

# Prosperita

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

ročník 15 (11/2013)

[www.iprosperita.cz](http://www.iprosperita.cz)

[www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)

[www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)

## ERGO pojišťovna na jiné adrese

Společnost ERGO pojišťovna od 11. listopadu 2013 působí ve Vyskočilově ulici v pražské Michli, kde získala prostory v budově BETA administrativního komplexu BB Centrum. Sídlo společnosti bude oproti minulosti nyní odděleno od zákaznického centra. To se od stejného data přesouvá pro klienty a širokou veřejnost na Újezd, přímo k tramvajové zastávce (Mělnická 12).

Na českém trhu působí ERGO již od roku 1994. Loni se přejmenovala z původního názvu VICTORIA VOLKSBANKEN pojišťovna. Jako dceřiná společnost ERGO Austria International AG, jež patří k finančně silné mezinárodní skupině ERGO, dnes spravuje ve svém portfoliu přibližně 60 tisíc klientů v ČR se zaměřením na privátní i firemní klientelu. V nabídce má především životní a úrazové pojištění, cestovní pojištění a pojištění majetku. Se svým produktem „Welcome“ se specializuje i na soukromé zdravotní pojištění cizinců.

Společnost ERGO nabízí své služby samostatnými obchodními zástupci, Sberbankou, Zdravotní pojišťovnou Ministerstva vnitra ČR, ERGO Pro a dalšími obchodními partnery. (tz)

# ERGO

## Prioritou CzechInvestu nejen investoři, ale i menší firmy a začínající podnikatelé

O tom, co dobrého může vzejít ze státní iniciativy pro podnikání, hovoří generální ředitel CzechInvestu Ing. Marian Piecha, Ph.D., LL.M.

Státní agentura CzechInvest tu není jenom pro apetit zahraničního kapitálu vstoupit do České republiky. Nemenší pozornost chce věnovat také podpoře malého podnikání, rozjezdu nových firem, získávání vhodných absolventů pro průmysl stejně jako rozvoji vědy a výzkumu. Hovořili jsme o tom s generálním ředitelem CzechInvestu Ing. Marianem Piechou, Ph.D., LL.M.

### Jak se mění v poslední době strategie CzechInvestu?

Rád bych hovořil o delším časovém období, protože strategie by se podle mého názoru měla shodovat s programovacím obdobím, tedy s lety 2007 až 2013. Připravujeme právě koncepci podpory investic 2014–2020 a v rámci této koncepce bychom chtěli popsat, co chceme dělat proto, abychom přitáhli zahraniční investory. Ovlivní to nejen strukturální fondy, ale i investiční pobídky. Když vezmeme celý investiční proces, soustředíme se na všechny fáze životního cyklu investice. Začíná to myšlenkou, patentem, prototypem, průmyslovou zónou, továrnou a končí brownfieldem. Když firma nejde do vědy a výzkumu, neinovuje, tak její životní cyklus skončí. My se v rámci jednotlivých fází zamýšlíme, co můžeme pro investice udělat v oblasti legislativy, finanční podpory, procesu získávání viz či stavebního povolení a podobně.

Naše práce však nekončí, ani když se výroba rozjede, protože zajišťujeme služby aftercare. Chtěl bych ale připomenout, že CzechInvest není jenom agenturou pro podporu investic, jak všichni odvozují z názvu, ale i agenturou pro podporu podnikání v širším slova smyslu. Na to chceme v nové koncepci také klást důraz. Teď koncepci dáváme „na papír“, aby ji mohla schválit vláda. Očekáváme rovněž aktivní přístup ostatních rezortů a jsme připraveni zanést do koncepce i jejich návrhy a požadavky.

Peníze státu i ty evropské by se měly soustředit zejména na podporu hlavních směrů, tedy inovací, nápadů, investic do průmyslu, nových technologií. Podle jakého klíče?

Klíčů používáme hned několik. Máme mapu veřejné podpory, která určuje strop podpory pro podnikatele. Liší se velikostí podniku, v tomto období mohla tvořit dotace až 60 procent in-

vestic u malého podniku, 50 procent u středního podniku a 40 procent u velkého podniku nad 256 zaměstnanců. Také je rozdíl, zda podporujeme prostou obnovu majetku, která je prioritou pouze ve vybraných regionech, kde chceme podpořit zaměstnanost a podpora je vázána na tvorbu nových pracovních míst. Nebo orientujeme pomoc do vědy a výzkumu, technologické spolupráce a aktivit směřujících do vyšší přidané hodnoty, což pokládáme za naši největší prioritu.



Malé a střední firmy se již hodně naučily, ale administrativa, včetně terminologie,

dělá někdy paseku. Firmy se občas zdráhají být aktivní, obávají se také, že by se svými žádostmi stejně nepochodily. Není to zbytečná obava?

Jak je všeobecně známo, věnujeme se především velkým firmám v rámci investičních pobídek. Avšak mojí prioritou se stali i začínající podnikatelé, podpora startupů a poradenství pro začínající podnikatele. Zaměříme se přitom na fondové financování, respektive na investiční fondy, které by šly do rizikového kapitálu.

**Když vezmeme celý investiční proces, soustředíme se na všechny fáze životního cyklu investice. Začíná to myšlenkou, patentem, prototypem, průmyslovou zónou, továrnou a končí brownfieldem. Když firma nejde do vědy a výzkumu, neinovuje, tak její životní cyklus skončí. My se v rámci jednotlivých fází zamýšlíme, co můžeme pro investice udělat v oblasti legislativy, finanční podpory, procesu získávání viz či stavebního povolení a podobně.**

Chceme podporovat podnikatele, kteří mají určitou myšlenku a chtějí si na konkrétní projekt založit firmu. Pomůžeme se zpracováním business plánů, marketingových plánů apod., v tom vidím velkou výzvu. Máme vhodné programy CzechEkosystém a CzechAccelerator, které jsou určené právě začínajícím malým firmám.

Když se objeví dobrá česká firma, která má globální potenciál, můžeme ji prostřednictvím

CzechAcceleratoru poslat do Silicon Valley či Bostonu v USA a dalších destinací, jako jsou Singapur, Izrael či Švýcarsko. Musí si jen zaplatit část ubytování, cestovného a poskytovaných služeb, větší aktivitu ale má zdarma. My ji pak můžeme spojit v místním inkubátoru s takovými globálními hráči, jako jsou Google, Microsoft a další. Tady může rychle získat kontakty pro svůj následný rozvoj a může získat i další kapitálovou investici nebo si někdo část její technologie koupí. Nabízejí se ale i jiné možnosti využití jejích nápadů. Podporujeme tedy i nyní české firmy v inkubování na domácí půdě, ale ty nejlepší se snažíme inkubovat i v zahraničí.

### A jakou šanci budou mít živnostníci?

U živnostníků nevidím obecně problém v omezujících podmínkách žádostí. Ale důležitým kritériem je vždy buď rating, nebo dvouletá historie. Pochopitelně, když někomu poskytnete dotace, musíte vědět, co dělá a kam směřuje. Je zřejmé, že dávat dotaci jen na dobře zpracovaný business plán rovná se podpora rizikového kapitálu. Proto je naší podmínkou alespoň dvouletá činnost firmy, pak se živnostník může účastnit programů CzechInvestu. Ale musím uznat, že opravdu chybí podpora začínajících firem do dvou let stáří. Rádi bychom to změnil prostřednictvím vstupů do rizikového kapitálu, což považuji za bezpečnější formu pomoci. Dotování rizikových projektů totiž může skončit neúspěchem.

Mohl by vzniknout i nějaký podpůrný program pro absolventy vysokých škol, kteří by se rádi dali na cestu businessu, ale chybí jim prostředky?

Jeden z pilířů naší koncepce podpory inves-

tic představuje právě podpora technického vzdělávání. Na českých vysokých školách se provádí dobrý výzkum, máme špičková vědecká pracoviště, která můžeme propagovat v zahraničí, a mohou na ně slyšet i zahraniční investoři. Podporujeme je například v rámci tvorby klastrů. Chceme také, aby zakládali vlastní firmy, tzv. spin-off firmy. Tím se dostanou do našeho ekosystému podpory začínajících podnikatelů. Ale jak dosáhnout, abychom vědců a dalších kvalitních pracovníků měli na školách co nejvíce? Problém se týká obecné podpory technického vzdělávání. Chceme na to jít marketingem a například propojovat učňovské školy s investory. Budeme působit na trh práce a usměrňovat školy tak, aby produkovaly absolventy s uplatněním v praxi. CzechInvest je pro tento účel vhodnou institucí. Vždyť je u toho, když se investice zakládá a postupně vzniká a posiluje se vzájemná důvěra. Se zahraničním investorem můžeme spolupracovat dál, i v oblasti učňovského, středního školství a vysokých škol, shánět kontakty a podobně.

**pokračování na str. 8**



Generální ředitel CzechInvestu Ing. Marian Piecha

europ  
assistance  
you live we care



# AUTO CARE

Asistenční služby  
s nejvyšším limitem plnění  
[www.auto-care.cz](http://www.auto-care.cz)