

Strategische Partner:



autocluster
automobil netzwerk schweiz



« Die Vereinigungen der tschechischen und schweizerischen Automobilindustrien übernehmen die Schirmherrschaft der Automotive Supplier Days 2010.

Die Schweizer Aussteller treffen die Einkaufsabteilungen der führenden Automobilhersteller der Tschechischen Republik. »



Die Unterstützung des Automotive Supplier Days durch den Osec-Sonderfonds erfolgt im Rahmen des von der Schweizerischen Eidgenossenschaft beschlossenen Stabilisierungsprogramms.

Seminar / Supplier Days

SwissCEE Automotive Supplier Days der Schweizer Automobilzulieferanten während dem tschechischen Messetandem AUTOTEC und AUTOSALON BRNO 2010

Die Schweizer Automobilzulieferanten präsentieren sich an den tschechischen Fachmessen AUTOTEC und AUTOSALON BRNO dem internationalen Publikum. Zu den Automotive Supplier Days werden mehrere hundert Besucher für neue Kontakte und Geschäftsmöglichkeiten erwartet. Die durch SwissCEE organisierten one-to-one Meetings steigern nachhaltig den Messeerfolg.

Das Ziel der Automotive Supplier Days

Ziel der Automotive Supplier Days ist, die Schweizer Aussteller mit den tschechischen Automobilzulieferanten und Automobilherstellern in direkten Kontakt zu bringen. Die von SwissCEE organisierten Supplier Days in Form von B2B-Tischmessen eignen sich für die Besucher bestens, sich effizient einen gezielten Überblick verschaffen zu können. Für die Schweizer Aussteller wie die Besucher eröffnet sich bei geringem Zeit- und Kostenaufwand die Gelegenheit, gegenseitige Geschäftsbeziehungen anzubahnen. Die durch SwissCEE organisierten one-to-one Meetings ermöglichen den individuellen, vertraulichen Informationsaustausch und steigern den Messeerfolg nachhaltig.

Gute Gründe, warum Sie an den Supplier Days teilnehmen sollten

- Einmaliges Preis-/Leistungsverhältnis dank dem Osec-Sonderfonds
- Supplier Days sind Teil des Messetandems AUTOTEC und AUTOSALON
- Mehrere hundert Besucher kommen zu den Automotive Supplier Days
- Automobilhersteller-Einkaufsdelegationen an den Supplier Days präsent
- Organisierte one-to-one Meetings zwischen Aussteller und Besucher
- Interessenanmeldung auf der Kooperationsplattform von www.swisscee.eu
- Vorgängige Kommunikation zwischen dem Aussteller und Besucher möglich
- Grundeintrag der Schweizer Aussteller im Messekatalog inbegriffen
- Detaileintrag im Programmheft der Supplier Days sowie Webseiten-Verlinkung
- Verlinkung vom Firmenlogo auf die eigene Website des Ausstellers
- Aufbau und Erweiterung des schweizerisch-tschechischen Netzwerkes
- Möglichkeit zum Austausch von Erfahrungen und Brancheninformationen
- Zwei Übernachtungen und Verpflegung in den Teilnahmekosten inbegriffen
- Ausstellerbetreuung während der Anreise, Messe und Abreise durch SwissCEE

PROGRAMM

Anreisetag: 07.06.2010, Montag

Nachmittag

Individuelle Anreise der Schweizer Aussteller von Zürich oder Genf nach Wien. Mit empfohlenem Flug organisierter Bustransfer von Wien nach Brünn. Check-in Hotel Zebetinsky dvur (www.zebetinsky-dvur.cz) und Einrichten des Messestandes. Abend zur freien Verfügung.

1. Messetag: 08.06.2010, Dienstag

**Vormittag/
Nachmittag**

Ganzer Tag B2B-Tischmesse (Öffnungszeiten von 09.00 bis 18.00 Uhr) mit one-to-one Meetings anlässlich dem Messetandem AUTOTEC und AUTOSALON BRNO. Unternehmenspräsentation der Schweizer Aussteller bei den Einkaufsdelegationen der tschechischen Automobilhersteller.

Abend

Grussworte der Schweizer Botschaft der Tschechischen Republik. Tschechischer Kulturabend in entspannter Atmosphäre bei Musik, Bier und Degustation mährischer Weine.

2. Messetag: 09.06.2010, Mittwoch

**Vormittag/
Nachmittag**

Ganzer Tag B2B-Tischmesse (Öffnungszeiten von 09.00 bis 18.00 Uhr) mit one-to-one Meetings anlässlich dem Messetandem AUTOTEC und AUTOSALON BRNO. Unternehmenspräsentation der Schweizer Aussteller bei den Einkaufsdelegationen der tschechischen Automobilhersteller.

Nachmittag

Individuelle Abreise der Schweizer Aussteller. Mit empfohlenem Flug organisierter Bustransfer von Brünn nach Wien.

Ankunft Schweiz Mit empfohlenem Flug um 21.45 Uhr in Zürich oder Genf.

Messtandem AUTOTEC und AUTOSALON BRNO 2010

Die internationale Automobilausstellung für Nutzfahrzeuge und PKW, Fahrzeugteile, Komponenten, Servicetechnik und Werkstatttechnik findet vom 05. bis 10. Juni 2010 in CZ-Brünn statt. Das Messtandem AUTOTEC und AUTOSALON BRNO ist in Mitteleuropa seit Jahren die führende Fachmesse, AUTOTEC gehört weltweit zu den TOP 3. An die diesjährige Messe werden über 130'000 Fachbesucher erwartet, es haben sich bereits mehrere hundert internationale Journalisten akkreditiert. Die Aussteller der AUTOTEC 2008 erreichten ihre Messeziele: Firmenpräsentation, Image (89.2%), Präsentation neue Produkte (87.7%) und Akquisition von neuen Kunden (86.2%). Weitere Informationen finden Sie auf den Webseiten www.autotec.cz und www.autosalonbrno.cz.

Repräsentative Galerie im Pavillon G1 als Durchführungsort

Die Automotive Supplier Days finden in den neuen repräsentativen Hallen des Pavillon G1 statt. Die Galerie bietet eine Gesamtfläche von 5'890 m² und ist für die Besucher sehr gut sichtbar und erreichbar. In den Räumlichkeiten wurden bereits mehrmals Werbespots gedreht und Theaterstücke gespielt. Weitere Informationen zum Durchführungsort oder zum Einteilungsplan liegen für Sie auf www.swisscee.eu/Success Stories zum direkten Download bereit.

« Entdecken Sie in der Automobilindustrie neue Geschäftsmöglichkeiten mit Produktgruppen wie:

- Bremsen
 - Body (Exterieur)
 - Dichtungstechnik
 - Elektrik und Elektronik
 - Fahrwerk
 - Fette und Schmierstoffe
 - HVAC-Technik
 - Interieur
 - Karosseriestruktur
 - Lichtsystemtechnik
 - Motor und Aggregat
 - Tür- und Schliesstechnik
 - Airbag und Sicherheit
- und weitere mehr. »



Automotive Supplier Days in der Slowakischen Republik:



« Die Automotive Supplier Days in der Slowakischen Republik finden im Herbst 2010 statt, mit dem Verband der slowakischen Automobilindustrie als strategischer Partner.

Mit Plenumsdiskussion zum Thema „Aufgaben und Herausforderungen in der Automobilindustrie.“ »

Automotive Supplier Days in der Slowakischen Republik im Herbst 2010

Im Herbst 2010 finden die Automotive Supplier Days in der Slowakischen Republik statt. Die Schirmherrschaft wird vom Verband der slowakischen Automobilindustrie als strategischer Partner übernommen. Neben den bewährten B2B-Tischmessen mit der Möglichkeit für organisierte one-to-one Meetings planen wir die Werksbesichtigung bei einem grossen slowakischen Automobilhersteller. Abgerundet werden die slowakischen Automotive Supplier Days mit der Plenumsdiskussion zum Thema „Aufgaben und Herausforderungen in der Automobilindustrie“. Die Teilnahmekosten entsprechen jenen der tschechischen Automotive Supplier Days. Reservierungen oder Anmeldungen nimmt SwissCEE gerne entgegen.

Organisation und Ablauf der one-to-one Meetings

Das detaillierte Ausstellerprofil der schweizerischen Unternehmen kann durch die interessierten Besucher der Automotive Supplier Days im Vorfeld der B2B-Tischmesse auf www.swisscee.eu studiert werden. Für zusätzliche Informationen wird das Logo des Schweizer Ausstellers mit dessen Website verlinkt. SwissCEE organisiert die one-to-one Meetings (Dauer maximal 30 Minuten) und teilt die Zeiten den Teilnehmern rechtzeitig mit. Durch diese vorgängigen Abklärungen erfolgen die one-to-one Meetings in entspannter Atmosphäre, was einen höheren Messeerfolg verspricht.

Kommunikationssprache

Die Kommunikationssprache ist Englisch, Tschechisch oder Deutsch. Dolmetscherdienste (konsekutiv) werden durch SwissCEE während den beiden Messetagen und an den organisierten one-to-one Meetings sichergestellt.

SwissCEE VIP-Konsumationskarte

Die Schweiz hat den Franken als Währung, die Tschechische Republik die Krone und die Slowakische Republik den Euro. Damit die Schweizer Aussteller sich voll und ganz auf die Automotive Supplier Days konzentrieren können, akzeptiert die Messe Brünn, das Hotel sowie weitere Zahlungsstellen die SwissCEE VIP-Konsumationskarte als Zahlungsmittel. Die vom Teilnehmer gegengezeichneten Konsumationsbelege werden durch SwissCEE dem Schweizer Aussteller gesamthaft weiterverrechnet.

Was ist eine Tischmesse? Messereglement und Ausstellerverzeichnis

Tischmessen sind als Kontakt- und Informationsplattformen für Unternehmen aus allen Branchen geeignet, sie eröffnen bei geringem Zeit- und Kostenaufwand neue Kontakte und Geschäftsmöglichkeiten. Alle Aussteller präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf einem oder mehreren genormten Tischen. Die Höhe der Ausstellungsobjekte ist auf 110 cm beschränkt. Die Anordnung der Tische nimmt SwissCEE vor, Wünsche der Aussteller werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Gegen einen Aufpreis ist die Platzierung an einer Wand (bspw. für Projektion, Kleinplakate) möglich. Das Ausstellerverzeichnis enthält ein Detailportrait, erleichtert die Orientierung an der Messe und dient als übersichtliches Verzeichnis für spätere Kontakte und neue Geschäftsbeziehungen.

Swiss Premium Food



Mit dem Kulturabend bringen wir dem Schweizer Aussteller die Tschechische Republik näher. Im Sinne der grenzüberschreitenden Kooperation kann Schweizer Käse degustiert und gekauft werden. So wird den Messebesuchern durch Cheesy die Möglichkeit geboten, ein typisches schweizerisches Raclette oder ein Käsefondue zu geniessen.



Strategische Partner und Mitorganisatoren

AutoCluster, CH-Zug, www.autocluster.ch: AutoCluster.ch ist die Interessengemeinschaft für alle Belange der Automobilzulieferer in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Man definiert sich durch die Automobilindustrie als Abnehmerbranche, das Einzugsgebiet Schweiz – Liechtenstein sowie ergänzende Kompetenzen. AutoCluster.ch fördert das Netzwerk der Schweizer Zulieferer in die Automobilindustrie und bietet seinen über 360 Mitgliedern fachspezifische Informationen an. AutoCluster.ch unterstützt aktiv den internationalen Zugang und den Technologietransfer.

AIA, Automotive Industry Association, CZ-Prag, www.autosap.cz: Die AIA wurde im Jahre 1989 gegründet und repräsentiert die tschechische Automobilindustrie. Die Hauptziele von AIA sind: Die tschechische Automobilbranche als wichtige Stütze der Volkswirtschaft weiterzuentwickeln, die Zusammenarbeit mit ausländischen Partner pflegen und die Automobilindustrie als integrale und innovative Branche zu präsentieren.

CzechInvest, CZ-Prag, www.czechinvest.org: CzechInvest, eine Agentur des tschechischen Ministeriums für Industrie und Handel, trägt seit ihrer Gründung im Jahr 1992 mit ihren Dienstleistungen und Investitionsanreizen zum Zufluss direkter Auslandsinvestitionen und der Förderung der tschechischen Unternehmen bei. Die Hauptaufgabe von CzechInvest ist, die Investitionsvorhaben mit höchster Kompetenz, Informationen und Beratung, auch in Verbindung mit den unterstützenden staatlichen Förderprogrammen und des EU-Strukturfonds, zu begleiten.

AFI, Association for Foreign Investment, CZ-Prag, www.afi.cz: Die Vereinigung für ausländische Investitionen repräsentiert renommierte nationale und internationale Gesellschaften, welche seit Jahren in der Tschechischen Republik aktiv sind. Das Ziel von AFI ist das Wachstum der tschechischen Wirtschaft, die Betreuung ausländischer Investoren und die aktive Unterstützung von CzechInvest.

SwissCEE – Die Brücke zum Geschäftserfolg in Mittel- und Osteuropa

SwissCEE (Central Eastern Europe) unterstützt beim Aufbau von Geschäftsbeziehungen mit den wirtschaftlich aufstrebenden Ländern Mittel- und Osteuropas. SwissCEE erarbeitet ganzheitliche und massgeschneiderte Lösungen für Outsourcing, Offshoring, Markteintritt, Fördermittel A-Z und Sprachdienstleistungen.

SwissCEE ist finanziell, wirtschaftlich und politisch unabhängig. Schlanke Strukturen garantieren Flexibilität und Effizienz in der Projektentwicklung bei Engagements in den Ländern Mittel- und Osteuropas.

SwissCEE verfügt über ein dichtes Beziehungsnetz in Wirtschaft, Politik und Verwaltung und betreibt Büros in Prag (für Mitteleuropa) und in Bukarest (für Osteuropa). Die starke Präsenz in den Zielländern ist neben der langjährigen Projekterfahrung einer der wichtigsten Faktoren für den Geschäftserfolg: Nicht die Theorie und schöne Konzepte führen zum Erfolg, sondern die aktive Präsenz vor Ort im Wirtschaftsraum.

Büro Schweiz

SwissCEE Agency
Business Development
Bergwerkstrasse 52
CH-7320 Sargans
Tel. +41 79 257 74 73
Fax +41 81 723 34 54
sargans@swisscee.eu
www.swisscee.eu

Mitteleuropa

SwissCEE Agency s. r. o.
Business Development
Rašínovo nábřeží 2000/78
CZ-120 00 Prag
Tel. +420 222 520 870
Fax +420 222 518 700
prag@swisscee.eu
www.swisscee.eu

Osteuropa

SwissCEE Agency s.r.l.
Business Development
Str. Theodor Aman 27
RO-010779 Bukarest
Tel. +40 314 289 501
Fax +40 213 115 574
bukarest@swisscee.eu
www.swisscee.eu

Mitorganisatoren:



« Dank der vorgängigen Abklärungen erfolgen die individuellen und vertraulichen one-to-one Meetings in entspannter Atmosphäre, was einen höheren Messeerfolg verspricht. »

