

Klastry

Newsletter o klastrech nejen v ČR 1/2006

- Novinky z České republiky
- Změny v programu Klastry a v souvisejících dokumentech
- Novinky ze zahraničí
- Zahraniční klastry

Novinky z České republiky

Konference Klastry 2006

Další ročník mezinárodní konference klastry pořádaný agenturou CzechInvest se uskuteční 4. a 5. května v Brně. Téma konference bude zaměřeno na rozvoj inovativních klastrů a vliv inovací na klastrovou výkonnost. Konference má za cíl zprostředkovat setkání českých i zahraničních odborníků z oblasti klastrových iniciativ, na kterém budou aktivně diskutovány nejlepší příklady a techniky rozvoje klastrů. Vysoce interaktivní program bude zahrnovat i panelové diskuse a inovativní workshopy. Případné dotazy ohledně konference zasílejte na e-mailovou adresu klastry@czechinvest.org.

Plánované workshopy

V posledních měsících roku 2005 proběhla úvodní série workshopů pro firmy, které plánují podat vlastní žádost v programu Klastry. Smyslem těchto workshopů bylo představit firmám koncept klastrů a přesvědčit je o výhodách zapojení do klastrové iniciativy. Podobná řada workshopů se pravděpodobně bude opakovat i v prvním čtvrtletí roku 2006. Pokud se domníváte, že by pro váš projekt byl tento workshop užitečný, neváhejte se obrátit na e-mailovou adresu klastry@czechinvest.org.

Setkání zpracovatelů projektů

V pořadí již druhé setkání zpracovatelů projektů v programu Klastry proběhlo 25. ledna v prostorách hotelu Novotel v Praze. Hlavním cílem setkání bylo poskytnout prostor pro výměnu zkušeností a upozornit na možné překážky a problémy při vzniku klastrů. Odpovědi na dotazy, které zde zazněly, budou ke stažení na webu CzechInvestu v sekci **Klastry**.

Národní klastrová studie – mapování konkurenceschopných klastrů

Skončila první fáze Národní klastrové studie, která měla za úkol identifikovat konkurenceschopné klastry v ČR a potenciál pro rozvoj konkurenceschopnosti všech regionů na úrovni NUTS 3. Výsledky první fáze založené především na analýze statistických dat budou zveřejněny na **webových stránkách CzechInvestu** v únoru tohoto roku. Všechny získané údaje budou využity jako východisko pro navazující studii, zaměřenou na podrobnější analýzu identifikovaných klastrů.

Monitoring a evaluace klastrových iniciativ

CzechInvest připravuje projekt, který vytvoří soubor nástrojů pro kontinuální vyhodnocování účinnosti fungování klastrů a klastrových iniciativ v ČR. Nový rámec pomůže analyzovat, monitorovat a hodnotit klastrové iniciativy v České republice. Projekt bude vycházet z technik používaných v oblasti monitorování a hodnocení po celém světě. Výsledky by měly být relevantní nejen pro státní financující orgány a osoby vytvářející strategie hospodářského vývoje, ale zároveň i pro manažery klastrů.



Nové publikace

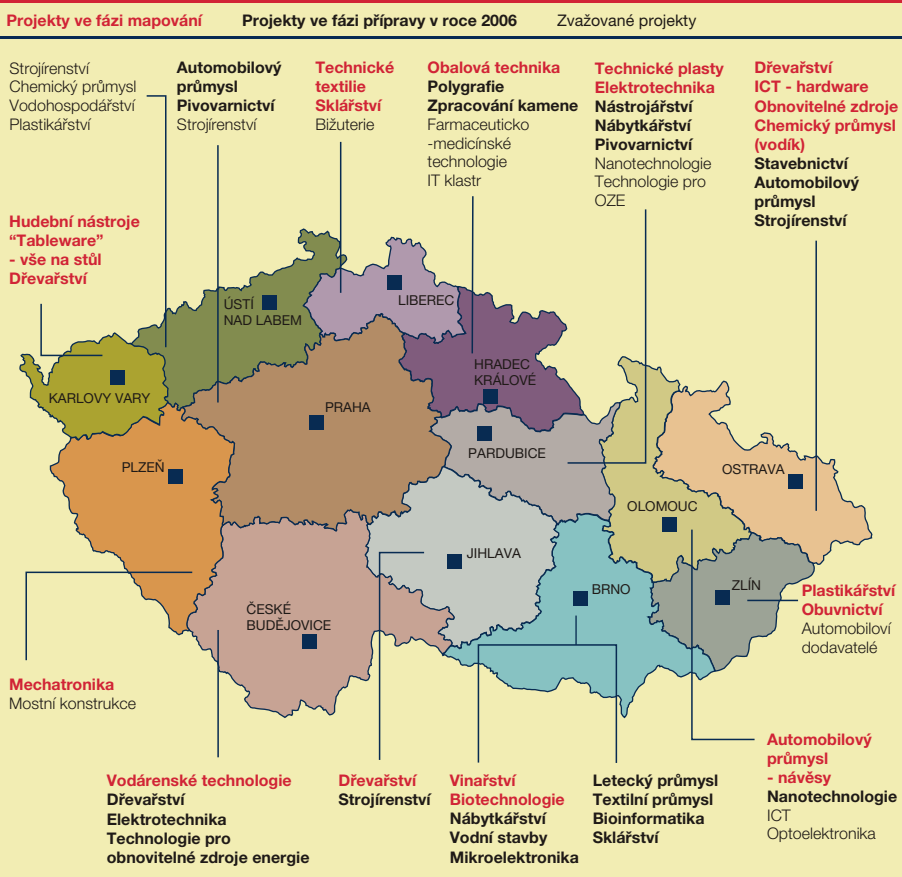
Pro všechny zájemce z řad odborné i laické veřejnosti CzechInvest připravil **informační leták** k problematice klustrových uskupení. Leták shrnuje základní fakta týkající se klustrových iniciativ a ukazuje možnosti zapojení firem, univerzit a regionálních samospráv. V elektronické podobě je k dispozici od prosince 2005 na webových stránkách CzechInvestu nebo v tištěné formě v regionálních kancelářích agentury.

Podrobnější informace pak přináší **případová studie** zaměřená na klustrové uskupení – Omnipack v Královéhradeckém kraji. Případová studie rozebírá jednotlivé kroky a především různé perspektivy firem zabývajících se obalovou technikou, které se váží k založení klustru. Materiál získáte v tištěné verzi v regionálních kancelářích CzechInvestu nebo v elektronické podobě na webových stránkách www.czechinvest.org.

Greenbook neboli Zelená kniha. Tato základní publikace věnovaná problematice klastrů, která srovnává výkonné klastry ve světě, byla v originální anglické verzi zmíněna již v předchozím čísle Newsletteru. Český překlad Zelené knihy byl před několika dny umístěn na stránkách CzechInvestu.



Mapa potenciálních a reálných klastrů v jednotlivých regionech
(stav k 31. 1. 2006)



Změny v programu Klastry a v souvisejících dokumentech

Příjem žádostí do programu Klastry je možný do konce října 2006 a příjem žádostí o platbu do konce června 2008.

- zvýšené procento podpory ve fázi založení a rozvoj klastru:
 - 1. rok – 75%
 - 2. rok – 65%
 - 3. rok – 55%
- rozšířený seznam OKEČ, ve kterých mohou působit členové klastru
- zisk po zdanění po dobu čerpání podpory nesmí být rozdělen mezi vlastníky, ale musí být použit na rozvoj činností, za jejichž účelem byl klaster založen
- členství instituce terciárního vzdělávání v klastru je možné řešit i formou smlouvy o spolupráci minimálně po dobu realizace projektu, která prokáže zapojení tohoto subjektu do činnosti klastru

Fáze I: Vyhledávání vhodných firem pro klastry

Žádost

- **nová verze žádosti** je od konce ledna k dispozici na webu MPO a CI
- dosavadní příloha žádosti – detailní rozpis nákladů projektu se stane součástí žádosti
- daňová přiznání za období posledních dvou let existence žadatele (dříve 3 let)

Metodika uznatelných nákladů (UN):

- upřesnění UN v oblasti mezd zaměstnanců, nákladů na cestovné v rámci ČR a v zahraničí, pronájem prostor pro konání workshopů apod.

Žádost o platbu

- **vzorový dokument** pro správné vyplnění žádosti o platbu byl umístěn na stránkách CzechInvestu
- pro usnadnění vyplnění žádosti o platbu byl vytvořen soubor **doporučených tabulek**, které se týkají výkazů práce, mzdových nákladů a cestovních nákladů. Tyto tabulky ve formátu xls jsou dostupné na webu MPO a CI.

Fáze II: Zakládání a rozvoj klastrů

Žádost

- **nová verze žádosti** je od konce ledna k dispozici na webových stránkách MPO a CI
- bude obsahovat aktualizovaný rozpočet vzhledem ke změnám v metodice UN, nový seznam závazných a monitorovacích ukazatelů a specifikaci povinných příloh pro klaster a jeho členy

Metodika uznatelných nákladů (UN):

- nově UN jsou:
 - o nákup ocenitelných práv (patenty, licence, nepatentované know-how)
 - nákup ICT
 - nákup testovacích a laboratorních zařízení
- podmínka: musí být k dispozici k využití všem členům klastru a musí být specifikován způsob sdílení, tyto náklady mohou v součtu dosáhnout maximálně 50 % celkových UN
- dopravní prostředek – max. 400 000 Kč do UN a dále jen poměrná část v závislosti na době pořízení

Dále byly aktualizovány Podmínky pro obě dvě fáze programu, které zpřesňují především ohlašovací povinnost žadatele o plánovaných workshopech a významných akcích a stanovují minimální počet 4 workshopů ve fázi mapování.

Novinky ze zahraničí

8. ročník pravidelné konference o klastrech v Hong Kongu



Konference The Competitiveness Institute

Ve dnech 8. až 11. listopadu 2005 se v Hong Kongu uskutečnil již osmý ročník celosvětové konference o klastrech pořádaný The Competitiveness Institute (TCI). The Competitiveness Institute je nezisková organizace sdružující odborníky z oblasti rozvoje konkurenceschopnosti a klastrů z 35 zemí světa. Letošní ročník, jehož se účastnilo více než 300 odborníků, byl ve znamení vzrůstající důležitosti Číny a jejího dopadu na okolní svět. S tímto ekonomickým trendem souvisí i nepopíratelné obchodní příležitosti. Čína se stává důležitým trhem, cílovou zemí pro zahraniční investice, místem s obrovským produkčním potenciálem a především vážným konkurentem ostatních světových ekonomik. Konference se především snažila odpovědět na otázky typu: co je pravým základem čínské konkurenceschopnosti, ve kterých odvětvích Čína zaujímá vůdčí roli, jaké jsou hlavní čínské klastry, kde jsou lokalizovány apod. Tato témata byla doplněna workshopy zaměřenými na problematiku měření výkonnosti klastrů, podporu klastrů v minulých letech a význam univerzit a veřejného sektoru při podpoře konkurenceschopnosti regionů. Na závěr konference byl pro následující období zvolen nový prezident. Stal se jím Lars Eklund ze společnosti Vinnova (Švédsko), který v minulosti s CzechInvestem spolupracoval. Zúčastnil se i konference o klastrech v Brně na jaře minulého roku. Devátý ročník TCI se bude konat ve Francii v Lyonu na podzim roku 2006. Více informací o této konferenci včetně jednotlivých prezentací naleznete na webových stránkách TCI – www.competitiveness.org.

Italský textilní klaster vs. čínská konkurence

Severoitalské městečko Biella bylo domovem nejlepších a nejznámějších vlnářských továren v celé Itálii. Nyní se však výroba v mnoha místních podnicích uzavírá pod tlakem levnějších zahraničních výrobků.

Itálie je stále jedním z hlavních evropských vývozců textilu, nicméně její vliv od 1. ledna 2005, kdy Mezinárodní obchodní organizace omezila ochranné kvóty na dovoz textilního zboží a svět zaplavily laciné výrobky z Číny, klesá. Data Evropské komise jsou jednoznačná: prodej svetřů a pletených vest z Číny za první čtvrtinu roku 2005 v zemích EU vzrostl o 534 %. Recept na obranu proti tomuto trendu našly podniky v oblasti Prata, starého textilního klasteru poblíž Florencie. Jedná se o oblast, ve které se nachází více než 9 000 většinou malých podniků, kterým se stále úspěšně daří čelit čínskému obchodnímu tlaku. Jejich komplexní síť je založena na vysoké specializaci jednotlivých, nejčastěji rodinných firem. Na rozdíl od velkých podniků v oblasti Biella se tato cesta zdá být úspěšnější. Hlavní snahou textilního klasteru je především odlišení vlastní produkce od čínských výrobků. Proto se strategie soustředí zejména na vysokou kvalitu a originální design zaměřený na zákazníka sledujícího módní trendy. Takový klient se rozhodne raději investovat do kvalitní značky "made in Italy". Jak se ukazuje, orientace na tržní výklenky a především soudržnost klasterové iniciativy může být jednou z možností, jak čelit globálním trendům současné ekonomiky.

(The New Zealand Herald in www.competitiveness.org)



Zahraniční klastry

Případová studie nábytkářského a stavebně-dřevařského klastru Rakousko: Möbel & Holzbau Cluster (MHC)

Vybrané údaje o klastru

Počet organizací sdružených v klastru	192
Roční obrát	EUR 2.400 Mil.
Počet zaměstnaných	18.200
Podíl exportu (z celkových tržeb)	23%
Počet společných projektů	54

Zdroj: <http://www.m-h-c.at/>

Podniky Horního Rakouska mají tradičně velmi silnou pozici v odvětví nábytkářském a stavebně-dřevařském. Toto přirozené nastavení trhu by mělo prostřednictvím klastru MHC ještě více zesílit. MHC – rakouský klaster nábytkářského a stavebně-dřevařského průmyslu funguje pro své členy jako servisní a informační centrum. Jde o oborově přesahující síť založenou na posílení inovační síly a konkurenceschopnosti podniků spadajících do daných oborů.

Klaster spolupracuje především v těchto oblastech:

1) Informační a komunikační platforma

- Databáze s detailními společnými informacemi a profily jednotlivých partnerů
- Internetové stránky (**www.m-h-c.at**) v jednotném grafickém provedení s ostatními hornorakouskými klastry
- Měsíční informační maily a novinky
- Čtvrtletní obsáhlejší katalogy
- Společné zahraniční cesty

2) Rozvoj, kvalifikace

- Speciální setkání a workshopy poskytují důležité kontakty a výměnu know-how dle požadavků jednotlivých subjektů
- Transfer technologií

3) Spolupráce

- Vznik a podpora společných projektů mezi firmami a institucemi reprezentujícími vědu a výzkum
- Podpora spolupráce v národních a mezinárodních inovačních programech

4) Marketing a PR

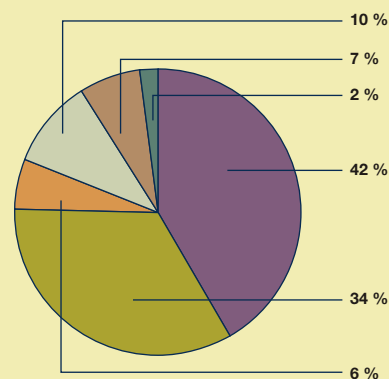
- Vznik a posilování regionální identity
- Posílení image daného odvětví (například akce První hornorakouská cena dřeva)
- Reklamní aktivity
- Společné logo

5) Internacionalizace

- Spolupráce s celosvětovými organizacemi a regiony
- Export na zahraniční trhy

Podniky v MHC dle počtu zaměstnanců

0 - 10 zam. (80 p.)	101 - 250 zam. (19 p.)
11 - 50 zam. (65 p.)	251 - 1.000 zam. (13 p.)
51 - 100 zam. (12 p.)	vice než 1.000 zam. (3 p.)



Zdroj: <http://www.m-h-c.at/>

CZECHINVEST - KONTAKTY:

TEL.: +420 296 342 860
 FAX: +420 296 342 620
 E-MAIL: klastry@czechinvest.org
 WEB: www.klastr.cz

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

REGIONÁLNÍ KANCELÁŘE

Středočeský kraj a Praha
 E-MAIL: paha@czechinvest.org

Jihočeský kraj
 E-MAIL: ceskebudějovice@czechinvest.org

Plzeňský kraj
 E-MAIL: plzen@czechinvest.org

Karlovarský kraj
 E-MAIL: karlovyvary@czechinvest.org

Ústecký kraj
 E-MAIL: ustinadlabem@czechinvest.org

Liberecký kraj
 E-MAIL: liberec@czechinvest.org

Kraj Vysočina
 E-MAIL: jihlava@czechinvest.org

Jihomoravský kraj
 E-MAIL: brno@czechinvest.org

Olomoucký kraj
 E-MAIL: olomouc@czechinvest.org

Moravskoslezský kraj
 E-MAIL: ostrava@czechinvest.org

Zlínský kraj
 E-MAIL: zlin@czechinvest.org

Královéhradecký kraj
 E-MAIL: hradeckralove@czechinvest.org

Pardubický kraj
 E-MAIL: pardubice@czechinvest.org