

	Příloha č. 3 Podmínek poskytnutí dotace Pravidla pro publicitu		
---	--	---	---

PRAVIDLA PRO PUBLICITU

I. Obecná pravidla

Na základě Nařízení Evropské komise č. 1159/2000 je každý příjemce podpory povinen informovat širokou veřejnost o tom, že daný projekt je spolufinancován z Evropské unie (EU), resp. Evropského sociálního fondu (ESF). Finanční spoluúčast EU a státního rozpočtu ČR musí být zdůrazněna během všech činností realizace projektu (při jeho zahájení, v průběhu realizace i po ukončení realizace projektu), a to při prezentaci projektu např. v místě jeho realizace, v médiích, na internetu, v interních a výročních zprávách o realizaci projektu, během konferencí a seminářů, v informačních propagačních materiálech apod.

Volba vhodných prostředků a opatření pro zajištění publicity projektu a jejich věcné a organizační zajištění závisí na rozhodnutí příjemce podpory.

Konkrétní informační a propagační aktivity realizované na úrovni projektu jsou uvedeny v žádosti o podporu.

Přiměřené náklady spojené se zajištěním publicity projektu jsou uznatelným nákladem a jsou součástí rozpočtu projektu.

II. Pravidla pro použití loga ESF a EU a standardního textu

Logo ESF v ČR i vlajka EU musí být umístěno na všech příslušných informačních, školicích a propagačních materiálech, tzn. musí být přítomno i ve školicích místnostech apod., nebo na zařízení a publikacích zakoupených z prostředků ESF.




Logo EU a ESF je ke stažení na webové stránce www.esfcr.cz.

Účast EU a státního rozpočtu ČR na financování projektu musí¹ být vždy vyjádřena tzv. standardním textem, viz níže:

**TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM
FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČR PROSTŘEDNICTVÍM
MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU**

Logo ESF v ČR vychází z barev EU a spojitost s ní je vyjádřena využitím motivu „evropských hvězd“. Logo ESF v ČR a vlajku EU je nutno používat v souladu s Manuálem vizuální identity ESF v ČR na všech informačních a propagačních materiálech týkajících se ESF v ČR a na všech typech materiálů financovaných z prostředků tohoto fondu.

¹ Tento text nemusí být uveden na propagačních předmětech (vlajky EU, loga ESF, samolepky apod.)

	Příloha č. 3 Podmínek poskytnutí dotace		
	Pravidla pro publicitu		

Logo může být používáno jak samostatně bez vypsaného názvu, tak s vypsaným názvem „evropský sociální fond v ČR“ (s malým písmenem „e“ ve slově „evropský“, které je vytištěno tučně a větším typem písma – na rozdíl od zbývajících slov textu – viz níže).

Loga s ohledem na mezinárodní charakter tohoto fondu jsou zpracována ve dvou jazykových variantách – české a anglické.

Česká varianta loga se používá u všech materiálů psaných českým jazykem a anglická varianta loga se používá pouze u materiálů, které jsou psány jazykem anglickým.

V případě, že se v daném materiálu nevyskytuje žádný text, použijte variantu loga bez textu, nebo českou jazykovou variantu.

Text lze umístit buď přímo pod logem ESF nebo vedle něj, oba texty jsou ve vzdálenosti šířky nožičky písmene „f“ od loga.

Společně s logem ESF v ČR se vždy zároveň používá také vlajka EU. Ta může být umístěna vpravo nebo pod logem ESF v ČR.




Při umístění vlajky EU po pravé straně loga mohou být použity dvě velikosti vlajky – o výšce rovné výšce horní části (vlajky) loga, nebo rovné výšce celého loga ESF v ČR.



Vzdálenost vlajek EU od loga je buďto fixní – na šířku nožičky písmene „f“ nebo volná – od zmíněné vzdálenosti až po umístění v protilehlých rozích na stejné straně (vlevo či vpravo, nahoře nebo dole) tištěného materiálu.



Logo je zpracováno ve zmiňované barevné variantě (PANTONE: Reflex Blue, Process Yellow a Process Black) a také v černobílé variantě. Jejich použití záleží na tom, zda své materiály tisknete barevně či černobíle. Černobílá varianta loga se užívá jen s černobílou

	Příloha č. 3 Podmínek poskytnutí dotace Pravidla pro publicitu		
---	--	---	---

variantou vlajky EU. Vlajka EU může být v černobílé variantě používána pouze ve zde uvedené podobě:



Samotnou zkratku ESF lze použít v graficky zpracované podobě jen ve formě podtisku. Přitom se dává přednost jeho umístění na stránce vlevo na spad (okraj listu papíru) nebo souhlasně se začátkem textu.



Spolu s logem ESF v ČR a vlajkou EU lze použít i logo příjemce podpory projektu. Pořadí těchto log je přesně definováno – logo ESF v ČR s vlajkou EU, za ním (pod ním) logo příjemce podpory. Vždy musí být dodržena minimální vzdálenost loga příjemce podpory (XY) od loga ESF v ČR (event. od vlajky EU) – tj. vzdálenost rovná výšce horní části (vlajky) loga ESF v ČR:



Doporučuje se umisťovat logo příjemce podpory do protilehlého rohu materiálu než je logo ESF v ČR (nejlépe po diagonále) a nikoli nad logem ESF v ČR.

Rozměry fotografií, log a písma na plakátu se zvětšují nebo zmenšují podle použité velikosti prezentační plochy. Nejmenší možná velikost loga ESF v ČR je **6 mm výšky** a musí pokrývat cca 5 % plochy. Logo ESF a vlajka EU nesmí být menší než logo příjemce podpory (popř. realizátora).

	Příloha č. 3 Podmínek poskytnutí dotace		
	Pravidla pro publicitu		

Grafickou podobu informačních a propagačních materiálů určenou těmito Pravidly, je možné měnit pouze se souhlasem řídicího orgánu tohoto programu a při respektování závazné podoby loga ESF v ČR. Souhlas řídicího orgánu lze získat výjimečně - pouze prostřednictvím odůvodněné žádosti podané na kontaktní pracoviště agentury CzechInvest, která tuto žádost předá poskytovateli podpory a ten následně řídicímu orgánu.

III. Prostředky propagace pro jednotlivé aktivity a předměty realizované či pořízené v rámci projektu

K propagaci projektu se doporučuje přiměřeně použít níže uvedené prostředky uvedené pro jednotlivé typy aktivit a předmětů realizovaných či pořízených v rámci realizace projektu. s přihlédnutím k jeho rozsahu a době trvání.

Webové stránky

Na internetových stránkách v zápatí stránky viditelně uvést informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (standardní text, logo ESF a vlajka EU).

Semináře, kurzy, školení, přednášky atd.

V případě těchto akcí v sále v místnosti umístit viditelně vlajku EU a logo ESF, případně doplněné standardním textem. Doporučenými prostředky jsou vlajky, plakáty, informační panely. Pokud jsou v souvislosti s akcí vytvořeny také tištěné dokumenty (letáky, brožury, inzeráty), musí se použít doporučení uvedená pro jednotlivé typy dokumentů či předmětů. Příjemce podpory by měl zajistit vhodnou fotografickou dokumentaci z provedených akcí.

Inzerce

Součástí inzerátu musí být viditelně vyhrazená část informací o spolufinancování z EU, a to nejlépe ve spodní části inzerátu.




Brožury, sylaby, letáky a další tištěné materiály

Brožury, sylaby, letáky či další tištěné materiály (včetně pozvánek, prezenčních listin, osvědčení o absolvování kurzu apod.) vydané v souvislosti s projektem musí obsahovat informaci o spolufinancování, tedy vlajku EU, logo ESF a standardní text. Informace musí být viditelně umístěna na titulní straně materiálu.

V případě nástrojů publicity jako jsou brožury, letáky, inzeráty, atd. by měla informace o spolufinancování ze strany EU pokrývat cca 5 % plochy první stránky. Vlajka EU a logo ESF musí být viditelné a text čitelný.

Drobný hmotný majetek a ostatní výukové zařízení a školicí pomůcky

V případě drobného hmotného majetku (např. počítačového vybavení, projektorů apod.) či ostatního výukového zařízení (stroje, přístroje), je nutno označit tyto předměty přiměřeně vlajkou EU a logem ESF.

	Příloha č. 3 Podmínek poskytnutí dotace		
	Pravidla pro publicitu		

Pokud školicí pomůcky nabývají podoby rozměrově malého hmotného dlouhodobého

Plakát

Velikost plakátu musí být minimálně rozměru A2. Z celkové plochy plakátu musí být vždy minimálně 25 % určeno pro informaci o spolufinancování projektu z prostředků EU (uvedením vlajky EU, loga ESF a standardního textu).

Propagační předměty (tužky, samolepky apod.)

Propagační předměty jsou pouze doplňkovým nástrojem publicity, které lze použít ve spojení s jiným typem nástrojů publicity (uvedeným výše). Na propagačních předmětech musí být viditelně uvedena vlajka EU a logo ESF (standardní text se uvádět nemusí).

Pokud je dále školicí aktivita či zařízení prezentováno dalšími informačními nástroji, je potřeba uvést informaci o tom, že školicí pomůcky či programy byly pořízeny s finanční pomocí EU.

Kromě povinných zde uvedených nástrojů publicity pro jednotlivé typy projektů, je možné použít pro účely zajištění publicity také další technické prostředky, případně tyto prostředky kombinovat. Příjemce podpory přitom zváží vhodnost volby typu i rozsahu technického prostředku zajištění publicity, zejména ve vztahu k přiměřenosti výše nákladů na zajištění publicity.