

Následující příloha rozvádí Pravidla pro publicitu, která jsou přílohou Podmínek poskytnutí dotace. K tomuto povinnému textu (který v přesném znění naleznete na www.mpo.cz) jsou doplněna některá doporučení (a to zejména v kapitole 3 této přílohy a v tabulkách definujících opatření publicity pro jednotlivé typy projektů, kde jsou doplněny další doporučené typy prostředků), která by měla pomoci vyvarovat se případným nedorozuměním.

Příloha č. 7 – Pravidla pro publicitu v rámci OPPP

1. Obecné podmínky

Každý příjemce podpory, který realizuje projekt s podporou z prostředků EU, musí informovat o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti EU (resp. EFRR – Evropského fondu pro regionální rozvoj, ze kterého je OPPP financován). K tomu příjemce podpory použije alespoň opatření uvedená pro jednotlivé typy projektů (uznatelných nákladů) v těchto Pravidlech pro publicitu. Součástí opatření musí být vlajka EU a tzv. standardní text, viz níže:



**TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM FONDEM
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ A MINISTERSTVEM PRŮMYSLU A OBCHODU ČR**

Není-li stanoven minimální rozměr, má se za to, že vlajka EU musí být viditelná a text čitelný.

Prostředky propagace musejí odpovídat specifikacím stanoveným těmito Pravidly a Nařízením Komise (ES) č. 1159/2000, o informačních a propagačních opatřeních. Nezbytná forma propagace je závislá na typu realizované činnosti (uznatelných nákladů). Zároveň s formou propagace je třeba dodržet délku trvání propagační akce. Technické prostředky na publicitu v Operačním programu Průmysl a podnikání budou zahrnuty do uznatelných nákladů projektu.

Příjemce pomoci je povinen uchovat pro potřeby kontroly doklady, že dodržel podmínky informačních a propagačních opatření souvisejících s pomocí ze strukturálních fondů dle této metodiky (např. cedule, plakát, fotodokumentace atd.). O provedených opatřeních k publicitě projektu je příjemce povinen informovat prostřednictvím pravidelných zpráv agenturu nebo banku. V případě, že požadavky na publicitu programu nebudou ze strany žadatele řádně splněny, může poskytovatel podpory nárokovat vrácení dotace.

2. Typy technických prostředků pro propagaci a poskytování informací pro jednotlivé typy realizovaných činností (uznatelných nákladů)

2.1 Infrastrukturní projekty (stavba komunikací a infrastruktury, výstavba, rozvoj a regenerace průmyslových zón atd.) a projekty pořízení, výstavby, úprav či rekonstrukce budov

Povinné prostředky publicity	Povinná doba realizace opatření
- velkoplošné reklamní panely	V průběhu realizace projektu, odstraňují se nejpozději 6 měsíců po ukončení prací na projektu.
- pamětní desky (plakety)	Nejpozději 6 měsíců po ukončení prací na projektu nahrazují velkoplošné reklamní panely. Umístěny jsou nejméně po dobu monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.
Další možné prostředky publicity (nepovinné)	neomezeno
- propagační materiály (brožury, letáky, informační materiály)	
- plakáty	
- internetové stránky informující o projektu	
- semináře, konference o projektu	
- inzerce	

V průběhu realizace tohoto typu projektu se viditelně instalují velkoplošné reklamní panely (billboardy). Počet i velikost billboardů musí odpovídat rozsahu projektu.

Tyto velkoplošné reklamní panely musejí obsahovat plochu vyhrazenou informaci o finanční spoluúčasti EU. Tato část musí zabírat nejméně 25 % celkové plochy panelu a musí zobrazovat vlajku EU a standardní text.

Nejpozději 6 měsíců po ukončení realizace projektu jsou billboardy nahrazeny pamětními deskami (plaketami) informujícími o finanční spoluúčasti EU. Plakety musejí být taktéž umístěny dostatečně viditelně na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti (hlavní vchod budovy, u příjezdové komunikace atd.).

Pokud je projekt prezentován i dalšími informačními nástroji, je potřeba vždy uvést informaci o tom, že projekt je či byl realizován s finanční pomocí EU (tj. vlajku EU a standardní text).

2.2 Pořízení movitého dlouhodobého hmotného majetku

Povinné prostředky publicity	Povinná doba realizace opatření
- plakáty nebo štítky či samolepky	Umísťují se v průběhu realizace projektu, odstraňují se nejdříve po konci doby monitorování projektu dle Podmínek poskytnutí dotace.
<i>Další možné prostředky publicity (nepovinné)</i>	<i>neomezeno</i>
- pamětní deska	1 rok
- propagační materiály (brožury, letáky, informační materiály)	
- plakáty	
- internetové stránky	
- semináře, konference o projektu	
- inzerce	

U rozměrově velkých strojů či zařízení je v průběhu realizace projektu nutné použít plakátů, štítků či samolepek obsahujících informaci o spolufinancování projektu Evropskou unií.

U rozměrných strojů či zařízení se doporučuje použít plakát. Plakát musí být minimálně rozměru A4. Z celkové plochy plakátu musí být vždy minimálně 25 % určeno pro informaci o spolufinancování projektu z prostředků EU (toho se docílí uvedením vlajky EU a standardního textu). Plakát je možné umístit přímo na stroj či do jeho blízkosti.

U menších strojů, zařízení či věcí se použijí štítky či samolepky, které se umísťují na nejvíce viditelná místa (např. do oblasti, kde je stroj ovládán pracovníky).

Příjemce dotace se může rozhodnout nahradit plakát, samolepku či štítek pamětní deskou. V případě, že se příjemce podpory rozhodne instalovat pamětní desku, umísťuje ji na dobu 1 roku. Pokud je projekt prezentován i dalšími informačními nástroji, je potřeba vždy uvést informaci o tom, že projekt je či byl realizován s finanční pomocí EU.

2.3 Pořízení školicích pomůcek a školicích programů

Povinné prostředky publicity	Povinná doba realizace opatření
- plakáty nebo štítky či samolepky	Od realizace projektu, odstraňují se nejdříve po konci doby monitorování projektu
<i>Další možné prostředky publicity (nepovinné)</i>	<i>neomezeno</i>
- <i>propagační materiály (brožury, letáky, informační materiály)</i>	
- <i>plakáty</i>	
- <i>internetové stránky</i>	
- <i>semináře, konference o projektu</i>	
- <i>inzerce</i>	
- <i>pamětní desky</i>	

Pokud školicí pomůcky nabývají podoby rozměrově malého hmotného dlouhodobého majetku, použijí se stejné nástroje publicity jako u rozměrově malého dlouhodobého hmotného majetku (tj. plakáty, štítky či samolepky).

Pokud je dále školicí zařízení prezentováno dalšími informačními nástroji, je potřeba uvést informaci o tom, že školicí pomůcky či programy byly pořízeny s finanční pomocí EU.

2.4 Pořízení patentů, licencí, know-how

Možné prostředky publicity (příjemce musí zvolit alespoň jeden)

- propagační materiály (brožury, letáky, informační materiály)
- plakáty
- internetové stránky žadatele
- semináře, konference o projektu
- inzerce

Pořízení patentů, licencí, know-how atd. je možné propagovat prostřednictvím některého z nástrojů publicity uvedených v předchozí tabulce při respektování požadavků na tyto nástroje a dalších náležitostí (viz kapitola 3 této přílohy). Příjemce podpory přitom zváží vhodnost volby typu i rozsahu technického prostředku zajištění publicity.

2.5 Projekty v rámci programu MARKETING

a) marketingové průzkumy, marketingové informace o zahraničních trzích, studie vstupu na zahraniční trhy

Povinné prostředky publicity

- vlajka EU a standardní text na dokumentech prezentujících výsledky projektu

Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný a musejí být umístěny na obálce dokumentů.

b) tištěné marketingové propagační materiály

Povinné prostředky publicity

- vlajka EU a standardní text na dokumentech

Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný a musejí být umístěny na obálce dokumentů.

c) internetové stránky prezentující podnik či jeho produkci

Povinné prostředky publicity

- vlajka EU a standardní text v zápatí stránky

d) účast na veletrhu či výstavě v zahraničí

Povinné prostředky publicity

- umístění vlajky EU na stánku (v sále)
- označení stánku podobně jako rozměrově malého hmotného majetku (viz výše, tj.: samolepkou, plakátem či štítkem) – je-li podpořen pronájem, zřízení, resp. provoz stánku
- vlajka EU a standardní text na tištěných dokumentech souvisejících s akcí (brožurách, letácích, informačních materiálech) – jsou-li vydány
- označení propagačních předmětů vlajkou EU

e) propagační předměty

Povinné prostředky publicity

- vlajka EU na předmětech

Bližší informace o nezbytných náležitostech a doporučeních inzerátů, brožur, letáků atd. viz kapitola 3 této přílohy.

3. Návrhy jednotlivých technických prostředků – nutné náležitosti prostředků publicity a nezávazné vzory a doporučení

Kromě povinných prostředků publicity pro jednotlivé typy projektů je možné použít pro účely zajištění publicity také další technické prostředky (vhodné doplňkové prostředky pro jednotlivé typy projektů jsou uvedeny v kapitole 2 této přílohy kurzívou) případně tyto prostředky kombinovat. Příjemce podpory přitom zváží vhodnost volby typu i rozsahu technického prostředku zajištění publicity, zejména ve vztahu k přiměřenosti výše nákladů na zajištění publicity.

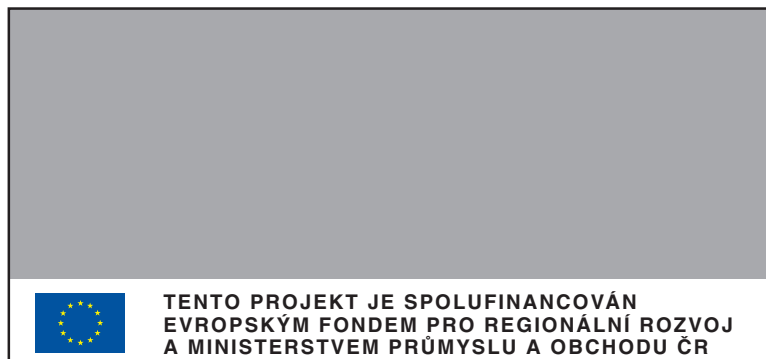
3.1 Velkoplošné reklamní panely (billboardy)

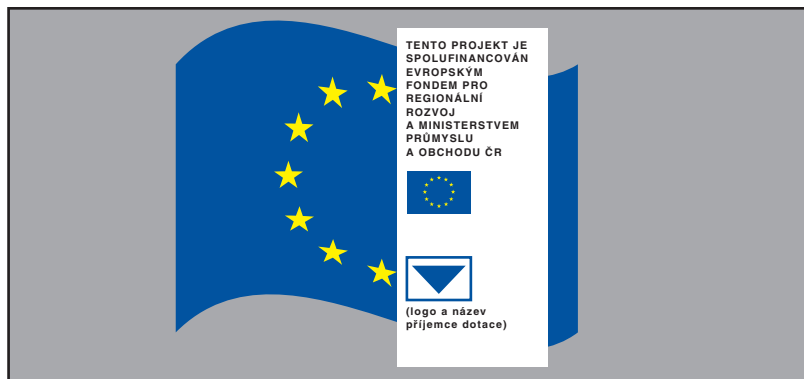
Velkoplošné reklamní panely **musejí** obsahovat plochu vyhrazenou informaci o finanční spoluúčasti EU. Tato část musí zabírat nejméně 25 % celkové plochy panelu a musí zobrazovat vlajku EU a standardní text. Vlajka EU musí odpovídat platným specifikacím. Písmena použítá pro uvedení spoluúčasti EU musí být stejně velká jako písmena pro národní údaje, typ písma může být jiný.

Výjimku tvoří billboard, který je součástí projektu do programu MARKETING, a zároveň nepropaguje projekt spolufinancovaný ze strukturálních fondů EU. V případě takového billboardu není nutné, aby plocha věnovaná spoluúčasti EU na financování zabírala minimálně 25 %, v tomto případě postačuje, aby vlajka byla viditelná a text čitelný.

Doporučení:

Doporučeným rozměrem billboardu je standardní euroformát 2,4 x 5,1 m.

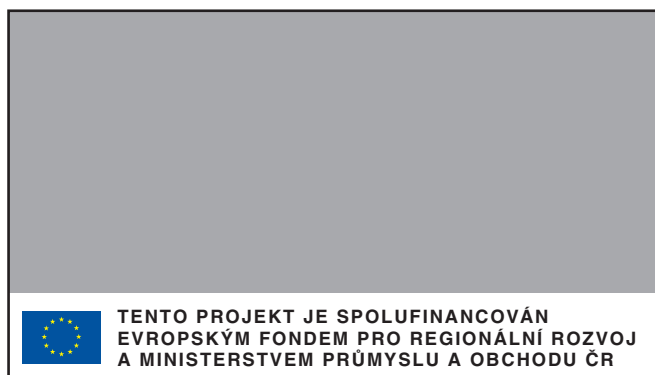




U billboardu, který je součástí projektu do programu Marketing a zároveň nepropaguje projekt spolufinancovaný ze strukturálních fondů EU, doporučujeme, aby informace o spolufinancování pokrývaly minimálně 5 % plochy.

3.2 Pamětní desky

Doporučenou formou je u infrastrukturních projektů většího rozsahu plaketa o velikosti A0 (nebo její varianty o stejné ploše), na níž je uveden název projektu, místo realizace, rok ukončení realizace projektu, případně logo (či stručný popis projektu). V tomto případě musí být minimálně 1/4 plochy vyhrazena informaci o finanční spoluúčasti EU (na ní je uvedena vlajka EU a standardní text), podobně jako u billboardu. Plaketu je nejlépe umístit u nejméně frekventovaných míst obdobnou formou jako dopravní značky.



Lze také použít typ plakety, na které bude uvedena pouze informace o finanční spoluúčasti EU (příp. logo příjemce), v takovém případě je doporučen rozměr 0,4 x 0,4 m (nebo jeho varianty o stejné ploše).

Pamětní desky vztahující se k projektům pořízení movitého dlouhodobého hmotného majetku by opět měly odpovídat velikosti zařízení, jejich rozměry by měly být nejméně 0,4 x 0,2 m.

Nezávazné příklady pamětní desky:



3.3 Plakát

Velikost plakátu **musí** být minimálně rozměru A4. Z celkové plochy plakátu musí být vždy minimálně 25 % určeno pro informaci o spolufinancování projektu z prostředků EU (uvedením vlajky EU a standardního textu).

U rozměrnějších zařízení **doporučujeme** rozměr formátu A0 (nebo obdobné kombinace o stejné ploše).

V případě, že plakát informuje o spolufinancování v projektu nákupu hmotných investic do podniku, je umístěn na stroj nebo do jeho blízkosti (např. zavěšen na stěnu či na strop nad spolufinancované zařízení). Je-li plakát použit jako prostředek publicity pro projekt pořízení patentů, licencí atd., je umístěn v blízkosti zařízení využívajících daného nehmotného majetku, případně viditelně na odpovídajícím místě v sídle žadatele.

Výjimku tvoří opět plakát v programu MARKETING, kde není třeba, aby informace o spolufinancování projektu EU pokrývala minimálně 25 % plochy, ale postačuje 5 %.

3.4 Internetové stránky

Na internetových stránkách musí být v zápatí stránky viditelně uvedena informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (standardní text a vlajka EU). Tohoto doporučení je možno použít jednak u projektů, kdy výsledkem jsou přímo webové stránky (např. program MARKETING), ale také v případech, kdy webové stránky hrají pouze roli nástroje publicity (např. informace o připravované průmyslové zóně atd.)

3.5 Informační akce (konference, semináře, veletrhy, výstavy, soutěže atd.)

V případě informačních akcí o projektech spolufinancovaných Evropskou unií, ale také informačních akcí v programu MARKETING, je nutné v sále/na stánku či v místnosti umístit viditelně vlajku EU. Pokud jsou v souvislosti s akcí vytvořeny také tištěné dokumenty (letáky, brožury, inzeráty), musí se použít doporučení uvedená pro jednotlivé typy dokumentů či předmětů. Součástí veletrhů může být také (např. v programu MARKETING) tvorba stánku. Pokud je tento stánek spolufinancován ze strukturálních fondů, musí být přiměřeně použity samolepky, štítky či plakáty.

3.6 Inzerce

Součástí inzerátu **musí** být viditelně vyhrazené místo pro informaci o spolufinancování z EU, a to nejlépe ve spodní části inzerátu.

3.7 Brožury

Brožury **musejí** rovněž obsahovat informaci o spolufinancování, tedy vlajku a standardní text. Tyto **musí** být viditelně umístěny na obalu brožury. V případě, že jde o brožuru o investicích spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU a pokud na brožuru je použito národního nebo regionálního symbolu, musí být vlajka EU a text umístěny na titulní stránce, dále v tomto případě musí brožura obsahovat odkazy na orgány poskytující pomoc z OPPT.

Pokud není národní nebo regionální symbol použit, postačuje použít jen vlajku EU a standardní text, to vše není třeba uvádět na titulní stránku, ale např. do spodní části poslední strany. V případě, že nejde o brožuru, která informuje o investicích spolufinancovaných ze zdrojů EU (např. program MARKETING), stačí rovněž viditelně použít pouze vlajku EU a standardní text ve kterékoliv části obálky.

3.8 Letáky

V případě letáku se použije doporučení pro brožury (vč. povinností pro případy, kdy je prezentována spolufinancovaná investice a uveden národní či regionální symbol), jen s tím rozdílem, že informace o spolufinancování by měla být vždy uvedena na čelní stránce letáku.

V případě nástrojů publicity jako jsou **brožury, letáky, inzeráty**, by měla informace o spolufinancování ze strany EU pokrývat cca 5 % plochy stránky. Vlajka EU musí být viditelná a text čitelný.



3.9 Propagační předměty

Propagační předměty jsou pouze doplňkovým nástrojem publicity, které je potřeba použít ve spojení s jiným typem nástrojů publicity (uvedeným výše). Na propagačních předmětech musí být viditelně uvedena vlajka EU (standardní text se uvádět nemusí).

Manuál pro tisk vlajky EU



BAREVNÁ VARIANTA

modrá:

- a) PANTONE Reflex Blue
- b) CMYK = 100/80/0/0
- c) RGB = 23/23/150

žlutá:

- a) PANTONE Process Yellow
- b) CMYK = 0/0/100/0
- c) RGB = 245/230/23



ČERNOBÍLÁ VARIANTA I - modrou nahradí bílá s obrysem, žlutou nahradí černá

černá:

- a) PANTONE Process Black
- b) CMYK = 0/0/0/100
- c) RGB = 0/0/0



ČERNOBÍLÁ VARIANTA II - žlutou nahradí bílá, modrou nahradí černá

černá:

- a) PANTONE Process Black
- b) CMYK = 0/0/0/100
- c) RGB = 0/0/0



JEDNOBAREVNÁ VARIANTA - použití pouze při jednobarevném tisku modrou, žlutou nahradí bílá

modrá:

- a) PANTONE Reflex Blue
- b) CMYK = 100/80/0/0
- c) RGB = 23/23/150



POUŽITÍ NA POZADÍ - obrys = 1/25 výšky vlajky