

## ODPOVĚDI NA NEJČASTĚJI KLADENÉ OTÁZKY KE ZPŮSOBILOSTI VÝDAJŮ

- **Operační program Podnikání a Inovace**
- **Program Marketing**
- **Individuální projekty MSP a projekty seskupení MSP**

**Otázka: *Které marketingové informace jsou způsobilých výdajem?***

Způsobilým výdajem jsou poradenské služby externích poradců související se získáním marketingových informací v oblasti mezinárodního obchodu a zahraničních trhů (základní údaje o ekonomice; konjunkturální situace; produkce, vývoz, dovoz, spotřeba a vývoj sektoru; charakteristika distribuční sítě; hlavní dovozci a výrobci, sektorová asociace; konkurence na trhu; cenová úroveň; segmentace trhu; charakteristika poptávky, podmínky pro dovoz českých výrobků; celní sazby; přístup na trh; nabídky možných partnerů; perspektiva vývozu apod.).

Podpora marketingových informací je poskytována podle *Narřízení Komise (ES) č. 70/2001*. Maximální výše podpory je 100 tisíc Kč.

Marketingové informace musí splňovat pravidla publicity. Přípustné jsou marketingové informace v českém jazyce.

*Do způsobilých výdajů lze zahrnout:*

- služby poskytnuté externími poradci související se zpracováním průzkumu (studie) k vyhledávání potenciálních partnerů, včetně jejich prvotního oslovení zprostředkovatelskou firmou a analýza daného segmentu trhu

*Do způsobilých výdajů nelze zahrnout:*

- konzultační činnost pro přípravu na jednání se zahraničním partnerem
- školení v business protokolu

**Otázka: *Jaké marketingové propagační materiály lze považovat za způsobilý výdaj?***

Způsobilým výdajem je tvorba propagačních materiálů (např. letáky, brožury, inzeráty, pozvánky v cizích jazycích, drobné propagační předměty).

Podpora na tvorbu propagačních materiálů je poskytována podle *Narřízení Komise (ES) č. 1998/2006* o použití článku 87 a 88 Smlouvy o založení ES na podporu *de minimis*. Maximální výše podpory je 400 tisíc Kč.

Tvoru propagačních materiálů lze považovat za způsobilý výdaj, pokud se jedná o cizojazyčné propagační materiály, které splňují pravidla publicity a obsahují název příjemce dotace včetně jeho adresy (uvedení adresy se nevztahuje k drobným propagačním předmětům, jako jsou např. tužky).

*Do způsobilých výdajů lze zahrnout:*

- překlady propagačních materiálů do cizích jazyků
- tisk propagačních materiálů
- propagační články a inzeráty v zahraničních časopisech a novinách

- zhotovení datového nosiče s prezentací firmy (např. CD, DVD), včetně jeho obalu
- náklady na billboard v zahraničí (grafický návrh, tisk, pronájem plochy)
- náklady na propagaci v televizi a rozhlasu, včetně nákladů na výrobu reklamního spotu a nákladů za vysílací časy (propagace může být způsobilým výdajem pouze v případě, pokud jsou dodržena pravidla publicity, je fyzicky doložena na datovém nosiči a je přiložen plán vysílacích časů potvrzující odvysílání)
- propagační předměty nepodléhající spotřební dani (víno není způsobilý výdaj)

*Do způsobilých výdajů nelze zahrnout:*

- obchodní dopisy, průvodní dopisy, compliments cards
- náklady na tvorbu nové firemní identity (např. pokud firma mění logo, firemní barvy)
- obaly na zboží
- osobní prezentace u zákazníků
- vlastní prezentace výrobků v pronajatých prostorách
- technické semináře
- obchodní schůzky a náklady s nimi spojené

**Otázka: *Které výdaje jsou způsobilé při propagaci prostřednictvím internetu?***

Způsobilým výdajem je tvorba cizojazyčných internetových stránek včetně výtvarného návrhu prezentace podniku nebo výrobku, včetně softwaru pro funkčnost stránek.

Podpora na propagaci prostřednictvím internetu je poskytována podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 o použití článku 87 a 88 Smlouvy o založení ES na podporu *de minimis*. Maximální výše podpory je 200 tisíc Kč.

Propagace prostřednictvím internetu musí splňovat pravidla publicity.

*Do způsobilých výdajů lze zahrnout:*

- překlady textů na webové stránky
- zpracování grafického návrhu nových webových stránek
- tvorba webových stránek a jejich testování
- tvorba e-shopu a jeho testování (způsobilým výdajem může být pouze cizojazyčná verze e-shopu)

*Do způsobilých výdajů nelze zahrnout:*

- audit webových stránek
- bannery
- placené odkazy
- SEO – optimalizace webových stránek pro vyhledavače
- rekonstrukce stávajících webových stránek

**Otázka: *Co lze považovat za způsobilé výdaje při účasti na zahraničních výstavách a veletrzích?***

Způsobilým výdajem jsou výdaje za pronájem, zřízení a provoz stánku.

Při první (ne další) účasti na určité výstavě či veletrhu je podpora poskytována podle *Nařízení Komise (ES) č. 70/2001*. Při další (ne první) účasti na určité výstavě či veletrhu je podpora

poskytována podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 o použití článku 87 a 88 Smlouvy o založení ES na podporu *de minimis*.

Maximální výše podpory je 300 tisíc Kč na jednotlivou výstavu.

Účast na zahraniční výstavě či veletrhu musí splňovat pravidla publicity.

*Do způsobilých výdajů lze zahrnout:*

- grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku
- pronájem výstavní plochy
- pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu jako jsou např. stolky, židle, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení, osvětlení
- služby spojené s provozem stánku: připojení k internetu, elektroinstalace, osvětlení
- montáž, demontáž a úklid stánku
- povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem

*Do způsobilých výdajů nelze zahrnout:*

- nákup a výrobu stánku, i nezbytně nutného zařízení k chodu stánku
- dekoraci a výzdobu stánku (např. květiny)
- vzorky propagovaných výrobků, prototypy a modely
- pořízení kancelářských potřeb používaných při provozu stánku
- callingová akce v rámci pozvání obchodních partnerů na výstavu či veletrh
- pojištění majetku a osob při účasti na výstavě či veletrhu
- nákup technického vybavení pro výstavu či veletrh (např. notebook, stojany na propagační materiál)
- náklady na přepravu osob, stánku a jeho vybavení včetně parkovného
- náklady spojené s ubytováním a cestovným (jízdenky, letenky a vízové poplatky)
- road show
- služby tlumočnicka
- cizojazyčný film o historii a vývoji společnosti, který je určen k prezentaci společnosti na zahraničních výstavách a veletrzích

### **Poznámka:**

Způsobilé výdaje musí být v souladu s Výzvou v rámci Operačního programu Podnikání a Inovace a dále v souladu s Metodikou uznatelných nákladů, které jsou nadřazenými dokumenty.