

Příloha č. 1 k Osnově podnikatelského návrhu:

Indikativní seznam měřitelných ukazatelů v ICT

Ekonomické efekty – zvýšení obrátu

- Zvýšení tržního podílu
- Vstup na nové trhy
- Získání nových zákazníků
- Zvýšení kapacity produkce nebo poskytování služeb
- Snížení nákladů na jednotku práce
- Snížení spotřeby materiálů a energie
- Zkrácení času vedení produkce
- Snížení operačních nákladů na poskytování služeb

Neekonomické efekty:

- Zvýšení kvality zboží a služeb
- Zkrácení času potřebného na reakci potřeby zákazníka
- Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb
- Vývoj pevnějších vztahů mezi zákazníky
- Dosažení průmyslových technických standardů
- Zlepšení komunikace a interakce mezi různými podnikatelskými aktivitami
- Zvýšení sdílení nebo přenosu znalostí mezi ostatními organizacemi
- Zvýšení schopnosti adaptace na rozdílné poptávky klientů