

V rámci časově omezené výzvy pro podání žádostí o podporu do programu MARKETING Operačního programu Podnikání a inovace 2007-2013 vyhlášené Ministerstvem průmyslu a obchodu dnem 28. února 2007 je podporována aktivita Individuální projekty MSP a projekty seskupení MSP podporující vstup MSP na zahraniční trhy.

Dokument Podmínky pro poskytnutí dotace v rámci této výzvy programu v Článku III., bod (2) stanoví, že žádné výdaje nesmí vzniknout před datem způsobilosti výdajů, resp. výdaje vzniklé před tímto datem nemohou být uznány za způsobilé.

Při realizaci projektů podporujících individuální účasti malých a středních podniků na zahraničních veletrzích a výstavách však vzniká nutnost ve značném časovém předstihu před účastí na veletrhu uhradit zálohové faktury, nebo rezervaci na vystavovací plochu, atp.

Řídící orgán OPPI doporučuje řešit termín skutečného zahájení projektu v rámci aktivity „Účast podnikatelů na výstavách a veletrzích v zahraničí“ shodně s bodem 2.2 Stanoviska poskytovatele dotace (MPO) k vybraným ustanovením Podmínek pro poskytnutí dotace OPPI (<http://www.mpo.cz/dokument49046.html>), s tím, že záloha nebo plná úhrada nákladů na základě objednávek nebo smluv zajišťujících výstavní plochu a zřízení výstavního stánku na konkrétní akci v souladu se schváleným projektem, může být způsobilým výdajem, i když bude příslušný doklad vydán před schváleným termínem zahájení projektu nebo datem přijatelnosti projektu.

Pro zabránění rozporu s již podepsanými Podmínkami pro poskytnutí dotace OPPI, Řídící orgán Operačního programu Podnikání a inovace 2007-2013 zapracoval toto řešení do příslušných dokumentů týkajících se 1. výzvy pro podání žádostí o podporu do programu MARKETING Operačního programu Podnikání a inovace 2007-2013.