

Katalog investičních příležitostí (KIP)

Regionální přístup přípravy nabídek investorům

Ing. Patrik Reichl, MBA

Zlín, 15. 3. 2016

Nový přístup přípravy podkladů pro investory



„Smart investment offer“ namísto property offer

- nabízet investorům informace, které pro jsou pro ně relevantní a to rychle, přesně a aktuálně
- cílená nabídka celého regionu nejen dle požadavků na infrastrukturu (klíčové jsou další požadavky investora: především požadovaná kvalifikovaná pracovní síla)
- mít strukturovaný přehled o svěřeném regionu
- „dělat“ regionální rozvoj prakticky a více se zapojit do aktivit regionálních politik
- přidaná hodnota k databázi podnikatelských nemovitostí

Specifika

- jednotná forma a struktura informací napříč kraji v ČR
- Strukturovaný popis investičně atraktivního regionu
- **Investičně atraktivní region (IAR)** je vymezen na základě určitých socioekonomických a infrastrukturních parametrů
- Jako vodítko ověřujeme některé metodiky prostorové ekonomiky

Systematičnost prací na KIP

1. Výběr investičně atraktivního regionu (IAR)

- na základě jasných pravidel
- ve spolupráci s klíčovými městy (zástupci)

2. Sběr a zpracování informací o IAR

- jednotná struktura
- využívání zdrojů veřejných zdrojů informací
- zapojení představitelů daného IAR (manažer IAR = určená osoba z daného městského úřadu)

Systematičnost prací na KIP

3. Pravidelná aktualizace IAR

- velká aktualizace 1x ročně
- pravidelné ověřování dat a komunikace s manažerem IAR 2x ročně
- prověřování aktuálnosti při vyžádání příp. investora

4. Zpracování prezentací a nabídek pro investory

- přesvědčivěji za spolupráce, případně přítomnosti zástupce dané lokality (města, obce)

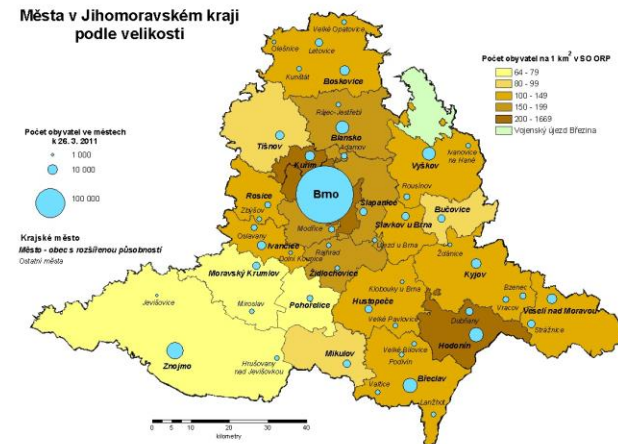
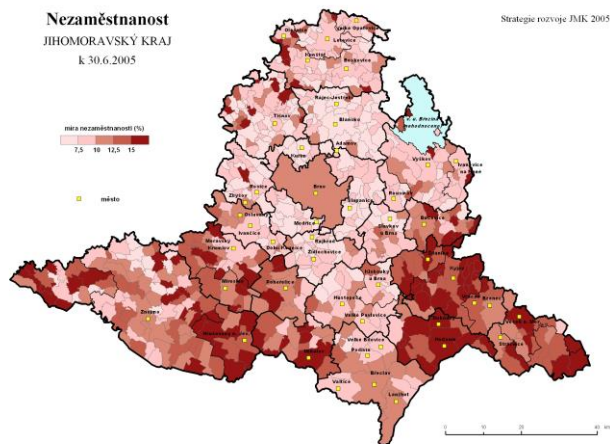
Systematičnost prací na KIP



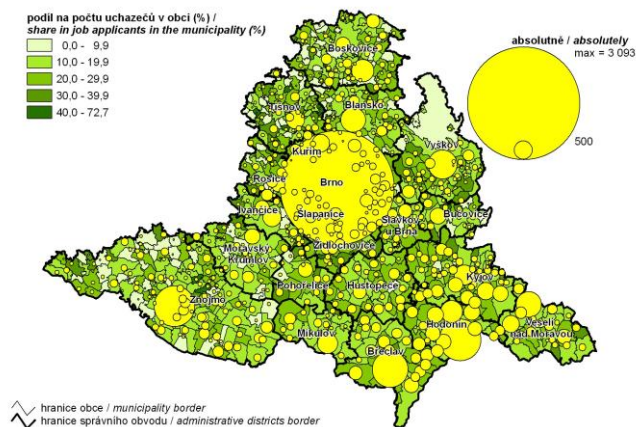
Náš současný postup 😊



Jak vymezit IAR I.



4. Uchazeči o zaměstnání ve věku do 25 let podle obcí v Jihomoravském kraji k 31. 12. 2011
Registered job applicants aged up to 25 by municipality in the Jihomoravský Region as at 31 December 2011



Jak vymezit IAR II.

- ekonomická a dopravní spádovost
- důležitá infrastruktura (např. dostupně zajímavá část dálnice)
- „nezaměstnanost s potenciálem“ (např. strukturálně postižené hornické oblasti skýtají volnou technicky vybavenou masu potenciálních zaměstnanců)
- koncentrace škol (technických SŠ a VŠ)
- technická vybavenost (připravené PN)
- občanská vybavenost
- dopravní obslužnost / statistiky vyjížděky za prací mimo IAR (+ k počtu nezaměstnaných)
- prostorová lokalizace (blízkost letiště, významné aglomerace, apod.)

Struktura záznamu IAR v KIP I.

-- Základní identifikační údaje o IAR

- název lokality
- poloha + mapka
- rozloha
- strukturovaný počet obyvatel (věková struktura, muži/ženy)
- přehled klíčových firem v regionu

-- Technická infrastruktura pro podnikání

- dopravní napojení
- technicky připravené podnikatelské nemovitosti k dispozici
- nejbližší dopravní uzly (dálnice, letiště, železniční koridory, přístavy, ...)

Struktura záznamu IAR v KIP II.

-- Lidské zdroje

- nezaměstnanost
- vzdělanostní struktura
- počet absolventů v relevantních oborech na školách z vymezeného IAR
- jazyková vybavenost
- vyjíždka za prací mimo IAR (potenciál)

-- Rezidentní nabídka

- nabídka vzdělávacího systému (školy, školky, jazyková výuka, ...)
- občanská vybavenost (zdravotnictví, bydlení, dopravní obslužnost, ...)

Forma KIP

- webová prezentace / regionální web CI
- tištěné materiály
- formou elektronického katalogu pro vnitřní potřeby CI – tvorba komplexních nabídek investorům

Připravovaná metodika

- **Identifikace a popis aktuálně nejsilnějších lokalizačních faktorů z hlediska investorů.** Tedy popis toho, co dnes investoři (v obecné rovině) nejčastěji požadují a očekávají při vyhledávání vhodné lokality pro umístění jejich investice.
- **Kategorizace lokalizačních faktorů.** Např. na samosprávou ovlivnitelné, částečně ovlivnitelné a exogenní. případně ještě jiná relevantní kategorizace, která bude mít nějakou vypovídající schopnost především jako argumentační nástroj při vyjednávání a doporučení ze strany CI vůči zástupcům municipalit. Jednoduše řečeno, abychom jim řekli, co a jak mají dělat, aby zvýšili svoji atraktivitu z hlediska podnikatelského / investičního prostředí.

Připravovaná metodika

- Návrh způsobů, jakými tyto lokalizační faktory **nejefektivněji a nejsnadněji měřit** – resp. kde získávat potřebná data a informace k jednotlivým LF. Určení relevantních zdrojů informací a určení cyklu/pravidelnosti v jakém je efektivní (z hlediska časové a odborné náročnosti a získávání dat) tyto informace a data získávat.
- Způsob **zpracování těchto dat do „užitečné formy“**. Tj. jednoduché analýzy, ze kterých vypadne něco smysluplného, čitelného a pochopitelného především pro zástupce municipalit.

Cíl

- navrstvení požadovaných informací v rámci dané metodiky a ve spolupráci s municipalitami by mělo „vygenerovat“ investičně atraktivní region



Cílový stav:

"Kompatibilita průmyslového profilu města"

míněno jako kompatibilita zájmů a potřeb investora (podnikatele) a nabídky podnikatelského prostředí daného regionu/města.