

Setkání zástupců klastrů



Praha, 28. února 2007



Cíle setkání



- Navazuje na tradici pravidelného setkávání zpracovatelů projektů
- Informace, týkající se metodik programu Klastry
- Odpovědět na otázky, související s realizací projektů
- Aktuální informace, plánované akce
- Networking, výměna zkušeností
- Zpětná vazba

Program setkání



- | | |
|---------------|---|
| 13:00 – 13:10 | Zahájení |
| 13:10 – 14:00 | Pravidla realizace projektů (pravidla pro etapizaci, pravidla pro výběr dodavatelů, žádosti o změnu Podmínek apod.) |
| 14:00 – 15:00 | Metodika uznatelných nákladů |
| 15:00 – 15:30 | Coffee break |
| 15:30 – 17:00 | Kofinancování klastrů |
| 17:00 – 17:30 | Aktuality a informace o dalších plánovaných akcích |
| 17:30 – 19:00 | Diskuse, závěr |
| po 19:00 | Neformální pokračování |

Pravidla 😊



- Dodržování harmonogramu
- V každém bloku – prezentace, ptejte se průběžně
- Rozdělení do tematických bloků!
- Moderátor – řídí diskusi 😊
- Může se stát, že některé otázky nezodpovíme ihned – prosíme o trpělivost, otázku dáme do zápisu a odpověď nebo řešení poskytneme po setkání
- Podrobný zápis – bude všem rozeslán
- Dotazníky – prosíme o vyplnění na konci setkání

Setkání klastrů 28. února 2007



1. část

Pravidla realizace projektů

Michal Kůrka
Jan Ďoubal



Výběrové řízení

- Hodnota zakázky menší než 500 tis. Kč (bez DPH) → není nutné výběrové řízení
- Hodnota zakázky 500 tis. Kč a více → postupovat dle Pravidel pro výběr dodavatelů
- Nutno postupovat dle zákona č. 137/2006Sb. o veřejných zakázkách – dotovaný zadavatel, dotace > 50%, a zároveň:
 - Zakázky u stavebních prací > 165 215 tis. Kč
 - Služby spojené s veř. zakázkou na stavební práce > 6 607 tis. Kč
- Zákon č.40/2004 Sb. o veřejných zakázkách již neplatí



Výběrové řízení



- Nutno oslovit dostatečný počet dodavatelů, získat minimálně 3 plnohodnotné nabídky
- Uveřejnění – www, tištěná inzerce, Obchodní věstník
- Zadávací dokumentace obsahuje výběrová kritéria:
 - Kvalifikační předpoklady
 - Charakteristika zakázky (technická specifikace)
 - Kritéria pro hodnocení (stanovení vah)
 - Obsah a způsob zpracování nabídek
 - Další informace
- Termín od vyhlášení VŘ a uzavření příjmu nabídek min. 14 dní

Výběrové řízení



- Zpráva z výběrového řízení obsahuje zadávací dokumentaci, minimálně 3 vyhodnocené nabídky (s uvedením nabízených cen)
 - Zprávu nutno zaslat na CI do 14 dní od realizace výběrového řízení
 - Neobdrženy 3 plnohodnotné nabídky, několik důvodů:
 - Unikátní technologie
 - Nezájem ze strany dodavatelů
- ⇒ Žádost o výjimku z Metodiky pro výběr dodavatelů s uvedením důvodů (podloženo posudkem od VŠ, popř. od Svazu výrobců a dodavatelů strojírenské techniky www.sst.cz)
- Veškerá dokumentace – podmínka archivace
 - Umělé dělení zakázky – snaha vyhnout se výběrovému řízení – ZAKÁZÁNO
 - Překročení částky 500 tis. Kč bez zrealizovaného VŘ

Výběrové řízení na zaměstnance klastru



- Nutné u manažera klastru, jehož maximální roční průměrná hrubá mzda včetně zákonných odvodů dosahuje při plném úvazku až 700 tis. Kč (tj. 58 333 Kč za měsíc)
- Posouzení dle mzdových nákladů a popisu práce zaměstnance
- Není zpravidla nutné u ostatních zaměstnanců, jejichž maximální roční průměrná hrubá mzda včetně zákonných odvodů nepřekračuje při plném úvazku 500 tis. Kč (tj. 41 666 Kč za měsíc)
- Do 14 dnů od vyhodnocení VŘ zaslat zprávu z VŘ na CzechInvest
- Průběžná komunikace s PM o počtu zaměstnanců (CV)



Etapizace projektu

- **Cíl:**
 - Monitoring vývoje projektu
 - Zpětná vazba
 - Porovnání s plánem
- **Etapa min. 3 měsíce, alokace min. 300 tis. Kč**
- **Nepožaduje se u poslední etapy**
- **Typy zpráv:**
 - Průběžná řádná – k 24.1. a 24.7.
 - Průběžná mimořádná – ke konci každé etapy
 - Závěrečná – na konci poslední etapy
 - Monitorovací výroční – k 24.7., po dobu 3 let po ukončení realizace



Etapizace projektu



- Souběh zpráv – pokud +- 1 měsíc od sebe \Rightarrow není nutno podávat obě dvě
- Externí zpracování žádostí o platbu a monitorovacích zpráv nejsou uznatelným nákladem
- Posun zahájení realizace projektu - +-4 měsíce beze změny Podmínek (platí i pro posun začátku 1. etapy)
- Lze posunout zahájení realizace projektu – změna Podmínek, respektování stropu schválené výše dotace

Řešení změn v projektech



- Konzultovat vše s PM CI
- Studie proveditelnosti je závazná (vyjma zkrácených položek – konzultováno)
- Možné přesuny mezi rozpočtovými položkami max. do výše 20 %
- Možná změna harmonogramu o více než 1 a méně než 4 měsíce → písemně informovat CI
- Přesuny mezi rozpočtovými položkami ve výši více než 20 % původní položky → žádost o změnu Podmínek
- Přesuny financí mezi etapami → žádost o změnu Podmínek
- Změna harmonogramu o více než 4 měsíce → žádost o změnu Podmínek
- Nákup strojů – nutno předložit specifikace pro posouzení jejich uznatelnosti

Pravidla pro publicitu

- Podrobně vykládají Pravidla pro publicitu v rámci OPMP (příloha Podmínek + Pokyny pro žadatele a příjemce podpory z OPMP)
- Loga poskytnuta na CD (viz dárkový balíček)
- Samolepky k dispozici na RK



Žádost o platbu

- Váže se na vydané Rozhodnutí
- Několik fází kontroly:
 - Věcná kontrola
 - Finanční kontrola
 - Kontrola na MPO
- Aktuální informace:
 - Nové Doporučené tabulky
 - Od července 2006 nová verze žádostí o platbu (menší administrativní zátěž)



Děkujeme za pozornost

Otázky...?

klastry@czechinvest.org

www.klastr.cz



Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

Setkání klastrů 28. února 2007



2. část

Metodika uznatelných nákladů

P. Klůnová

V. Broukal



Náklady na mzdy zaměstnanců



- Mzdy včetně zákonných odvodů hrazených zaměstnavatelem
- Max. 4 zaměstnanci, průměrná hrubá roční mzda včetně zákonných odvodů při plném úvazku max. 700 tis. Kč pro manažera a max. 500 tis. Kč pro ostatní zaměstnance
- Manažer může být na plný i částečný úvazek, musí být vypsáno výběrové řízení
- Nutnost výběrového řízení posouzeno dle mzdových nákladů zaměstnance
- Zaměstnanci klastru mohou být zaměstnáni i na dohodu o pracovní činnosti, dohodu o provedení práce
- Nutno předkládat time-sheety, nová verze Doporučených tabulek
- Průběžná komunikace s PM o počtu zaměstnanců (CV)

Cestovní náklady zaměstnanců



- Cestovní náklady zaměstnanců klastru na tuzemské i zahraniční cesty
- Pouze náklady, související přímo s projektem
- Cesty popsány ve studii proveditelnosti
- Zahraniční cesty specifikovány pro každé následující čtvrtletí a oznámeny CI
- Nutné dodat vyúčtování pracovní cesty a zpracovat podrobný zápis z cesty; v případě pouhé návštěvy členů postačí jednodušší verze (účel cesty, téma jednání, účastníci, přínos pro klastr)
- Cestovné související s propagací klastru je uznatelné pouze pro 4 zaměstnance klastru, kteří se přímo podílejí na dané akci
- Výstupy musí být vhodnou formou prezentovány všem členům

Náklady na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku

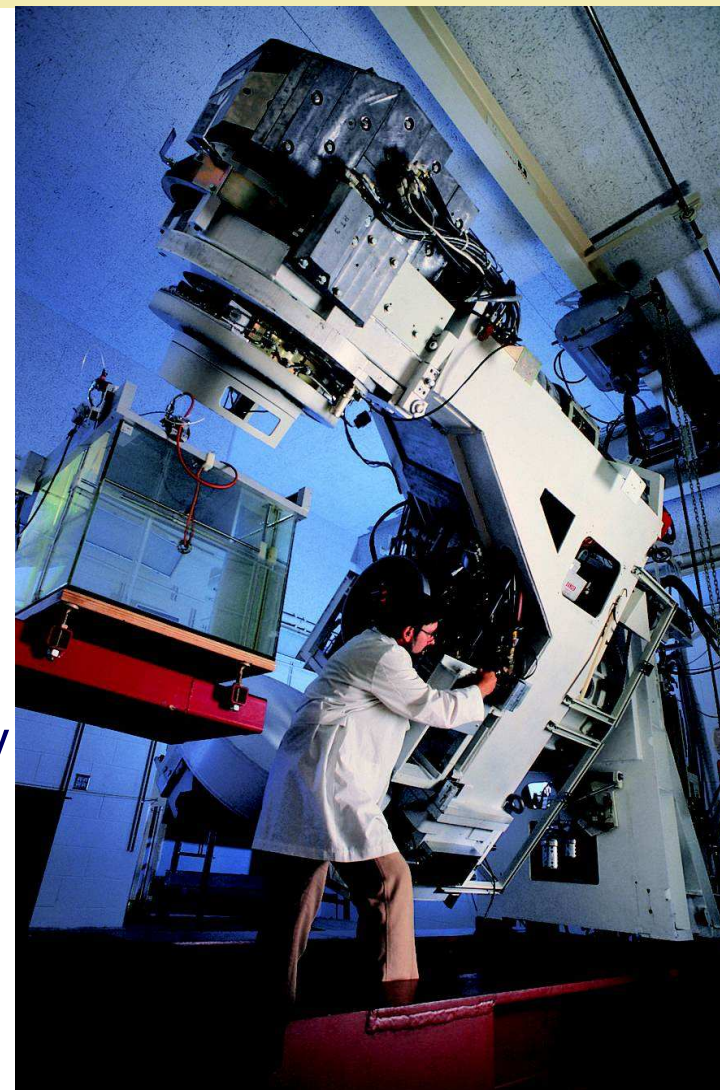


- Ocenitelná práva (dostupná všem členům)
- Informační a komunikační technologie pro klastr
- Testovací a laboratorní zařízení
 - Nesmí sloužit k výrobě
 - Formálně ošetřen neomezený přístup všech členů k zařízení
 - Formálně ošetřen způsob využívání výsledků testování a výzkumu
- Dopravní prostředek
 - Max. cena 400 tis. Kč
 - Opravy auta uznatelný náklad
 - Pojištění auta neuznatelný náklad
 - Používání soukromého auta člena je možné – dle příslušné legislativy
- Součet výše uvedeného DHM a DNM max. 50 % z celkových uznatelných nákladů

Náklady na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku



- **Neuznatelné náklady:**
 - Nákup výrobních technologií
 - Náklady na pořízení pozemků a staveb, tj. nemovitostí
 - Náklady na výstavbu a rekonstrukci nemovitostí
 - Pojištění majetku a zařízení
 - Nákup materiálu pro testování a pro VaV



Náklady na poradenské služby a studie poskytované externími poradci



- Poradenství ekonomické, právní, odborné, jazykové, finanční, marketingové apod.
- Poradenství směřované k odborné certifikaci klastru (ne však samotná certifikace ani certifikace členů)
- Odměna českého poradce je max. 10 tis. Kč/člověkoden, odměna zahraničního poradce je max. 20 tis. Kč/člověkoden (tj. 1 250 Kč/hod., resp. 2 500Kč/hod.)
- Náklady na poradce musí být adekvátní
- Externí poradci se nepočítají do nákladů na mzdy zaměstnanců
- Na poradce se nevztahuje cestovné, ubytování apod. – tyto náklady zahrnuté v ceně, za jakou je poradenství poskytnuto

Náklady na poradenské služby a studie poskytované externími poradci



- Poradenství je poskytováno vždy klastru jako celku
- Poradce nemusí být členem Národního registru poradců
- Výstupy z poradenství musí být využitelné pro klastr a přístupné všem členům
- Zaměření poradenství musí být schváleno členy klastru nebo orgány klastru
- **Neuznatelné náklady:**
 - Certifikace členů
 - Poradenství členům
 - Zpracování žádostí do jiných programů



Náklady na propagaci klastru



VELETRHY A VÝSTAVY

- Nástroj k propagaci výsledků společné činnosti klastru
- Všichni členové předem informováni
- Realizace musí být odsouhlasena členy nebo orgány klastru
- Zpracován podrobný zápis a pořízena fotodokumentace
- Výstupy z akce přístupné vhodnou formou všem členům
- Maximální plocha stánku na jeden veletrh či výstavu je 100m². Větší plocha může být povolena pouze ve zcela výjimečných a odůvodněných případech, na základě výjimky udělené Řídícím orgánem.
- Propagace během veletrhu – propagace cílů klastru

Náklady na propagaci klastru



Uznatelné náklady:

- Mzdy a cestovné pro zaměstnance klastru (max. 4 fyzické osoby)
- Pronájem plochy, výstavba a vybavení stánku
- Náklady na katalog (návrh a realizace)
- Propagace během veletrhu
- Poplatky za účast na veletrhu
- Náklady na přepravu stánku a propagačních materiálů v odpovídající výši, maximálně 100 tis. Kč v rámci jedné výstavy nebo veletrhu

Náklady na propagaci klastru



- **Neuznatelné náklady:**
 - Přeprava exponátů
 - Cestovné a ubytování pro zaměstnance členů klastru, pokud nejsou zaměstnanci klastru
 - Náklady na stálé výstavy v zahraničí a zajištění obchodních zastoupení klastru

Náklady na propagaci klastru



PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

- Zpracování katalogu
- Zpracování propagačních materiálů a propagačních předmětů
- Zpracování prezentací
- Příprava a provoz internetových stránek
- Příprava inzerátů a článků směřujících k propagaci klastru, a jejich vydávání
- Vizitky pro zaměstnance klastru



Náklady na propagaci klastru



- Propagační materiály musí propagovat všechny členy klastru
- Vyváženost z hlediska jednotlivých členů
- Propagační materiály mohou být v různých jazykových mutacích
- Nutno dodržet pravidla pro publicitu
- Internetové stránky / portál musí být umístěny na doméně, která patří klastru
- Katalog bude obsahovat především informace o klastru a regionu, hlavní cíle a společné aktivity, přehled členů...

Neuznatelné náklady:

- Náklady na propagační materiály členů klastru
- Vízitky pro zaměstnance členů klastru

Náklady na pracovní setkání, semináře a workshopy



- Pronájem sálu
- Vybavení prostor
- Technické zajištění
- Nájem poradce (z položky poradci)
- Tlumočnick
- Mzdy zaměstnanců klastru podílejících se na akci (z položky na mzdy)
- Poplatky za účast na akcích pro zaměstnance klastru
- Náklady na školení pro manažery klastru

Náklady na pracovní setkání, semináře a workshopy



- Akce a náklady musí souviset s podporovaným projektem
 - Zpracován podrobný zápis a pořízena fotodokumentace
 - Všichni členové musí být informováni o akci
 - Výstupy z akce budou přístupné všem členům klastru
-
- **Neuznatelné náklady:**
 - Školení a vzdělávání pro členy klastru
 - Občerstvení



Náklady na průzkum trhů, konkurence a inovací v rámci jednotlivých klastrů



- Zejména náklady na průzkum trhů, konkurence a inovací v sektorově a regionálně specifických oblastech, důležitých pro rozvoj klastru
- Náklady na nákup studií, analýz a datových souborů
- Náklady na marketingové studie prováděné v zahraničí nebo v ČR
- Studie na průzkum inovací a technologií
- Zpracování studií, analýz a informací musí být schváleno členy nebo orgány klastru
- Je možné i zpracování studie členem klastru – respektovat pravidla pro výběr dodavatele
- Výstupy musí být dostupné všem členům
- Členové klastru jsou včas a odpovídajícím způsobem informováni o výše uvedených výstupech

Ostatní náklady



Náklady na benchmarking se zahraničními klastry

- Náklady na nákup informací a dat
- Zpracování benchmarkingu a studií, vyhodnocení
- Výsledky benchmarkingu – za klastr, ne jednotlivé firmy
- Výsledky dostupné všem členům klastru



- **Náklady na vyhodnocení ekonomického dopadu realizace projektu**
- **Náklady na publicitu spojenou s realizací projektu**
- **DPH vztahující se k projektu, pokud zpracovatel není plátcem DPH**
- **Režie žadatele spojená s realizací daného projektu**

Děkujeme za pozornost

Otázky...?

klastry@czechinvest.org

www.klastr.cz



Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

COFFEE BREAK

Začátek další části:

15:30



Setkání klastrů 28. února 2007

3. část

Financování klastrů

A. Hyková (MPO)

P. Mikešová



Setkání klastrů 28. února 2007

4. část

Aktuality, plánované akce

Petra Klůnová

Mirek Richter



Program Spolupráce 07-13



-- **Harmonogram:**

- Vyhlášení ve 2. pol. 2007 (září – říjen)
- Notifikace EK

-- **Aktivity:**

- Klastry
- Póly excelence
- Technologické platformy

-- **Režim podpory**

- Na omezenou dobu (2 roky) blokové výjimky + de minimis
- Schválení podle rámce pro VaVal – notifikace EK
- Podmínky včetně odvětvového vymezení budou definovány

Co chystáme



- Konference Klastry 2007
 - Praha, 19. – 21.6. 2007
- Národní klastrová studie
 - Realizace cca od ½ roku 2007
 - Identifikace příležitostí pro program Spolupráce
- Spolupráce s partnery
 - Univerzity, kraje, asociace...
- Další setkání zpracovatelů
- Školení manažerů, facilitátorů
- Propagace – případové studie, mkt materiály...
- Projekt CEE ClusterNetwork

Rozdělení projektů



-- **Michal Kůrka**

-- **Projekty:**

--001 OMNIPACK

--008 CLUTEX

--010 Nábytkářský klastr

--017 Nanomedic

Rozdělení projektů



-- **Mirek Richter**

-- **Projekty:**

-- 002 Moravskoslezský dřevařský klastr

-- 009 Plastikářský klastr

-- 015 Moravskoslezský strojírenský klastr

-- 016 Moravskoslezský automobilový klastr

Rozdělení projektů



-- **Robert Zeljak**

-- **Projekty:**

-- 003 Water Treatment Alliance

-- 007 Envicrack

-- 014 Ekogen

Rozdělení projektů



-- **Marcela Nováková**

-- **Projekty:**

-- 006 Klastř přípojných vozidel

-- 011 Český nanotechnologický klastř

-- 018 CETI Cluster

Rozdělení projektů



- **Marie Wernerová**
- **Programový specialista:**
 - Informace o programu
 - Marketingová podpora
 - Případové studie
 - Konference
 - Webová stránka

CEE ClusterNetwork



-- PRO INNO EUROPE:

- CEE ClusterNetwork, BSR InnoNet, CLUNET, INNET
- PRO INNO Cluster Memorandum



-- CEE ClusterNetwork:

- 12 partnerů z 8 zemí
- Cíle: spolupráce, best practices, quality guidelines, strategic cluster memorandum, pilotní projekty

-- Plánované akce

- Workshop (duben 2007)
- Společné mezinárodní setkání manažerů klastrů (září 2007, Vídeň)
- Podpis memoranda (listopad 2007, Brusel)



CEE ClusterNetwork



-- Dosavadní poznatky:

- Pouze v ČR funguje podpora klastrů na národní úrovni (Národní klastrová strategie, Program Klastry, Program Spolupráce)
- Obecný problém všech partnerů – financování
- Nejčastější typy klastrů: automobilový, plastikářský, ICT, dřevařský

-- www.proinno-europe.eu



CLUSTERLAND
OBERÖSTERREICH GmbH



Děkujeme za Vaši pozornost

Závěrečná diskuse...

Dotazníky!



Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.