

PRAVIDLA SOUTĚŽE INOVAČNÍ FIRMA MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Vyhlášení: 4. červen 2013
Ukončení příjmu přihlášek: 20. září 2013
Vyhlášení výsledků: listopad 2013

1. PŘEDMĚT SOUTĚŽE

Moravskoslezský kraj, se sídlem 28. října 117, 702 18 Ostrava (dále též „organizátor soutěže“) vyhlašuje soutěž „**Inovační firma Moravskoslezského kraje**“ pro rok 2013.

Podrobné informace o soutěži včetně podmínek účasti a přihlašovacího formuláře zájemci získají na internetových stránkách Regionální inovační strategie www.inovacnicena.rismk.cz. Dotazy budou zodpovězeny na tel: 595 961 234 nebo na hrabovsky@arr.cz.

2. PODMÍNKY ÚČASTI, PŘEDMĚT HODNOCENÍ

Oprávněnými žadateli jsou živnostníci, mikropodniky a malé a střední podniky dle definice Evropské komise, se sídlem v Moravskoslezském kraji. Obor jejich podnikání je libovolný, oprávněnými žadateli však nebudou obchodní společnosti, které pouze distribuují produkty.

Předmětem hodnocení jsou **inovace výrobků, technologií a služeb** (dále jen „produkty“), přičemž se musí jednat o již uskutečněné inovace, tj. o výrobky, technologie či služby, které byly umístěny na trh v předcházejících třech letech (od 4. 6. 2010 do 3. 6. 2013). Musí se jednat o zcela nové nebo výrazně zdokonalené výrobky, technologie či služby, nebudou akceptovány pouze modifikované produkty (změna obalu, designu výrobku, dílčí optimalizace vybraných funkcí stávajícího výrobku, nová módní kolekce oděvů, apod.), které nepřinášejí novou přidanou hodnotu pro zákazníka.

Soutěžící odesláním přihlášky do soutěže Moravskoslezského kraje potvrzuje souhlas s těmito pravidly soutěže „**Inovační firma Moravskoslezského kraje**“.

3. HODNOCENÍ

Podané projekty budou hodnoceny podle následujících kritérií:

- Stupeň inovace (novost produktu po technické/koncepční, funkční stránce a z hlediska přidané hodnoty pro zákazníka, míra zdokonalení v uvedených kritériích oproti předchozímu produktu, jedná-li se o zdokonalený produkt);
- Uplatnitelnost na trhu (výčet a kvantita cílových zákazníků z hlediska geografického i z hlediska tržních segmentů, potenciál produktu ovlivňovat stávající trh/trhy, eventuálně schopnost vytvořit nový trh/trhy);
- Ekonomický dopad pro firmu (počet doposud prodaných kusů, návratnost investice, dopad produktu na růst obrátu firmy, ziskovost/rentabilita produktu, snížení výrobních nákladů a zvýšení produktivity práce díky zavedení daného produktu, apod.);
- Sociálně-ekonomický dopad na Moravskoslezský kraj (počet nově vzniklých pracovních míst díky novému produktu v dané firmě, příp. i v dalších navazujících firmách, vliv produktu na zlepšení životního prostředí a celkové životní úrovně obyvatel v kraji, apod.);
- Další rozvojový potenciál inovace (další možnosti technického zdokonalení produktu a rozšiřování a zkvalitňování jeho funkčních modalit pro další zvyšování užité hodnoty pro zákazníka).

Pro hodnocení projektů je ustavena pětičlenná odborná hodnotící komise. Jednotliví členové vyhodnotí doručené přihlášky dle výše stanovených kritérií a přiřadí ke každému kritériu od 1 (nejméně) do

5 (nejvíce) bodů. Maximální počet bodů k projektu od jednoho člena je tak 25. Zvítězí ten projekt, který v součtu získá nejvíce bodů od všech členů odborné hodnotící komise. Hodnocení může proběhnout i písemně. V případě situace, kdy dva a více projektů obdrží stejný nejvyšší počet bodů, zasedá odborná hodnotící komise a většinovým hlasováním rozhodne o výběru vítězného projektu. Při tomto opětovném hodnocení bude mít největší váhu kritérium stupeň inovace a její další rozvojový potenciál.

4. CENA PRO VÍTĚZE

Vítězná firma obdrží finanční odměnu ve výši 50 000,- Kč, firmy na druhém a třetím místě získají finanční odměnu ve výši 30 000,- Kč, resp. 10 000,- Kč. Vítězná firma bude moci používat označení Inovační firma Moravskoslezského kraje roku 2013, včetně loga, které bylo pro tuto soutěž vytvořeno. S oceněnými firmami uzavře Moravskoslezský kraj smlouvu o poskytnutí daru.

Předání cen proběhne v Ostravě v listopadu 2013.

5. PŘIHLÁŠKA

Vyplněnou přihlášku je třeba vyplnit a doručit poštou, osobně nebo naskenovanou elektronickou poštou v termínu od 4. 6. 2013 do 20. 9. 2013 na adresu

Agentura pro regionální rozvoj, a. s.
Na Jízdárně 7/1245
702 00 Ostrava
e-mail: hrabovsky@arr.cz

Na obálce nebo v předmětu e-mailové zprávy bude uvedeno: „Inovační firma 2013“.

Kontaktní osoba: Bc. Pavel Hrabovský, hrabovsky@arr.cz, tel. 595 691 234.

6. AUTORSKÁ PRÁVA

„Soutěžící prohlašuje, že má právo udělit oprávnění k výkonu práva dílo užít ve smyslu ustanovení § 12 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), a že jeho udělením neporušuje autorská ani jiná práva třetích osob (dále jen „licence“).

Soutěžící poskytuje Moravskoslezskému kraji se sídlem 28. října 117, 702 18 Ostrava, IČ 70890692 (dále též "nabyvatel") licenci ve smyslu § 46 autorského zákona k užití obrazového materiálu sloužící k propagaci produktu (jedná se především o fotografie přihlášeného produktu, propagační videa a jiná vyobrazení díla). Licence je poskytnuta bezúplatně ke všem způsobům užití dle § 12 odst. 4 a 5 autorského zákona, v časově, územně a množstevně neomezeném rozsahu, a to za účelem propagace Moravskoslezského kraje. Nabyvatel není oprávněn užívat obrazový materiál ke komerčním účelům a není oprávněn poskytnout licenci nebo ji postoupit třetí osobě bez souhlasu soutěžícího. Nabyvatel není povinen licenci využít.

Zasláním obrazového materiálu do soutěže soutěžící souhlasí s tím, že obrazový materiál může být vystaven na webu soutěže a dále může být použit Moravskoslezským krajem v souladu s poskytnutou licencí k propagaci Moravskoslezského kraje, zejména zveřejněním v propagačních materiálech, v tisku apod.

Organizátor soutěže se zavazuje nepoužít obrazový materiál k jinému účelu než k účelu vymezenému v přihlášce a v těchto pravidlech soutěže."

7. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Soutěžící uděluje organizátorovi soutěže souhlas se zpracováním zaslaných osobních údajů pro účely organizace a propagace soutěže „Inovační firma Moravskoslezského kraje“, včetně zveřejnění jména a příjmení soutěžících, to vše v souladu se zákonem č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně osobních údajů“).

8. FORMULÁŘ PŘIHLÁŠKY DO SOUTĚŽE

Přihláška do soutěže Inovační firma Moravskoslezského kraje pro rok 2013

<p>1. Název firmy a kontaktní údaje</p> <p>Obchodní jméno, firma zastoupena kým, adresa, IČ, DIČ</p>	
<p>2. Představení firmy</p> <p>Popište vznik, současnou podnikatelskou činnost včetně výzkumných a vývojových aktivit, možnosti rozvoje do budoucna (max. 2 000 znaků).</p>	
<p>3. Název produktu a popis jeho vývoje</p> <p>Popište s uvedením, zda byl produkt vyvinut firmou samostatně nebo ve spolupráci s jiným subjektem (může se jednat například o univerzitu, výzkumný ústav, jinou firmu) a zda firma uplatňuje na daný produkt práva ochrany duševního vlastnictví - patent, užitný či průmyslový vzor (max. 3 000 znaků).</p>	
<p>4. Stupeň inovace</p> <p>Má se na mysli popis novosti produktu po technické/koncepční, funkční stránce a z hlediska přidané hodnoty pro zákazníka, míra zdokonalení v uvedených kritériích oproti předchozímu produktu, jedná-li se o zdokonalený produkt (max. 3 000 znaků).</p>	
<p>5. Uplatnitelnost na trhu</p> <p>Uved'te například počet a přehled cílových zákazníků z hlediska geografického i z hlediska tržních segmentů, potenciál produktu ovlivňovat stávající trh/trhy, eventuálně schopnost vytvořit nový trh/trhy (max. 3 000 znaků).</p>	

<p>6. Ekonomický dopad na firmu</p> <p>Uved'te například počet doposud prodaných kusů, návratnost investice, dopad produktu na růst obrátu firmy, ziskovost/rentabilita produktu, snížení výrobních nákladů a zvýšení produktivity práce díky zavedení daného produktu, apod. (max. 3 000 znaků).</p>	
<p>7. Sociálně-ekonomický dopad inovace na Moravskoslezský kraj</p> <p>Uved'te například počet nově vzniklých pracovních míst díky novému produktu v dané firmě, příp. i v dalších navazujících firmách, vliv produktu na zlepšení životního prostředí a celkové životní úrovně obyvatel v kraji, apod. (max. 3000 znaků).</p>	
<p>8. Další rozvojový potenciál inovace</p> <p>Popište například další možnosti technického zdokonalení produktu a rozšiřování a zkvalitňování jeho funkčních modalit pro další zvyšování užité hodnoty pro zákazníka. (max. 3 000 znaků).</p>	
<p>9. Doplnující informace</p> <p>Uved'te případné další skutečnosti, které se týkají produktu a nezapadají do předchozích částí (max. 1 000 znaků). Je také možno přiložit obrazový materiál, například fotografii přihlášeného produktu, videa a či jiné vyobrazení.</p>	

V

Dne.....

Podpis

Soutěžící svým podpisem potvrzuje souhlas s pravidly soutěže „**Inovační firma Moravskoslezského kraje**“.

Vyplněnou přihlášku prosím doručte poštou, osobně nebo naskenovanou elektronickou poštou do 20. 9. 2013 na adresu **Agentura pro regionální rozvoj, a.s., Na Jízdárně 7/1245, Ostrava, 702 00**, e-mail hřabovsky@arr.cz s označením „**Inovační firma 2013**“.

Pro případ jakýchkoliv dotazů kontaktujte **Pavla Hřabovského: 595 691 234**, hřabovsky@arr.cz