

## **Příloha č. 6 – Podnikatelský záměr** (struktura)

### **1. Současná charakteristika podniku žadatele z hlediska jeho výstupů**

- zaměření stávajícího portfolia výrobků nebo služeb
- vize, strategie žadatele, hlavní cíle, nejbližší cíle v horizontu 3 let  
a způsoby jejich naplnění
- SWOT analýza podniku - slabé, silné stránky, hrozby, příležitosti, s důrazem na jeho pozice na trhu, kvantifikace pokrytí segmentu trhu, včetně předpokládané konkurenční výhody

### **2. Podnikatelský záměr podniku žadatele – inovace výrobku, procesu nebo služby**

- cíl záměru a jeho vazba na vizi, strategii, hlavní cíle podniku
- SWOT analýza inovačního záměru a jeho návaznost na SWOT analýzu podniku (zda odstraňuje slabé stránky, navazuje na silné stránky nebo je rozvíjí apod.)
- zaměření podnikatelského záměru v kontextu segmentace trhu
- charakteristika předpokládaných inovačních změn a jejich vliv na strukturu a řídicí činnosti podniku, event. na jeho další oblasti
- rozpočet, struktura finančního zabezpečení podnikatelského záměru, harmonogram jeho realizace – stanovení plánovaných cílů v souvislosti s implementací podnikatelského záměru

### **3. Předpokládané přínosy realizace podnikatelského záměru**

- dopad realizace podnikatelského záměru na hospodářskou situaci žadatele, % podíl na jeho souhrnných výstupech (v hodnotových ukazatelích)
- časový předpoklad přínosů pro žadatele, event. časový vliv na změny v daném tržním segmentu
- vliv realizace podnikatelského záměru na pozici žadatele na trhu, resp. v daném segmentu trhu

Poznámka:

Doporučený rozsah podnikatelského záměru max. 4 strany formátu A4