17. 通信インフラ

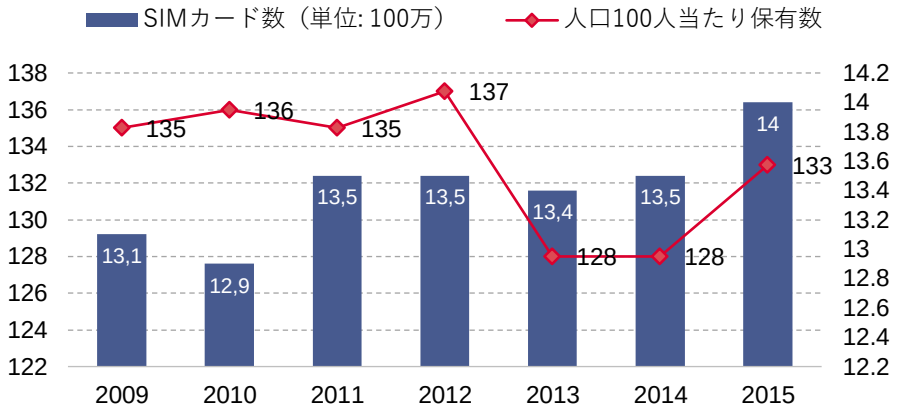
2005年5月1日、新電気通信法が施行されて以来、チェコは2002年から懸案になっていたEU規則に基づく体制に移行した。チェコの電気通信業界は完全に自由化されており(携帯電話番号ポータビリティーは2006年1月1日に導入)、いかなる個人または法人も、法律上の条件を満たせば市場に参入し電子通信サービスの提供や公共通信ネットワーク事業を営むことができる。

電気通信業界に独占権は存在せず、EU基準に適合する適正な競争環境が確保されている。チェコの通信市場は中東欧の中で最も発達や自由化が進んでおり、データ 、インターネット、その他サービスの需要が顕著な伸びを見せている。

携帯電話

携帯電話利用者数は以前に比較すると緩やかなペースではあるものの、着実に増加している。2004年にはチェコの携帯電話サービス利用者密度は100%を超え、2013年末には人口100人当たり133台の保有率となった。他のEU 諸国と比較しても、チェコの携帯電話利用者密度は平均より高い。

携帯電話の普及率 – 有効な携帯電話SIMカード数



出所: Czech Statistical Office, 2016 年

チェコ国内における情報技術の発達と利用実績を比較すると、企業と一般家庭では典型的な差が見られる。過去数年で加速的な発達を遂げたにも拘らず、一般家庭による近代的な情報通信技術の利用は現在でもEU平均を下回っている。一方、ビジネス市場においてはEU並み或いはそれを上回る実績が見られる。他の中東欧諸国と比較して、 チェコは電気通信・情報技術へのアクセス面で最も整備された国だと言ってよい。

電気通信産業には民間企業のみ存在する。過去に国が51%の株式を保有していたチェスキー・テレコム社も、スペインのテレフォニカ社が筆頭株主として買収し、2005年4月に民営化が完了した。

大手電気通信会社

社名	売上高 * (CZK)	顧客数**
O2 Czech Republic	37,797,000,000	4,896,000
T-Mobile	24,008,247,000	6,024,000
Vodafone	12,322,000,000	3,420,000

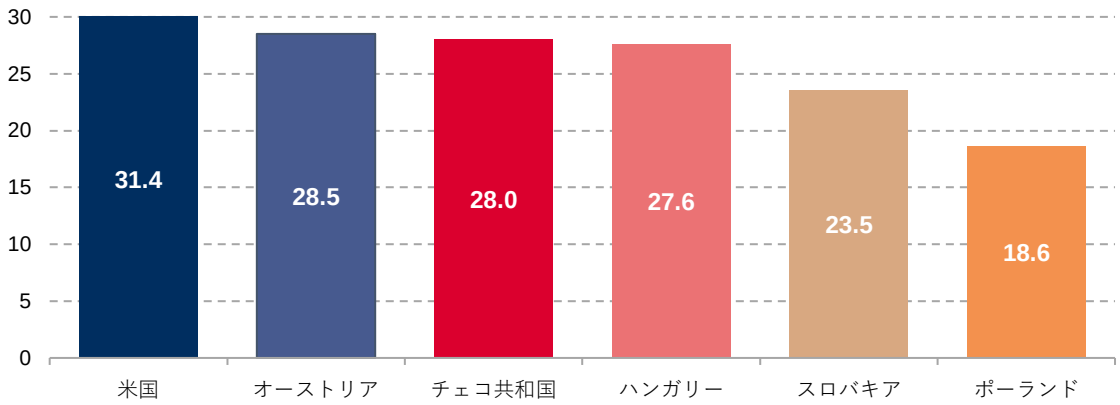
* 2015 年のデータ　** 2016 年 Q1 のデータ

出所: Czech Top 100 and CTK (Czech News Agency), 2016

コンピューターとインターネット・アクセス

高速インターネットの利用者数が急速に増加している一方、高速インターネット価格は低下している。ブロードバンド・インターネット接続サービスがチェコ家庭の標準装備であることに鑑みても、チェコはEU旧加盟国との格差を急速に縮めてきたと言える。インターネット接続の最大速度は、90％の企業で2MB/s以上、41％の企業で10MB/s以上。（2007年1月時点では、36％の企業のみが2MB/s以上のインターネットを採用していた。）企業の中で最も多いインターネット接続はADSLであり、2012年1月には全企業の96%がインターネット接続を利用、うち60%の企業がADSL接続を採用していた。（2003年にADSLを利用した企業は7%、2002年には0%であった。）固定ブロードバンドにおけるインターネット接続の有用性は、他のEU27カ国に匹敵する。2012年のチェコにおける固定ブロードバンド接続率は、EU27カ国平均と同じ92％であった。

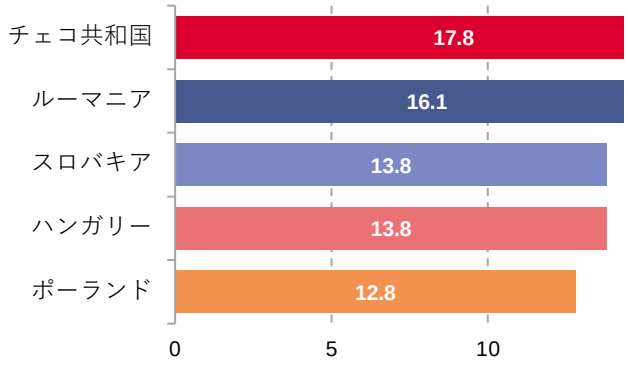
ブロードバンド普及率（2015 年 12 月現在）



出所: OECD broadband statistics, 2016

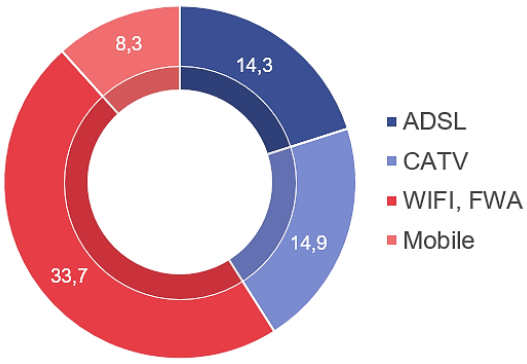
インターネットは、ダイアルアップからADSL、Wi-Fi、CATV、光ファイバー接続、モバイル、衛星に至るまで、様々な技術を使って接続可能である。 チェコ共和国最大のADSL事業者はO2 Czech Republicであり、他にも3つの主要事業者（T-Mobile、Vodafone、CRa）がサービスを提供している。 ADSL技術は、国内のほぼ全ての地域で利用可能。 チェコには何百ものWi-Fiプロバイダが存在し、携帯電話会社（3社）が保有するネットワークを通じてインターネット接続を提供している。 全てのオファーを比較することは不可能だが、希望すれば誰でもブロードバンド・インターネット接続を利用できる。

平均インターネット接続速度 (Mbps)



出所: Akamai's State of the Internet Report Q1 2016

世帯のブロードバンドアクセス率 (2015 年)



出所: Czech Statistical Office, 2016
注: 世帯の 71.2%がブロードバンドアクセスを保有

現在では、16歳以上の国民の78％が定期的にインターネットを利用している。（2003年には28％であって。）チェコ共和国の特徴は、家庭における一般的なインターネット接続が Wi-Fi を通じて行われることだろう。16歳以上のインターネットユーザーの74％が、家庭（96％）、職場または学校（47％）で、ほぼ毎日コンピューターを使用している。