



## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

### **na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu**

#### **„Zajištění obsahu a vydání publikace – v rámci projektu CzechEkoSystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“**

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZ“) na poskytování služeb, je zadávána mimo režim zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) písemnou výzvou k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace.

Veřejným zadavatelem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, se sídlem Štěpánská 15, 120 00, Praha 2, jejímž jménem jedná Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel (dále jen „zadavatel“).

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále též jako „CI“) je státní příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, založená zákonem č. 47/2002 Sb., o malém a středním podnikání. Více informací o činnostech CI lze nalézt na profilu zadavatele: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)

Zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) vymezuje předmět VZ v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Nedílnou součástí ZD jsou smluvní podmínky uvedené v návrhu smlouvy, která je přílohou ZD (dále jen „smlouva“).

Zadavatel při výběru nejvhodnější nabídky postupuje podle Přílohy Pátečního manuálu OPPI 17\_17\_M\_Pravidel pro výběr dodavatelů.

#### **1. Identifikační údaje veřejného zadavatele**

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest  
Štěpánská 15, 120 00, Praha 2  
IČ: 71377999  
Zastoupená: Ing. Miroslavem Křížkem, Ph.D., generálním ředitelem  
Kontaktní osoba: Ing. Petr Kolář  
Tel: + 420 296 342 476  
E-mail: [petr.kolar@czechinvest.org](mailto:petr.kolar@czechinvest.org)

#### **2. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky**

Předmětem VZ je poskytnutí služby v rozsahu stanoveném v Zadávací dokumentaci.

**CPV kód VZ:**

Publikace

22120000-7



Nakladatelské služby

79970000-4

### **3. Přesné vymezení předmětu zakázky a požadavků zadavatele**

Předmětem VZ je zajištění obsahu a vydání publikace na téma „Podnikatelský záměr“, „Financování malých a středních podniků v ČR“ a „Rizikový kapitál“.

Podrobný popis předmětu plnění je popsán v příloze č. 3 zadávací dokumentace „Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky“.

Popis projektu CzechEkoSystém (Ekosystém pro rizikový kapitál) tvoří Přílohu č. 4 této zadávací dokumentace.

### **4. Předpokládaná hodnota a termín plnění veřejné zakázky**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **625.000,-Kč bez DPH**. Zadavatel stanovuje, že předpokládaná hodnota je cena **nejvýše přípustná**.

Předpokládaný termín plnění veřejné zakázky: 1.4. 2012 – 30.4. 2012.

### **5. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace**

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace, která je předpokladem posouzení a hodnocení nabídek.

Dodavatel předkládá doklady prokazující splnění kvalifikace ve formě prosté kopie. Zadavatel si vyhrazuje možnost vyžádání originálních dokladů nebo ověřených kopií před podpisem smlouvy s vybraným zájemcem.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **základních kvalifikačních předpokladů ve smyslu § 53 odst. 1 zákona čestným prohlášením.**

Zájemce prokáže v nabídce splnění **profesních kvalifikačních předpokladů:**

předložením **výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán; výpis z obchodního rejstříku nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

předložením **dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění či licenci pro předmět podnikání.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **ekonomických kvalifikačních předpokladů:**

předložením pojistné smlouvy, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrná výše pojistné částky pro tento druh pojištění.



Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu předložením pojistné smlouvy či pojistného certifikátu, (s tím, že účinnost pojistné smlouvy může být vázána až na okamžik uzavření smlouvy s veřejným zadavatelem či zahájení plnění veřejné zakázky, např. pojistnou smlouvou o smlouvě budoucí, či jiný jednoznačný závazek pojistitele v potřebném rozsahu) vztahující se na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrné splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu;

Dodavatel splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud má pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě min. ve výši odpovídající pojistné částce 1 mil. Kč.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **technických kvalifikačních předpokladů**:

- a) předložením seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem **v posledních 3 letech** s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být:
- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
  - osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
  - čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Zadavatel k prokázání tohoto kvalifikačního kritéria stanovuje minimální úroveň alespoň 1 obdobné služby (za obdobnou službu je považována služba, odpovídající svým charakterem zajištění obsahu a vydání publikací) v rozsahu každé z nich ve výši min. **1 000 000,-Kč bez DPH** s tím, že prokazujícím dokladem bude tabulka se seznamem obdobných významných zakázek – služeb, a všechny budou současně doloženy dle požadavků stanovených v předchozím odstavci.

- b) předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Dodavatel prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením **profesních životopisů každé z těchto osob formou čestného prohlášení a prokazujících dokladů dotčených osob (dokladů o nejvyšším dosaženém vzdělání)**, z nichž bude vyplývat, že klíčový tým splňuje níže uvedené požadavky zadavatele.

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci veřejné zakázky budou podílet minimálně 2 osoby („tým“), přičemž tým bude složen z vedoucího týmu a dalšího 1 člena týmu a bude v souhrnu splňovat následující požadavky zadavatele:

- obě osoby disponují středoškolským, vyšším odborným či vysokoškolským vzděláním;

- obě osoby disponují minimální praxí **3 let** činnosti v oboru odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky.

## 6. Obsah nabídky

Nabídkovou cenu zájemce zpracuje v členění:

Cena bez DPH v CZK	Výše DPH v %	Výše DPH v CZK	Cena včetně DPH v CZK
[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]

V cenové nabídce budou zahrnuty veškeré náklady zájemce spojené s realizací veřejné zakázky v plném rozsahu.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

Má-li zájemce v úmyslu zadat zpracování části předmětu plnění VZ jednomu či více subdodavatelům, zadavatel požaduje, aby zájemce ve své nabídce (v návrhu smlouvy) uvedl tyto části VZ a uvedl identifikační údaje každého subdodavatele včetně jejich % podílu na plnění VZ.

Nabídka bude obsahovat níže doporučené uvedené uspořádání:

1. Na první straně nabídky doplněný Krycí list, jehož vzor tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace;
2. Druhá strana bude „Obsah nabídky“, kde budou uvedeny jednotlivé přílohy nabídky s odvoláním na číslo stránky nabídky;
3. Dále nabídka bude obsahovat:
  - čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů;
  - doklady o prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů;
  - doklady o prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů;
  - nabídkovou cenu;
  - smlouva, zájemcem doplněná o požadované údaje a podepsaná oprávněnou osobou;
  - plán zajištění realizace předmětu veřejné zakázky;
  - případné další doklady zájemce dle jeho uvážení, vztahující se k plnění předmětu VZ.

## 7. Způsob zpracování nabídky

Nabídky se podávají ve lhůtě pro podání nabídek, v 1 originále a 1 kopii. Součástí nabídky bude elektronická verze nabídky přiložená na cd, nebo na dvd ve formátu \*.pdf, nebo \*.doc, anebo \*.odf. Nabídka musí být v uzavřené obálce, která musí být opatřena názvem veřejné zakázky „Zajištění obsahu a vydání publikace – v rámci projektu CzechEkoSystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“, s uvedením výzvy „NEOTEVÍRAT“.

Obálka bude na uzávěru opatřena razítkem zájemce. Na obálce musí být uvedena adresa zájemce, na níž je možné zaslat vyrozumění dle § 71 odst. 6 zákona, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl, a bude zpracována v českém jazyce.

Nabídka bude podána v souladu s ustanovením § 69 zákona na adrese pro podání nabídek uvedené zadavatelem v Oznámení o zakázce.

Zadavatel doporučuje, aby nabídka předložená zájemcem byla zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy provázáním provázkem, jehož volný konec bude zapečetěn nebo přelepen nebo jinak ukončen tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pro právní jistotu obou stran zadavatel dále doporučuje, aby bylo provedeno očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušenou číselnou řadou. Zadavatel, pro větší přehlednost a orientaci, doporučuje oddělení jednotlivých částí nabídky barevnými předělovými listy.

Originál nabídky bude na titulní straně označen jako „ORIGINAL“, kopie nabídek bude na titulní straně označena „KOPIE“. V případě rozporů mezi jednotlivými výtisky nabídky se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení nabídky.

Nabídka včetně veškerých požadovaných dokladů bude podepsána statutárním orgánem zájemce nebo osobou zmocněnou statutárním orgánem zájemce k zastupování zájemce; v takovém případě doloží zájemce v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu.

## **8. Hodnocení nabídek**

Jako základní hodnotící kritérium zadavatel v souladu s § 78 odst. 1 písm. a) zákona stanovuje ekonomickou výhodnost nabídky.

Dílčí hodnotící kritéria:

Pro zadání veřejné zakázky zadavatel stanovil v rámci hodnocení dle ekonomické výhodnosti nabídky tato dílčí kritéria:

1.	<b>Nabídková cena bez DPH</b>	<b>60 %</b>
2.	<b>Plán zajištění realizace předmětu veřejné zakázky</b>	<b>40 %</b>

Údaje k dílčím hodnotícím kritériím:

### **K dílčímu kritériu č. 1**



Zadavatel bude v rámci dílčího kritéria č. 1 hodnotit výši nabídkové bez DPH v CZK. Jako výhodnější bude zadavatel hodnotit takovou výši nabídkové bez DPH v CZK, která bude nižší oproti výši nabídkové bez DPH v CZK nabízeným ostatními uchazeči.

### **K dílčímu kritériu č. 2**

Pro účely hodnocení v rámci dílčího kritéria č. 2 uchazeč učiní součástí nabídky plán zajištění realizace předmětu plnění veřejné zakázky, do kterého obsáhne mj. veškeré informace, které mají být předmětem hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria, a to při dodržení všech požadavků stanovených touto zadávací dokumentací.

V rámci dílčího kritéria č. 2 bude hodnocen plán zajištění realizace předmětu veřejné zakázky co do zamýšleného použití informačních zdrojů pro ediční činnost, co do škály informací, které uchazeč zamýšlí učinit součástí publikací, co do navrhované (konkretizované) formy publikací, co do procesů, které budou vést k naplnění cílů projektu a veškerých konsekvencí a provázaností ve vztahu k plánu zajištění realizace předmětu veřejné zakázky navzájem.

V rámci dílčího kritéria č. 2 bude jako výhodnější hodnocen takový plán zajištění realizace předmětu veřejné zakázky, ve kterém bude obsaženo více relevantních informačních zdrojů zaměřených na otázky, které mají být předmětem publikační činnosti, ve kterém bude počítáno s obsazením větší škály validních informací zamýšlených učinit součástí publikací, který bude počítat s přehlednější a jasnější strukturou publikací (při zachování požadavků zadavatele), ze kterého bude vyplývat, že daný uchazeč lépe směřuje k naplnění cílů projektu s přihlédnutím k veškerým konsekvencím a provázanostem ve vztahu k plánu zajištění realizace předmětu veřejné zakázky navzájem, oproti plánům zajištění realizace předmětu veřejné zakázky předloženým ostatními uchazeči.

Hodnocení bude provedeno následovně:

- Hodnocení nabídek podle kritéria ekonomické výhodnosti se provádí bodovací metodou dle dílčích hodnotících kritérií uvedených v zadávací dokumentaci (dále jen „kritéria“).
- Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria.
- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.



- Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech uvedené v zadávací dokumentaci podle jejich důležitosti.
- Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

## **9. Lhůta a místo pro podání nabídky**

**Lhůta pro podání nabídek končí dne 9. 3. 2012 v 16:30 hod.**

Nabídku lze zaslat doporučeně na adresu:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15, PSČ 120 00 Praha 2

Kontaktní osoba pro doručení nabídek:

Ing. Petr Kolář

Tel.: 296 342 476

Email: petr.kolar@czechinvest.org

nebo podat osobně v pracovních dnech v době od 8:00 hod. do 16:30 hod.

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 15.3.2012 v 10:00 hod. komisí zadavatele na adrese Štěpánská 15, 120 00, Praha 2.

Funkci komise pro otevírání obálek s nabídkami plní hodnotící komise.

Otevírání obálek s nabídkami se smí zúčastnit zástupci zadavatele a zájemce, který podal nabídku nebo jím pověřená osoba (maximálně 1 osoba), která se prokáže plnou mocí vystavenou osobou oprávněnou jednat jménem zájemce.

## **10. Platební a obchodní podmínky**

Daňový doklad – faktura bude obsahovat veškeré náležitosti stanovené v ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Celková fakturovaná částka nepřekročí nabídkovou cenu uvedenou zájemcem.

Splatnost daňového dokladu – faktury bude 30 dní. Způsob fakturace je podrobně upraven ve smlouvě, která je součástí této Zadávací dokumentace jako její Příloha č. 2).

Zadavatel nebude zájemci poskytovat zálohy před zahájením plnění.



Nabídková cena bez DPH pro plnění předmětu této veřejné zakázky nesmí být vyšší než 625.000,- Kč bez DPH z důvodu limitovaného objemu finančních prostředků zajištěných agenturou CzechInvest na realizaci této veřejné zakázky. Tento finanční limit zadavatel stanoví jako závaznou obchodní podmínku.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným zájemcem, je příslušný zájemce povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

Závazné požadavky zadavatele na obsah návrhu smlouvy na plnění této veřejné zakázky tvoří Příloha č. 2 této zadávací dokumentace. Zájemce není oprávněn činit změny či doplnění těchto závazných požadavků zadavatele, vyjma údajů, u nichž vyplývá z obsahu těchto závazných požadavků povinnost jejich doplnění (místa určená k doplnění jsou označena textem **[DOPLNÍ ZÁJEMCE]** nebo obdobným).

Zájemce je povinen podat jediný návrh smlouvy. Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění zadavatele uvedená v této zadávací dokumentaci

Omezení výše náhrady škody, jakož i sankcí uvedených v této zadávací dokumentaci se nepřipouští. Jakýkoliv nárok zadavatele na smluvní pokutu se jakkoli nedotýká nároku na náhradu škody.

## **11. Náklady účasti a ostatní podmínky zadavatele**

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- neposkytovat náhradu nákladů, které zájemce vynaloží na účast v zadávacím řízení,
- zrušit zadávací řízení v souladu s § 84 zákona či bez udání důvodů,
- nevracet podané nabídky nebo jakékoliv poskytnuté podklady k nabídce
- v případě, že odmítne vybraný zájemce uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky ve lhůtě, kdy je svou nabídkou vázán, oslovit zájemce, který se umístil druhý v pořadí s nabídkou na uzavření smlouvy za podmínek uvedených v nabídce tohoto zájemce na veřejnou zakázku. Zájemce je svojí nabídkou vázán 30 dnů od data podání nabídek.

## **12. Přílohy**

1. Krycí list nabídky (vzor)
2. Návrh smlouvy (vzor)
3. Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky
4. Popis projektu

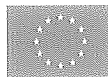
V Praze dne 21. února 2012

Ing. Miroslav Křížek, Ph.D.  
generální ředitel



**Příloha č. 1**  
**Krycí list nabídky (vzor)**

<b>KRYCÍ LIST NABÍDKY</b>			
<b>Veřejná zakázka</b>			
<b>Název:</b>	„Zajištění obsahu a vydání publikace – v rámci projektu CzechEkoSystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“		
<b>Základní identifikační údaje</b>			
<b>Zadavatel:</b>			
<b>Název:</b>	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest		
<b>Sídlo:</b>	Štěpánská 15, 120 00, Praha 2		
<b>IČ:</b>	71377999		
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:</b>	Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel		
<b>Zájemce:</b>			
<b>Název:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Sídlo podnikání:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Tel/Fax.:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>IČ:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>DIČ:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Osoba oprávněná jednat:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Telefon</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Email:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Nabídková cena</b>			
<b>Nabídková cena bez DPH v CZK</b>	<b>Výše DPH v %</b>	<b>Výše DPH v CZK</b>	<b>Nabídková cena včetně DPH v CZK</b>
[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]
<b>Autorizace nabídky osobou oprávněnou jednat za zájemce:</b>			
<b>Podpis oprávněné osoby:</b>	.....		<b>Razítko</b>
<b>Titul, jméno, příjmení</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Funkce</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		



**Příloha č. 2**  
**Návrh smlouvy (vzor)**  
(tvoří samostatný dokument)

### **Příloha č. 3**

#### **Požadavky zadavatele na předmět plnění**

#### **Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky „Zajištění obsahu a vydání publikace – v rámci projektu CzechEkoSystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“**

##### **1. Hlavní cíle předmětu plnění veřejné zakázky:**

Předmětem plnění veřejné zakázky je ediční činnosti na podporu Projektu CzechEkoSystem (dále jen „ediční činnost“).

Cílem předmětu plnění je tedy:

- V rámci ČR maximálně informovat cílové skupiny o Projektu a motivovat je k účasti.
- Oslovit potenciální partnery a zákazníky, poskytnout jim informace o Účastnících.
- Zveřejňovat výsledky a výstupy z jednotlivých etap Projektu jak jsou definovány v Popisu projektu (příloha č. 4 zadávací dokumentace) s cílem optimalizovat realizaci činností a využití výstupů z Projektu pro další činnosti a strategie v oblasti podpory konkurenceschopnosti.
- Dodržovat v rámci propagace prvky povinné publicity v souladu s Pravidly pro publicitu OPPI.

##### **2. Cílové skupiny:**

Cílové skupiny jsou příjemci výstupů ediční činnosti, tj. publikací, vydaných v rámci veřejné zakázky, s trvalým bydlištěm nebo sídlem v ČR, jsou:

- Malé a střední podniky
- Relevantní média
- Odborná veřejnost
- Ostatní veřejnost

##### **3. Požadované výstupy ediční činnosti**

Jednotlivé publikace budou v dvojjazyčném, česko – anglickém, provedení.

##### **3.1. Publikace „Podnikatelský záměr“:**

- **Obsah:** Informace na téma jak připravit a uvést do života kvalitní podnikatelský záměr, co a proč má obsahovat, na co nezapomenout a dát si pozor, důležité informační zdroje z dané oblasti, ukázky best practice, praktické příklady, aktuální trendy, tabulky, grafy a čísla, doporučení úspěšných podnikatelů, kontakty na zadavatele a jeho regionální kanceláře, vhodné fotografie apod. Informace musí respektovat cíle projektu definované v čl. 2.



- **Informační zdroje:** nejnovější renomované údaje a data z akademické půdy, z výzkumných světových společností a zpráv včetně mezinárodních informačních agentur, případně prognostická sdělení a trendová vědeckými zprávami doložená doporučení
- **Forma:** odborná publikace, otázky a stručné podstatu vystihující odpovědi, grafy, tabulky, úvodní slovo, shrnutí jednotlivých kapitol a závěrečné shrnutí
- **Jazyk:** anglicky a česky
- **Zhotovení:** kompletní
- **Rozměry:** B5, tj. 165 x 230 mm
- **Vazba:** lepená V2
- **Počet stran:** maximálně 100
- **Barevnost:** 4/4
- **Papír:** obálka: matná křída 250 g, vnitřní strany: matná křída 150 g
- **Náklad:** 1 000 ks
- **Grafika:**
  - Navrhne uchazeč.
  - Musí být v souladu s Manuálem grafického stylu agentury CzechInvest. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).
  - Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).
  - Musí obsahovat logo projektu a odpovídat logo manuálu projektu.

### 3.2. Publikace „Financování malých a středních podniků v ČR“:

- **Obsah:** Informace na téma jak financovat malé a střední podniky, jaké jsou možné zdroje, v čem jsou jejich výhody a nevýhody, na co při financování nezapomenout a dát si pozor, důležité informační zdroje z dané oblasti, ukázky best practice, praktické příklady, aktuální trendy, tabulky, grafy a čísla, doporučení úspěšných podnikatelů, kontakty na zadavatele a jeho regionální kanceláře, vhodné fotografie apod. Informace musí respektovat cíle projektu definované v čl. 2.
- **Informační zdroje:** nejnovější renomované údaje a data z akademické půdy, z výzkumných světových společností a zpráv včetně mezinárodních informačních agentur, případně prognostická sdělení a trendová vědeckými zprávami doložená doporučení
- **Forma:** odborná publikace, otázky a stručné podstatu vystihující odpovědi, grafy, tabulky, úvodní slovo, shrnutí jednotlivých kapitol a závěrečné shrnutí
- **Jazyk:** anglicky a česky
- **Zhotovení:** kompletní
- **Rozměry:** B5, tj. 165 x 230 mm
- **Vazba:** lepená V2
- **Počet stran:** maximálně 100
- **Barevnost:** 4/4
- **Papír:** obálka: matná křída 250 g, vnitřní strany: matná křída 150 g

- **Náklad:** 1 000 ks
- **Grafika:**
  - Navrhne uchazeč.
  - Musí být v souladu s Manuálem grafického stylu agentury CzechInvest. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).
  - Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).
  - Musí obsahovat logo projektu a odpovídat logo manuálu projektu.

### 3.3. Publikace „Rizikový kapitál“:

- **Obsah:** Informace na téma rizikového kapitálu, z čeho a jak je možné financovat začínající malý a střední podnik, jaká jsou výhody a nevýhody jednotlivých druhů kapitálu, na co nezapomenout při využití rizikového kapitálu a dát si pozor, důležité informační zdroje z dané oblasti, ukázky best practice, praktické příklady, aktuální trendy, tabulky, grafy a čísla, doporučení úspěšných podnikatelů, kontakty na zadavatele a jeho regionální kanceláře, vhodné fotografie apod. Informace musí respektovat cíle projektu definované v čl. 2.
- **Informační zdroje:** nejnovější renomované údaje a data z akademické půdy, z výzkumných světových společností a zpráv včetně mezinárodních informačních agentur, případně prognostická sdělení a trendová vědeckými zprávami doložená doporučení
- **Forma:** odborná publikace, otázky a stručné podstatu vystihující odpovědi, grafy, tabulky, úvodní slovo, shrnutí jednotlivých kapitol a závěrečné shrnutí
- **Jazyk:** anglicky a česky
- **Zhotovení:** kompletní
- **Rozměry:** B5, tj. 165 x 230 mm
- **Vazba:** lepená V2
- **Počet stran:** maximálně 100
- **Barevnost:** 4/4
- **Papír:** obálka: matná křída 250 g, vnitřní strany: matná křída 150 g
- **Náklad:** 1 000 ks
- **Grafika:**
  - Navrhne uchazeč.
  - Musí být v souladu s Manuálem grafického stylu agentury CzechInvest. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).
  - Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).
  - Musí obsahovat logo projektu a odpovídat logo manuálu projektu.

## 4. Vysvětlení pojmů

**Kompletním zhotovením** se rozumí obsahové a grafické zpracování, poskytnutí elektronické podoby materiálů a předmětů ve formátu pdf i v původní zdrojové podobě, vlastní výroba, tj. předtisková příprava i tisk, a dodání zadavateli.

**Návrhy musí využít** logo projektu a být v souladu s jeho logo manuálem, rovněž také s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

**Při přípravě publikací** musí uchazeč využívat takové informační zdroje, které nejlépe odpovídají záměru a cílům definovaným v této Příloze č. 3 zadávací dokumentace, a to v úzké součinnosti a po konzultacích se zadavatelem.



**Příloha č. 4**  
**Popis projektu**  
(tvoří samostatný dokument)