

Jak prezentovat město

Ing. Pavel Chovanec
ředitel Odboru řízení investičních projektů



Základní principy

- Cílem je prodat město jako investiční příležitost
- Zdůraznit pozitiva a přínosy města pro investici
- Prodat město jako ideální lokalitu pro život zaměstnanců (nejlépe) všech úrovní
- Prezentovat pohled do budoucnosti

- **Nezaměňovat informativní prezentaci s podklady pro obchodní jednání**
- **Nezaměňovat informativní prezentaci s výstupy správních aktů**
- **Používejte (nikoliv nadužívejte) obecní symboly**

Základní představení města

1. „Kde jsme?“

Poloha vůči významnému bodu (Wien, Brno, Praha)

2. „Kdo ve městě žije?“

Počet obyvatel, počet ekonomicky aktivních obyvatel, počet škol a roční množství absolventů, nezaměstnanost, Počet obyvatel ve spádové oblasti (30 min, 1 hod)

3. „Jak se do města dostaneme?“

Dopravní spojení s významným centrem, vzdálenost na letiště



Ekonomické představení města

- Přehled významných firem ve městě
TOP 5-10 i s počtem pracovníků a výrobou
- Významný produkt/objev, který se pojí s městem
- Významný úspěch města
- Zdůraznit péči o příjemné životní prostředí – odpady, ČOV!
- Proč je město atraktivní zrovna pro tohoto investora

Prezentujte image

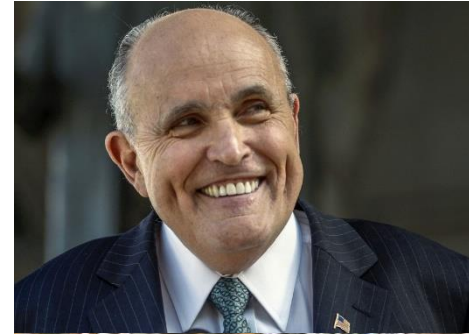
- Budujte image města
- Zmínit každoroční významnou událost ve městě ideálně s mezinárodní účastí
- Zmínit partnerská města ukazujeme, že nejsme izolovaní a rozvíjíme vztahy
- Historie (nezahlcovat – max. 3-5 významných dat)



Představení samosprávy

- **KRÁTCE** představte představitele samosprávy
- KDO je primátorem/starostou
- Jaké je jeho odborné zázemí
- V kterém je volebním období,
kolik let ve funkci působí

Budujeme vzájemnou důvěru



Představení zóny

- Rozloha
- Krátce motivace pro vznik
- Kolik je volno, kolik obsazeno
- Jaké v místě již působí firmy
- Dostupnost sítí

**Cena pozemku do podkladů,
do prezentace raději ne**



Děkuji za pozornost.

Kontaktujte nás!

info@czechinvest.org

www.czechinvest.org

