



ICT v podnicích

Operační program Podnikání a inovace



ICT V PODNICÍCH

Cíl programu (Proč...?)



Podpořit konkurenceschopnost malých a středních podniků (MSP*) prostřednictvím kvalitativně vyššího využití jejich potenciálu v oblasti:

- pořizování
- rozšiřování

informačních systémů (IS)

*MSP – malé a střední podniky (0-250 zaměstnanců)



ICT V PODNICÍCH

Harmonogram



2. Výzva

- **Vyhlášení výzvy** 1.5. 2008
- **Příjem registračních žádostí**
11.7. 2008 do 28.2. 2009
- **Příjem plných žádostí**
1.9. 2008 do 31.5. 2009
- **Alokace:** 1 mld. Kč
- **Hodnocení:** kontinuální



ICT V PODNICÍCH

Příjemci podpory (komu..?)



- **Malé a střední podniky** ve zpracovatelském průmyslu
 - odvětvové vymezení CZ-NACE* – C10 - C33
(vyjma 12, 19 a 30.11*)
 - dvouletá historie (2 uzavřená účetní období)
 - území ČR mimo Prahu

* tabák, koks, stavba lodí

* Klasifikace ekonomických činností



ZEFEKTIVNIT:

vnitřní chod podniku:

- řízení výroby
- řízení podnikových zdrojů
- řízení zakázek
- skladových zásob
- řízení jakosti
- administraci formou digitalizace
- informační bezpečnost

vnější vztahy podniku:

- se zákazníky
- s dodavateli
- s veřejnou správou
- e-business

ICT V PODNICÍCH

Podporované aktivity (co..?)



Využití IS:

-- za účelem zvyšování vnitřní efektivity podniku:

- ERP (Enterprise Resource Planning - Řízení podnikových zdrojů)
- Business Intelligence
- Document management
- Home office

-- při vývoji nebo inovaci stávajících výrobků a technologií

Pozn.: projekt nemusí být zaměřen ryze na jednu zmíněnou oblast, může se jimi prolínat, žadatel je však povinen identifikovat vždy hlavní předmět projektu s jednou z aktivit



-- při zvyšování efektivity v dodavatelsko - odběratelských vztazích

- CRM (Customer Relationship Management – Řízení vztahu se zákazníky)
- řízení zásob
- elektronický prodej
- SCM

-- pro rozvoj technické infrastruktury a programového vybavení

- elektronické podnikání
- bezpečnost IS
- napojení na externí sítě

Pozn.: projekt nemusí být zaměřen ryze na jednu zmíněnou oblast, může se jimi prolínat, žadatel je však povinen identifikovat vždy hlavní předmět projektu s jednou z aktivit

ICT V PODNICÍCH

Podporované aktivity (co..?)



-- **zavádění a rozšiřování outsourcingu IS/IT nebo jeho částí v podnicích (příprava out. + 1. rok provozu)**

-- SLA

Pozn.: projekt nemusí být zaměřen ryze na jednu zmíněnou oblast, může se jimi prolínat, žadatel je však povinen identifikovat vždy hlavní předmět projektu s jednou z aktivit



Podporované aktivity

NEJSOU (co ne..?)

- **prostá obnova bez zvýšení funkčnosti systému**
- **samostatné pořizování nebo rozšiřování vybavení pro zpracování běžných kancelářských agend (tiskárny, faxy, kancelářské SW balíky)**
- **aktivita programu „zavádění IS/ICT u drobných a malých podniků s nízkým či nulovým stupněm rozvoje IS“ – tj. projekty zaměřené na samostatné pořizování základních prvků IS/ICT**

- **hmotný majetek a jeho technické zhodnocení :**
hardware, sítě a ostatní stroje a zařízení, které lze označit za část IS/ICT, ale dle účetní klasifikace nespádají pod hardware ani software (čtečky čár.kódů, kamerový systém,..)
- **nehmotný majetek:** software, licence, práva duševního vlastnictví (patenty, know-how)
- **služby poradců, expertů, studie:** nejedná se o zpracování žádosti o podporu (podle pravidla de minimis)
(Implementační analýza)

- **ostatní služby:** externě zajišťované služby a pronájem hardware, software a ostatních strojů a zařízení – outsourcing
- **náklady na publicitu spojenou s projektem** (podle pravidla de minimis)
- **vybrané provozní náklady:** přístup k informacím, databázím a tvorba webových stránek* (podle pravidla de minimis)

*150 tis. na statické stránky

ICT V PODNICÍCH

Forma a výše podpory

Forma podpory	DOTACE
Výše podpory	500 tis. Kč - 20 mil. Kč

Žadatel může v rámci 2. výzvy předložit maximálně dva projekty. Souhrnná dotace za tyto projekty nesmí přesáhnout maximální výši dotace.



ICT V PODNICÍCH

Forma a výše podpory

region NUTS II	malý podnik	střední podnik
Střední Morava, Severozápad, Střední Čechy, Moravskoslezsko, Severovýchod, Jihovýchod	60 %	50 %
Jihozápad 1. 1. 2007 – 31. 12. 2010	56 %	46 %

Osnova podnikatelského
záměru a Výběrová kritéria

ICT V PODNICÍCH

Operační program Podnikání a inovace



ICT V PODNICÍCH

Hlavní body osnovy



Přínosy projektu pro žadatele

- specifikovat oblasti dopadu (procesy, činnosti, ekonomiku, řízení atp.)
- konkretizovat kvantitu, kvalitu přínosů; cíle projektu
- srovnání s původním stavem, důvody pro realizaci



ICT V PODNICÍCH

Hlavní body osnovy



Vlastní technické řešení

- popis kvality a rozsahu funkcionalit
- atributy řešení: bezpečnost, udržitelnost, standard vs. originál
- příloha: vítězná nabídka nebo potenciální nabídky



Hodnocení projektů – výběrová kritéria

Rozdělení vah

- *Přínosy projektu* (33 b.) + *Technické řešení* (21 b.)
⇒ rozhodující pro schválení projektu, nutná minimální úroveň kvality přínosů, podmíněného kvalitou řešení
- *Provázanost a proveditelnost* (9 b.) + *Strategie rozvoje a řízení IT/ICT* (7 b.) + *SWOT analýza* (5 b.) + *Projektový tým* (3 b.)
⇒ kvalitně zpracovaný projekt, projektový management a promyšlený podnikatelský záměr zajišťují úspěch

ICT V PODNICÍCH

Harmonogram



1. Výzva

-- **Příjem plných žádostí**

1.9. 2007 do 29.12. 2007

-- **Plánovaná alokace: 500 mil. Kč**

-- **Celkem bylo přijato: 426 registračních žádostí.**

-- **Do 29.12. 2007 bylo podáno: 340 plných žádostí**

-- **Požadovaná dotace: v celkové výši přes 776 mil. Kč.**

Nejčastěji byly pořizovány celopodnikové informační systémy.





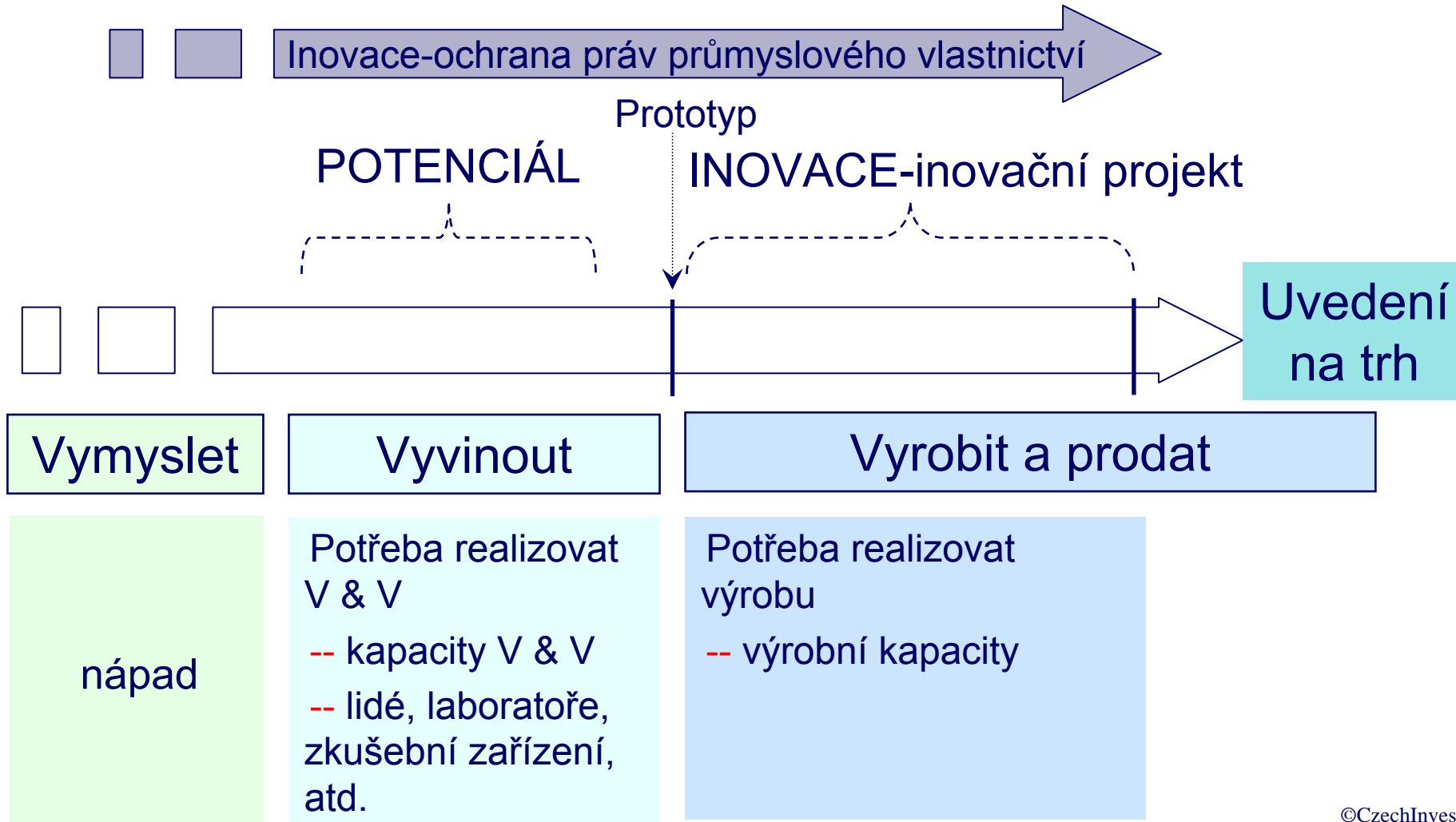
Inovace – Inovační projekt

2. Výzva

Operační program Podnikání a inovace



Inovační proces



Časový harmonogram

➔ **Zveřejnění 2. výzvy pro část inovační projekt:**

1.5.2008

➔ **2. výzva je vyhlášena pro MSP a VP**

➔ **Příjem registračních žádostí:**

14.7.2008 – 30.9.2008 do **18:00**

➔ **Příjem plných žádostí:**

3.10.2008 – 31.12.2008 do **18:00**

➔ **Alokace: 2 mld. Kč**

➔ **Hodnocení: kontinuální**



INOVAČNÍ PROJEKT

Příjemci podpory



- Podnikatelský subjekt (PO i FO přesně specifikovány ve výzvě) podnikající dle zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, zapsaný v obchodním rejstříku
- Výstup projektu se musí projevit v odvětvích vymezených oddíly CZ-NACE C10, 11, 13 – 33, E38.32, J58, 59.20, 60, 62, 63.1, M71.2, S95.1 (mimo CZ-NACE 19.10 a 30.11), nepodporované CZ-NACE jsou uvedeny ve výzvě
- Historie žadatele: minimálně 2 uzavřená po sobě jdoucí zdaňovací období (brát historii matky NELZE!)
- Realizace projektu: na území České republiky kromě hl. m. Prahy



- **Inovace produktu** - zavedení do výroby a na trh nového nebo výrazně zlepšeného výrobku, technologie nebo služby
- **Inovace procesu** – zavedení do výroby nových nebo výrazně zlepšených výrobních technologií (zařízení), hardwaru a softwaru
- Nejčastěji dochází ke kombinaci inovace produktu a procesu: firmy zavádí do výroby nový produkt a pro jeho výrobu si pořizují odpovídající výrobní zařízení (inovují svůj výrobní proces)!

Organizační a marketingové inovace (OMI)

👉 Organizační inovace

- 👉 Nové metody organizace firemních procesů – zavádění systémů sdílení znalostí, nových manažerských postupů (supply-chain, štíhlá výroba, kaizen, six sigma, apod.)

- 👉 Nové způsoby spolupráce s odběrateli a dodavateli a dalšími subjekty

👉 **Marketingová inovace** – zavádění nových prodejních kanálů (tedy způsobu prodeje zákazníkům, např. e-commerce)

👉 Oddělená součást projektu

- 👉 Pouze pro MSP, pokud současně realizují jednu z IPP

- 👉 Zvláštní studie proveditelnosti

- 👉 Je hodnocena odděleně na základě vlastních výběrových kritérií

- 👉 Zvláštní způsobilé výdaje a zvláštní rozpočet

Způsobilé výdaje (ZV)

- Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek pro MSP i VP
- Vybrané provozní náklady pro MSP
- Náklady na publicitu projektu pro MSP i VP
- Dlouhodobý majetek musí být odepisovatelným aktivem, nesmí být pořízen aktivací
- ZV jsou rozděleny dle druhu inovace

Nejzazším termínem pro ukončení projektu je 31.12. 2011.



Způsobilé výdaje (ZV)

Investiční výdaje:

- Projektová dokumentace
- Inženýrská činnost ve výstavbě
- Novostavby (jen pro MSP)*
- Technické zhodnocení staveb*
- Hardware a sítě
- Stroje a zařízení
- Nákup práv k užívání duševního vlastnictví (% omezení pro velké podniky)
- Software a data (% omezení pro velké podniky)

* výdaje na novostavby a technické zhodnocení staveb jsou způsobilé max. do výše 20% ze způsobilých výdajů na stroje a zařízení a hardware a sítě

Způsobilé výdaje (ZV)

Provozní výdaje:

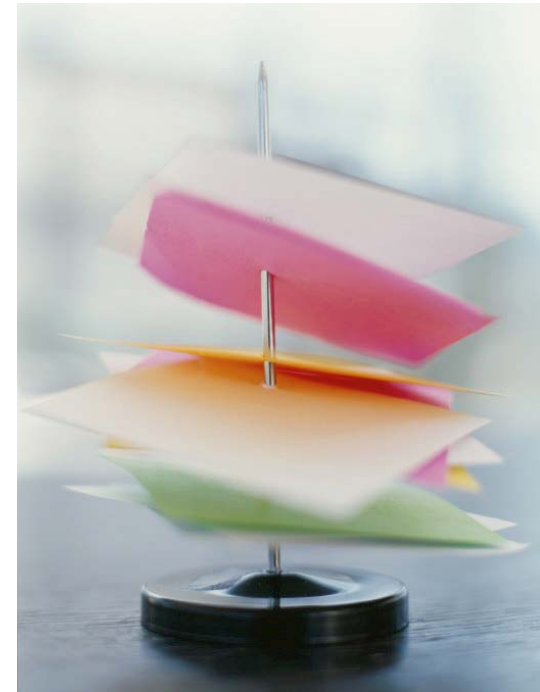
- Služby poradců, expertů, studie (jen pro MSP) – míra podpory max. 50%
- Zvláštní školení* (jen pro MSP) – míra podpory max. 45%
- Tvorba webových stránek (jen pro MSP) – jen pro organizační a marketingovou inovaci
- Mzdy a pojistné (jen pro MSP)
- Povinná publicita

* výdaje na zvláštní školení jsou způsobilé max. do výše 20% z celkových způsobilých výdajů projektu

Výdaje poskytované v rámci de minimis: všechny provozní výdaje kromě povinné publicity.

Výběrová kritéria

- Binární kritéria programu musí být vždy splněna
- Bodová kritéria programu – minimální bodová hranice 45 bodů
- Výběrová kritéria jsou zveřejněna na internetových stránkách agentury CzechInvest a MPO



Důležitá binární kritéria

- Vývoj je již ukončen
- Projekt využívá výsledků VaV
- Žadatel disponuje funkčním prototypem či vzorkem
- Je prokázána mezera na trhu a reálnost využití zvoleného řešení



INOVAČNÍ PROJEKT

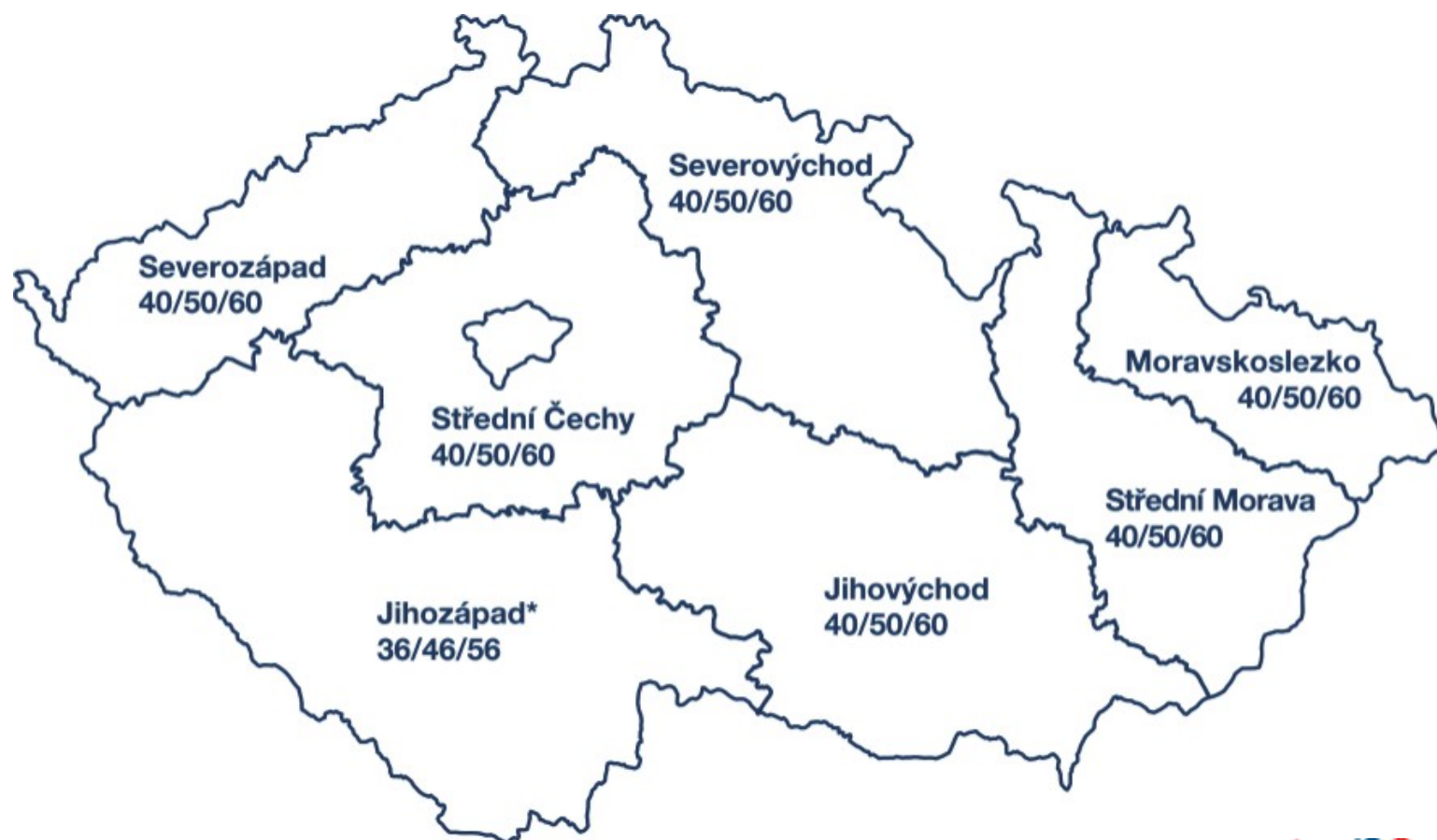
Forma a výše podpory

Forma podpory	DOTACE
a) Inovace produktů	1-75 mil. Kč
b) Inovace procesů	
c) Organizační inovace	do 2 mil. Kč
d) Marketingové inovace	

% dle limitů regionální mapy intenzity veřejné podpory



Maximální míra veřejné podpory v % (velké/střední/malé podniky)



Nejčastější dotazy

Co vyplnit do popisu projektu v RŽ?

-- Popsat, jak projekt splňuje binární kritéria programu a vysvětlit, v čem spočívá novost či inovativnost projektu. V případě, že popis projektu nebude dostačující, může být projekt vyřazen.

Jak se prokazuje mezera na trhu?

-- Mezera na trhu se prokazuje např. marketingovou studií, která analyzuje situaci na trhu s daným produktem. Součástí by měl být popis existujících produktů před inovací, zda dostatečně uspokojují potřeby odběratelů, srovnání vlastností, parametrů, výkonů nového produktu s konkurenčními produkty, porovnání v čem je nový produkt lepší oproti konkurenci, zda již odběratelé projevíli předběžný zájem o nový produkt.

Nejčastější dotazy

Mohu podat žádost pouze na marketingovou či organizační inovaci?

-- Nikoli. Podat žádost na marketingovou nebo organizační inovaci můžete pouze v případě, že podáváte žádost na technicky nový/inovovaný výrobek, službu, technologii či proces.

Lze na pořízené technologii vyrábět i jiné než inovované produkty (produkty, které jsou součástí projektu)? Bylo by možné do ZV zahrnout poměrnou část ceny nakupované technologie?

-- To nelze, nové technologie by měly být využívány pro nové výrobky. % z pořizovacích cen strojů není možné uplatňovat

Zkušenosti z 1. Výzvy

Nejčastější chyby žadatelů v 1. Výzvě:

- Projekt v sobě zahrnoval i VaV aktivity (např. ověřování prototypu). Podpora je zacílena na fázi, kdy je samotný VaV ukončen a připravuje se sériová výroba.
- Při inovaci produktu a nákupu odpovídající nové výrobní technologie se jedná o kombinaci inovace produktu a procesu. Pokud si žadatel nezaškrtně inovaci procesu, přichází o cenné body v hodnocení.
- Nedostatečně popsána technická stránka inovace, nedostatečné informace o technických parametrech inovace (např. údaje o spotřebě, funkčnosti, chemickém složení atd.), externí hodnotitelé potom nemohou projekt dobře ohodnotit.

Zkušenosti z 1. Výzvy

Nejčastější chyby žadatelů v 1. Výzvě:

- Špatně pochopen význam transferu technologie. Žadatelé považují za transfer technologie nákup nové technologie bez práv k duševnímu vlastnictví, která jim zefektivní výrobu a případně zkvalitní produkt.
- Nejčastější formou transferu je nákup patentu, nákup licence k patentu (k užitému vzoru, průmyslovému vzoru, na know-how).
- Žadatel realizuje v projektu transfer technologie, uvádí, že nakupuje licenci nebo patent, ale nedokládá k tomu žádnou smlouvu, ze které by to bylo patrné, což může znamenat až nesplnění binárního kritéria 2b).

Zkušenosti z 1. Výzvy

Nejčastější chyby žadatelů v 1. Výzvě:

- Nedostatečně zpracovaná analýza trhu k projektu, popisy typu: „... žadatel se domnívá, že o nový výrobek bude velký zájem ...“ Podložit např. informace o daném trhu, o jeho vývoji, o konkurenčních výrobcích (srovnání – výhody, nevýhody).
- Ve studii proveditelnosti (kap. 11 finanční analýza) chybí zpracování realistické varianty, pesimistické a optimistické varianty finančního vývoje projektu.
- Ve způsobu financování projektu žadatelé uvádějí, že např. 50% výdajů na projekt budou hrazeny z dotace. Není možné do zdrojů uvádět dotaci, žadatel by si měl zajistit financování na celý projekt, i když mu budou průběžně vypláceny výdaje za etapy. Dotace je vyplácena zpětně.

Zkušenosti z 1. Výzvy

Nejčastější chyby žadatelů v 1. Výzvě:

- Když MSP realizují i organizační nebo marketingovou inovaci, nedodají k ní samostatnou studii proveditelnosti.

Děkuji za pozornost

Ing. Tomáš Severa

Tel: 387 962 416

E-mail: tomas.severa@czechinvest.org
ceske.budejovice@czechinvest.org

www.czechinvest.org

www.mpo.cz



Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je příspěvkovou organizací Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.