



PROGRAM REALITY

Přijatelnost žadatele

- obec, svazek obcí, kraj
- rozvojová společnost (podnikající na území ČR v oblasti rozvoje a pronájmu podnikatelských nemovitostí - OKEČ 70)
- malý a střední podnik s převažující činností ve vymezených podporovaných oborech, inovační firma

Forma a výše podpory

- nevratná dotace
- v případě projektů určených k pronájmu ve výši nákladové mezery (rozdíl mezi náklady na přípravu projektu a výnosy z tohoto projektu)
- podle typu projektu a příjemce podpory zpravidla ve výši 46%, 75% u některých projektů měst a obcí, v případech demolic, sanací až do 100% těchto uznatelných nákladů

Uznatelné náklady

- projektová příprava a dokumentace
- kupní cena nemovitostí
- technická a dopravní infrastruktura

- příprava území (včetně odstraňování ekologických zátěží, demolice atd.)
- výstavba a rekonstrukce podnikatelských objektů
- konzultantské služby (jen MSP)
- dotace tržního nájemného na neobsazené plochy (developer, obec)

Specifika a omezení

- nemovitost ve vlastnictví příjemce dotace
- velikost území min. 2 ha, resp. plochy 250 m² na jedno patro
- územní plán
- příjemce není odpovědný za špatný stav objektu vyžadující regeneraci
- objekt není efektivně využíván a v minulosti nebyl využíván příjemcem podpory

Podporované činnosti

- výstavba, rozvoj a regenerace podnikatelských nemovitostí v sektoru zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb (strategické služby, technologická centra, vědeckotechnické parky)

PROGRAM REALITY UMOŽNIL ZVÝŠENÍ KAPACITY VÝROBY PŘÍPADOVÁ STUDIE DK PLAST, SPOL. S R.O.



DK PLAST, spol. s r.o. je menší firma, která byla založena roku 1994 čtyřmi společníky. Firma již 10 let úspěšně podniká na českém trhu v oboru výroby plastikářského zboží. Z důvodu zvýšení kapacity výroby se musela společnost přestěhovat do nových prostor, které by umožnily soustředit výrobu a sklady do jednoho dostatečně velkého vlastního objektu. Společnost se rozhodla zažádat o podporu ze strukturálních fondů Evropské unie za účelem spolufinancování rekonstrukce vybraných prostor.

VÍCE INFORMACÍ ZÍSKÁTE

- na bezplatné informační telefonní lince **800 800 777** (v pracovní dny od 9:00 do 13:00 hod)
- na e-mailové adrese **programy@czechinvest.org**
- na internetových stránkách **www.czechinvest.org**, **www.mpo.cz**
- v regionálních kancelářích agentury CzechInvest ve všech krajských městech České republiky

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

Projekt:

Regenerace bývalého objektu bramborárny pro průmyslovou výrobu - vstřikování plastických hmot; Pardubický kraj, okres Svitavy

Popis projektu:

Regenerace objektu byla zahájena 1.10. 2004 a stavební práce trvaly do 31.7.2005, kdy byla stavba dokončena. Během měsíce srpna byla do nového objektu přemístěna výroba, následně i administrativa, a byl zahájen zkušební provoz. Výroba byla omezena pouhé dva týdny, expedice nebyla díky předzásobení a vhodně zvolenému termínu dokončení stavby a stěhování firmy téměř přerušena. Rekonstrukcí objektu vznikla nová podlahová plocha 5 173 m² a kolem budov zůstal zachován dostatek volných manipulačních ploch i parkovacích prostor.

Zajímavostí projektu je, že nový objekt se nachází na hranicích katastrů obcí Vítějeves a Bělá nad Svitavou. Jeho realizací se firma přestěhovala ve skutečnosti o 500 metrů, ale oficiálně bude mít nové sídlo v sousední obci.

Náklady projektu	
Celkové náklady projektu	21 848 000 Kč
z toho celkové uznatelné náklady	18 035 000 Kč
z toho celkové neuznatelné náklady	3 813 000 Kč
Maximální možná výše veřejné podpory	8 296 000 Kč
Výše podpory požadovaná příjemcem	8 296 000 Kč

Cíl projektu:

Společnost DK PLAST, spol. s r.o. měla k dispozici nemovitost, která přesně splňovala podmínky programu Reality:

- bývalá zcela zdevastovaná zemědělská stavba
- bezpečnostně nezajištěna
- přitahující nežádoucí pozornost
- pro okolí nebezpečná



Cílem projektu bylo tento prostor zrekonstruovat a využít ho k výrobě plastů. Program Reality pomohl společnosti nejen přesunout výrobu do vhodnějších prostor, ale i vyřešit místní problém s nebezpečným a neestetickým objektem.

Pro koupi areálu a realizaci projektu hovořily dvě hlavní skutečnosti:

- omezená kapacita výrobních hal i skladových prostor bránila rozšiřování společnosti a zavedení systému jakosti ISO
- nově zvolený objekt již dříve částečně sloužil firmě jako pronajatý sklad výrobků

PŘÍNOS PROJEKTU

- soustředění výroby a skladů do jednoho dostatečně velkého vlastního objektu
- výrazná úspora nákladů
- zvýšení konkurenceschopnosti firmy
- upevnění stability společnosti DK PLAST, spol. s r.o. na trhu
- zvýšení tržní hodnoty společnosti
- předpokládané zvýšení objemu výroby
- předpokládané zvýšení počtu pracovníků, což bude mít v konečném důsledku vliv i na stabilitu pracovních sil v daném regionu
- zlepšení estetického vzhledu části obce
- zvýšení bezpečnosti v lokalitě

ZKUŠENOSTI ÚSPĚŠNÉHO ŽADATELE

rozhovor s vedoucí projektu paní PaedDr. Miroslavou Ducháčkovou

Proč jste se rozhodli právě pro danou lokalitu?

V daném regionu již 10 let úspěšně podnikáme, známe prostředí, patříme k prosperujícím menším až středně velkým firmám. V regionu, který je znám svou velmi vysokou mírou nezaměstnanosti a špatnými pracovními příležitostmi, zachováme stávající pracovní místa, dále počítáme s rozvojem výroby. Nebyl důvod přemístit firmu do jiné lokality a propustit stávající zaměstnance, z nichž mnozí u nás pracují od založení firmy v roce 1994 a k firmě neodmyslitelně patří. Naopak jsme ve stále silnějším konkurenčním prostředí hledali možnost zvýšení efektivity výroby, kvality, upevnění stability stávající firmy a zajištění trvalé práce pro stávající zaměstnance.

Jakým způsobem jste se rozhodli zpracovat projekt?

Při přípravě projektu jsme v počátcích využili služeb poradenské společnosti, dále jsme spolupracovali s Regionální rozvojovou agenturou Pardubického kraje, od které jsme očekávali především pomoc v odborném vedení vlastní žádosti. Vybírali jsme dle referencí a též příslušnosti ke kraji. Po celou dobu přípravy projektu pověřený pracovník agentury i její vedení maximálně a ochotně vycházeli vstříc našim požadavkům a dotazům, upozorňovali na možné problémy a získávali pro nás důležité informace. Společně jsme celou žádost připravili do konečné podoby. I přes spolupráci s těmito subjekty jsme



největší část žádosti zpracovali sami.

Dalšími informačními zdroji byly: internet, odborné příručky a publikace, zprávy v médiích a tisku, spolupráce s hospodářskou komorou, návštěvy seminářů pořádaných agenturou CzechInvest.

Jaká byla vaše spolupráce s agenturou CzechInvest?

Osobně jsem navštívila semináře pracovníků CzechInvestu a využila jsem konzultací v přípravné fázi i během realizace projektu.

Jaká byla doba přípravy projektu?

Projekt jsme připravovali včetně obsáhlého stavebního projektu a realizace výběrového řízení celkem 6 měsíců.

Co pro Vás bylo nejsložitější, nejtěžší?

Nejnáročnější byla příprava kvalitního stavebního projektu, převedení jeho parametrů do formuláře žádosti a realizace výběrového řízení.

Co byste doporučili potencionálním žadatelům?

Kvalitně a podrobně připravit vše potřebné pro realizaci ohledně budov, nepodcenit spolupráci s projektantem, podrobně se seznámit s požadavky žádosti. Využít možnosti odborných rad a konzultací (CzechInvest, rozvojové agentury, poradenské firmy apod.). Získat co nejširší a neobsažnější přehled o možnostech projektů i strukturálních fondů.