

Metodika uznatelných nákladů – zvláštní část pro program MARKETING

Platnost od: 14. 3. 2008

a) Marketingové informace:

Marketingové informace (studie, adresáře, průzkumy trhu, statistiky, odborné články, obchodní kontakty apod.) musí být v návaznosti na konkrétní zahraniční trh a výrobky žadatele, ke kterému se vztahuje projekt.

Za uznatelný náklad není možné považovat služby a produkty agentury CzechTrade.

b) Marketingové propagační materiály, propagace prostřednictvím internetu:

Patří sem tvorba letáků, prospektů, katalogů, brožur apod., prezentace na CD, VHS, DVD, inzerce v zahraničních periodikách a propagační předměty nepodléhající spotřební dani.

Akceptovatelná není tvorba propagačních materiálů v českém jazyce.

Propagace prostřednictvím internetu: musí se jednat o zcela novou jazykovou verzi, nikoli pouze rekonstruované internetové stránky a musí se jednat o stránky v cizím jazyce.

Nesmí se jednat o materiály, které se neváží přímo k projektu vstupu na zahraniční trhy a materiály periodické povahy, které vyplývají z každodenní činnosti firmy (výroční zprávy, obaly na zboží, návody, ceníky, vizitky, firemní obálky a papíry, kalendáře).

c) Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí a prezentace:

Nesmí se jednat o účast na mezinárodních výstavách a veletrzích probíhajících v ČR.

Uznatelným nákladem jsou náklady na pronájem výstavní plochy (vč. Registračního poplatku), stavbu, zařízení a provoz stánku (vč. zápisu do výstavního katalogu).

Uznatelným nákladem nejsou náklady na výrobu prototypů (vzorků) jako výstavních exponátů.

Mezi uznatelné náklady spojené s účastí veletrhu či výstavě v zahraničí dále nepatří náklady na cestovné, ubytování, stravné a další osobní náklady (např. hostesky, květinová výzdoba, pohoštění).

1. účastí podnikatele na určitém veletrhu nebo výstavě se rozumí taková účast, kdy subjekt, který žádá o podporu na účast na veletrhu či výstavě, se této v minulosti nezúčastnil s podporou z veřejných zdrojů. Při posuzování této skutečnosti je rozhodné, zda si žadatel náklady na účast hradil sám nebo byly hrazeny z jiných zdrojů (např. státní podpora). Pokud se tedy jedná o opakovanou účast na určitém veletrhu nebo výstavě, kdy náklady na předchozí účast/i hradil podnikatel sám, jedná se v tomto případě o 1. účast.

Prezentací se rozumí vlastní prezentace žadatele v zahraničí formou konference, semináře, prezentací svých výrobků např. v supermarketu, kde do uznatelných nákladů patří pronájem sálu, jeho zařízení a provoz.

d) Pravidlo de minimis

Čerpání podpory na software a na další (ne první) účast na určitém veletrhu či výstavě se řídí podle pravidla de minimis.