

Program MARKETING OPPI**Příloha č. 3****I. Kritéria pro výběr projektu**

1) Soulad projektu s cíli programu	body	zdroj
Zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti	20	Podnikatelský projekt – součást žádosti
<i>Celkem</i>	<i>20</i>	
2) Zkušenosti žadatele na zahraničních trzích	body	zdroj
Dosavadní zkušenosti se vstupem na zahraniční trhy ve vybraném teritoriu	20	Podnikatelský projekt – součást žádosti
<i>Celkem</i>	<i>20</i>	
3) Strategie žadatele na zahraničních trzích	body	zdroj
Předpokládané kvalitativní a kvantitativní cíle projektu	20	Podnikatelský projekt – součást žádosti
<i>Celkem</i>	<i>20</i>	

Pozn.:

Podmínka doporučení projektu je min. 10 bodů v každém z kritérií 1 – 3.

II. Ekonomické hodnocení žadatele – vyplňuje CzechInvest

II. Ekonomické hodnocení žadatele	Počet bodů	Zdroj informací												
<p>1.1 Hodnocení finančního a nefinančního zdraví (rating) Rating žadatele v sobě zahrnuje hodnocení žadatele k datu podání žádosti na základě jeho dvouleté historie (poslední dvě uzavřená účetní období, dle daňového přiznání) a aktuálního čtvrtletí. Je koncipován tak, aby odrazil finanční a nefinanční situaci žadatele ve sledovaném období.</p> <table border="1" data-bbox="188 474 1149 667"> <thead> <tr> <th>Ratingová známka</th> <th>Body</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>B+</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>B-</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>C+</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Ratingová známka	Body	A	15	B+	12	B	9	B-	6	C+	3	/ 15	Finanční výkazy (FV)
Ratingová známka	Body													
A	15													
B+	12													
B	9													
B-	6													
C+	3													
<p>1.2 Hodnocení vazeb žadatele na další ekonomicky spjaté subjekty Hodnotí subjekty ekonomicky spjaté skupiny (mateřské společnosti, dcery a další subjekty) a jejich vazby na problémové subjekty ve skupině (negativní informace typu konkurzy, likvidace, exekuce, dlužníci) a závažnost těchto výskytů.</p> <table border="1" data-bbox="188 828 1149 958"> <thead> <tr> <th>Vazby žadatele</th> <th>Body</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vyhovuje</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Vyhovuje s výhradami</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Nevyhovuje</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Vazby žadatele	Body	Vyhovuje	6	Vyhovuje s výhradami	3	Nevyhovuje	0	/ 6					
Vazby žadatele	Body													
Vyhovuje	6													
Vyhovuje s výhradami	3													
Nevyhovuje	0													
<p>1.3 Ekonomické a finanční hodnocení realizovatelnosti projektu Finanční hodnocení realizovatelnosti projektu se zaměřuje přímo na projekt a na jeho realizovatelnost především z hlediska reálnosti využití vlastních zdrojů (včetně úvěrů) pro financování projektu. Hodnotí zda náklady na předložený projekt jsou na reálných základech (tvorba provozního CF).</p> <table border="1" data-bbox="188 1120 1149 1249"> <thead> <tr> <th>Realizovatelnost projektu</th> <th>Body</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vyhovuje</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Vyhovuje s výhradami</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Nevyhovuje</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Realizovatelnost projektu	Body	Vyhovuje	9	Vyhovuje s výhradami	4	Nevyhovuje	0	/ 9	Finanční plán projektu (FPP)				
Realizovatelnost projektu	Body													
Vyhovuje	9													
Vyhovuje s výhradami	4													
Nevyhovuje	0													
Body celkem:	/ 30													

Pozn.:

1. Pokud žadatel získá Ratingovou známku nižší než C+ bude z dalšího hodnocení vyřazen jako nepřijatelný.
2. Pokud v rámci hodnocení finanční realizovatelnosti projekt získá 0 bodů, tj. označení nevyhovující, bude projekt z dalšího hodnocení vyřazen.