

OPPI – 6.2 Marketing – stanovení úpravy limitů rozpočtových položek u dotačních projektů

Řídicí orgán byl upozorněn na nejednoznačný výklad ustanovení článku III, bodu 1 Zvláštní části Podmínek poskytnutí dotace programu Marketing. Dané ustanovení lze vykládat dvojím způsobem:

- 1) že jakékoli výdaje v programu Marketing, které překračují stanovené limity plánované rozpočtových položek, nelze považovat za způsobilé,
- 2) že výdaje, které překračují limity rozpočtových položek, lze považovat za způsobilé až do výše 120 % plánované výše rozpočtové položky, při zachování (fixaci) celkové výše rozpočtu způsobilých výdajů.

Protože dané ustanovení umožňuje dvojí výklad, rozhodl Řídicí orgán, že bude uplatňovat výklad, který je výhodnější pro příjemce dotace.

Ustanovení článku III, bodu 1 Zvláštní části Podmínek poskytnutí dotace programu Marketing, ve znění: „Výdaje, kdy daná rozpočtová položka byla překročena o více než 20 % nejsou považovány za způsobilé. Nejsou povoleny přesuny mezi položkami. Položkou se rozumí položka nebo skupina položek dle rozpočtu označená jednomístným znakem...“, bude v procesu poskytování dotace z programu Marketing OPPI – I. výzva Řídicím orgánem OPPI vykládán tak, že překročení rozpočtové položky o maximálně 20 % (tj. až do výše 120 % původní plánované hodnoty rozpočtové položky) se při zachování celkové výše dotace (celkového rozpočtu způsobilých výdajů) nepovažuje za přesun mezi položkami. Položky v režimu veřejné podpory de minimis překročit nelze a je u nich přípustné čerpání až do výše 100 % původního limitu rozpočtové položky.

Níže uvedený příklad má za cíl napomoci pochopení výše uvedeného výkladu příjemcům.

| | Původní limit (dle Podmínek – část rozpočet) | Nárokováno příjemcem (Žádost o platbu) | Konečná výše způsobilých výdajů schválená Řídicím orgánem |
|--------------------------|--|--|---|
| Položka 1 | 100 | 130 | 120 |
| Položka 2 | 100 | 70 | 70 |
| Položka 3 (de minimis) | 100 | 110 | 100 |
| Celkové způsobilé výdaje | 300 | 310 | 290 |
| Celková dotace (50 %) | 150 | 150 | 145 |