

Marketing OPPP

Uznatelné náklady projektu jsou:

- a) Náklady na publicitu spojené s realizací projektu.
- b) Marketingové informace:
- **marketingové průzkumy,**
 - **pořízení adresářů obchodních kontaktů, podmínek tendrů, statistik, odborných článků a dalších informačních materiálů potřebných pro kvalitní rozhodování o vstupu na zahraniční trh,**
 - **marketingové informace o zahraničních trzích (základní údaje o ekonomice; konjunkturální situace; produkce, vývoz, dovoz, spotřeba a vývoj sektoru; charakteristika distribuční sítě; hlavní dovozci a výrobci, sektorové asociace; konkurence na trhu; cenová úroveň; segmentace trhu; charakteristika poptávky, podmínky pro dovoz českých výrobků; celní sazby; přístup na trh; nabídky možných partnerů; perspektiva vývozu),**
 - **studie vstupu na zahraniční trhy, průzkumy trhů, zbožíových a obchodních příležitostí pro české podniky.**

Marketingové informace (studie, adresáře, průzkumy trhu, statistiky, odborné články, obchodní kontakty apod.) musí být v návaznosti na konkrétní zahraniční trh a výrobky žadatele, ke kterému se vztahuje projekt.

Marketingové informace musí splňovat pravidla publicity. Přípustné jsou marketingové informace v českém jazyce.

Do uznatelných nákladů lze zahrnout:

- poradenské služby poskytnuté externími poradci související se zpracováním marketingových informací k vyhledávání potenciálních partnerů, včetně jejich prvotního oslovení zprostředkovatelskou firmou a analýza daného segmentu trhu

Do uznatelných nákladů nelze zahrnout:

- konzultační činnost pro přípravu na jednání se zahraničním partnerem
- školení v business protokolu
- služby a produkty agentury CzechTrade
- náklady na překlad marketingových informací,

- c) Marketingové propagační materiály, propagace prostřednictvím internetu:

- **tvorba propagačních materiálů (např. letáky, brožurky, inzeráty, pozvánky v cizích jazycích),**

Akceptovatelná není tvorba propagačních materiálů v českém jazyce.

Nesmí se jednat o materiály, které se neváží přímo k projektu vstupu na zahraniční trhy a materiály periodické povahy, které vyplývají z každodenní činnosti firmy (výroční zprávy, obaly na zboží, návody, ceníky, vizitky, firemní obálky a papíry, kalendáře).

Tvorbu propagačních materiálů lze považovat za uznatelný náklad, pokud se jedná o cizojazyčné propagační materiály, které splňují pravidla publicity a obsahují název příjemce dotace včetně jeho adresy (uvedení adresy se nevztahuje k drobným propagačním předmětům, jako jsou např. tužky).

Do uznatelných nákladů lze zahrnout:

- překlady propagačních materiálů do cizích jazyků,
- tisk propagačních materiálů,
- propagační články a inzeráty v zahraničních časopisech a novinách,
- zhotovení datového nosiče s prezentací firmy (např. CD, DVD), včetně jeho obalu,
- náklady na billboard v zahraničí (grafický návrh, tisk, pronájem plochy),
- náklady na propagaci v televizi a rozhlasu, včetně nákladů na výrobu reklamního spotu a nákladů za vysílací časy (propagace může být uznatelným nákladem pouze v případě, pokud jsou dodržena pravidla publicity, je fyzicky doložena na datovém nosiči a je přiložen plán vysílacích časů potvrzující odvysílání),
- propagační předměty nepodléhající spotřební dani (víno není uznatelný náklad)

Do uznatelných nákladů nelze zahrnout:

- obchodní dopisy, průvodní dopisy, compliments cards,
- náklady na tvorbu nové firemní identity (např. pokud firma mění logo, firemní barvy)
- osobní prezentace u zákazníků
- vlastní prezentace výrobků v pronajatých prostorách
- technické semináře
- obchodní schůzky a náklady s nimi spojené

- **tvorba internetových stránek včetně výtvarného návrhu prezentace podniku nebo výrobku, včetně SW, který lze podporu poskytnout podle Nařízení komise ES č. 69/2001 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES na podporu de minimis.**

Propagace prostřednictvím internetu: musí se jednat o zcela novou jazykovou verzi, nikoli pouze rekonstruované internetové stránky a musí se jednat o stránky v cizím jazyce.

Propagace prostřednictvím internetu musí splňovat pravidla publicity.

Do uznatelných nákladů lze zahrnout:

- překlady textů na webové stránky,
- zpracování grafického návrhu nových webových stránek,
- tvorba webových stránek a jejich testování,
- tvorba e-shopu a jeho testování (uznatelným nákladem může být pouze cizojazyčná verze e-shopu a to v rámci de minimis)

Do uznatelných nákladů nelze zahrnout:

- audit webových stránek,
- bannery,
- placené odkazy,
- SEO – optimalizace webových stránek pro vyhledavače,
- rekonstrukce stávajících webových stránek,
- aktualizace stránek

d) Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí:

- **pronájem, zřízení a provoz stánku,**
- **tato podpora se vztahuje pouze na 1. účast podnikatele na určitém veletrhu nebo výstavě,**
- **při dalších účastech na výstavách a veletrzích lze poskytnout podporu podle Nařízení komise ES č. 69/2001 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES na podporu de minimis.**

1. účastí podnikatele na určitém veletrhu nebo výstavě se rozumí taková účast, kdy subjekt, který žádá o podporu na účast na veletrhu či výstavě, se této v minulosti nezúčastnil s podporou z veřejných zdrojů. Při posuzování této skutečnosti je rozhodné, zda si žadatel náklady na účast hradil sám nebo byly hrazeny z jiných zdrojů (např. státní podpora). Pokud se tedy jedná o opakovanou účast na určitém veletrhu nebo výstavě, kdy náklady na předchozí účast/i hradil podnikatel sám, jedná se v tomto případě o 1. účast.

Nesmí se jednat o účast na mezinárodních výstavách a veletrzích probíhajících v ČR.

Účast na zahraniční výstavě či veletrhu musí splňovat pravidla publicity.

Do uznatelných nákladů lze zahrnout:

- grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku,
- pronájem výstavní plochy,
- pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu jako jsou např. stolky, židle, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení, osvětlení,
- služby spojené s provozem stánku: připojení k internetu, elektroinstalace, osvětlení,
- montáž, demontáž a úklid stánku,
- povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem

Do uznatelných nákladů nelze zahrnout:

- nákup a výrobu stánku, i nezbytně nutného zařízení k chodu stánku,
- dekoraci a výzdobu stánku (např. květiny),
- vzorky propagovaných výrobků, prototypy a modely,
- pořízení kancelářských potřeb používaných při provozu stánku,
- callingová akce v rámci pozvání obchodních partnerů na výstavu či veletrh,
- pojištění majetku a osob při účasti na výstavě či veletrhu,
- nákup technického vybavení pro výstavu či veletrh (např. notebook, stojany na propagační materiál),
- náklady na přepravu osob, stánku a jeho vybavení včetně parkovného,
- náklady spojené s ubytováním a cestovným (jízdenky, letenky a vízové poplatky),
- osobní náklady (hostesky),
- pohoštění,
- road show,
- služby tlumočnicka,
- cizojazyčný film o historii a vývoji společnosti, který je určen k prezentaci společnosti na zahraničních výstavách a veletrzích,
- uskladnění obalů,
- vstupenky pro firemní partnery a hosty

Podrobnější specifikace neuznatelných nákladů:

- výdaje na reprezentaci (občerstvení),
- odměny členům statutárních orgánů,
- ostatní sociální výdaje na zaměstnance, které nejsou zaměstnavatelé povinni hradit (jedná se zejména o příspěvky na penzijní připojištění a životní pojištění),
- DPH (viz obecná část Metodiky k uznatelným nákladům OPPP, bod D)
DPH není uznatelným výdajem v případě, že existuje nárok na odpočet daně na vstupu. DPH je uznatelný výdaj v případě, že není možné uplatnit nárok na odpočet daně na vstupu.
- daně z příjmů, daň darovací, daň dědická, daň z převodu nemovitostí, daň silniční, správní, celní, soudní a místní poplatky,
- dary,
- pokuty a penále, případně další sankční výdaje,
- odpis pohledávek,
- manka a škody,
- tvorba rezerv a opravných položek,
- zúčtování opravy k opravné položce k nabytému majetku,
- úroky, splátky půjček a úvěrů, pojištění, bankovní poplatky, kursové ztráty, náklady na záruky
- finanční výdaje - pokud nejsou předmětem podpory,
- výdaje odpovídající svým vymezením účetní kategorií mimořádných nákladů,
- splátky leasingu,
- výdaje související s jiným obdobím,
- dodávky zboží a služeb s termínem zdanitelného plnění před datem registrace žádosti o udělení dotace CzechInvestem,
- náklady uhrazené před datem podání žádosti o podporu,
- náklady na daňové, finanční a právní poradenství,
- provozní náklady příjemce vč. nákladů na administraci, údržbu, půjčovné, nájem, telefonní poplatky,
- uznatelné náklady vzniklé aktivací (vnitropodnikové faktury),
- dále se jedná o tvorbu propagačních materiálů v českém jazyce, výroční zprávy, obaly na zboží, návody, ceníky, vizitky, firemní obálky, náklady na cestovné, ubytování, stravné, osobní náklady,
- služby a produkty zprostředkující agentury.