

## ELKOVO ČEPELÍK

### Motivy k realizaci projektů

ELKOVO ČEPELÍK je firma asi s 70ti zaměstnanci, vyrábějící zářivková svítidla. Sídlí v malé obci Chutnovka u Turnova v Českém Ráji. Byla založena v roce 1992 a její hlavní specializací jsou zářivková svítidla podhledová i přisazená osazená speciální mřížkou, která světlo usměrňuje a brání oslnění. V nabídce firmy jsou i odolná svítidla pro sportoviště. Veškeré operace při výrobě svítidel si provádí sama, a proto je velmi pružná ve výrobě. Při vývoji nových svítidel využívá vlastní laboratoře.

Firma se postupně rozrůstá, zpočátku se prodávaly výrobky pouze v ČR, ale firma se rozhodla nabízet své výrobky i na velice konkurenčních trzích zahraničí. Po průzkumu se jako nejvhodnějším a neúčinnějším řešením nabízela opakovaná účast firmy na oborově zaměřeném veletrhu Light & Building ve Frankfurtu. Účast na něm je sice nákladná, ale nabízí rychlé a cílené oslovení potenciálních klientů.

### Průběh realizace

Firma musela především zajistit podobu stánku. Aby prezentace byla dokonalá, rozhodla se firma připravit zcela nový katalog, který přehledně shrnoval veškeré informace o produktech. Nový katalog na zhruba 160ti stránkách ve třech světových jazycích opravdu kvalitně prezentoval firmu.

### Financování projektu

Protože projekty ještě nebyly ukončeny, jsou údaje převzaty ze žádosti o dotaci. V průběhu realizace byly projekty financovány z vlastních zdrojů společnosti. Po ukončení realizace projektu je pak prostřednictvím žádosti o platbu proplacena schválená dotace.

Název projektu	Program	Celkové náklady na projekt	Způsobilé výdaje projektu	Celk. výše dotace	Délka trvání projektu
Podpora exportních aktivit firmy	Marketing	627 790 Kč	395 382 Kč	208 000 Kč	4 měs.

### Přínosy projektu

Výsledkem celého projektu byl zájem a především zakázky nových zahraničních zákazníků převážně z EU, ale také z Norska, Islandu, SAE. Projekt tedy splnil svůj cíl.

### Zapojení regionální kanceláře

Spolupráce probíhala průběžně po celou dobu projektu, bez pomoci RK bychom pravděpodobně administraci celého projektu jen obtížně zvládali.

## **Citace zástupce firmy**

---

"Vynaloženého úsilí pro tento projekt nelitujeme, i když byl průběh v některých etapách příliš komplikovaný. Výsledkem byl pro nás významný příspěvek do marketingu při současné situaci uplatňování se na zahraničních trzích." dodává

Jan Platil, člen obchodního týmu.