



## **ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

### **na realizaci veřejné zakázky malého rozsahu**

#### **„Zajištění služeb publicity v rámci projektu CzechEkosystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“**

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZ“) na poskytování služeb, je zadávána mimo režim zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) písemnou výzvou k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace.

Veřejným zadavatelem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, se sídlem Štěpánská 15, 120 00, Praha 2, jejímž jménem jedná Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel (dále jen „zadavatel“).

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále též jako „CI“) je státní příspěvková organizace Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, založená zákonem č. 47/2002 Sb., o malém a středním podnikání. Více informací o činnostech CI lze nalézt na profilu zadavatele: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)

Zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) vymezuje předmět VZ v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Nedílnou součástí ZD jsou smluvní podmínky uvedené v návrhu smlouvy, která je přílohou ZD (dále jen „smlouva“).

Zadavatel při výběru nejvhodnější nabídky postupuje podle Přílohy Pátevního manuálu OPPI 17\_17\_M\_Pravidel pro výběr dodavatelů.

#### **1. Identifikační údaje veřejného zadavatele**

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15, 120 00, Praha 2

IČ: 71377999

Zastoupená: Ing. Miroslavem Křížkem, Ph.D., generálním ředitelem

Kontaktní osoba: Ing. Petr Kolář

Tel: + 420 296 342 476

E-mail: [petr.kolar@czechinvest.org](mailto:petr.kolar@czechinvest.org)

#### **2. Informace o druhu a předmětu veřejné zakázky**

Předmětem VZ je poskytnutí služby v rozsahu stanoveném v Zadávací dokumentaci.

**CPV kód VZ:**



Propagační služby	79342200-5
Výroba reklamních, propagačních a informačních filmů a videa	79342200-5
Reklamní a marketingové služby	79340000-9
Návrh webových (www) stránek	72413000-8

### **3. Přesné vymezení předmětu zakázky a požadavků zadavatele**

Předmětem VZ je zajištění služeb publicity v rámci projektu CzechEkoSystém (Ekosystém pro rizikový kapitál), jehož popis tvoří Přílohu č. 4 této zadávací dokumentace, a to základní PR služby, grafické a související služby a spoty „Best Practice“.

Podrobný popis předmětu plnění je popsán v příloze č. 3 zadávací dokumentace „Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky“.

### **4. Předpokládaná hodnota a termín plnění veřejné zakázky**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je **1.533.000,-Kč bez DPH**. Zadavatel stanovuje, že předpokládaná hodnota je cena **nejvýše přípustná**.

Předpokládaný termín plnění veřejné zakázky: 1. 4. 2012 – 30. 9. 2013.

### **5. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace**

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace, která je předpokladem posouzení a hodnocení nabídek.

Dodavatel předkládá doklady prokazující splnění kvalifikace ve formě prosté kopie. Zadavatel si vyhrazuje možnost vyžádání originálních dokladů nebo ověřených kopií před podpisem smlouvy s vybraným zájemcem.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **základních kvalifikačních předpokladů ve smyslu § 53 odst. 1 zákona čestným prohlášením.**

Zájemce prokáže v nabídce splnění **profesních kvalifikačních předpokladů:**

předložením **výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán; výpis z obchodního rejstříku nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

předložením **dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění či licenci pro předmět podnikání.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **ekonomických kvalifikačních předpokladů:**

předložením pojistné smlouvy, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrná výše pojistné částky pro tento druh pojištění.



Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního předpokladu předložením pojistné smlouvy či pojistného certifikátu, (s tím, že účinnost pojistné smlouvy může být vázána až na okamžik uzavření smlouvy s veřejným zadavatelem či zahájení plnění veřejné zakázky, např. pojistnou smlouvou o smlouvě budoucí, či jiný jednoznačný závazek pojistitele v potřebném rozsahu) vztahující se na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrné splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu;

Dodavatel splňuje tento kvalifikační předpoklad, pokud má pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě min. ve výši odpovídající pojistné částce 1 mil. Kč.

Zájemce prokáže v nabídce splnění **technických kvalifikačních předpokladů**:

- a) předložením seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v **posledních 3 letech** s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být:
- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
  - osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
  - čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Zadavatel k prokázání tohoto kvalifikačního kritéria stanovuje minimální úroveň alespoň 1 obdobnou službu charakteru reklamních a marketingových služeb v rozsahu každé z nich ve výši min. **1 000 000 ,- Kč bez DPH** s tím, že prokazujícím dokladem bude tabulka se seznamem obdobných významných zakázek – služeb, a všechny budou současně doloženy dle požadavků stanovených v předchozím odstavci.

- b) předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Dodavatel prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením **profesních životopisů každé z těchto osob formou čestného prohlášení**, z nichž bude vyplývat, že klíčový tým splňuje níže uvedené požadavky zadavatele.

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci veřejné zakázky budou podílet minimálně 3 osoby („tým“), přičemž tým bude složený z vedoucího týmu a dalších 2 členů týmu a bude v souhrnu splňovat následující požadavky zadavatele:

Vedoucí týmu se podílel na poskytování nejméně 5 zakázek s obdobným charakterem plnění.

Vedoucí týmu se podílel na poskytování nejméně 1 zakázky s obdobným charakterem plnění v pozici vedoucího klíčového týmu.

Člen týmu se podílel na poskytování nejméně 3 zakázek s obdobným charakterem plnění.

Všichni členové týmu musí mít praxi v poskytování služeb s obdobným charakterem plnění v souhrnné délce minimálně 3 roky.

## 6. Obsah nabídky

Nabídkovou cenu zájemce zpracuje v členění:

Cena bez DPH v CZK	Výše DPH v %	Výše DPH v CZK	Cena včetně DPH v CZK
[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]

V cenové nabídce budou zahrnuty veškeré náklady zájemce spojené s realizací veřejné zakázky v plném rozsahu.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

Má-li zájemce v úmyslu zadat zpracování části předmětu plnění VZ jednomu či více subdodavatelům, zadavatel požaduje, aby zájemce ve své nabídce (v návrhu smlouvy) uvedl tyto části VZ a uvedl identifikační údaje každého subdodavatele včetně jejich % podílu na plnění VZ.

Nabídka bude obsahovat níže doporučené uvedené uspořádání:

1. Na první straně nabídky doplněný Krycí list, jehož vzor tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace;
2. Druhá strana bude „Obsah nabídky“, kde budou uvedeny jednotlivé přílohy nabídky s odvoláním na číslo stránky nabídky;
3. Dále nabídka bude obsahovat:
  - čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů;
  - doklady o prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů;
  - doklady o prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů;
  - nabídkovou cenu;
  - smlouva, zájemcem doplněná o požadované údaje a podepsaná oprávněnou osobou;
  - případné další doklady zájemce dle jeho uvážení, vztahující se k plnění předmětu VZ.

## 7. Způsob zpracování nabídky

Nabídky se podávají ve lhůtě pro podání nabídek, v 1 originále a 1 kopii. Součástí nabídky bude elektronická verze nabídky přiložená na cd, nebo na dvd ve formátu \*.pdf, nebo \*.doc, anebo \*.odf. Nabídka musí být v uzavřené obálce, která musí být opatřena názvem veřejné zakázky „Zajištění služeb publicity v rámci projektu Czech Ekosystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“, s uvedením výzvy „NEOTEVÍRAT“.

Obálka bude na uzávěru opatřena razítkem zájemce. Na obálce musí být uvedena adresa zájemce, na níž je možné zaslat vyrozumění dle § 71 odst. 6 zákona, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.



Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl, a bude zpracována v českém jazyce.

Nabídka bude podána v souladu s ustanovením § 69 zákona na adrese pro podání nabídek uvedené zadavatelem v Oznámení o zakázce.

Zadavatel doporučuje, aby nabídka předložená zájemcem byla zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy provázáním provázkem, jehož volný konec bude zapečetěn nebo přelepen nebo jinak ukončen tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pro právní jistotu obou stran zadavatel dále doporučuje, aby bylo provedeno očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušenou číselnou řadou. Zadavatel, pro větší přehlednost a orientaci, doporučuje oddělení jednotlivých částí nabídky barevnými předělovými listy.

Originál nabídky bude na titulní straně označen jako „ORIGINAL“, kopie nabídek bude na titulní straně označena „KOPIE“. V případě rozporů mezi jednotlivými výtisky nabídky se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení nabídky.

Nabídka včetně veškerých požadovaných dokladů bude podepsána statutárním orgánem zájemce nebo osobou zmocněnou statutárním orgánem zájemce k zastupování zájemce; v takovém případě doloží zájemce v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu.

## 8. Hodnocení nabídek

**Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky, kde dílčí kritéria jsou:**

a) celková nabídková cena bez DPH	60%
b) PR plán	30%
c) Grafický manuál	10%

### **Dílčí kritérium a)**

„Celková nabídková cena bez DPH“ se hodnotí tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

### **Dílčí kritérium b)**

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „PR plán“ předloží (vloží do jím předkládaného návrhu smlouvy) zájemce „PR plán“ zpracovaný v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace. Hodnocena v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude

### **Subkritérium 1)**



- a) účelnost a vhodnost navržených PR aktivit a nástrojů, přičemž jako nejúčelnější a nejvhodnější PR aktivity a nástroje budou hodnoceny ty, které nejlépe odpovídají záměru a cílům definovaným v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (50%) ve vztahu k projektu, a které mají potenciál oslovit co nejvyšší počet potenciálních Žadatelů; a

**Subkritérium 2)**

- b) četnost navrhovaných PR aktivit a nástrojů, přičemž nejlépe bude hodnocena největší četnost navržených PR aktivit a nástrojů (50%).

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto kritériem, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou. Bodová hodnota nabídky stanovená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou příslušného subkritéria. Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota každého subkritéria pro každou nabídku. Výsledné redukované hodnoty v rámci obou subkritérií budou následně sečteny a násobeny vahou dílčího kritéria.

**Dílčí kritérium c)**

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Grafický manuál“ předloží (vloží do jím předkládaného návrhu smlouvy) zájemce „Grafický manuál“ zpracovaný v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace. Při hodnocení Grafického manuálu budou klíčové zejména návrh letáku, návrh plakátu a návrh titulní strany webu.

Hodnocena v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude

**Subkritérium 1)**

- a) originalita a vhodnost navrženého loga, přičemž nejlépe budou hodnoceny ty loga, které nejlépe vyjadřují záměr a cíle definované v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (80%) ve vztahu k projektu, a které mají potenciál oslovit co nejvyšší počet potenciálních Žadatelů; a

**Subkritérium 2)**

- b) počet a různorodost tiskovin, tisků, materiálů a předmětů uvedených v Grafickém manuálu, přičemž nejlépe bude hodnocen největší počet a největší různorodost tiskovin, tisků, materiálů a předmětů (10%); a

**Subkritérium 3)**

- c) originalita a vhodnost navržené titulní strany webu projektu, přičemž nejlépe budou hodnoceny ty návrhy, které nejlépe vyjadřují záměr a cíle definované v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (10%).

Nabídka, která nejlépe splňuje požadavky zadavatele stanovené tímto kritériem, získá v rámci tohoto kritéria 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšší bodovou hodnotou. Bodová hodnota nabídky stanovená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou příslušného subkritéria. Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota každého subkritéria pro každou nabídku. Výsledné



redukované hodnoty v rámci obou subkritérií budou následně sečteny a násobeny vahou dílčího kritéria.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodového ohodnocení nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

## **9. Lhůta a místo pro podání nabídky**

**Lhůta pro podání nabídek končí dne 9.3.2012 v 16:30 hod.**

Nabídku lze zaslat doporučeně na adresu:

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Štěpánská 15, PSČ 120 00 Praha 2

Kontaktní osoba pro doručení nabídek:

Ing. Petr Kolář

Tel.: 296 342 476

Email: petr.kolar@czechinvest.org

nebo podat osobně v pracovních dnech v době od 8:00 hod. do 16:30 hod.

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 12.3.2012 v 10:00 hod. komisí zadavatele na adrese Štěpánská 15, 120 00, Praha 2.

Funkci komise pro otevírání obálek s nabídkami plní hodnotící komise.

Otevírání obálek s nabídkami se smí zúčastnit zástupci zadavatele a zájemce, který podal nabídku nebo jím pověřená osoba (maximálně 1 osoba), která se prokáže plnou mocí vystavenou osobou oprávněnou jednat jménem zájemce.

## **10. Platební a obchodní podmínky**

Zájemci bude proplácen daňový doklad – faktura vystavený vždy za uplynulé kalendářní čtvrtletí, jehož součástí budou reporty, tj. pravidelné souhrnné informace o všech PR aktivitách zájemce ve smyslu této zadávací dokumentace.

Daňový doklad – faktura bude obsahovat veškeré náležitosti stanovené v ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Celková fakturovaná částka nepřekročí nabídkovou cenu uvedenou zájemcem.

Splatnost daňového dokladu – faktury bude 30 dní. Způsob fakturace je podrobně upraven ve smlouvě, která je součástí této Zadávací dokumentace jako její Příloha č. 2.

Zadavatel nebude zájemci poskytovat zálohy před zahájením plnění.



Nabídková cena bez DPH pro plnění předmětu této veřejné zakázky nesmí být vyšší než 1.533.000,- Kč bez DPH z důvodu limitovaného objemu finančních prostředků zajištěných agenturou CzechInvest na realizaci této veřejné zakázky. Tento finanční limit zadavatel stanoví jako závaznou obchodní podmínku.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným zájemcem, je příslušný zájemce povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

Závazné požadavky zadavatele na obsah návrhu smlouvy na plnění této veřejné zakázky tvoří Příloha č. 2 této zadávací dokumentace. Zájemce není oprávněn činit změny či doplnění těchto závazných požadavků zadavatele, vyjma údajů, u nichž vyplývá z obsahu těchto závazných požadavků povinnost jejich doplnění (místa určená k doplnění jsou označena textem [DOPLNÍ ZÁJEMCE] nebo obdobným).

Zájemce je povinen podat jediný návrh smlouvy. Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění zadavatele uvedená v této zadávací dokumentaci

Omezení výše náhrady škody, jakož i sankcí uvedených v této zadávací dokumentaci se nepřipouští. Jakýkoliv nárok zadavatele na smluvní pokutu se jakkoli nedotýká nároku na náhradu škody.

## **11. Náklady účasti a ostatní podmínky zadavatele**

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- neposkytovat náhradu nákladů, které zájemce vynaloží na účast v zadávacím řízení,
- zrušit zadávací řízení v souladu s § 84 zákona či bez udání důvodů,
- nevracet podané nabídky nebo jakékoliv poskytnuté podklady k nabídce
- v případě, že odmítne vybraný zájemce uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky ve lhůtě, kdy je svou nabídkou vázán, oslovit zájemce, který se umístil druhý v pořadí s nabídkou na uzavření smlouvy za podmínek uvedených v nabídce tohoto zájemce na veřejnou zakázku. Zájemce je svojí nabídkou vázán 30 dnů od data podání nabídek.

## **12. Přílohy**

1. Kryptický list nabídky (vzor)
2. Návrh smlouvy (vzor)
3. Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky
4. Popis projektu

V Praze dne 21. února 2012

  
Ing. Miroslav Křížek, Ph.D.  
generální ředitel



**Příloha č. 1**  
**Krycí list nabídky (vzor)**

<b>KRYCÍ LIST NABÍDKY</b>			
<b>Veřejná zakázka</b>			
<b>Název:</b>	„Zajištění služeb publicity v rámci projektu CzechEkosystém (Ekosystém pro rizikový kapitál)“		
<b>Základní identifikační údaje</b>			
<b>Zadavatel:</b>			
<b>Název:</b>	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest		
<b>Sídlo:</b>	Štěpánská 15, 120 00, Praha 2		
<b>IČ:</b>	71377999		
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:</b>	Ing. Miroslav Křížek, Ph.D., generální ředitel		
<b>Zájemce:</b>			
<b>Název:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Sídlo podnikání:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Tel/Fax.:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>IČ:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>DIČ:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Osoba oprávněná jednat:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Telefon</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Email:</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Nabídková cena</b>			
<b>Nabídková cena bez DPH v CZK</b>	<b>Výše DPH v %</b>	<b>Výše DPH v CZK</b>	<b>Nabídková cena včetně DPH v CZK</b>
[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]
<b>Autorizace nabídky osobou oprávněnou jednat za zájemce:</b>			
<b>Podpis oprávněné osoby:</b>	.....		<b>Razítko</b>
<b>Titul, jméno, příjmení</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		
<b>Funkce</b>	[DOPLNÍ ZÁJEMCE]		



**Příloha č. 2**  
**Návrh smlouvy (vzor)**  
(tvoří samostatný dokument)

**Příloha č. 3**  
**Požadavky zadavatele na předmět plnění**

**Požadavky zadavatele na předmět plnění veřejné zakázky  
„Zajištění služeb publicity v rámci projektu Czech Ekosystém  
(Ekosystém pro rizikový kapitál)“**

**1. Hlavní cíle propagace, tj. publicity, projektu:**

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění publicity na podporu Projektu CzechEkoSystem (dále jen „publicity“), a to s těmito cíly:

- V rámci ČR maximálně informovat cílové skupiny o Projektu a motivovat je k účasti.
- Oslovit potenciální partnery a Účastníky.
- Zveřejňovat výsledky a výstupy z jednotlivých etap Projektu jak jsou definovány v Popisu projektu (příloha č. 4 zadávací dokumentace) s cílem optimalizovat realizaci činností a využití výstupů z Projektu pro další činnosti a strategie v oblasti podpory konkurenceschopnosti.
- Dodržovat v rámci propagace prvky povinné publicity v souladu s Pravidly pro publicitu OPPI.

**2. Cílové skupiny:**

Cílové skupiny, tedy adresáti PR aktivit a dalších činností vykonávaných v rámci plnění předmětu veřejné zakázky, s trvalým bydlištěm nebo sídlem v ČR, jsou:

- Malé a střední podniky
- Relevantní média
- Odborná veřejnost
- Ostatní veřejnost

**3. Požadované aktivity pro zajištění předmětu zakázky**

**3.1. Základní PR služby, které zahrnují:**

- Tvorbu a vlastní realizaci kompletní komunikační strategie v souladu se strategickými cíly projektu a se zaměřením na definované cílové skupiny;
- Tvorbu a vlastní realizaci konkrétního PR plánu projektu, jehož součástí budou jednotlivé PR aktivity (včetně vhodných PR témat, PR nástrojů a médií) naplánované vždy v konkrétním měsíci, součástí tohoto PR plánu budou i formy a nástroje specifikované v čl. 3.2 a 3.3 této Přílohy č. 3 Zadávací dokumentace;
- Přípravu vlastních mediálních sdělení (tiskových zpráv a informací, článků, rozhovorů, inzerce včetně aj.);
- Přípravu vlastních akcí pro relevantní média (tiskové konference, neformální setkání s novináři, press trip apod.);

- Media lobbying, tj. soustavnou a cílevědomou podporu image projektu a zadavatele mezi novináři, monitorování jejich názorů a připravovaných témat, segmentace novinářů a systematické budování vztahů s nimi;
- Monitoring media coverage, tj. zajištění zpětné vazby, kdy dodavatel bude průběžně zjišťovat a vždy jednou měsíčně vyhodnocovat efektivitu vlastních PR aktivit na základě informací z médií. Vyhodnocení efektivity bude dodavatel v elektronické podobě předkládat zadavateli, a to vždy nejpozději do 5. dne v měsíci následujícím po měsíci, za který je vyhodnocení zpracováno.
- Reporty, tj. zajištění pravidelné souhrnné informace o všech PR aktivitách dodavatele souvisejících s touto veřejnou zakázkou s uvedením časové náročnosti, výsledku konkrétní PR aktivity a efektu ve prospěch projektu. Reporty bude dodavatel zpracovávat vždy jednou měsíčně a v elektronické podobě je předkládat zadavateli vždy nejpozději do 5. dne v měsíci následujícím po měsíci, za který je report zpracován. Reporty budou nedílnou přílohou faktur vystavovaných dodavatelem.

### 3.2. Grafické a související služby, které zahrnují:

- Logo projektu
  - Vytvoření loga projektu;
  - Zpracování Logo manuálu;
  - Zajištění národní i mezinárodní registrace loga na jméno zadavatele.

Logo manuál projektu CzechEkoSystem bude doplněním již existujícího Manuálu grafického stylu agentury CzechInvest. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

- Webové stránky projektu
  - Zajištění registrace národní domény 1. Řádu a domény \*.org projektu na jméno zadavatele;
  - Vytvoření webových stránek projektu a jejich administračního systému, včetně zajištění provozu a správy obsahu webu po dobu platnosti smlouvy;
  - Webové stránky budou vystaveny pomocí technologie (x)html + css a vhodného skriptovacího jazyka na serveru s využitím databáze pro uložení dat;
  - Preferované CMS musí být otevřený, kompatibilní se systémy zadavatele a musí umožňovat i vzdálenou správu;
  - Rozšiřování funkčnosti během provozu nesmí způsobovat výpadky stránek;
  - Součástí tvorby webu je i zajištění správy CzechInvestem a zaškolení pověřených pracovníků CzechInvestu pro jeho administraci;
  - Po dobu realizace veřejné zakázky bude dodavatel hradit poplatky za webhosting.

Návrh jednotného vizuálního stylu musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

- Internetová propagace
  - Průběžná příprava obsahu (tj. zprávy, grafika a fotografie) na webové stránky projektu;



- Vytvoření 2 internetových bannerů – formát SWF, rozměry 234 x 60 (half banner) px a 120 x 90 px (button), barevnost 4/0, datová velikost 50 kb;
- Zveřejňování internetových bannerů v relevantních médiích s odkazem na web projektu.
- Kompletní zhotovení informačních a propagačních materiálů a předmětů:
  - Osvědčení (certifikát) o zapojení firem do projektu - certifikát by měl obsahovat logo projektu; jejich počet se bude odvíjet od počtu zapojených firem (projekt počítá s účastí nejméně 400 firem)
  - Plakát – rozměry 40 cm x 60 cm, barevnost 4/0, lesklá křída, 200 g, náklad 2 000 ks
  - 2 letáky - formát A4, dvojitý překlad, barevnost 4/4, lesklá křída, 135 g, náklad 5 000 ks (tj. 1 leták = 2 500 ks);
  - USB disk – formát vizitka, velikost nejméně 4 GB, náklad 500 ks
  - Desky – formát A4, barevnost 4/4, lesklá křída 300 g, náklad 500 ks.

Kompletním zhotovením se rozumí grafické zpracování, poskytnutí elektronické podoby materiálů a předmětů ve formátu pdf i v původní zdrojové podobě, vlastní výroba a dodání zadavateli.

Návrhy musí využít logo projektu a být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

### 3.3. Spoty „Best practice“

- **Obsah spotů:** Představení oblastí, v kterých CzechInvest poskytuje poradenství, s důrazem na best practice a respektováním prioritních sektorů zadavatele. Informace a forma musí být v souladu s cíli projektu.
- **Prioritní sektory:** automobilový průmysl, letecký a kosmický průmysl, strojírenství, elektrotechnika a elektronika, Life Science, informační technologie včetně vývoje software, sdílené služby, nanotechnologie, obnovitelné a alternativní zdroje energie
- **Počet spotů:** 2 delší verze – česky a anglicky + 2 krátká verze – česky a anglicky
- **Délka:** delší: maximálně 140 sekund / 1 spot, kratší: maximálně 30 sekund / 1 spot
- **Lokalita natáčení:** Po celé ČR, předpokládaný nájezd cca 1 500 km.
- **Doprava:** Zajistí vítěz zakázky.
- **Scénář:** Vytvoří vítěz zakázky. Zadavatel se zavazuje poslat potřebné podklady.
- **Redaktorské práce:** Dodá vítěz zakázky.
- **Dodání:** DVD se spoty v DVD formátu (\*.vob). Zadavatel také požaduje dodání spotů v plném rozlišení a beztrátovém kodeku v \*.avi formátu. Dodavatel dodá zadavateli i neseštríhaný natočený materiál ve formátu \*.avi.
- **Formát:** 16:9.
- **Grafika:**
  - Musí být v souladu s povinným minimem vizuální identity OPPI. Pravidla pro publicitu jsou veřejně dostupná na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).
  - Dále na úvodním „slidu“ bude logo projektu a zadavatele a název spotu.



- Dále jednoduché titulky se jmény a označením pozice respondentů krátkých rozhovorů uvnitř spotu.
- Kreativní, originální a účelné animace.
- **Provedení:** Zadavatel požaduje kreativní, originální, moderní a svižné provedení spotů.
- **Hudba:** Podkresová hudba pod celým spotem, hudbu dodá vítěz zakázky, který zajistí pro zadavatele i autorská práva k použité hudbě.
- **Dubbing:** Spoty budou namluvené profesionálními speakry po domluvě se zadavatelem.



**Příloha č. 4**  
**Popis projektu**  
(tvoří samostatný dokument)