

Miloš Lindr

„Veletřh Brau Beviale 2010“ a „Veletřh Brau Beviale 2011“

Motivy k realizaci projektu

Firma Miloš Lindr, LINDR - chladicí a výčepní technika **byla založena** panem Milošem Lindrem **v roce 1992**. Programem firmy byl **servis domácího a průmyslového chlazení a atypická výroba**. Postupně podle požadavků českého trhu se firma zaměřila na servis restauračních zařízení, z čehož **následně vzešla vlastní výroba chladicí techniky**, průtokových chladičů nápojů a dalšího zařízení.

Aktuálně je firma Miloš Lindr špičkou na českém trhu s širokým sortimentem vysoce kvalitních unikátních výrobků vyvinutých díky vlastnímu výzkumně vývojovému potenciálu. Své dominantní postavení šíří firma dále mimo jiné i prostřednictvím účasti na mezinárodních veletržích.

Přímé představení firmy a jejich produktů a navázání osobních vztahů se zástupci předních firem v oboru bylo motivací a cílem veletrhů a ukázalo se jako velmi správné rozhodnutí učiněné ve chvíli, kdy firma disponovala možnostmi pro nárůst výroby i obchodu.

Společnost se zúčastnila veletrhu Brau Beviale v německém Norinberku v roce 2010 a 2011, v obou případech s podporou programu **Marketing** z Operačního programu Podnikání a inovace. V tuto chvíli probíhá schvalovací proces další žádosti o dotaci na ten samý veletrh konaný v letošním roce 2012.

Průběh realizace

Samotné první účasti na veletrhu předcházela velmi dlouhá příprava: několikaleté sledování konkurence, navštěvování menších veletrhů, oslovování potenciálních partnerů jinými marketingovými cestami, atp. Bezprostřední příprava veletrhu trvala přibližně jeden rok, kdy bylo třeba od základní koncepce dojít k řešení všech detailů, jako je rozsah představovaného sortimentu, design výstavního stánku, organizace průběhu 3 denní výstavy, personální zajištění a strategie pro jednání s partnery, atd.

Již průběh veletrhu, kdy zájem návštěvníků předčil veškerá očekávání, ukázal, že další velká část práce firmu čeká po návratu domů. Několik stovek získaných kontaktů bylo třeba zpracovat a rozvinout na jejich základě aktivní obchodní vztahy.



Financování projektu

Do projektu „**Veletrh Brau Beviale 2010**“ bylo investováno 1 262 650 Kč, přičemž 526 543 Kč získala společnost jako nevratnou dotaci z programu **Marketing – Výzva II**.

Název projektu	Program	Celkové náklady na projekt	Způsobilé výdaje projektu	Celková výše dotace	Délka trvání projektu
Veletrh Brau Beviale 2010	Marketing - Výzva II	1 262 650 Kč	1 053 087 Kč	526 543 Kč	7 měsíců

Do projektu „**Veletrh Brau Beviale 2011**“ bylo investováno 1 271 123 Kč, přičemž 565 053 Kč získala společnost jako nevratnou dotaci z programu **Marketing – Výzva II**.

Název projektu	Program	Celkové náklady na projekt	Způsobilé výdaje projektu	Celková výše dotace	Délka trvání projektu
Veletrh Brau Beviale 2011	Marketing - Výzva II	1 271 123 Kč	1 130 107 Kč	565 053 Kč	5 měsíců

Přínos projektu

Veletrhy měly firmě otevřít širší cestu na zahraniční pole. Tento cíl byl bezesporu naplněn a úspěch a růst zahraničního obchodu je velmi výrazný. Před prvním veletrhem dodávala firma do 10 cizích zemí. Dnes dodává do více než 50 zemí po celém světě a za poslední 2 roky vzrostl obrat zahraničního obchodu o 320%. Firma LINDR se stala rovnocenným partnerem pro přední světové výrobce a má potenciál na další růst. Ohlasy zahraničních zákazníků jsou velmi pozitivní, oceňují vysokou kvalitu produktů za velmi příznivé ceny spojené s rychlou reakcí na požadavky.

Po vyhodnocení výsledků účastí na veletrzích považujeme účast na mezinárodních veletrzích za nutnost a příprava na veletrh Brau Beviale 2012 je jednou z hlavních náplní těchto dnů. Na příští rok je plánována další účast tentokrát na nápojářském veletrhu v Mnichově.

Zapojení regionální kanceláře

Pohotová pomoc a erudovaná rada od zaměstnanců královéhradecké pobočky CI nám velmi pomohla, urychlila administraci všech fází dotační žádosti. Jiným žadatelům doporučujeme konzultovat s CI všechny momenty, kdy si nejsou jistí či mají nějakou nejasnost; eliminují tak jako my chyby, které jsou leckdy nevratné.

Citace zástupce firmy

„Úspěch firmy a všech jejích projektů je výsledkem dlouholeté práce, kdy bylo třeba mnoha správných klíčových rozhodnutí, vynaložení nemalého úsilí a prostředků. Dotace přispívají k možnostem rozvoje firmy a jsou pozitivní motivací pro další práci.“

Miloš LINDR, majitel firmy

V Hradci Králové dne 22. 10. 2012