



# Nábor jako marketingová kampaň



POZVÁNKA NA SEMINÁŘ

**16. května 2017** | **Technická univerzita v Liberci** (Budova IC – Rektorát, velká konferenční místnost)

**úterý, 8:45 – 12:15** | **Studentská 1402/2, Liberec**

Ve spolupráci s personální agenturou ManpowerGroup si Vás dovoluujeme pozvat na seminář na téma:

**Nábor jako marketingová kampaň - efektivní využívání zdrojů kandidátů.**

**Vstup na seminář je zdarma.** Kapacita je omezena. Účast, prosím, potvrďte nejpozději do **12. května 2017** na adrese [liberec@czechinvest.org](mailto:liberec@czechinvest.org).

## program semináře:

8:45 – 9:00	registrace účastníků
9:00 – 9:20	zahájení semináře
9:20 – 9:45	prezentace hlavního tématu
9:45 – 10:15	workshop
10:15 – 10:30	coffee break
10:30 – 11:30	shrnutí workshopu, best practice
11:30 – 11:45	prezentace na téma Dotační titul: Vznik dětských skupin (host: Radka Pleštilová – Metodička pro Liberecký a Ústecký kraj MPSV)
11:45 – 12:00	prezentace na téma Činnosti Paktu zaměstnanosti Libereckého kraje (host: Jiří Lauerman - koordinátor Paktu zaměstnanosti Liberec. kraje)
12:00 – 12:10	prezentace na téma Aktuality TUL (host: Pavel Němeček- prorektor TUL)
12:10 – 12:15	závěr