



Investovat u nás se vyplatí

Od letošního srpna stojí v čele státní agentury CzechInvest nový generální ředitel **Marian Piecha**. Jeho snahou je prosadit více projektově zaměřený a v budoucnu i výdělečný CzechInvest a dořešit jeho sloučení s agenturou CzechTrade. „Rád bych, aby agentura šlapala jako jeden tým, přestala se ohlížet na minulost a otevřela se světu,“ říká nový ředitel.

Naše velká výhoda je strategická poloha České republiky v srdci Evropy.

Jaké priority jste si stanovil při nástupu do funkce ředitele CzechInvestu?

Mojí hlavní prioritou je dostat CzechInvest znovu na výsluní. S tím souvisí dořešení otázky sloučení CzechInvestu s agenturou CzechTrade, příprava na další programovací období a příprava koncepce lákání investic pro roky 2014–2020. Zároveň bych chtěl prosadit, aby byl CzechInvest více projektově zaměřený a v budoucnu i výdělečný. Chtěl bych také posílit agenturu zevnitř.

Které z nich jste již začal realizovat? V čem spočívají?

Slučování agentur řeším prakticky ode dne svého nástupu. S kolegy jsme se zaměřili zejména na back-office agendy a navrhli několik variant řešení ministerstvu průmyslu a obchodu. Nové programovací období se připravuje už delší dobu. V rámci různých pracovních skupin chceme dosáhnout toho, aby z nového Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost mohlo čerpat dotace co nejvíce opravdu inovativních projektů. U koncepce lákání investic probíhá řada analýz a už nyní například víme, že bude nutné změnit zákon o investičních pobídkách. Intenzivní práce rovněž probíhají v kontextu s projektovou kanceláří. Rád bych, aby agentura šlapala jako jeden tým, přestala se ohlížet na minulost a otevřela se světu.

Budou jejich součástí i nějaké personální změny?

Žádné dramatické personální změny neplánuji, počítám ale s úpravou organizační struktury, aby CzechInvest fungoval ještě lépe.

Jakým způsobem chcete zvýšit tuzemské a přímé zahraniční investice v České republice? Připravujete nějaký nový koncept pro lákání investorů?

Česká republika rozhodně má investorům co nabídnout, ale nesmíme ustrnout na jednom místě. V rámci nové koncepce se proto zaměřujeme na jednotlivé fáze života takové investice. Na její lákání, příchod, realizaci, rozvoj a dokonce i zánik. Všechny tyto fáze doprovází řada aktivit, vztahuje se k nim určitá legislativa, zapojují se různé úřady a podobně. Procházíme tedy jednotlivé fáze v kontextu s těmito oblastmi a snažíme se přijít na to, co se dá vylepšit. Základ tvoří mimo jiné připravená infrastruktura, jasné podmínky pro získání státní podpory, rychlejší povoloovací procesy a dostatek kvalifikované pracovní síly.

Chystáte se nějakým způsobem upravit prioritní obory, na které se CzechInvest dlouhodobě zaměřuje?

V současné době máme devět prioritních sektorů: automobilový průmysl, letecký

a kosmický průmysl, strojírenství, elektrotechniku a elektroniku, Life Sciences, IT a vývoj softwaru, sdílené služby, nanotechnologie a čisté technologie. Do budoucna bychom výčet těchto sektorů chtěli ještě rozšířit. Nikde totiž není psáno, že například investice v oblasti potravinářství nemůže mít vyšší přidanou hodnotu. Z hlediska CzechInvestu však musí jít o výrobu, výzkum a vývoj nebo strategické služby.

Které faktory, kromě investičních pobídek, hrají při vstupu zahraničních investorů do ČR roli a jakým způsobem je možné je ovlivňovat?

Důležitou roli hraje strategická poloha České republiky v srdci Evropy, kdy investoři mají na dosah všechny významné trhy. To je naše velká výhoda. Abychom ji ale mohli patřičně využít, je potřeba mít k dispozici dostatek připravených podnikatelských nemovitostí. Velký význam například má také blízkost mezinárodního letiště a dálniční sítě, dostatek volně kvalifikované pracovní síly a kvalitních dodavatelů.

Jaké hlavní změny přinese připravovaná novela zákona o investičních pobídkách?

Jednání s Evropskou komisí o přesném znění pravidel regionální podpory, kvůli

kterým dojde k novelizaci, stále probíhají, a proto pracujeme s několika variantami – od v současnosti používané pobídky ve formě slevy na dani z příjmu, přes jiné slevy na dani či odpisy, až po přímé dotace na pracovní místa. Naším cílem je připravit takovou novelu zákona o investičních pobídkách, aby byla státní podpora investic atraktivní pro investory i při sníženém stropu maximální míry veřejné podpory.

Nebude znamenat snížení veřejné podpory ze současných 40 % na 25 %, které navrhuje Evropská komise, významný odliv investorů? Jak se mu lze eventuálně bránit?

Odliv investic neočekáváme. Státní podpora investic je sice významný, ale nikoliv jediný faktor, na základě kterého se investoři rozhodují, kam umístí svoji investici. Nařízení se navíc týká celé EU, takže i naši

„Připravujeme takovou novelu zákona o investičních pobídkách, aby byla státní podpora investic atraktivní pro investory i při snížení veřejné podpory.“

konkurence. Budeme však muset investorům nabídnout alternativu, která pro ně bude minimálně stejně atraktivní.

O které formy investičních pobídek je v současné době největší zájem?

Největší zájem mají výrobní projekty o slevu na dani z příjmů právnických osob.

Jaké další instrumenty chcete k přilákání investorů v budoucnu využívat?

Základem je samozřejmě marketing. Na pozitivních příkladech chceme ukazovat těm investorům, kteří o České republice teprve uvažují, že se u nás investovat vyplatí. Od roku 1993 agentura zprostředkovala více než 2300 projektů, takže máme z čeho vybírat. Slyšet by rovněž mohli na pružnější komunikaci s úřady, tzn. například na zkrácení povolovacích procesů. Nalákat je ale můžeme třeba i na výzkum a vývoj a spolupráci s vysokými školami, dřívá v nich velký potenciál, kterého je třeba v tomto směru využít.

S jakým objemem investic počítáte v letošním roce? Jaká částka to bude ve srovnání s loňským rokem?

Dosavadní vývoj přílivu investičních projektů, které zprostředkovala agentura

CzechInvest, se nijak výrazně neliší od roku 2012. Stále dominuje výroba a automobilový, gumárenský a plastikařský průmysl. Pokračuje rovněž trend expanzí zahraničních investorů, kteří v České republice už nějakou dobu působí. Je tak vidět, že se jim u nás daří, a proto zde dál rozvíjí svoje aktivity. Patrný je rovněž vliv loňské novelizace zákona o investičních pobídkách. Nadpoloviční většinu všech investic tvoří právě projekty, které úspěšně zažádaly o investiční pobídky.

Kdy bude finálně dokončeno sloučení agentur CzechInvest a CzechTrade a jaký efekt by mělo přinést?

Jak jsem již uvedl, připravili jsme několik variant sloučení agentur a představili je ministerstvu průmyslu a obchodu. Termín dokončení tedy závisí na tom, která varianta bude vybrána. V každém případě ale vše musí proběhnout maximálně citlivě, s ohledem na klienty a partnery obou agentur. Od propojení agentur očekávám především synergický efekt, mohou se toho vzájemně hodně naučit a pomáhat si v rámci plnění jednotlivých úkolů.

Jaké trendy lze v oblasti investic sledovat v evropském regionu, popřípadě celosvětově? Do jaké míry poznamenají situaci u nás?

V Evropě dominují menší investice v podobě reinvestic a expanzí stávajících provozů, a to zejména v automobilovém průmyslu, IT a v oblasti strategických služeb. Službové projekty začínají dominovat i v celosvětovém měřítku. Sledujeme rovněž nárůst čínských investic v zahraničí a návrat projektů, které byly původně umístěny v Indii nebo Číně, zpět do Evropy. Tento trend by mohl Českou republiku pozitivně ovlivnit v podobě nových investičních projektů, je však třeba rychle reagovat.

Marcela Staňková

Ing. Marian Piecha, Ph.D., LL.M.

Vystudoval Vysoké učení technické v Brně a doktorské studium absolvoval na Českém učení technickém v Praze. Na University of New York in Prague získal titul LL.M. – Master of Laws.

Od roku 2005 pracoval na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Naposledy zastával od roku 2008 funkci ředitele odboru inovačního podnikání a investic MPO. Na starosti měl především podporu podnikání, finanční nástroje, podporu rizikového kapitálu, program na podporu technologických center a průmyslové zóny.