**Kvalifikační kritéria pro funkce:**

**Pre-mentor KA CzechAccelerator (Prezentační dovednosti)**

|  |
| --- |
| **Pre-mentor KA CzechAccelerator (Prezentační dovednosti)** |
| **1. kritérium****Splnění jedné z možností a, b znamená splnění 1. kritéria. Stačí vyplnit pouze jednu z možností.** |
| **1a.**V uplynulých 3 letech měl zkušenost s mentorováním v oblasti prezentačních dovedností alespoň 5 podnikatelských subjektů\*. |
| ***Uchazeč doplní:*** *názvy 5 mentorovaných podnikatelských subjektů, období zahájení a ukončení mentoringu (rok, měsíc).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Název mentorovaného subjektu** | **Období mentoringu (rok, měsíc)** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |

*Tvrzení uchazeče bude podloženo referenčními dopisy od nejméně 5 mentorovaných podnikatelských subjektů nebo referencí od inkubátoru, kde mentoroval minimálně 5 společností (vč. názvů mentorovaných společností) v oblasti prezentačních dovedností.** *Referenční dopis od mentorované společnosti bude obsahovat: rozsah textu alespoň polovina normostrany*\**, název a kontaktní údaje podniku, období poskytnutého mentoringu, přínos mentora.*
* *Reference od inkubátoru bude obsahovat: rozsah textu alespoň polovina normostrany, název a kontaktní údaje inkubátoru, obecné zhodnocení mentora, spokojenost s výsledky mentora apod.*
 |
| **1b.**V uplynulých 3 letech měl alespoň jednu prokazatelnou zkušenost s aktivní účastí na matchmakingové akci\*, soutěži\* nebo pitchi\*(např. jako člen poroty, prezentující zástupce společnosti). |
| ***Uchazeč doplní:*** *název akce, rok a místo konání akce/soutěže/pitche s krátkým popisem účasti (role).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **Název akce** | **Rok konání** | **Místo konání** | **Popis role** |
|  |  |  |  |

 |
| **Pre-mentor KA CzechAccelerator (Prezentační dovednosti)** |
| **Doplňkové kritérium výhodou** |
| **Uchazeč může/nemusí vyplnit:** např.: typ a počet přednášek, které vedl, termín konání, pořadatel; názvy zahraničních společnosti, ve kterých působil/mentoroval, názvy českých společností, které připravoval; názvy start-upů, se kterými spolupracoval; mezinárodní akcelerační programy, v rámci nichž mentoroval; společnosti, v nichž působil v rámci států KA CA; inkubátory/akcelerátory, se kterými spolupracoval, kontaktní osoba pro případné reference.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  | Zkušenosti s přednášením na téma prezentační dovednosti  |  |
| [ ]  | Působení v zahraniční společnosti/ zkušenost s mentorováním zahraniční společnosti/ příprava české společnosti pro působení v zahraničí |  |
| [ ]  | Spolupráce se start-upy nebo s inovativními společnostmi do 5 let stáří s maximálně 50 zaměstnanci |  |
| [ ]  | Zkušenost s mentorováním v rámci mezinárodního akceleračního programu |  |
| [ ]  | Pracovní zkušenosti ve státech KA CA (Silicon Valley, Boston, New York, Singapur, Londýn) |  |
| [ ]  | Spolupráce s inkubátory, akcelerátory apod. |  |

|  |
| --- |
| **Pre-mentor KA CzechAccelerator PD** |
| Prezentace na téma prezentační dovednosti se budou konat primárně v Praze. V případě zájmu společností o uskutečnění prezentace v Brně či Ostravě, se bude vybírat zajištění akce z řad pre-mentorů, kteří v přihlášce uvedou ochotu vést prezentaci v těchto městech.Zaškrtněte prosím, zda máte zájem i o uvedená města. |
|
|
|
|
| [ ]  Brno |
| [ ]  Ostrava |

 |

[ ]  **Prohlášení o pravdivosti a přesnosti poskytnutých osobních údajích.**

***Vysvětlení pojmů:***

*\* Podnikatelským subjektem se rozumí společnost:*

* *Která vyvinula inovativní produkt nebo službu spadající do klíčových technologií KET (např. fotonika, mikroelektronika a nanoelektronika, nanotechnologie, průmyslové biotechnologie, pokročilé materiály, pokročilé výrobní technologie a ICT) a dalších hi-tech oborů (např. cleantech, zdravotnická technika, aeronautica, space technology, farmacie).*
* *Zároveň tento subjekt musí mít ambice stát se významným hráčem na českém i zahraničním trhu.*

\* *Matchmakingová akce = B2B nebo B2C setkání za účelem rozšíření kontaktů nebo nalezení vhodných obchodních partnerů či zákazníků.*

*\* Soutěž = Soutěž o investici nebo ocenění nejlepšího nápadu.*

*\* Pitch = prezentace na akci typu DemoDay.*

*\* Normostrana = standardizovaná strana textu o rozsahu textu v délce 1 800 znaků (symbolů a mezer).*