

GRUND a.s.**„Zavádění a rozšíření využití informačního systému pro zvyšování efektivity společnosti II.“****Motivy k realizaci projektu**

Se zvyšujícími se požadavky trhu začala firma **GRUND** vnímat potřebu efektivněji řídit a plánovat podnikové procesy pokrývající veškeré podnikové oblasti. Základní motivací vrcholového managementu koncem roku 2001 bylo pozvednout firmu na mnohem vyšší úroveň a změnit dosavadní podnikové procesy, které se vyznačovaly poměrně neefektivním tokem informací. Bylo zřejmé, že bez zavedení komplexního informačního systému firma svou výkonnost ve změněných tržních podmínkách nezvýší, ale naopak ztratí. Proto v polovině roku 2002 vedení společnosti rozhodlo vybrat a naimplementovat nový komplexní informační systém.

Firma **GRUND** se v té době skládala ze tří vzájemně propojených celků (výroba příze, výroba předložek a obchod). Proto prvořadou podmínkou při výběru nového řešení bylo nalezení informačního systému, který by dokázal řídit všechny firemní logistické toky v tzv. vícelokalitním prostředí (Multi-Site). Pro splnění výše uvedených požadavků se ukázal jako nejvhodnější propracovaný informační systém Infor ERP SyteLine. Implementace proběhla v letech 2003 až 2004 v rámci projektu "Zavádění a rozšíření využití informačního systému pro zvyšování efektivity společnosti". Projekt byl financován z vlastních zdrojů (přibližně 3 mil. Kč).



Bohužel ve druhé polovině prvního desetiletí 21. století došlo k integraci všech tří výše uvedených složek firmy do jediné společnosti. Rozdělení IS na tři samostatné, ale vzájemně propojené celky se ukázalo jako velice nevhodné. Kromě toho implementovaný IS zastaral i po technologické stránce (systém reálně fungoval na platformě z počátku 90. let). V průběhu let 2005 až 2007 docházelo k upřesnění požadavků na IS.

Průběh realizace

Společnost GRUND a.s. v roce 2009 podala žádost o dotaci v rámci **Výzvy II programu ICT v podnicích**. Na přelomu roku 2009 a 2010 proběhlo výběrové řízení. Vybraný dodavatel, společnost IT euro, a.s., posléze provedl implementaci, která probíhala od února do září roku 2010.

Na podzim roku 2010 (v čase úspěšného ukončení předchozího projektu žádostí o platbu) vyhodnotilo vedení společnosti stav ICT. Analýza stavu prokázala, že druhá fáze implementace IS ve společnosti GRUND, a.s. již byla úspěšná. Současně analýza ukázala, že ve firmě je třeba ještě řešit dílčí investice, které přímo s integrací IS nesouvisely, popřípadě nebyly řešeny jako aktuální. Tyto investice jsou však nezbytné pro zabezpečení firmy, zlepšení řízení personalistiky, zjednodušení práce při plánování, monitorování a vyhodnocování výroby a při práci ve skladu.



V roce 2011 proto byla dále zahájena realizace navazujícího projektu „Zavádění a rozšíření využití ICT pro zvyšování efektivity společnosti, fáze III.“ (s celkovými náklady 2,5 mil. Kč), kde byla opět podána žádost o dotaci v **programu ICT v podnicích**, konkrétně **Výzva III**. V rámci tohoto projektu v současnosti společnost GRUND a.s.:

- implementuje monitorovací a vyhodnocovací systém pro všivací stroj Colortec;
- pořizuje IS pro terminálový sběr dat;
- instaluje nový docházkový systém a na něj navazující SW na lidské zdroje;
- investuje do nových pracovních stanic a moderního vybavení managementu; a
- zajišťuje zabezpečení areálu přádelny v Kalné Vodě.

Financování projektu

Do projektu Zavádění a rozšíření využití informačního systému pro zvyšování efektivity společnosti II. bylo investováno 4.678 tis. Kč, přičemž 2.339 tis. Kč získala společnost jako nevratnou dotaci z Programu ICT v podnicích.

Název projektu	Program	Celkové náklady na projekt	Způsobilé výdaje projektu	Celková výše dotace	Délka trvání projektu
Zavádění a rozšíření využití informačního systému pro zvyšování efektivity společnosti II.	ICT v podnicích - Výzva II	4.678 tis. Kč	4.678 tis. Kč	2.339 tis. Kč	únor - září 2010

Přínos projektu

Projektem „Zavádění a rozšíření využití informačního systému pro zvyšování efektivity společnosti II.“ implementoval GRUND a.s. moderní informační systém, který splňuje požadavky na moderní ICT středně velké, ale současně dynamicky se rozvíjející textilní firmy. Společnost GRUND a.s. zůstává jedním z posledních výrobců koupelnových předložek v Evropě a na rozdíl od dosud nezkrachuvší konkurence roste. Ve světě si značka GRUND vydobyla postavení designového a technologického lídra trhu.



Realizací navazujícího projektu „Zavádění a rozšíření využití ICT pro zvyšování efektivity společnosti, fáze III.“ prokazuje, že implementovaný systém je připravený na trvalé rozšiřování o další funkcionality (realizované různými dodavateli).

V neposlední řadě, projektem „Zavádění a rozšíření využití informačního systému pro zvyšování efektivity společnosti II.“ firma

GRUND a.s. de facto zahájila významnou restrukturalizaci firmy, kterou kromě již dvou navazujících ICT projektů (v roce 2012 byla zahájena realizace projektu „Nové investiční i neinvestiční projekty firmy GRUND = nové požadavky na moderní IT“) doprovází:

- integrace výroby do nevyužívaného areálu v Kalné Vodě (vedle rozsáhlé rekonstrukce probíhá nákupem nových strojních technologií);

- založení Střediska výzkumu a vývoje koupelnových předložek;
- vybudování menšího školicího střediska; a
- nastavení struktury komplexního systému odměňování a implementace nového systému pro řízení lidských zdrojů.

Zapojení regionální kanceláře

V roce 2008 podala společnost GRUND a.s. žádost o dotaci v rámci Výzvy I. programu ICT v podnicích. Tato žádost byla zamítnuta. Společnost GRUND a.s. proto kontaktovala regionální kancelář CzechInvestu v Hradci Králové pro potřeby detailní konzultace neúspěšné žádosti o dotaci. Posléze si firma vybrala konzultační společnost, která zpracovala žádost o dotaci v rámci Výzvy II.

Do roku 2012 bylo firmě GRUND a.s. schváleno již sedm žádostí o dotaci podaných v různých programech OPPI. Další tři projekty jsou v hodnocení. Firma využívá služeb vlastního externího konzultanta, který dle potřeby kontaktuje jak regionální kancelář pro Královéhradecký kraj či pracovníky Zelené linky a programové specialisty na centrálním pracovišti Agentury CzechInvest.

Citace zástupce firmy

„Pro naši firmu bylo zavedení nové verze informačního systému klíčovým krokem k naplnění cílů zvýšení efektivity vlastní výroby. Nový informační systém řešil výrazně lépe oblasti plánování výroby, logistiky, řízení zásob a díky tomu se naší firmě podařilo v letech po implementaci zvýšit obrátkovost zásob, snížit prostoje ve výrobě a celkově výrazně zvýšit produktivitu práce. Toto vše vedlo k tomu, že naše firma jako jedna z mála z textilního průmyslu dosud úspěšně působí na mezinárodních trzích navzdory silné asijské konkurenci.“

Jiří Grund, ředitel a člen představenstva