)

Ukazatel / Indicator	Měrná jednotka / Unit of measure	Limit / Limit	Skutečnost / Actual figures	%
Prům. evidenční stav zaměstnanců – z toho: / Average number of employees, of which:				
Kmenoví zaměstnanci / Permanent employees	Osob / Persons	168	163	97
Zaměstnanci technické asistence / Technical-assistance employees	Osob / Persons	(Limit nenastaven / No limit scheduled)	78	–
Zaměstnanci celkem / Employees, total	Osob / Persons	–	229	–
Mzdové prostředky celkem / Total salary resources	Kč / CZK	76 738 000	76 738 000	–
Mimorozpočtové zdroje fondu odměn / Non-budget resources of the bonus fund	Kč / CZK	–	1 965 749	–
Mzdové prostředky po doplnění z fondu odměn / Salary resources after supplementation from the bonus fund	Kč / CZK	–	78 703 749	102,6

Průměrný měsíční výdělek činil 28 640 Kč.

Členění zaměstnanců podle věku a pohlaví – stav k 31. 12. 2007
Breakdown of employees by age and gender – situation as of 31 December 2007

Věk / Age	Muži / Men	Ženy / Women	Celkem / Total	%
20	0	0	0	0,0
21–30	63	115	178	72,95
31–40	16	17	33	13,52
41–50	4	7	11	4,51
51–60	10	10	20	8,20
61–	1	1	2	0,82
Celkem / Total	94	150	244	–
%	38,53	61,48	–	100,00

Členění zaměstnanců podle vzdělání a pohlaví – stav k 31. 12. 2007
Breakdown of employees by education and gender – situation as of 31 December 2007

Dosažené vzdělání / Attained education	Muži / Men	Ženy / Women	Celkem / Total	%
Základní / Primary	0	0	0	0,0
Vyučen(a) / Vocational	0	1	1	0,41
Střední odborné / Secondary professional	0	0	0	0,0
Úplné střední / Full secondary	7	19	26	10,66
Úplné střední odborné / Full secondary professional	2	28	30	12,30
Vyšší odborné / Higher professional	3	6	9	3,69
Vysokoškolské / University	82	96	178	72,95
Celkem / Total	94	150	244	100,00

CESTOVNÉ

S výkonem činností agentury CzechInvest je těsně spjata potřeba pracovních cest. V důsledku útlumu některých činností došlo i k nižšímu čerpání nákladů na cestovné.

Podle jednotlivých skupin nákladů je skladba cestovného za rok 2007 následující:

TRAVEL

Business trips are closely tied to the execution of CzechInvest's activities. The restriction of certain activities thus led to lower travel costs.

The composition of travel costs for 2007 according to individual cost groups:

Cestovné
Travel costs

Cestovné – skupina nákladů / Travel – cost group	Tis. Kč / CZK '000
Cestovné – tuzemské náklady / Travel costs – domestic expenses	2 244
Cestovné v nákladech zahraničních zastoupení / Travel costs in foreign offices' costs	33 264
Zahraniční pracovní cesty individuální / Individual foreign business trips	6 590
Příspěvek na ubytování / Accommodation allowance	841
Celkem / Total	42 939

Zahraniční cesty CzechInvestu v roce 2007 činily:
CzechInvest foreign business trips in 2007 amounted to:

	Počet cest / Number of trips	Počet dní / Number of days
Celkem / Total	259	1 343

OBRÁTKOVÉ FONDY PHARE

Na základě opatření ministra obchodu a průmyslu č. 37/2007„Malé půjčky a Obnova" došlo k 31. srpnu 2007 k převodu činností zajišťovaných u programů Malé půjčky Phare, Malé půjčky 1992, Obnova 1997 a Obnova 2002 ministerstvem průmyslu a obchodu v období od 1. července 2007 do 31. srpna 2007 zpět na CzechInvest.

V působnosti CzechInvestu zůstaly i nadále Obrátkové fondy Technos Phare a Start.

PHARE REVOLVING FUNDS

Based on Decree of the Minister of Industry and Trade No. 37/2007 on Small Loans and Revitalisation, the activities ensured under the programmes Phare Small Loans, Small Loans 1992, Revitalisation 1997 and Revitalisation 2002 were transferred by the Ministry of Industry and Trade back to CzechInvest during the period from 1 July 2007 to 31 August 2007.

The Technos Phare and Start revolving funds remained within the agency's competence.

Obrátkové fondy PHARE – hodnota svěřeného majetku (v tis. Kč)
PHARE Revolving Funds – value of fiduciary assets (in CZK '000)

Fond / Fund	Počáteční zůstatek / Beginning balance	Konečný zůstatek / Ending balance
Technos Phare	51 192	39 870
Malé půjčky – staré / Small Loans – old	3 131	3 137
Malé půjčky – 99 / Small Loans – 99	30 018	32 572
Obnova 1997 / Revitalisation 1997	1 750	1 749
Obnova 2002 / Revitalisation 2002	101 242	104 225
Start / Start	151 958	124 368
Celkem / Total	339 292	305 923

V červenci 2007 dodatkem č. 2 k Memorandu o porozumění převedla Evropská komise vlastnictví obrátkového fondu Phare na ministerstvo průmyslu a obchodu. Podle stanoviska ministerstva průmyslu a obchodu se nejedná o prostředky státního rozpočtu, a proto nemohou podléhat režimu zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech.

By means of Annex No. 2 of the Memorandum of Understanding, the European Commission transferred ownership of the Phare Revolving Funds to the Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic in July 2007. According to the ministry's standpoint, this does not involve financial resources of the state budget and thus they cannot be governed by Act No. 218/2000 Coll. on Budgetary Rules.

AUDIT

Agentura CzechInvest v roce 2007 obhájila mezinárodní certifikát ISO 9001:2000 a získala jej na další tři roky od společnosti Quality Austria. Certifikát pokrývá veškeré služby v oblasti podpory přílivu zahraničních investic a vzniku a rozvoje domácích podniků, které poskytuje prostřednictvím návrhu a implementace programů podpory podnikání ze Strukturálních fondů EU, poskytování služeb a informací a zlepšování podnikatelského prostředí. Strategickým cílem CzechInvestu pro oblast jakosti v roce 2008 je zavedení a certifikace bezpečnosti informací dle normy ISO 27001:2005.

AUDIT

CzechInvest retained its ISO 9001:2000 international certification, which was awarded to the agency by the company Quality Austria for a further three years. The certificate covers all services in the area of support for the inflow of foreign investments and the establishment and development of domestic enterprises. This is accomplished through designing and implementing programmes of business support from EU Structural Funds, provision of services and information, and improvement of the business environment. CzechInvest's strategic goal in the area of quality in 2008 is the introduction and certification of information security according to the ISO 27001:2005 standard.

qualityaustria
Succeed with Quality

CERTIFICATE

CZECHINVEST

Quality Austria Training, Certification and Evaluation Ltd. vystavuje následujícím organizacím Quality Austria-certifikát

Agentura pro podporu podnikání a investic Czechinvest
Česká republika, 120 10 Praha 2, Štěpánská 15

Podpora přílivu zahraničních investic, rozvoje domácích podniků a vzniku nových firem prostřednictvím:
- návrhu a implementace programů podpory podnikání ze Strukturálních fondů EU
- poskytování služeb a informací
- a zlepšování podnikatelského prostředí

Platnost tohoto Quality Austria certifikátu je udržována ročním dozorovým auditem a tříletým prodlužovacím auditem

Tento Quality Austria-certifikát potvrzuje použití a další vývoj účinného

SYSTÉMU MANAGEMENTU JAKOSTI
odpovídajícího požadavkům normy
ISO 9001:2000

Registrační číslo: 06385/0
První vystavení: 10. prosince 2004
Platí do: 27. listopadu 2010

Vídeň, 28. listopadu 2007

Quality Austria Training, Certification and Evaluation Ltd.

TR Ing. Viktor Seitschek
BOARD

Konrad Scheiber
Jednatel

The current validity of the certificate is documented exclusively on the Internet under http://www.qualityaustria.com/index.php?id=798&L=1

EAC: 35

POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ / PROVIDING INFORMATION

POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ DLE ZÁKONA 106/1999 SB.

Agentura CzechInvest v roce 2007 v souvislosti s poskytováním informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, přijala 18 žádostí o informace. Celkem byla vydána tři rozhodnutí o odmítnutí žádosti, tři rozhodnutí o částečném odmítnutí žádosti a jedno rozhodnutí o odepření informace. Žadatelé se proti rozhodnutí odvolali v osmi případech. V roce 2007 bylo podáno 16 stížností na postup povinného subjektu podle § 16a zákona. Stížnosti se týkaly Operačního programu Průmysl a Podnikání, programu Prosperita. Stěžovatel napadal rozhodnutí o poskytnutí informace, nejčastěji s odkazem na § 12 zákona, o doplnění doprovodné informace při rozhodnutí o odmítnutí poskytnutí informace či při rozhodnutí o částečném poskytnutí informace.

WEBOVÉ STRÁNKY

CzechInvest umožňuje veřejnosti získání informací z několika zdrojů. Jedním z nejvyužívanějších byly v roce 2007 internetové stránky, které měsíčně navštívilo průměrně 54 605 lidí (za celý rok 2007 byl počet návštěvníků stránek 655 255).

HOT LINKA

Na bezplatné telefonní informační lince o programech podpory podnikání (800 800 777) analytici strukturálních fondů za loňský rok přijali a zodpověděli přibližně 8 600 dotazů.

AKCE

V roce 2007 CzechInvest připravil na šest desítek akcí a na dalších přibližně osmi desítkách vystupovali jeho představitelé. Mezi ty nejvýznamnější patřila Mezinárodní klastrová konference nebo účast agentury na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Ve spolupráci se Sdružením pro zahraniční investice – AFI CzechInvest uspořádal další ročníky tradičních soutěží Investor roku, Podnikatelský projekt roku a Průmyslová zóna roku, která se nově konala pod výstižnějším názvem Podnikatelská nemovitost roku.

KOMUNIKACE S MÉDII

Agentura CzechInvest vydala v uplynulém roce 75 tiskových zpráv a zodpověděla několikanásobné množství novinářských dotazů. Představitelé agentury se také zúčastnili několika tiskových konferencí. Nejčastěji se novinky týkaly podpory podnikání a nových investičních projektů. Aktuality vydávané agenturou CzechInvest jsou určené v první řadě novinářům. Prostřednictvím internetových stránek se s nimi ale může seznámit každý. Na adrese www.czechinvest.org je také možné zaregistrovat se k odběru pravidelného elektronického newsletteru agentury.

PROVISION OF INFORMATION PURSUANT TO ACT NO. 106/1999 COLL.

In connection with provision of information pursuant to Act No. 106/1999 Coll., on Free Access to Information ("the Act") in 2007 CzechInvest accepted 18 applications for information. Three decisions on rejection of an application, three decisions on partial rejection of an application, and one decision on withholding information were issued. Applicants appealed against the decisions in eight cases. Sixteen complaints were submitted on the process of a responsible entity pursuant to Section 16a of the Act. The complaints concerned the Prosperity Programme of the Operational Programme Industry and Enterprise. The complainant cited the decision on provision of information, most often with reference to Section 12 of the Act, on accompanying information in the case of a decision on refusal to provide information or in the case of a decision on partial provision of information.

WEBSITE

CzechInvest allows the public to obtain information from several sources. One of the most utilised information sources in 2007 was the agency's website, which received 54,605 visitors per month (the site was visited by a total of 655,255 users in 2007).

HOTLINE

On the toll-free green line for business support (800 800 777) structural-funds analysts received and answered approximately 8,600 queries last year.

EVENTS

In 2007 CzechInvest organized sixty events and its key personnel took part in over 80 others. Among the most important ones were the International Clusters Conference or CzechInvest's participation on the International Engineering Trade Fair in Brno. In cooperation with the Association for Foreign Investments CzechInvest also organized the traditional triplet of annual awards – Investor of the Year, Business Project of the Year and Industrial Zone of the Year that was for the first time held under a more apposite name Business Property of the Year.

COMMUNICATION WITH THE MEDIA

During the last year the agency issued 75 press releases and answered multiple media inquiries. Top agency personnel also took part in numerous press conferences. Most press releases focused on business development support while the second largest part covered investment related matters. News issued by CzechInvest are primarily intended for journalists, though the broader public can get acquainted with them through our web pages. The website www.czechinvest.org also offers the possibility to subscribe to our periodic newsletter.

KONTAKTY / CONTACTS

Centrála CzechInvestu
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
info@czechinvest.org
tel.: 296 342 500
fax: 296 342 502

REGIONÁLNÍ KANCELÁŘE

Jihočeský kraj
Husova 5
370 01 České Budějovice
ceskebudejovice@czechinvest.org
tel.: 387 962 413–4
fax: 387 962 424

Jihomoravský kraj
Spielberk Office Centre
Holandská 3 (Vila K – 4. patro)
639 00 Brno
brno@czechinvest.org
tel.: 543 422 780–5
fax: 543 422 795

Karlovarský kraj
budova Stavoprojektu
Na Vyhlídce 53
360 01 Karlovy Vary
karlovyvary@czechinvest.org
tel.: 353 116 226, 353 116 222
fax: 353 116 301

Kraj Vysočina
Komenského 31
586 01 Jihlava
jihlava@czechinvest.org
tel.: 567 155 197–8
fax: 567 300 703

Královéhradecký kraj
Regiocentrum Nový pivovar
Soukenická 54/8
500 03 Hradec Králové
hradeckralove@czechinvest.org
tel.: 495 817 711
fax: 495 817 710

Liberecký kraj
Nám. Dr. E. Beneše 4/12
460 01 Liberec
liberec@czechinvest.org
tel.: 482 710 353, 482 710 065
fax: 485 105 517

Moravskoslezský kraj
Nádražní 923/118
702 00 Ostrava
ostrava@czechinvest.org
tel.: 595 198 480–4
fax: 595 198 488

Olomoucký kraj
Jeremenkova 40 B
772 00 Olomouc
olomouc@czechinvest.org
tel.: 587 332 186–7,
587 332 190
fax: 587 332 195

Pardubický kraj
Palác Hybských
Nám. Republiky 56
530 02 Pardubice
pardubice@czechinvest.org
tel.: 466 616 144
fax: 466 616 702

Plzeňský kraj
Business Center Bohemia Plzeň
Anglické nábřeží 1
301 00 Plzeň
plzen@czechinvest.org
tel.: 378 226 630–1
fax: 378 226 632

Středočeský kraj a Praha
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
praha@czechinvest.org
tel.: 296 342 553
fax: 296 342 651

CzechInvest Headquarters
Štěpánská 15
120 00 Prague 2
info@czechinvest.org
tel.: 296 342 500
fax: 296 342 502

REGIONAL OFFICES

South Bohemian Region
Husova 5
370 01 České Budějovice
ceskebudejovice@czechinvest.org
tel.: 387 962 413–4
fax: 387 962 424

South Moravian Region
Spielberk Office Centre
Holandská 3 (Vila K – 4. patro)
639 00 Brno
brno@czechinvest.org
tel.: 543 422 780–5
fax: 543 422 795

Karlovy Vary Region
budova Stavoprojektu
Na Vyhlídce 53
360 01 Karlovy Vary
karlovyvary@czechinvest.org
tel.: 353 116 226, 353 116 222
fax: 353 116 301

Vysočina Region
Komenského 31
586 01 Jihlava
jihlava@czechinvest.org
tel.: 567 155 197–8
fax: 567 300 703

Hradec Králové Region
Regiocentrum Nový pivovar
Soukenická 54/8
500 03 Hradec Králové
hradeckralove@czechinvest.org
tel.: 495 817 711
fax: 495 817 710

Liberec Region
Nám. Dr. E. Beneše 4/12
460 01 Liberec
liberec@czechinvest.org
tel.: 482 710 353, 482 710 065
fax: 485 105 517

Moravian-Silesian Region
Nádražní 923/118
702 00 Ostrava
ostrava@czechinvest.org
tel.: 595 198 480–4
fax: 595 198 488

Olomouc Region
Jeremenkova 40 B
772 00 Olomouc
olomouc@czechinvest.org
tel.: 587 332 186–7
fax: 587 332 195

Pardubice Region
Palác Hybských
Nám. Republiky 56
530 02 Pardubice
pardubice@czechinvest.org
tel.: 466 616 144
fax: 466 616 702

Plzeň Region
Business Center Bohemia Plzeň
Anglické nábřeží 1
301 45 Plzeň
plzen@czechinvest.org
tel.: 378 226 630-1
fax: 378 226 632

Central Bohemian Region and Prague
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
praha@czechinvest.org
tel.: 296 342 553
fax: 296 342 651

Ústecký kraj
Mírové náměstí 34
400 01 Ústí nad Labem
ustinadlabem@czechinvest.org
tel.: 475 201 158, 475 200 960
fax: 475 201 135

Zlínský kraj
23. budova areálu Svit
Vavrečkova 5262
761 01 Zlín
zlin@czechinvest.org
tel.: 573 776 260
fax: 573 776 265

ZAHRANIČNÍ ZASTOUPENÍ

Benelux a Evropská unie
benelux@czechinvest.org
tel.: +32 2 2139470
fax: +32 2 2139471
Czech House
Rue Trone 60
1050 Brusseles
Belgium

Velká Británie a Irsko
london@czechinvest.org
tel.: +44-20-7291 4610
fax: +44-20-7291 4612
1 Harley Street
London W1G 9QD
United Kingdom

Francie
paris@czechinvest.org
tel.: +33 1 56 24 87 72
fax: +33 1 56 24 87 73
Centre tchèque
18, rue Bonaparte
F – 75006 Paris
France

Japonsko
yokohama@czechinvest.org
tel.: +81-45-222 2075
fax: +81-45-222 2076
6th Fl. Yokohama World Porters
2-2-1 Shinko, Naka-ku
Yokohama, 231-0001
Japan

Jihovýchodní Asie – Hongkong
southeast-asia@czechinvest.org
tel.: +852-2530 8806
fax: +852-2530 8136
Room 2207-9
Tower II, Lippo Centre
89 Queensway, Admiralty
Hong Kong

Německo – Kolín nad Rýnem
koeln@czechinvest.org
tel.: +49-221-1612 145
fax: +49-221-1612 227
Hansaring 61
50670 Köln
Germany

Německo – Mnichov
munich@czechinvest.org
tel.: +49-89-99216362
fax: +49-89-99216366
Feringastrasse 6
85774 München
Germany

USA – Chicago
chicago@czechinvest.org
tel.: +1-312-2450180
fax: +1-312-2450183
Suite 938
222 The Merchandise Mart Plaza
Chicago, IL 60654
U.S.A.

Ústí nad Labem Region
ustinadlabem@czechinvest.org
tel.: 475 201 158, 475 200 960
fax: 475 201 135
Mírové náměstí 34
400 01 Ústí nad Labem

Zlín Region
zlin@czechinvest.org
tel.: 573 776 260
fax: 573 776 265
23. budova areálu Svit
Vavrečkova 5262
761 01 Zlín

FOREIGN OFFICES

Benelux and the European Union
benelux@czechinvest.org
tel.: +32 2 2139470
fax: +32 2 2139471
Czech House
Rue Trone 60
1050 Brusseles
Belgium

Great Britain – Ireland
london@czechinvest.org
tel.: +44 20 7291 4610
fax: +44 20 7291 4612
1 Harley Street
London W1G 9QD
United Kingdom

France
paris@czechinvest.org
tel.: +33 1 56 24 87 72
fax: +33 1 56 24 87 73
Centre tch_que
18, rue Bonaparte
F-75006 Paris
France

Japan
yokohama@czechinvest.org
tel.: +81 45 222 2075
fax: +81 45 222 2076
6th Fl. Yokohama World Porters
2-2-1 Shinko, Naka-ku
Yokohama, 231-0001
Japan

Southeast Asia – Hong Kong
southeast-asia@czechinvest.org
tel.: +852 2530 8806
fax: +852 2530 8136
Room 2207-9
Tower II, Lippo Centre
89 Queensway, Admiralty
Hong Kong

Germany – Cologne
koeln@czechinvest.org
tel.: +49-221-1612 145
fax: +49-221-1612 227
Hansaring 61
50670 Köln
Germany

Germany – Munich
munich@czechinvest.org
tel.: +49 89 99216362
fax: +49 89 99216366
Feringastrasse 6
85774 München
Germany

United States – Chicago
chicago@czechinvest.org
tel.: +1 312 2450180
fax: +1 312 2450183
Suite 938
222 The Merchandise Mart Plaza
Chicago, IL 60654
U.S.A.